

以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的 内在机理、阻滞因素与推进策略

潘凯凡¹, 沈克印^{1, 2}

(1.武汉体育学院 经济与管理学院, 湖北 武汉 430079; 2.湖北体育产业研究中心, 湖北 武汉 430079)

摘要: 运用文献资料、逻辑分析等方法, 立足数字新质生产力与体育产业高质量发展的理论基础, 探索以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的内在机理、阻滞因素及推进策略。研究认为, 数字新质生产力能够从赋能产业生产力要素优化、凸显科技创新引领产业发展、加快产业现代化转型升级、驱动产业生产关系变革4方面推动体育产业高质量发展。针对产业数字新质生产力形成过程中存在的数字人才支撑不够、科研创新投入不足、转型基础供给不足、体制机制尚需完善等阻滞因素, 提出培育体育产业数字人才、增强体育产业创新能力、加速体育产业现代化进程、优化体育产业发展环境等推进策略。

关键词: 数字新质生产力; 体育产业; 高质量发展; 数字化

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2024)02-0007-08

The internal mechanism, hindering factors and promoting strategies of promoting high-quality development of sports industry through digital new quality productivity

PAN Kaifan¹, SHEN Keyin^{1, 2}

(1.School of Economics and Management, Wuhan Sports University, Wuhan 430079, China;

2.Hubei Sports Industry Research Center, Wuhan 430079, China)

Abstract: Based on the theoretical basis of digital new quality productivity and the high-quality development of sports industry, this paper explores the internal mechanism, hindering factors and promoting strategies of digital new quality productivity to promote the high-quality development of sports industry by using the methods of literature and logical analysis. The research believes that the digital new quality productivity could promote the high-quality development of the sports industry from four aspects: such as enabling industrial productivity factor optimization, highlighting scientific and technological innovation to lead industrial development, accelerating the transformation and upgrading of industrial modernization, and driving the transformation of industrial production relations. In view of the hindering factors such as insufficient support for digital talents, insufficient investment in scientific research and innovation, insufficient supply of transformation foundation, and the need to improve the system and mechanism in the formation process of the industrial digital new quality productivity, this study points out the following promoting strategies such as cultivating digital talents in the sports industry, enhancing the innovation ability of the sports industry, accelerating the modernization process of the sports industry, and also optimizing the development environment of the sports industry.

Keywords: digital new quality productivity; sports industry; high-quality development; digitization

收稿日期: 2024-02-22

基金项目: 国家社会科学基金后期资助项目“数字经济驱动体育产业高质量发展研究”(23FTYB002)。

作者简介: 潘凯凡(1999-), 男, 硕士研究生, 研究方向: 体育人文社会学。E-mail: pan_klifan@163.com 通信作者: 沈克印

2023年9月,习近平总书记在新时代推进东北全面振兴座谈会上提出,要整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力^[1]。同年12月,习近平总书记在中央经济会议中进一步指出,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力^[2]。2024年全国两会期间,习近平总书记进一步强调,发展新质生产力既要因地制宜地推动新产业、新模式、新动能发展,也要用新技术改造传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化^[3]。习近平总书记关于新质生产力的重要论述为体育产业高质量发展提供了根本遵循。数字经济时代,数字技术不断赋能传统产业全方位、全链条、全周期转型升级,在数实融合进程中不断孕育“数字新质生产力”^[4],正在成为包括体育行业在内的各行各业实现高质量发展的新竞争力和持久动力。

当前,学界关于“数字新质生产力”的研究尚处于初步阶段,学者主要从宏观角度出发,对“数字新质生产力”的内涵特征及对我国经济高质量发展的作用等角度展开了研究,也有学者从农业角度出发探析数字新质生产力对产业高质量发展的作用机理^[5]。那么体育产业如何抓住数字新质生产力加速发展的时代机遇,如何利用数字新质生产力推动体育产业高质量发展成为当下值得思考的重要问题。鉴于此,系统梳理“数字新质生产力”的内涵特征,并结合体育产业高质量发展内涵特征构建数字新质生产力助推体育产业高质量发展的理论分析框架,探寻其内在机理,分析阻滞因素并提出推进策略,以期为新时代体育产业高质量发展提供理论参考与实践指导。

1 以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的理论基础

1.1 数字新质生产力的内涵与核心特征

从社会学角度来看,不同形态、不同时代、不同阶段的社会发展伴随着不同“质态”的生产力^[6]。数字新质生产力是与数字经济时代相契合的生产力,是指以数字技术这一颠覆性创新为核心,通过数字技术嵌入生产力三要素推动传统生产力升级质变,形成能够为我国经济社会发展提供强劲动力、推动高质量发展的新型生产力^[7]。与传统生产力相比,数字新质生产力呈现出以下特征。

第一,数字新质生产力是高质量的生产力。任何事物都是质与量的统一,生产力也不例外,也有着质量和数量的二重属性,是质量和数量的统一。与传统生产力相比,数字新质生产力增添了数据这一新型生

产要素,具有可复制、可共享、低边际成本等特征的数据要素能够与人才、资金、技术等生产要素协同联动,更加强调生产要素的组合功能,凸显了生产力的结构性变化。同时,数据要素同土地、资本等传统生产要素相比具有更强的流动性、非排他性、强渗透性,能够为经济高质量发展提供更为强劲的发展动能^[8]。

第二,数字新质生产力是以数字技术创新为核心动力的“新质态”生产力。数字新质生产力突出强调了以大数据、人工智能、区块链、物联网等数字技术创新对产业链条、生产方式、商业模式等内容的重塑。一方面,数字技术本身就代表着一种颠覆性创新。无论是新一代信息技术、先进制造等战略性新兴产业,还是元宇宙、脑机接口等未来产业,都直接或间接包含着数字技术创新。另一方面,数字新质生产力持续推动产业创新。随着数字技术朝向产业不断渗透,产业数字化转型进程持续加快,新产品、新场景、新业态、新商业模式相继出现,依靠数字技术应用推动产业创新发展成为产业发展的第一动力。

第三,生产力三要素在数字技术持续渗透下呈现出明显的数字化趋向。从劳动者角度来看,数字经济时代劳动主体显现出“人机并存”的新形态,要求劳动者掌握一定的数字技术,成为高素质的数字劳动者。从劳动对象角度来看,数据这一全新要素的出现使劳动对象的范围进一步扩大。同时,随着数据要素、数字技术不断嵌入劳动对象当中,形成了“新料质”的劳动对象。从劳动资料角度来看,“算法”成为新型劳动工具,数智化的劳动资料与传统劳动资料相互叠加,使得传统工业社会以能量转换为主要形式的生产工具朝向新型智能化生产工具演进,形成“新介质”的劳动资料。

1.2 体育产业高质量发展的内涵与特征

体育产业高质量发展是体育产业领域对党的十九大做出的“我国经济已由高增速阶段转向高质量发展阶段”这一重大论断的进一步延展,体现了高质量发展战略对体育产业领域的内在要求。具体来看,体育产业高质量发展要求加快构建“创新引领、要素协同、链条完整、竞争力强”的现代化产业体系^[9]。其高质量发展进程突出体现了体育产业系统从“量”到“质”的动态演化,是体育产业在新发展理念引导下,增强产业发展动力、转变产业发展方式、优化产业结构,以推动体育产业体系迈向现代化为最终目标的动态渐进过程^[10]。总而言之,体育产业高质量发展是能够体现新发展理念内涵的发展,是与传统体育产业发展模式相比更高层次的发展,是向现代化体育产业体系迈进的发展。呈现出以下特征。

第一,创新成为体育产业高质量发展的第一动力。意味着打破以资源消耗、资金投入的传统型发展模式,继而转向以知识共享、科技创新为主导,新产品、新场景、新业态为引领的新型产业发展模式。第二,协调成为体育产业高质量发展的内生特点。意味着破解现有产业供给中凸显的产业结构、区域城乡发展不平衡,供给数量和质量不充分的现状,实现产业结构与产业布局合理优化,区域城乡协调发展,产品供需高度匹配^[11]。第三,绿色成为体育产业高质量发展的普遍形态。意味着体育产业实现产业发展与生态和谐之间的有机统一,在生产全过程中提升生产资料利用效率,减少资源浪费现象,以绿色发展构筑产业发展核心底色。第四,开放成为体育产业高质量发展必由之路。意味着体育产业以更加昂扬的姿态融入全球体育产业市场当中,打破当前相对固化的体育产业全球价值链低端锁定困局,加快形成国内国际双循环的体育产业新发展格局^[12]。第五,共享成为体育产业高质量发展的根本目的。意味着体育产品和服务质量更高,供给效率更快,能够更好地适应和满足个性化、差异化、品质化的体育消费需求。

1.3 以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的理论分析

以数字新质生产力推动体育产业高质量发展主要体现在 4 个方面:一是体育产业相关劳动者、劳动资

料、劳动对象在数字技术加持下不断优化,渐进形成体育产业领域内的数字新质生产力,能够为体育产业与数字经济融合发展提供基础支撑。二是数字新质生产力突出强调了数字技术创新的重要性,是对科学技术是第一生产力这一科学理论的延续与升华,与体育产业在新发展理念引领下将创新作为第一动力有着深度一致性,为体育产业创新发展,迈向高质量发展提供了重要的理论指引。三是数字新质生产力生成依赖于传统产业转型升级与新兴产业、未来产业发展。随着互联网、大数据、人工智能等数字技术充分融入体育产业生产、分配、流通、消费全过程,能够带动体育产业朝向协调化、绿色化、开放化、共享化转型升级,推动产业发展现代化^[13]。四是随着数字新质生产力的产生和发展要求生产关系不断调整以适应生产力变革,这也意味着在数字技术快速发展的今天,全面深化改革进程将进一步加快,这也必将为体育产业数字化发展、高质量发展提供更为良好发展环境。

总而言之,随着数字新质生产力的不断发展,能够从赋能产业生产力要素优化、凸显科技创新引领产业发展、推动产业现代化转型升级、驱动产业生产关系变革 4 个方面为体育产业迈向创新、协调、绿色、开放、共享的高质量发展道路提供充足动力。据此,构建以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的理论分析框架(见图 1)。

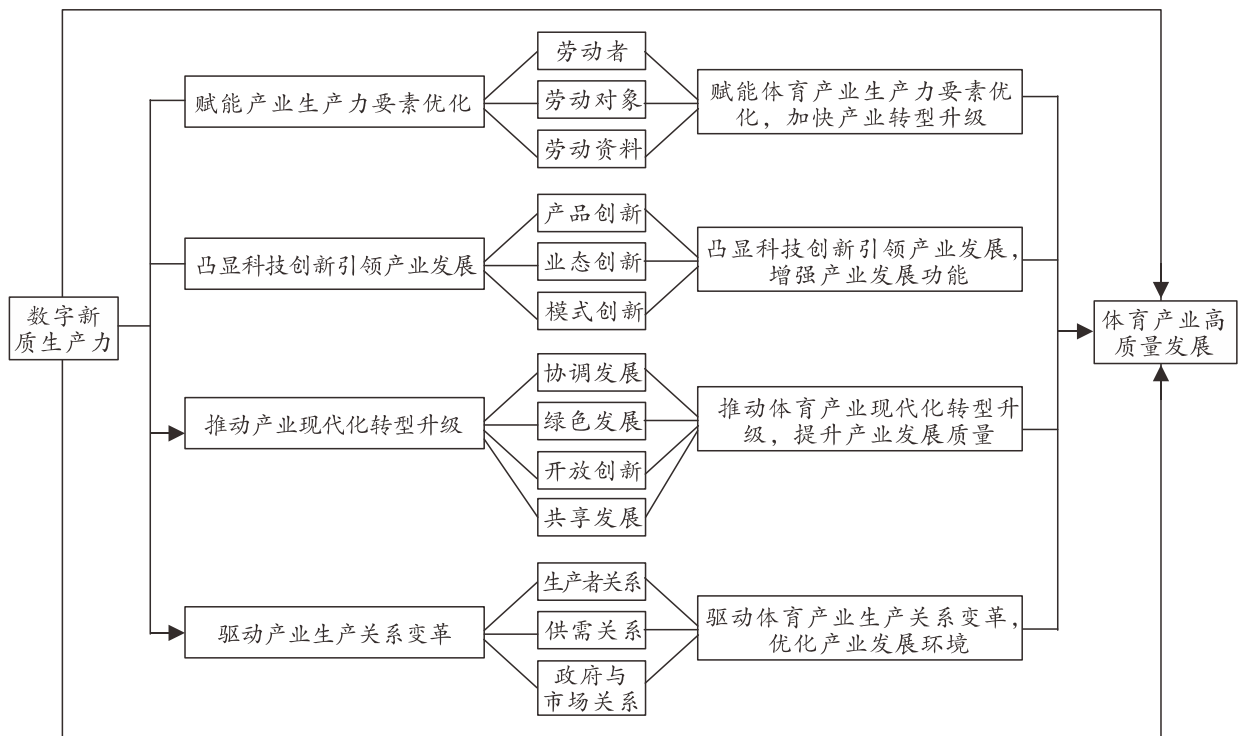


图 1 数字新质生产力推动体育产业高质量发展的理论分析框架

2 以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的内在机理

2.1 赋能体育产业生产力要素优化,加快产业转型升级

数字技术与生产力要素深度融合生成数字新质生产力,在这一过程中,体育产业劳动者、劳动资料、劳动对象在数字技术赋能作用下产生深刻变革,加快体育产业转型升级进程。

首先,数字技术装备体育产业劳动者,提升劳动者价值创造能力。从体育制造业来看,掌握一定的数字技术转变成成为具备一定数字技术知识、数字技能、数字素养的数字劳动者,能够最大限度发挥“高精尖”“自动化”的生产制造设备效力,提高生产供给效率,提升劳动者价值创造能力^[14]。从体育健身服务业来看,具备一定数字技能的健身教练能够利用物联网、人工智能等技术分析运动数据,帮助会员用户制定更科学、个性化的训练计划。其次,数字技术升级体育产业劳动资料,提高体育产业生产效率。智能传感设备、工业机器人、3D打印机、云服务、工业互联网等数字化劳动资料,在算力、算法上所展现出的高链接性、强渗透性、泛时空性,能够进一步提升体育产业生产效率。以体育用品制造业为例,安踏集团同安一体化智能工厂投入使用后,工厂生产周期从此前的15到30天缩短至3到15天,同品人工效率提升18%到35%,产能提升21%到28%。最后,数字技术嵌入体育产业劳动对象,提升体育产品智能化水平。通过在原劳动对象上注入技术要素使其形成具有一定数字形态的新型劳动对象。譬如,eROCK智能篮球搭配9轴传感芯片与智能传感器,能够准确识别、记录、分析不同使用者运动中的多样数据,并提出个性化建议。同时,数据要素融入体育产业生产、分配、流通、消费全过程,体育企业通过对数据进行挖掘、储存与分析能够优化生产流程,实时动态地洞察体育消费趋势。

2.2 凸显科技创新引领产业发展,增强产业发展动能

进入数字经济时代,创新对产业发展的重要性愈发凸显。数字新质生产力包含的智力、算法、算力、数据等无形创新生产力,能够打破体育传统的产业生产函数,构建新的生产函数,持续推动体育产业新产品、新业态、新模式的出现,推动体育产业创新发展^[15]。

首先,数字新质生产力能够持续推动体育产业产品创新。人工智能、大数据等新一代信息技术推动了体育用品制造业的数字化、智慧化进程,更在一定程度上革新了体育产品形态、服务方式,实物型与服务型产品在数字技术加持下,产品的科技含量、便捷程度、质量水平均得到了巨大提升。譬如,亿健公司与华为智选合作推出的亿健精灵pro智能跑步机通过“一

碰连”的方式与华为运动健康APP秒级互联,手机与跑步机数据实时交互,大幅提高运动效率。其次,数字新质生产力能够持续推动体育产业业态创新。在人工智能等新技术的支撑下,数字健身服务、数字赛事转播、数字体育培训、电子竞技等新业态持续发展,既带来传统体育消费品质提升,更创造许多新的消费场景。譬如,2023年7月乐刻运动启动“百城万店”战略,线上+线下一体化发展,线上以宣传和销售为主、线下则专注于服务和消费,其24小时营业、月付制、智能化、全程无推销等特点打破了传统健身房运营模式的弊端,实现了突破与创新。最后,数字新质生产力能够持续推动体育企业商业模式创新。5G、互联网、物联网技术使得万物互联的5.0时代加速到来,产业融合发展进程不断加快,“体育+”“+体育”等产业融合发展模式,带来了商业模式的创新与发展。譬如,流媒体平台与赛事组织方合作,深挖用户需求,推出多机位直播、球员和玩家第一视角直播、特定球星追踪直播等多样化直播形式,提升订阅服务附加值。

2.3 推动体育产业现代化转型升级,提升产业发展质量

数字技术在融入劳动者、劳动资料、劳动对象生产力三要素中形成的“数字新质生产力”能够推动体育产业数字化发展,而随着体育产业数字化转型进程的不断加快,正在推动产业朝向协调化、绿色化、开放化、共享化的高质量发展方向转变。

首先,体育产业数字化推动产业协调化发展。数字经济强调数据的公开、共享,其具有的非排他性、强渗透性、高流动性以及跨时空性能够有效消弭区域体育产业之间存在的人才、资金、技术跨区域流动壁垒,在不同体育产业形态之间构建协作桥梁,提升不同业态之间的关联水平,推动行业协调发展^[16]。其次,体育产业数字化推动体育产业绿色化发展。数字技术与体育产业加速融合推动体育产业链条整合、结构优化、供需匹配,从而提升体育产业资源利用效率,赋能体育产业实现碳达峰与碳中和目标^[17]。譬如,体育场馆运营行业通过物联网、人工智能、大数据等技术,能够从体育场馆运营管理层面构建集可诊、可视、可控为一体的能源控制系统,提升体育场馆低碳发展水平。再次,体育产业数字化推动体育产业开放化发展。数字技术具有的低搜索成本、低复制成本及智能化特性能够节省体育产业在生产、分配、流通、消费等环节提升全要素生产率。体育企业依托互联网、云平台等技术能够实现对营销服务能力的统筹管理与全球领域的业务拓展整合,为提升我国体育产业全球价值链分工体系地位提供新优势。最后,体育产业数字化推动体育产业共享化发展。随着数字技术在体育产业的

深化应用,数字平台、私域流量、社群经济等新模式能够推动体育制造业、体育服务业依据客户需求提供个性化定制服务,在供给端提升体育产业供给效率,加快适应人民群众不断增长的对美好体育生活的需求。

2.4 驱动体育产业生产关系变革,优化产业发展环境

马克思主义认为,生产力的发展水平决定了生产关系的性质和形式^[18]。随着数字新质生产力的产生与发展必然带动生产关系的深度变革与社会关系的重构,重塑体育产业生产者之间的竞合关系、生产者与消费者之间的供需关系、政府部门与市场体系之间的关系,从而为体育产业高质量发展提供适宜环境^[19]。

首先,数字新质生产力优化体育产业生产者协同方式,提升体育产业链上下游协作水平。依托数字平台提供的由共享技术和支持算法的网络空间,能够整合汇聚不同产业间的数据资源,广泛链接体育产业自身生产经营、上游核心产业、中游主体产业与下游关联产业及体育消费者群体,推动体育产业协同发展^[20]。其次,数字新质生产力改变体育产品消费者消费习惯,促进体育消费升级。一方面,智慧健身器材、智能可穿戴设备等将数字技术与体育产品深度融合的新产品对居民消费行为产生深刻影响。另一方面,在数字技术参与下,智慧体育公园、线上马拉松、线上体育培训等新业务、新业态应运而生,优质体育产品和服务竞相勃发,居民体育消费内容不断向线上深耕拓展,促进体育消费升级^[21]。最后,数字新质生产力驱动政府部门加快体制机制改革,优化体育产业发展环境。数字新质生产力的生成与培育要求政府部门加快政策意见出台与体制机制改革以适应生产力变革,而随着体制机制的不断完善,体育产业发展环境将得到持续优化。如2022年工业和信息化部等十六部门印发的《关于促进数据安全产业发展的指导意见》中指出,要加快数据安全产业发展,提高各行业各领域安全保障能力。这一政策的出台为体育产业数字化发展提供了基础安全保障。

3 以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的阻滞因素

3.1 数字人才支撑不够,体育产业劳动者组成结构需要进一步升级

第一,体育产业数字人才规模仍存在较大缺口。以电竞行业为例,作为数字技术引领而生的新经济形态,目前电竞行业只有不到15%的岗位处于人力饱和的状态,像赛事策划、制播、俱乐部运营等产业中上游专岗岗位缺口达150万人^[22]。第二,现有体育产业人才空间分布与结构组成不平衡。数据显示,当前我

国数字人才主要集中于一线城市及新一线城市之中,这也造成位于欠发达地区或二、三线城市中的体育企业面临“无人可用”的转型困境^[23]。第三,数字体育人才培养机制不完善。以体育产业急需的人工智能型人才为例,目前,虽有北京体育大学、武汉体育学院等体育院校开设了智能体育工程专业,但因为开设时间较短、专家数量较少、人才培养计划模糊、研究平台不足,人才培养质量不高现象突出,难以适应市场用人需求。

3.2 科研创新投入不足,创新引领体育产业发展动能尚未充分发挥

第一,高端体育科技自主创新能力不足。当前,我国处于国际技术领先地位的体育科技企业较少,在竞技体育训练和研究中使用的科技产品严重依赖于国外引进。如体育赛事服务业长期依赖国外体育赛事公共技术服务能力平台,直至浙江数字内容研究院成功研发SIT平台,体育赛事服务“卡脖子”现象才取得突破。第二,体育科技领域资本投入相对落后。科技创新实力全球领先与体育市场落后之间的差距致使体育产业未能全面跟上数字化变革,支持体育科技创新的资本投入相对落后。以体育制造业为例,行业佼佼者安踏与特步在2019年的研发投入占公司总体投入比例分别为2.61%和2.32%,与国外同类企业10%以上的研发投入相比存在较大差距。第三,体育科技成果产业转化率不高。我国在体育科技成果转化过程中长期受到研究资金偏重于竞技体育,科研主体缺乏协同机制等问题制约。相关研究表明,发达国家体育科研成果转化率一般为60%~70%,然而我国的体育科研成果转化贡献仅有20%~30%^[24]。

3.3 转型基础供给不足,体育产业数字化转型进程需要进一步加快

第一,数字基础设施不完善,地区间体育产业数字化转型存在显著差异。数字基础设施建设是体育产业转型升级的底层基础。如若地区5G、互联网等通用型数字基础设施发展落后,势必对地区体育企业转型升级产生重大影响。现阶段,由于地区经济发展基础不同,中西部地区相较东部地区数字基础设施建设较为落后,“数据烟囱”“数据孤岛”现象仍然明显,致使体育产业整体数字化水平并不高。第二,体育产业数字化转型的技术需求与供给之间不匹配,转型步伐相对滞后。现阶段我国以电子和通信技术为代表的数字技术已达全球前列水平,而体育产业则刚刚起步,技术超前、市场滞后以及数字技术供需平台的缺失致使体育企业数字技术需求与供给之间尚未形成精准适配^[25]。第三,支持体育企业数字化转型的财政资金保

障不足。《体育产业与金融政策扶持情况调查报告(2020)》数据显示,32%的受访体育企业认为惠企政策本身难以惠及体育企业,政策引领力作用发挥有限。

3.4 体制机制尚需完善,体育产业生产关系变革需要进一步提速

第一,体育产业要素流动机制不完善。当前,虽然体育产业数据要素的跨区域流动日益频繁,但体育数据要素难以确权、不同规格的企业数据难以统一与流通、地方政府与企业之间的数据难以共享等问题严重制约着体育产业数据要素市场的建立,市场机制对生产要素配置决定性作用未能得到充分发挥。第二,体育产业区域协调发展机制不完善。伴随着我国区域体育产业一体化进程的加快,区域政府合作效率不高、产业发展质量不高、政企协作水平不高等问题日益显化,各利益相关者主体合作受限,完善的区域体育一体化共建共治共享的合作机制急需建立^[26]。第三,体育产业数字化治理机制不完善。以体育赛事转播业为例,由于数据具有的可复制性,常有未经授权的行为人使用“盗链”“黑客”等技术非法获取存放在云端或系统内的相关数据,继而向公众传播获利。如东京奥运会独家转播商的腾讯在2021年期间便因42家网站盗播承受巨大损失^[27]。

4 以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的推进策略

4.1 “内部培育+外部引入”齐头并进,培养体育产业数字人才

第一,发挥高校人才培养“主阵地”作用,改革人才培养模式。高校需要意识到我国数字经济人才、复合型人才缺口巨大的现实状况,加快对数字经济相关专业的设置和培养模式的创新,提升数字经济人才输出的效率和质量。拥有体育类专业的院校需要加快对自身专业体系、培养模式等内容的更新,以体育产业实际人才需求为导向,加快培养既拥有体育专业方面相应知识和能力,又具有应对数字经济相应知识和能力的复合型数字体育人才。

第二,持续推进产教融合发展模式,畅通体育企业与高校人才流动渠道。体育院校和体育企业需要协同发力,通过遴选优秀体育企业建设产教融合基地、产教融合办学等方式,加快对产教融合型企业的孵化和培养,打破企业用人需求与人才培养不匹配的掣肘,实现产业链和人才链的有机交融。如2020年舒华体育与郑州大学体育学院达成战略合作,双方就专业人才培养进行深入合作,校企协同,合作育人,联合培养体育产业高层次人才和各类中短期应用型人才。

第三,注重“内培与外引”双向发力,扩大我国数字体育人才规模。要加快构建积极、开放、有效的人才引进体系,创新人才引进方法、简化人才引进程序、通过“刚性引才”与“柔性引智”相结合,吸引科技领域人才进入体育产业领域。如安踏集团对内通过安踏学园为员工提供数字化学习平台与丰富的学习资源,对外通过国际化人才战略积极发布外籍人才“选、用、育、留”政策,提升人才队伍质量。

4.2 “科研投入+平台建设”共同支撑,增强体育产业创新能力

第一,加强基础性理论研究,提升体育科技自主创新能力。加强基础性研究是实现高水平科技自立自强的必然要求。基础研究具有本源性,当其产生突破时能够引领技术向前发展,从而引领产业发展。体育产业领域要进一步聚焦基础性理论研究和前沿性数字技术创新研究,推动数字技术创新在体育产业的创造性转化与创新性发展,重点突破高端装备、运动医疗、智能可穿戴设备等领域的技术依赖及“卡脖子”现象,加快实现体育科技高水平自立自强。

第二,激发体育企业创新活力,释放政策红利凝聚产业创新合力。进一步释放政策红利、通过对自主创新能力强的体育企业给予一定的税收优惠及财政支持等方式,鼓励各类体育企业加强合作,利用前沿数字技术开发科技含量高、拥有自主知识产权的产品,提升国产智能体育产品的国际认可度与品牌知名度。如上海市人民政府印发《关于加快本市体育产业创新发展的若干意见》中明确提出,要推进智能制造、人工智能等先进技术成果服务应用于体育领域,同时,政府部门积极采购符合条件的体育装备产品。

第三,加快“产学研用”平台建设,畅通体育科技成果转移转化链条。促进资金、技术、应用、市场等要素之间的对接,强化产业创新主体之间的交流协作,加强体育科研“最先一公里”与体育产业应用“最后一公里”之间的衔接,加快建立体育科技成果转移转化市场、技术交易市场,全国性及地区性体育产业“产学研用”一体化平台,提高体育科研成果转化效率。如北京体育大学以完善实验室、研究基地、智库三位一体的基础科研平台布局,通过构建北体大产业科技园为社会企业提供科研服务业务、提升科研成果产业转化率。

4.3 “产业转型+业态培育”双轮驱动,加速体育产业现代化进程

一方面,加快传统体育产业转型升级进程。首先,加强数字技术产业应用。加强基础设施网络建设,通过引入数字技术、虚拟现实、区块链等现代科技手段,

构筑体育产业数字化转型的核心基底,推动体育用品制造、体育赛事、体育场馆等传统产业的提质升级。其次,通过政企校联合开展体育企业转型的企业家宣讲会,培训班等方式,广泛提升体育企业数字化意识与能力。如浙江大学继续教育学院开展的数字经济与产业融合创新发展培训班,通过系统化培训提升企业领导者数字化意识及能力。最后,发挥龙头体育企业带动作用。鼓励龙头企业建立企业级工业互联网平台,形成以大带小、以大促小的链式转型新局面。如安踏集团与鞋供应链合作伙伴共建研发中心,积极搭建供应链大数据采购平台等数字平台,全面推动上下游供应链合作伙伴数字化、智能化变革。

另一方面,重点构建以智能体育、绿色体育为主要内容的新增长点。首先,要系统推进体育产业与新技术的融合,进一步发力新兴业态、未来业态,大力培育提供辅助训练系统、智能穿戴设备研发制造、智能体育产品研发、电子竞技、虚拟体育赛事等空间大和潜力大的新业态、新场景。其次,重点关注户外产业、冰雪产业、体育竞赛表演业等绿色体育业态的培育,践行绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山的发展理念,以体育产业领域内的数字新质生产力赋能绿色业态发展。如咪咕视频在亚运会开幕式上通过AR(增强现实)万人同频交互技术、云边端多级融合感知定位技术创新协同,打造了放飞华灯、助燃火炬等环节,与线上观众实时互动,极大提升了观众的观看体验。

4.4 “有效市场+有为政府”双向发力,优化体育产业发展环境

一方面,要发挥有效市场决定性作用,推动体育产业生产力革新。首先,要加快体育产业要素市场化改革步伐。加快培育体育产业数据要素交易市场,促进人才、资本、技术等要素向体育产业数字新质生产力聚集。其次,推动体育产业参与全国统一大市场建设。从突破产业市场分割,强化体育企业品牌战略、健全产业标准体系、注重创新驱动发展等方面重点发力,充分释放体育产业市场潜力。最后,释放民营体育企业在产业科技创新与转化中的价值,推动智能化、高端化新产品,电子竞技、虚拟体育新业态,个性定制、私域流量、社群经济新模式的生成与发展,以新产品、新业态、新模式满足人民群众日益增长的智能化、高端化、个性化的体育产品需求。

另一方面,加强有为政府调控作用,确保体育产业生产力革新。首先,政府体育部门要结合本地区体育产业发展现状,明晰地区优势,因地制宜地加快出台系统性培育数字新质生产力的政策指导,为体育产

业数字新质生产力生成提供良好的制度环境。其次,加快推进区域体育产业协调发展,减少政府部门对市场能够解决的经济活动的干预力度,加快出台指导规划破除地方保护壁垒,促进区域体育产业要素流动、企业合作、共同发展。最后,加快推进中国特色社会主义体育法治体系建设。加快体育产业知识产权保护、数据治理等体系的建立,在监管方式上加强对区块链、大数据等新技术的利用,加快数据确权、数据流通等相关标准的制定,适应和破解体育产业数字化进程中的新问题,为体育产业新型生产关系顺畅运行提供充足保障。

数字新质生产力能够为体育产业高质量发展提供支持力与推动力。明晰数字新质生产力与体育产业高质量发展的逻辑关联,揭示以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的内在机理,剖析当前体育产业数字新质生产力生成存在的阻滞因素,寻求推进路径是加快形成数字新质生产力推动体育产业高质量发展的前提和保障。当前,虽然我国体育产业规模不断扩大,但推动产业高质量发展的数字新质生产力作用发挥仍不明显,亟需从培育产业数字人才、提升产业创新能力、加快产业转型进程、优化产业发展环境4个方面重点发力,系统培育体育产业领域内的数字新质生产力,推动体育产业向高质量发展迈进。

参考文献:

- [1] 习近平在黑龙江考察时强调 牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面[N]. 人民日报, 2023-09-09(1).
- [2] 中华人民共和国中央人民政府. 中央经济工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话[EB/OL]. (2023-12-12)[2024-01-10]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202312/content_6919834.htm
- [3] 习近平在参加江苏代表团审议时强调 因地制宜发展新质生产力[N]. 人民日报, 2024-03-06(1).
- [4] 任保平. 以数字新质生产力的形成全方位推进新型工业化[J/OL]. 人文杂志, 1-7[2024-03-19]. <https://doi.org/10.15895/j.cnki.rwzz.20240312.001>
- [5] 王琴梅,杨军鸽. 数字新质生产力与我国农业的高质量发展研究[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 52(6): 61-72.
- [6] 高帆. “新质生产力”的提出逻辑、多维内涵及时代意义[J]. 政治经济学评论, 2023, 14(6): 127-145.
- [7] 任保平,王子月. 数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学)

- 版), 2023, 47(6): 23-30.
- [8] 何玉, 长王伟. 数字生产力的性质与应用[J]. 学术月刊, 2021, 53(7): 55-66.
- [9] 叶海波. 新发展阶段数字经济驱动体育产业高质量发展研究[J]. 体育学研究, 2021, 35(5): 9-18.
- [10] 黄海燕, 康露. 新时代体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径[J]. 体育科学, 2022, 42(1): 15-34+58.
- [11] 沈克印, 吕万刚. 体育产业供给侧改革: 投入要素、行动逻辑与实施路径——基于社会主要矛盾转化研究视角[J]. 中国体育科技, 2020, 56(4): 44-51+81.
- [12] 花楷. 基于全球价值链视角的体育产业高质量发展: 国际比较与影响因素[J]. 北京体育大学学报, 2021, 44(2): 50-58.
- [13] 李政, 廖晓东. 发展“新质生产力”的理论、历史和现实“三重”逻辑[J]. 政治经济学评论, 2023, 14(6): 146-159.
- [14] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13.
- [15] 潘玮, 沈克印. 数字经济助推体育产业高质量发展的理论基础、动力机制与实施路径[J]. 体育学刊, 2022, 29(3): 59-66.
- [16] 李在军, 李正鑫, 崔亚芹. 数字经济赋能体育产业高质量发展: 机理、表现、问题与对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(2): 1-8.
- [17] 王孟, 刘东锋. 数字技术赋能体育产业低碳发展的理论逻辑、现实困境与实施路径[J]. 体育学研究, 2022, 36(1): 71-80.
- [18] 陈甬军. 形成与新质生产力相适应的新型生产关系[N]. 光明日报, 2024-03-19(11).
- [19] 余宇新, 史建明. 洞穿变局: 数字时代与新商业文明[M]. 上海: 上海人民出版社, 2022.
- [20] 李荣日, 于迪扬. 数字经济赋能体育产业深度融合: 内在机理、阻滞困境与创新通路[J]. 北京体育大学学报, 2023, 46(3): 36-47.
- [21] 曾玉兰, 许文鑫, 沈克印. 数字经济驱动体育消费升级的内在机理、问题审视与推进策略[J]. 西安体育学院学报, 2023, 40(2): 147-155.
- [22] 京报网. 这类人才缺口达 150 万人! 赛事火热, 线下场馆座无虚席[EB/OL]. (2023-07-20)[2024-02-16]. <https://news.bjd.com.cn/2023/07/20/10501611.shtml>
- [23] 人瑞人才, 德勤中国. 产业数字人才研究与发展报告(2023)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2023.
- [24] 关朝阳, 周娜娜. 当前我国体育社会科学成果转化现状、问题及转化路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2020, 39(1): 125-131.
- [25] 中国体育报. 《中国数字体育洞察报告》线上首发 [EB/OL]. (2022-09-29)[2024-02-16]. http://www.chinasportsdaily.cn/tyb/html/2022-09/29/content_116883_15340398.htm
- [26] 徐雄, 王康锋, 邬新颖. 新发展理念下我国区域体育产业一体化发展的意蕴、困境与路径[J]. 体育学刊, 2023, 30(5): 38-44.
- [27] 周岩峰, 王楨. 数字时代体育赛事视听盗播行为的刑法规制: 必要证成、分类解析与实现路径[J]. 体育学刊, 2023, 30(5): 30-37.

