

冀东新农村体育现状及发展模式

李会增, 赵晓红, 王向东

(河北科技师范学院 体育系, 河北 秦皇岛 066004)

摘 要: 冀东地区农村体育在健身项目的选择上呈现多样性和传统性, 在健身场所的选择上呈现随意性和天然性, 在健身行为上表现为自发性和盲目性, 在健身消费上呈现保守性。今后冀东新农村体育应该走与生产劳动、文化艺术、生态旅游、企业、家庭、发展典型相结合的发展道路。

关 键 词: 农村体育; 体育发展模式; 冀东地区

中图分类号: G812.42 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)06-0032-03

Current state and development mode of sports in new rural areas in eastern region of Hebei province

LI Hui-zeng, ZHAO Xiao-hong, WANG Xiang-dong

(Department of Physical Education, Hebei Normal Institute of Science and Technology, Qinhuangdao 066004, China)

Abstract: With regard to sports in new rural areas in eastern region of Hebei province, fitness events are selected diversely and traditionally, fitness places are selected randomly and naturally, fitness behaviors are spontaneous and blind, and fitness consumption is conservative. The development of sports in new rural areas in eastern region of Hebei province henceforward should get on the track of the development mode in which "labor production, cultural art, ecologic tourism, enterprise, family, and development model" are combined.

Key words: sports rural area; sports development; mode; eastern region of Hebei province

《2001-2010 年体育改革与发展纲要》中提到：“在区域体育发展格局上，从各地区经济、社会、文化发展不平衡的实际出发，梯度推进，鼓励经济发达地区率先进行体育现代化探索。”^[1]全面建设小康社会，推进全民健身运动，提高全民健康水平，新农村体育占有重要的战略地位。本课题通过对我国冀东新农村体育发展的现状进行调查，找出新农村体育发展的难点，提出新农村体育发展战略的模式。

冀东地区主要是指河北省境内的唐山、秦皇岛两个地区。从中随机抽取 266 个自然行政村落为研究对象。根据课题的整体设计，制定了《冀东新农村群众体育发展现状和影响因素》的专家调查问卷、《冀东新农村群众体育发展现状》的群众调查问卷。2005 年底开始调查。采用分片、分层，全面展开的策略，共发放专家问卷 266 份，群众问卷 2 660 份。其中各县、

乡、镇主管领导或相关负责人各一份；各县、乡、镇群众问卷各发放 10 份。专家问卷有效率为 100%，群众问卷收回 2 360 份，有效率为 88.7%，可置信度为 86.3%，使用 spss v10.0 for windows 对数据进行统计分析。

1 冀东新农村体育现状特征

1) 健身项目的多样性和传统性。

从参与项目的选择上看，主要集中在大秧歌、健身跑、羽毛球、篮球、乒乓球、掰手腕、摔跤、传统武术等，表明冀东农民所参与的体育活动多以对技术要求、场地器材要求不严格的项目为主，而且呈现出一定程度的传统特点和乡土特点。

2) 健身场所的随意性和天然性。

从健身场所的选择上，选择村镇文化广场占

33.3%，路边占 28.9%、住宅前后占 22.2%、学校占 13.3%、其他占 2.3%。在正式体育场馆锻炼的较少。表现出冀东农民在锻炼场所选择上较为随意，以就近和方便为主。

3)健身行为的自发性和盲目性。

50.3%的群众能够自觉参加体育锻炼。在健身活动组织形式方面，由个人或邻里、朋友自发组织的占 79%，企业或村镇组织占 9.3%。从健身方法上，36.9%的群众认为自己缺乏科学锻炼的知识和方法，56.8%的群众对自身脉搏测试都缺少认识。广大群众的身体锻炼基本上处于盲目状态。

4)健身消费的保守性。

在居民每月用在体育健身活动上的经济支出，有 79.5%的居民不花钱，有 17.8%的居民在 30~50 元，超过 100 元的寥寥无几。改革开放以来，冀东地区农民生活水平显著提高，年人均收入 3 085 元。从体育健身消费水平反映出冀东地区居民的体育消费意识淡薄，过于保守。

2 冀东新农村体育发展的难点

1)体育活动场地设施短缺。

从实地考察结果看，冀东许多新农村居民居住条件较好，住宅建设豪华气派，人们的投入更多在生活享受方面，忽视体育健康及体育文化建设。冀东新农村体育基础设施建设与人民生活水平发展处于失衡状态，现有体育活动场地、器材等设施无论在规模上还是数量上都无法满足农民健身的需要。

2)体育健身群体年龄结构失衡。

从经常参加体育锻炼人员的年龄结构来看，呈“马鞍状”分布。有 50%的中年人(36~59 岁)和 31.2%的青年人(17~35 岁)没有参加体育活动，中、青年人成为冀东新农村开展体育健身活动的难点。

3)体育健身群体文化素质偏低。

从经常参加体育健身人员的受教育程度看：初中以下的占 14.6%，初中程度的占 47.4%，高中及中专程度的占 34.3%，大专及以上程度的占 3.7%。调查结果反映出冀东新农村体育健身群体学历偏低。

4)体育健身群体地域差别大。

冀东地区地理资源丰富，拥有山、海、林、岛等多种地形地貌。沿海与山区和半山区的经济发展存在很大差距。但县、乡、村三级政府没有根据地域的差异体育在场地设施及组织管理上给予更多的关注。

5)体育健身时间不足。

在开展活动的时间上，55.6%的人认为是闲暇时间不足，12.8%的人认为是体育文化场地设施开放时

间与健身者活动时间不一致，18.4%的人认为有其他的原因，13.2%的人认为闲暇时间零散。这与冀东地区农村居民从业性质有关。冀东地区由于各种乡镇企业、家庭企业、养殖业增多，人们参与体育活动的时

6)组织管理松散。

农民群众居住分散，作息时间各不相同，如果没有人组织，体育活动和体育比赛就很难开展起来。尽管推进新农村建设以来冀东地区每个乡镇均设文体服务中心，但每个中心只有 1 名专职干部，村一级则没有专门人员，遇有节日活动则委托村党支部宣传委员组织，由于乡镇文体中心工作职能与村党支部不可能对应，实际运作有诸多的不顺，因此造成许多地方成为体育活动的盲点。另一方面，农村体育骨干，尤其是经过正规培训的体育骨干很少，极大程度制约了冀东新农村体育的发展。

3 冀东新农村体育发展的模式

新农村体育的建设和发展与农村产业结构调整、经济发展水平、基本建设缠绕在一起，不可能用一种模式塑造其发展水平和发展速度，不可能有一个模式能适应任何变化的情况，更不可能也不应该长时间、宽空间、高程度地稳定在一种模式上^[2]。因此，根据我国冀东地区的地域发展环境和发展目标，有针对性地提出与之相适应的新农村体育发展模式。

3.1 体育与生产劳动相结合

冀东地区有一句顺口溜，叫“四大累”，即“拔一天麦子、扣一天坯、抡一天大镐、和一天泥”，这是农村最累的活。可就是干这样的活，在劳动休息的“地头烟儿”时，还要脱掉上衣，光着膀子摔上几跤，看谁赢了；还要拿着大镐，一人一头开始拔河，看谁能胜。北戴河社区体育辅导站多年来把农民体育传统项目与现代体育项目有机地结合起来，把相关农业技能与竞技活动结合起来，充分利用黄金周或农闲季节开展具有劳动技能色彩的体育比赛，如插秧、搬运、除草、收割等，极大地鼓舞、调动农民群众参与体育的热情。

3.2 体育与文化艺术相结合

尽管今天的文娱活动形式多样，新的文艺样式对年轻人的吸引力很大，但根植于中国这方土地，有着深厚文化传统积淀的民间文化艺术仍然放射出夺目的光彩。就我们所考察的冀东 3 个县而言，一些传统项目仍是农民们娱乐休闲活动的重要内容。例如大秧歌、皮影舞蹈等，参与的人数之多，地域之广，都证实了这些艺术品种在冀东农村根基之深厚。这些艺术

品种和身体活动联系紧密,是冀东群众体育中最具活力和特色的部分。

3.3 体育与生态旅游相结合

近几年,体育旅游成为一种时尚。冀东地区拥有山、海、林、岛等多种独具特色的自然景观,各种名胜景区80多处,海岸线长487 km,是中国优秀旅游名胜区域。利用冀东地区丰富的体育旅游资源,促进冀东地区新农村群众体育发展是一项不错的选择。以北戴河旅游景区为例,近年来,多次利用旅游黄金周时间,在景区开展群众体育活动,如举办插秧、耕作、收割等具有农民特色的体育比赛,很有创意、很有特色,极大地鼓舞了农民朋友参与体育活动的热情。以旅游资源为优势,以名胜乡镇为特色,积极创建体育休闲活动中心,开发“地秧歌之乡”“皮影舞蹈之乡”等特色乡镇、景区。

3.4 体育与企业相结合

随着对外开放和农村富民政策的逐步改革,冀东地区崛起了一些富裕乡镇,崛起了一些具有实力的乡镇企业和个体企业。富裕乡镇的生活条件和生活水平已经超过我国农村的一般水准。在某些地方已经超过了城市居民的普遍水平,逐步形成了一种类似城市居民的多层次文化消费倾向。从冀东新农村体育发展看,企业体育是最具活力的组成部分。在农村基层体育处于低起点,尤其是在农村体育设施等方面还不能满足人们的需求时,发挥“企业体育”的示范作用和服务功能,是我国冀东地区新农村体育建设现实而且明智的选择。如昌黎县华夏葡萄酒集团在体育活动方面的带头和示范行为,已经在群众体育方面起到良好的促进作用,他们多次赞助或承办国际、国内重大赛事,主动开展对外交流等,不仅丰富了广大职工的体育文化生活,同时也激发了周边农村居民参加体育锻炼的热情。“企业体育”的超前发展,打破了农村体育长期以来沉闷的局面,确立了“企业体育”在群众体育发展战略中的重要地位和作用。

3.5 体育与家庭相结合

家庭体育包括:父母或其他年长者在家庭里对儿童和青少年进行的体育教育;家庭成员在家庭生活环境中的体育活动;家庭体育同家庭成员在各自工作、劳动单位体育活动的配合^[3]。如何利用闲暇时间,既是家庭精神文明建设的重要内容,也是反映家庭生活水准和质量的重要指标^[4]。“家庭体育”是新农村体育的重要社会基础和有机构成,发展“家庭体育”是最具有中国特色的新农村体育发展模式。要把发展“家庭体育”作为落实全民健身计划的一项重要内容纳入社区体育发展规划中,有计划地开展形式多样、内容

丰富的家庭体育竞赛活动和家庭体育娱乐活动,促进家庭体育的发展。美国的“跑步和健康日”、日本的“体育节”、我国的“全民健身活动月”,都是促进大众体育发展的好形式,鉴于此,可设“家庭体育日”以及通过开展冀东新农村地区家庭体育的竞赛活动与交流活动,来促进家庭体育的发展。培育出数以万计“家庭体育”的小环境,最后形成一个社会的体育大环境。

3.6 体育与先进典型相结合

实践证明,发挥骨干带头作用,典型引路,以点带面是群众体育工作的重要手段。抓农村基层体育可以先从经济较富裕的乡镇和有体育传统习惯的乡镇抓起,滚动发展。也可及时发现、推介典型,以典型带动一般。秦皇岛市海港镇便是成功的典范。西盐务、范家店等村群众健身活动由老年人逐渐带动年轻人,由秧歌健身发展到跳健身舞等。石山村每年都聘请一些专业老师传授健身操、交谊舞、秧歌等技能。韩庄村村民赵景芬自费学跳健身舞,回村后组建了健身队,吸引了一大批青年人参加,使这个不良习俗成风的村庄,变为全镇文化体育活动的先进典型。西盐务党支部书记李连弟亲自带头开展乒乓球活动,居民广泛参与,该村的乒乓球水平在全区名列前茅。镇机关自1998年起已连续8年每天坚持做广播操,镇主要领导亲自带操,并在2003年全区的第八套广播操比赛中获得了第一名的好成绩。在典型、榜样带动下,海港镇范家店、小高庄村等村重大节日都组织拔河、打乒乓球、投飞标、踢毽等活动,带动了一大批村民参与,已成为每逢重大节日不可缺少的庆祝项目。

参考文献:

- [1] 国家体育总局.2001~2010年体育改革与发展纲要[J].体育科学,2001,21(3):1-6.
- [2] 周建军.我国乡镇体育的发展背景与模式选择[J].体育科学,2003,23(5):56-61.
- [3] 陈济川.家庭体育——实现全民健身运动可持续发展的落脚点[J].成都体育学院学报,2005,31(2):51-53.
- [4] 陆亨伯,王章明,王乔君,等.我国民营企业体育发展模式创新研究——以浙江省为例[J].体育科学,2005,25(8):11-15.

[编辑:黄子响]