

中国特色体育服务综合体建设路径研究

张震^{1,2}, 董晨^{1,3}, 杨文刚⁴, 杜熙茹¹, 郭琴⁵

(1.广州体育学院 研究生院, 广东 广州 510500; 2.西安航空学院 体育部, 陕西 西安 710077;
3.西安交通工程学院 公共课部, 陕西 西安 710300; 4.东南大学 体育系, 江苏 南京 211189;
5.广东金融学院 体育部, 广东 广州 510520)

摘要:以体育服务综合体建设路径为研究对象,通过扎根理论的三级编码构建我国体育服务综合体建设路径的影响因素体系。基于此,从政府作用、运营管理机构作用、群众作用、社会作用4个维度对体育服务综合体的建设成效进行实证研究。结果表明:(1)政府作用、运营管理机构作用、群众作用、社会作用对体育服务综合体的建设成效有着显著正向影响,并且运营管理机构作用路径影响系数最大(0.441),其次是政府作用(0.264)、群众作用(0.160)、社会作用(0.159)。(2)内部影响因素(运营管理机构作用)在外部影响因素(政府作用、群众作用、社会作用)与建设成效之间存在中介效应。(3)群众作用对体育服务综合体建设路径的影响虽然不是最大的,但其对运营管理机构作用的影响很大,同时与政府作用、社会作用相互间的影响很大。基于上述结果提出:建设具有中国特色的体育服务综合体除了在政府、运营管理机构及社会的合力作用下合理规划、科学布局外,还应充分考虑群众需求,让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感,进而实现人民对美好生活的向往。

关键词:体育服务综合体;建设路径;中国特色;扎根理论

中图分类号:G80-05 文献标志码:A 文章编号:1006-7116(2023)02-0057-06

Research on the construction path of sports service complex with Chinese feature

ZHANG Zhen^{1,2}, DONG Chen^{1,3}, YANG Wengang⁴, DU Xiru¹, GUO Qin⁵

(1.Graduate School, Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China;

2.Department of Physical Education, Xi'an Aeronautical Institute, Xi'an 710077, China;

3.Department of Public Course, Xi'an Traffic Engineering Institute, Xi'an 710300, China;

4.Department of Physical Education, Southeast University, Nanjing 211189, China;

5.Department of Physical Education, Guangdong University of Finance, Guangzhou 510520, China)

Abstract: Taking the construction path of sports service complex as the research object, the influencing factor system of the construction path of sports service complex in China is constructed through the three-level coding of the grounded theory. Based on this, the construction effect of the sports service complex is empirically studied from four dimensions of the role for the government, the role for the operation and management institutions, the role for the masses and the role for the society. Three results show that: (1) The role of government, operation, mass, and social role has a significant positive impact on the construction of sports service complex, and the role of operation management agency has the largest influence coefficient (0.441), followed by government (0.264), mass (0.160), and social (0.159). (2) Internal influencing factors (the role of the operation and management institutions) play an mediating effect between the external influencing factors (the role of the government, the role of the masses, and the social role) and the construction effect. (3) Although the influence of the masses has on the construction path of the

收稿日期:2022-05-29

基金项目:教育部人文社会科学研究基金青年项目(20YJC890037);广东省哲学社会科学规划项目(GD21CTY05)。

作者简介:张震(1986-),男,讲师,博士研究生,研究方向:体育理论。E-mail:562047827@qq.com 通信作者:杜熙茹

sports service complex is not the biggest, it has a great impact on the role of the operation and management institutions, and also on the role of the government and the society. Based on the above results suggested that construction with Chinese features of sports service complex in addition to the government, the operation management institution and social force under the action of reasonable planning, scientific layout, should also give full consideration to the needs of the masses, so as to making people have more and more direct, more practical sense, happiness, security, and to realize people's yearning for a better life.

Keywords: sports service complex; construction path; Chinese feature; the grounded theory

2013—2020年我国体育服务综合体实现从“零”到“有”的突破，国家体育总局明确体育服务综合体的概念和分类并选择了49个体育服务综合体作为行业标杆。中国特色体育服务综合体是为人民提供体育锻炼、休闲游憩、康养等服务的载体，其本质是服务于人民，其目的是为人民构建更便捷、更高效的生活环境。研究中国特色体育服务综合体建设路径对如何将“有”变为“精”，实现体育服务综合体的高质量发展迈向新发展格局，夯实体育服务综合体成为社会经济高质量发展的新型支柱性产业具有实际意义和深远影响，亦是为指导建设服务于人民的体育服务综合体提供理论基础和数据支持。因此，以我国体育服务综合体的建设路径为研究对象，通过扎根理论构建体育服务综合体建设路径影响因素体系，结合公共治理理论构建体育服务综合体建设成效的结构方程模型，并剖析体育服务综合体建设路径的量化关系，最终得出具有中国特色的体育服务综合体建设路径。

1 基于扎根理论构建体育服务综合体建设成效的理论模型

通过文献资料法、专家访谈法、问卷调查法收集扎根理论质性研究的文本资料。第1步，运用NVivo 12.0软件经过扎根理论的三级编码构建体育服务综合体建设路径影响因素体系，归纳得到体育服务综合体的一级影响因素。第2步，根据体育综合体建设路径的各一级影响因素与建设成效间的相互关系，结合公共治理理论构建出体育服务综合体建设成效的理论模型。

1.1 扎根理论

扎根理论研究方法是对文本资料总结、归纳后，提炼基本范畴、主范畴、核心范畴的三级编码过程^[1]。一级编码又叫开放式编码，是从原始文本资料中经过对比、分析、归纳，初步形成若干个节点的过程，这些节点就是基本范畴。二级编码又叫主轴编码，是将基本范畴进一步归纳、总结出对应主范畴的过程。三级编码又叫选择性编码，是将主范畴进一步提炼、串联故事线，最终形成核心范畴的过程。

1.2 构建体育服务综合体建设路径影响因素体系

结合扎根理论研究对象普遍具有的互动性特征，对科研人员、政府官员、管理者、融资方、运营方等领域专家开展访谈，同时对体育服务综合体的消费群体进行问卷调查。

专家访谈采用半结构式访谈设计访谈提纲，设置14个主要问题及28个追问预设问题。在访谈过程中，调研员可根据现场实际情况有选择性地与被访问专家进行交流。对于政府官员及体育服务综合体的管理者、融资方、运营方采用判断抽样方式进行访问；对于科研人员则采用判断抽样与偶遇抽样相结合的方式进行访问。判断抽样是根据科研人员的研究方向等条件甄选更适合接受访谈的专家开展调研；偶遇抽样是在访谈过程中，可能会遇到一些对本话题见解颇深的科研人员，也可对此类人员进行访谈交流。最终，共有15位专家接受访谈，并将访谈资料整理为9.47万字的文本资料。

群众问卷为开放式问卷，共设置36项问题，旨在调查群众对大型体育场馆改革转型、体育服务综合体建设和发展过程中的看法和意见。通过网络调查法、面对面调查法、面谈访问法等多种形式向体育服务综合体的参与群众随机发放问卷，共有175名被访者完成调查问卷，整理形成5.78万字的文本资料。整合上述文本资料，最终形成15.25万字的文本资料。将该文本资料导入NVivo 12软件后生成词汇云图，利用科技手段检测文本资料中词汇出现的频率，为下一步提炼获得基本范畴做参考。

在第1次聚类分析后标注出63个初始概念。经扎根理论的三级编码，获得4个主范畴、12个核心范畴、27个基本范畴，以此构建体育服务综合体建设路径影响因素体系，即4个一级影响因素、12个二级影响因素、27个三级影响因素。其中，政府作用、运营管理机构作用、受众群体作用、社会作用是体育服务综合体建设的一级影响因素。

1.3 饱和度检验

扎根理论的饱和度是停止采样的判断标准，是研究者有针对性地选择新的文本资料进行编码，当编码结果不再出现新的概念与范畴，则判定为饱和。选择

具有权威性和代表性的《体育服务综合体典型案例汇编》做饱和度检验, 结果显示未出现新的概念与范畴, 故认定本次编码结果已达到饱和^[2]。

1.4 信度检验

通过扎根理论研究体育服务综合体建设路径影响因素是了解政府职能部门、管理者和群众最真实感受的一个过程。通过扎根理论这种自下而上的研究有利于研究成果更贴近于群众的消费需求及真实的感官体验, 做到以群众和管理参与者的主观意识为导向, 深入剖析体育服务综合体建设路径影响因素。扎根理论研究的本质是研究者根据经验、认知、知识储备等多

方面因素不断总结和提炼文本资料中的关键信息, 实现概念化和范畴化的过程, 其研究结果受研究者的主观因素影响^[3]。因此, 为保证编码的严谨性, 采用重测法间隔 1 个月时间, 邀请课题组两名成员对文本资料进行二次编码, 对照两次编码结果完成微调整。测得两次编码的一致率为 94.3%, 符合信度要求。

1.5 构建体育服务综合体建设成效的理论模型

基于上述研究, 分别梳理体育服务综合体建设路径的 4 个影响因素和建设成效间的相互关系(见表 1), 并结合公共治理理论^[4-9]构建出体育服务综合体建设成效的理论模型(见图 1)。

表 1 体育服务综合体建设路径的典型关系结构

影响路径	关系	阐释
政府作用→运营管理机构作用	因果关系	体育服务综合体的运营管理机构在政府的指引下精准定位运营模式、科学规划业态布局, 呈现良好的发展态势并向高质量发展阶段迈进。人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志, 政府采取多项措施积极应对, 解决体育场地人均占有量少等问题
群众作用→运营管理机构作用	因果关系	在服务业及消费市场竞争激烈的大环境下, 运营管理机构会根据群众的特点及需求调整其业态布局、产业结构、运营模式, 通过各种促销方式、营销策略、运营模式等商业手段吸引消费者和刺激消费
社会作用→运营管理机构作用	因果关系	运营管理机构在规划建设体育服务综合体时充分利用和发挥当地资源禀赋特点、体育文化氛围、交通等优势, 达到快速融入并带动当地经济发展的目的
社会作用→建设成效	因果关系	区域经济环境与该地区消费水平有正向关系, 事实说明我国发达地区体育服务综合体的总体数量居多, 社会经济促进体育服务综合体发展
运营管理→建设成效	因果关系	物质基础决定上层建筑, 科学的管理体系和良性循环的资金链是保障体育服务综合体快速发展的基础
运营管理机构作用→建设成效	因果关系	运营管理机构是体育服务综合体建设及维持其正常运作的主要执行者, 其职责包括管理、营销、服务保障及设施维护等, 直接贯穿在整个体育服务综合体日常运营及发展过程中
群众作用→建设成效	因果关系	曾经许多大型体育场馆不能满足群众需求, 经济效益低, 最终导致荒废或者转型
社会作用→运营管理机构作用 →建设成效	中介关系	运营管理机构在监管体系的制约和保障下才能顺利地开展体育服务综合体建设。市场监管是践行以人民为中心的发展思想, 是建设服务于人民的体育服务综合体、保障人民利益的重要抓手, 是体育服务综合体高质量发展的基本保障
群众作用→运营管理机构作用 →建设成效	中介关系	群众需求是体育服务综合体发展的核心前提, 运营机构通过创新运营模式, 开发多元消费场景, 提高群众满意度及消费黏性, 提高经济效益, 促进体育服务综合体发展
政府作用→运营管理机构作用 →建设成效	中介关系	体育服务综合体推动经济快速发展离不开监管体系的支撑, 运营管理机构在政府的指引下精准定位运营模式、科学规划业态布局, 呈现良好的发展态势并向高质量发展阶段迈进

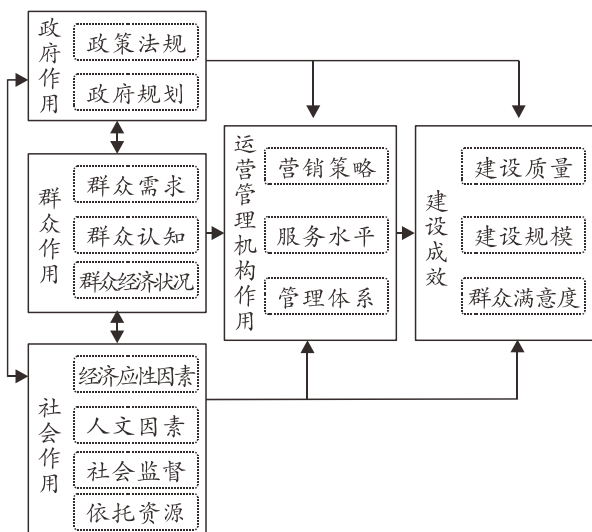


图 1 体育服务综合体建设成效的理论模型

2 中国体育服务综合体建设路径的验证及结果

2.1 问卷设计与发放

根据体育服务综合体建设路径影响因素体系, 制定体育服务综合体建设成效的调查问卷。以政府作用、运营管理机构作用、群众作用、社会作用分别作为一个维度, 并将每个影响因素设置一个选项, 即 27 个选项。同时, 将体育服务综合体的建设成效设为一个维度, 包含 3 个选项。依照李克特 5 分量表分别为 5 个维度中的每一个选项设置 5 个分值, 由 1~5 分依次表示受试者对其赞同程度——“非常不赞同”“比较不赞同”“一般”“比较赞同”“非常赞同”。采用线上问卷星和线下纸质问卷两种形式, 对 4 个不同类型体育服务综合体(包括运营机构、企业、体育部门、行业协会、中介服务机构等利益相关主体)从业人员及消费群众

随机发放调查问卷 600 份, 最后回收 560 份且有效回收 543 份, 问卷回收率 93.3%、有效率 97.0%。

2.2 问卷信效度检验

运用 SPSS 26.0 软件, 通过计算克隆巴赫系数对体育服务综合体建设成效的调查问卷进行信度检验; 通过计算 KMO 和 Bartlett's 球形度检验对问卷进行效度检验。结果显示, 克隆巴赫系数 α 为 0.881、KMO 值为 0.856、Bartlett's 球形度检验值小于 0.001, 其中, 5 个潜变量(政府作用、运营管理机构作用、群众作用、社会作用、建设成效)的克隆巴赫系数 α 的值分别为 0.741、0.789、0.717、0.762、0.764, KMO 值分别为 0.788、0.870、0.847、0.833、0.703, Bartlett's 球形度检验值均小于 0.001, 说明体育服务综合体建设成效的调查问卷具有良好的信度和效度。

2.3 结构方程模型拟合度检验

依据理论所建的模型和问卷数据不一定完全匹

配, 因此运用 AMOS 26.0 软件, 采用极大似然估计法对构建的结构方程模型进行验证和修正。在对模型进行验证时, 采用拟合度指标来检验其拟合情况。一般情况下, 卡方自由度的比值小于 3 为接受范围; CFI、IFI、GFI 和 TLI 的值均大于 0.9 表示模型与实际数据有良好的适配度; RMSEA 小于 0.08 属良好, 小于 0.05 表示模型适配度非常好^[6]。借鉴 MacKinnon 的修正方法, 对比分析 M.I.修正指标并结合选项的理论实际, 删除部分因素载荷过低(小于 0.5)的选项, 使结构方程模型达到理想适配^[7]。最终删除选项 QA3、QB2、QB5、QB6、QC4、QD4、QD5, 修正后拟合结果显示: CMIN/DF=2.688, CFI=0.937, IFI=0.937, GFI=0.913, TLI=0.929, RMSEA=0.039, 可见拟合指标均达到理想范围, 说明体育服务综合体建设成效问卷调查数据与结构方程模型达到非常好的适配度(见图 2)。

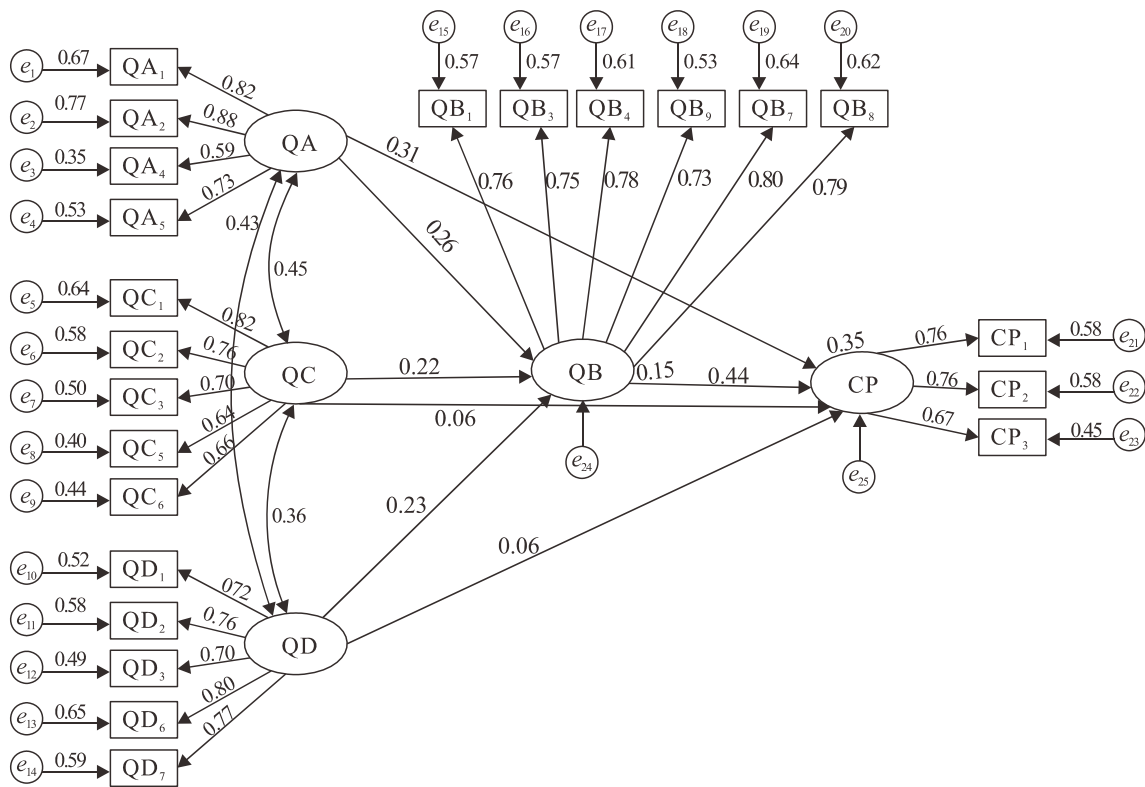


图 2 体育服务综合体建设成效的结构方程模型

(QA 为政府作用, QB 为运营管理机构作用, QC 为群众作用, QD 为社会作用, CP 建设成效)

从 AMOS 26.0 中导出数据并整理成体育服务综合体建设成效结构方程模型路径系数(见表 2)。在体育服务综合体的建设路径中, 政府作用、群众作用、社会作用对运营管理机构作用均有显著正向影响($P<0.01$), 各路径的标准化系数分别为 0.260、

0.218、0.235; 运营管理机构对体育服务综合体的建设成效有显著的正向影响($P<0.01$), 标准化路径系数为 0.441。

2.4 中介效应

中介效应检验采用 Bootstrap 法, 设置重新抽取

1 000次和95%置信区间,重新估计间接效果的标准误差及置信区间。如果得到的置信区间不包含0,表明路径系数显著且存在中介效应^[8]。国内外多名学者已证实这种中介效应的检验方法比Baron&Kenny提出的因果法和Sobel的系数乘法具有更高的统计效力^[9]。据表3结果显示:运营管理机构作用在群众作用和建设成效之间起到完全中介效应;运营管理机构作用在社会作用和建设成效之间也起到完全中介效应。此外,运营管理机构作用在政府作用和建设成效之间起到部分中介效应,中介效应占比为0.115/0.264=43.6%。

表2 体育服务综合体建设成效结构方程模型路径系数统计表

路径	非标准化 路径系数	标准化 路径系数	标准误	t值
QA→QB	0.262	0.260	0.038	6.894 ²⁾
QC→QB	0.227	0.218	0.038	5.932 ²⁾
QD→QB	0.283	0.235	0.044	6.469 ²⁾
QB→CP	0.506	0.441	0.048	10.511 ²⁾
QA→CP	0.172	0.149	0.068	2.538 ¹⁾
QC→CP	0.076	0.064	0.067	1.135
QD→CP	0.077	0.056	0.076	1.021
QA↔QC	0.282	0.449	0.035	7.979 ²⁾
QC↔QD	0.188	0.359	0.029	6.500 ²⁾
QA↔QD	0.233	0.428	0.031	7.503 ²⁾

1)P<0.05; 2)P<0.01

表3 中介效应统计值

效应	路径	非标准化路径系数	标准化路径系数	标准误	95%置信区间		显著性
					下限	上限	
总效应	QA→CP	0.305	0.264	0.066	0.136	0.393	显著
	QC→CP	0.191	0.160	0.049	0.058	0.255	显著
	QD→CP	0.221	0.159	0.063	0.038	0.285	显著
直接效应	QA→CP	0.172	0.149	0.070	0.009	0.280	显著
	QC→CP	0.076	0.064	0.069	-0.074	0.197	不显著
	QD→CP	0.077	0.056	0.071	-0.088	0.194	不显著
间接效应	QA→QB→CP	0.133	0.115	0.037	0.053	0.201	显著
	QC→QB→CP	0.115	0.096	0.038	0.028	0.179	显著
	QD→QB→CP	0.142	0.104	0.032	0.047	0.179	显著

3 讨论

上述数据显示,政府作用、运营管理机构作用、群众作用、社会作用对体育服务综合体建设都有显著正向影响。其中,运营管理机构作用路径影响系数最大(0.441),其次是政府作用(0.264)、群众作用(0.160)、社会作用(0.159)。中介效应结果显示:群众作用和社会作用通过运营管理机构作用的完全中介效应对体育服务综合体建设成效产生显著正向影响;政府作用通过运营管理机构作用的部分中介效应对体育服务综合体建设产生正向影响,中介效应占比为43.6%。

事物的发展是内外部影响因素共同起作用的结果,外部因素是事物发展变化不可缺少的条件,有时外部因素甚至对事物的发展起着重大作用;但外部因素的作用无论多大,也必须通过内部因素才能起作用。因此,对于体育服务综合体建设路径分析中,既要看到内部因素,又要看到外部因素,坚持内外部因素相结合的观点。政府、社会和群众是体育服务综合体建设成效的外部作用力,运营机构则是内部助推力,故将政府、社会和群众归结为体育服务综合体建设成效的外部影响因素,将运营机构归结为体育服务综合体建设成效的内部影响因素。上述结果显示,外部影响因素(政府作用、群众作用、社会作用)对内部影响因

素(运营管理机构作用)有正面影响,同时内部影响因素又进一步对体育服务综合体建设有积极影响。此外,内部影响因素(运营管理机构作用)在外部影响因素(政府作用、群众作用、社会作用)和体育服务综合体建设成效之间具有中介效应。群众作用对体育服务综合体建设路径的影响虽然不是最大的,但其对运营管理机构作用的影响很大,同时与政府作用、社会作用相互间的影响也很大。故群众可以通过政府、社会、运营管理机构对体育服务综合体产生很大的影响作用,由此推导出群众作用在体育服务综合体建设中至关重要。在内部影响因素和外部影响因素的共同作用下实现体育场馆的发展,发展的实质是新事物的产生和旧事物的灭亡^[8]。随着社会经济的发展,群众对美好生活的向往不断加强,单一功能的老旧场馆已无法满足群众多样化的需求。2013—2018年国务院、国家体育总局等部门多次发文,分别针对城市、旅游等不同类型体育服务综合体提出建设要求,还针对促进全民健身和体育消费提出相关意见^[10-15]。政策的出台推动了新兴体育产业的发展,在政府、群众、社会的共同作用下,促使体育服务综合体进入了一个新的发展阶段。这个新发展阶段是由模仿、吸取国外经验跨越到建设具有中国特色的体育服务综合体——站在人民的立场

上惠及于民、服务于民。将群众作用作为一个重要维度对体育服务综合体的建设成效进行实证研究,通过梳理统计、逻辑推理验证中国特色体育服务综合体建设是以人民为中心的价值体现,更加验证中国特色体育服务综合体建设路径是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的中国特色社会主义体育发展道路。因此,建设具有中国特色的体育服务综合体除了在政府、运营管理机构及社会的合力作用下合理规划、科学布局外,还应充分考虑群众需求,让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感,进而实现人民对美好生活的向往。

本研究仍存在以下3点不足:一是在体育服务综合体建设成效的调查中抽选了4个不同类型体育服务综合体,仅是国家体育总局遴选的体育服务综合体中一小部分,样本的辐射面有限。二是调查问卷的量表设计来源于国内外相关研究的量表,对体育服务综合体建设路径影响因素调查的适用性还有待进一步检验。三是未针对体育服务综合体的不同类型进行分析。鉴于此,可从3个方面继续深入研究:一是提高数据的代表性,扩大样本量覆盖范围,同时结合每个省份的体育服务综合体或体育产业发展的具体数据进行研究。二是在已有研究量表的基础上,以定量与定性相结合为原则设计符合我国体育服务综合体建设的测量量表。三是针对不同类型体育服务综合体进行差异化研究。

参考文献:

- [1] GLASER B G, STRAUSS A L. The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research[M]. New York: Aldine Publishing Company, 1967.
- [2] JACKSON D L, GILLASPY J A, PURC S R. "Reporting practices in confirmatory factor analysis: An overview and some recommendations" [J]. Psychological Methods, 2009, 14(1): 6-23.
- [3] 贾旭东, 衡量. 基于“扎根精神”的中国本土管理理论构建范式初探[J]. 管理学报, 2016, 13(3): 336-346.
- [4] 顾建光. 从公共服务到公共治理[J]. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2007(3): 50-55.
- [5] 陈振明. 公共管理学:一种不同于传统行政学的研究途径[M]. 北京:中国人民大学出版社, 1999.
- [6] 吴明隆. 结构方程模型——AMOS 的操作与应用[M]. 第2版. 重庆:重庆大学出版社, 2010.
- [7] PREACHER K J, HAYES A F. Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models[J]. Behavior Research Methods, 2008, 40(3): 879-891.
- [8] 《马克思主义基本原理(2021年版)》编写组. 马克思主义基本原理(2021年版)[M]. 北京:高等教育出版社, 2021.
- [9] 温忠麟, 叶宝娟. 中介效应分析:方法和模型发展[J]. 心理科学进展, 2014, 22(5): 731-745.
- [10] 中国政府网. 国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见(国发[2014]46号)[EB/OL]. (2014-10-20)[2022-04-19]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm
- [11] 国家体育总局. 国家体育总局关于印发《体育场馆运营管理办法的通知》[EB/OL]. (2015-01-15)[2022-04-19]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n331/n403/n1957/c784228/content.html>
- [12] 国家体育总局. 体育发展“十三五”规划[EB/OL]. (2016-05-05)[2022-04-19]. <http://www.sport.gov.cn/n10503/c722960/content.html>
- [13] 中国政府网. 中共中央 国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》[EB/OL]. (2016-10-25)[2022-04-19]. http://www.gov.cn/xinwen/2016-10/25/content_5124174.htm
- [14] 中国政府网. 关于促进全域旅游发展的指导意见(国办发[2018]15号)[EB/OL]. (2018-03-22)[2022-04-19]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/22/content_5276447.htm
- [15] 中国政府网. 国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见(国办发[2019]43号)[EB/OL]. (2019-09-17)[2022-04-19]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content_5430555.htm