

·体育人文社会学·

奥林匹克运动改革的新趋势与新路径研究

黄璐^{1,2}, 刘波¹

(1.清华大学 体育部, 北京 100084; 2.华北理工大学 体育部, 河北 唐山 063210)

摘 要: 结合奥林匹克运动的历史传统、发展需要和变革趋势, 揭示奥林匹克运动发展路径存在的突出问题, 基于《奥林匹克 2020+5 议程》政策文本, 提炼总结奥林匹克运动改革的新路径, 具体包括: 增强奥运会的独特性和普遍性, 与时代发展进程相适应; 奥林匹克助力实现联合国可持续发展目标, 彰显奥林匹克对全球发展的贡献与价值; 强化运动员主体地位, 夯实奥林匹克运动发展基础; 打造奥林匹克运动标志性工程, 修订新格言以强化奥林匹克团结核心价值观; 通过善治改革助推国际奥委会自治权与公信力建设; 增强奥运经济与金融韧性, 释放奥运经济改革活力; 开辟奥林匹克数字化战略, 打开奥林匹克运动发展新局面。研究旨在为我国体育改革更好统筹国内国际两个大局做足理论准备。

关键词: 奥林匹克运动; 国际奥委会; 《奥林匹克 2020+5 议程》

中图分类号: G811.111 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2022)03-0019-07

Research on the new trends and new paths of reform for the Olympic games

HUANG Lu^{1,2}, LIU Bo¹

(1.Division of Sports Science and Physical Education, Tsinghua University, Beijing 100084, China;

2.Department of Physical Education, North China University of Science and Technology, Tangshan 063210, China)

Abstract: This paper is focused on revealing the prominent problems of the development path of the Olympic games according to the historical tradition, development requirement and transformation trends of the Olympic games, extracting and summarizing the reform path of the Olympic movement based on the policy text of "Olympic Agenda2020+5", specifically including: strengthening the uniqueness and universality of the Olympic Games to adapt to the development course of the times; Olympic games contribute to realize the sustainable development goals of United Nations, highlighting the contribution and values of Olympic games to global development; reinforcing the principal role of athletes, consolidating the foundation for the development of the Olympic games; establishing a landmark project for the Olympic games, reinforcing the core values of Olympic solidarity; promoting the autonomy and credibility of IOC through good governance reform; enhancing the economic and financial tenacity of Olympic games, releasing the vitality of the Olympic economic reform; developing digital strategies for Olympic games, and opening up a new pattern for the development of Olympic games. It is aimed to make thorough theoretical preparation for China's sports reform to taking into account both domestic and international situations.

Keywords: the Olympic games; the International Olympic Committee; "Olympic Agenda 2020+5"

新型冠状病毒肺炎(COVID-19)疫情大流行无疑是21世纪初人类社会的大事件, 对世界政治、经济与社会发展的潜在影响难以估量。后疫情时代重塑经济与社会发展成为世界各国面临的棘手问题和时代命题,

作为全球化表征的奥林匹克运动难以避免, 如东京奥运会被迫延期举办。如何确保奥运会的独特性和普遍性, 如何尽快摆脱新冠危机的不利影响, 是奥林匹克运动亟待解决的问题。为此, 国际奥委会成立应对疫

收稿日期: 2021-11-10

基金项目: 国家社会科学基金重点项目(20ATY009)。

作者简介: 黄璐(1981-), 男, 教授, 博士研究生, 硕士生导师, 研究方向: 体育社会学。E-mail: huanglu0797@sina.com 通信作者: 刘波

情特别工作组,广泛征询了各方改革建议,在国际奥委会第 137 次全会上通过了奥林匹克运动新战略路线图——《奥林匹克 2020+5 议程》(Olympic Agenda 2020+5),对于面向 2025 年的奥林匹克运动改革发展具有引领与指导意义。本研究紧密结合奥林匹克运动的历史传统、发展需要和变革趋势,揭示奥林匹克运动发展路径存在的突出问题,基于《奥林匹克 2020+5 议程》政策文本,力求把握奥林匹克运动改革新路径,为新发展阶段全面深化体育改革更好统筹国内国际两个大局做足理论准备。

1 奥林匹克运动的 5 大变革趋势

基于改革政策的延续性,《奥林匹克 2020+5 议程》延续《奥林匹克 2020 议程》3 大支柱建设,考虑“新冠疫情大流行加速一些近乎全球性的趋势”^[1],突出新冠危机带来的两大风险,即全球团结的风险,以及对经济发展与金融体系的冲击。结合奥林匹克运动的历史传统和发展需要,准确研判奥林匹克运动发展的 5 大变革趋势,分别为团结(solidarity)、数字化(digitalisation)、可持续发展(sustainable development)、公信力(credibility)、经济与金融韧性(economic and financial resilience),为面向 2025 年的奥林匹克改革议程指明目标方向。正如《奥林匹克 2020+5 议程》前言“将挑战变成机遇”中透露出的信息,这 5 大变革趋势既是全球变革的方向,也是奥林匹克运动独特的变革趋势,这是全球变革与新世纪体育化进程的完美结合,是一个“你中有我,我中有你”的融合发展关系,在回应时代性变革和体育化趋势中助推奥林匹克运动实现新发展。

1)团结。奥运五环标志象征五大洲团结互助,团结是奥林匹克运动最大的历史文化遗产,是建构现代奥运神话体系的基础。奥林匹克团结的独特价值主要体现在两个方面,一方面是新冠危机加剧了全球团结的风险,在特殊的全球发展背景下,奥林匹克运动促进全球团结的宣示性价值与粘合剂功能得以彰显。一方面是新冠疫情大流行导致东京奥运会延期举办,奥林匹克利益共同体面临内部团结的风险,在复杂多变的全球发展局势下,进一步强化奥林匹克团结核心价值观,促进奥林匹克大家庭团结一致,共克时艰,打开后疫情时代奥林匹克运动发展新局面。

2)数字化。现代信息技术的发展创造了数字化趋势和虚拟社会,数字世界与年轻人的社会标签关联紧密,年轻人对数字化趋势较为敏感,也是数字化世界的主要参与者和重要推动者。青少年是《奥林匹克 2020 议程》的 3 大支柱之一,在新冠疫情助推世界的

数字化趋势背景下,奥林匹克青少年发展战略又有新的创新形式。在名义上淡化奥林匹克青少年战略,在形式上迎合数字化世界的发展潮流,实质上延续了奥运营的总体思路,为培育忠实的奥运会未来消费者,面向青少年群体推广奥林匹克价值观,采取多元化的社会互动策略和更加丰富的数字交互形式,回应数字化趋势为进一步深化奥林匹克青少年战略开辟了新路径。

3)可持续发展。实现可持续性 with 包容性增长是时代发展的主旋律,联合国《2030 年可持续发展议程》力求引领世界发展潮流。可持续发展是《奥林匹克 2020 议程》的 3 大支柱之一,《奥林匹克 2020 议程》第 3、4、5、12 条改革建议体现了奥林匹克可持续发展的一般性原则和代表性成果。联合国《2030 年可持续发展议程》致力于经济、社会和环境领域实现新的全球议程。结合奥林匹克运动的独特性和比较优势,国际奥委会将促进身心健康、平等、包容、团结与合作等议题,列为奥林匹克运动可持续发展的重点领域,旨在打造标志性改革成果,助推奥林匹克运动发展登上新台阶。

4)公信力。自治原则是国际非政府体育组织遵循的行业惯例,国际体育组织历来高度重视自治权建设,国际奥委会要捍卫自治权,必须达到较高组织治理水平和公众的期望,以避免政府可能更大程度地介入对世界体育的管治^[2]。国际奥委会的权力与权威主要来自社会赋权,公信力是《奥林匹克 2020 议程》的 3 大支柱之一,也是赢得公众信任、行业认同乃至社会赋权的基础。面对新冠危机的影响和组织“信任破产”的风险,《奥林匹克 2020+5 议程》提出:“面向整个奥林匹克运动,进一步加强廉政性、透明度与善治建设。”^[1]以进一步深化善治改革,夯实组织公信力建设成果,建立奥林匹克运动新形象。

5)经济与金融韧性。“增强经济与金融韧性”是防止新冠疫情后经济硬着陆的政策工具,国际奥委会力求通过结构性改革盘活存量,释放奥运经济活力;通过增强金融韧性防范化解新冠疫情风险挑战,合理发挥“增强经济与金融韧性”这一普适政策工具箱的作用,包括确保世界顶尖运动员参赛,强化奥运会的比赛质量;整合与提升奥运资格赛,发挥奥运赛事体系的市场潜力;协调体育赛事安排,在后疫情时代拥挤的体育赛事生态中谋发展;创新创业模式,强化奥运经济吸引力等一揽子政策举措,以东京奥运会延期并顺利举办为代表性改革成果,实现后疫情时代奥林匹克运动新发展。

表 1 列举奥林匹克运动 5 大变革趋势的基本依据,与 5 大变革趋势对应的是 15 条改革建议,有些改革建

议不仅仅针对某一变革趋势而言,不可割裂开来,是一个整体促进的关系。例如,第12条改革建议“‘扩圈’奥林匹克社区”,这一改革建议并不仅仅是扩大传统的奥林匹克社区,扩大奥运会的受众覆盖面和跨界影响力,回应奥林匹克“团结”这一变革趋势,还在

于以虚拟社区交互形式回应数字化变革趋势,分享奥林匹克价值观助推奥林匹克运动可持续发展,与社会对话增进互信,与机构或商业实体建立战略伙伴关系,以增强奥运经济与金融韧性。

表1 《奥林匹克2020+5议程》的政策框架^[1]

变革趋势	基本依据	改革建议
团结	新冠危机加剧政治、经济与社会两极分化,全球团结正在受到挑战。团结是奥林匹克运动的核心价值,通过体育界团结一致,为建设一个更美好、更具包容性的世界做出贡献	建议1:增强奥运会的独特性和普遍性;建议3:加强运动员的权利和责任;建议5:进一步加强安全运动和对“干净”运动员的保护;建议11:加强对流离失所的难民和人们的支持;建议12:“扩圈”奥林匹克社区
数字化	数字化是未来世界的变革趋势,数字世界蕴含着巨大潜力和风险。数字技术让我们能够更直接与人们交流,与年轻人互动并推广奥林匹克价值观	建议8:加强与受众的数字化互动;建议9:鼓励虚拟体育发展,进一步与视频游戏社区互动
可持续发展	可持续发展是《奥林匹克2020议程》的3大支柱之一,是奥林匹克运动发展的基础。奥林匹克运动必须抓住机遇、履行责任,成为实现联合国可持续发展目标的重要推动者	建议2:促进奥运会可持续发展;建议10:加强体育对实现联合国可持续发展目标的重要推动作用;建议13:继续树立企业公民榜样
公信力	公信力是《奥林匹克2020议程》的3大支柱之一,应夯实改革成果,面向整个奥林匹克运动,进一步加强廉政性、透明度与善治建设,提升组织公信力和公众形象	建议14:通过善治改善奥林匹克运动
经济与金融韧性	在新冠危机的影响下,增强经济和金融韧性对于世界各国与企业至关重要。这种韧性应当以目标为导向,强化奥林匹克价值观,实现社会价值最大化	建议4:继续吸引顶尖运动员;建议6:提升与推广奥运资格赛;建议7:促进体育赛事和谐共生;建议15:创新创收模式

2 奥林匹克运动改革新路径

2.1 增强奥运会的独特性和普遍性,与时代发展进程相适应

奥运会作为世界最大的品牌赛事,以大型化、综合性、精英化的赛事特点著称,独特性和普遍性是构筑现代奥运会赛事体系“护城河”的两大基础。奥运会的独特性是指奥林匹克运动的纯粹性和神秘性,围绕团结、和平、友谊、卓越、尊重等普适价值观,与时代潮流同向同行,塑造奥运会赛事品牌赖以成长独特概念体系,建立独一无二的赛事知识体系和品牌形象。奥运会的普遍性是指奥林匹克参与的普遍性,以及奥运会比赛项目的广泛传播基础。面对社会变迁和数字化时代,建构奥运会独特性和普遍性的现有路径难以跟上时代发展的脚步,主要体现在几个方面:一是在新世纪体育商业化趋势下,使当代奥林匹克神话的祛魅化,奥运会赛事体系的全球影响力受到严峻挑战。二是奥运会改革滞后于数字化技术变革,在营造奥运会独特体验方面缺乏具体抓手和实践载体,致使奥运会独特性的认知效果大打折扣。三是奥运会竞争格局向头部集中,遮蔽奥林匹克文化多样性的道德光芒。四是奥运会建构媒体景观战略逐步远离日常生活,削弱奥运会普遍性的发展基础。

基于此,《奥林匹克2020+5议程》第1条建议“增强奥运会的独特性和普遍性”具有改革全局性和统摄性,在新冠疫情大流行背景下,将维护奥运会世界首要赛事地位置于更加突出优先发展位置,考虑整体布局与重点突破相结合,从奥运价值体系和创新实践路径两方面制定一揽子改革举措。一是重新审视与强化奥林匹克价值观的独特性,为世界和平与发展做出独特贡献。《奥林匹克2020+5议程》指出:“必须不断培育、重新审视与设计奥林匹克的独特性,使奥林匹克活动在几代人中都具有重要意义。”^[1]这是建立在联合国大会重申体育促进世界和平与可持续发展的独特贡献基础上,置于新冠危机的特殊发展背景,重新思考体育为促进世界和平、团结、可持续性、包容性所发挥的独特作用。在实践创新方面,借助传统媒体和数字媒体平台,以运动员为中心,传播运动员的奥运经历和感人事迹,进一步彰显奥林匹克价值观。二是适应技术变革,多措并举增强奥运会赛事体验。充分利用增强现实与虚拟现实、云服务、5G通信、人工智能、数据分析等新技术,促进以运动员为中心的奥运媒体高质量发展。奥运会应融入体育竞赛表演、消费方式与技术变革的新趋势,紧密围绕年轻观众打造引人入胜并叹为观止的体验。在奥林匹克计划中增加虚拟体

育项目,促进全世界体育迷与奥运会赛事的互动关系,提升奥林匹克运动的独特体验^[1]。三是迎合时代潮流,多元促进奥林匹克运动普遍性。保证奥运会参赛资格的洲际代表性,保持奥运会参赛运动员的性别平等,维护奥林匹克运动的普遍性原则。促进精英运动员在赛前和比赛期间分享参赛体验,尽可能多与观众互动,使奥运会体验更具包容性。促进“现场”与“在线”相结合,不受年龄、性别与地点的影响,加强与受众的数字化互动(建议 8),以分享独特的奥运体验。进一步加强对优秀运动员提供支持的奥林匹克奖学金计划,在媒体业务中促进团结、多样性、包容性、性别平等价值观传播,推进奥林匹克运动的广泛参与和普遍性。四是促进奥林匹克回归日常生活,推进奥运传播“线上”与“线下”融合发展。在后现代社会高度仪式化、媒介化和景观化的语境下,奥林匹克运动逐渐远离人们的日常生活,奥林匹克印象停留在当代媒体营造的赛事奇观中。基于此,国际奥委会力求在媒介拟态环境之外尝试另一种可能性,例如,将体育赛事或仪式带出体育场,置于城市和大众化的环境中,以贴近现实生活的方式重塑奥运传播与仪式体验。奥林匹克观照现实生活是对奥林匹克神秘性与神圣化的祛魅,是筑牢奥林匹克运动广泛性基础的切实需要。

2.2 奥林匹克助力实现联合国可持续发展目标,彰显奥林匹克对全球发展的贡献与价值

践行可持续性原则是现代奥运会发展的主线之一,《奥林匹克 2020 议程》可持续性战略主要依据联合国《2030 年可持续发展议程》的政策框架展开,在发展愿景和宏观政策布局引领下,缺乏奥林匹克可持续性的典型案例和标志性成果的支撑,还需要在形式上、内容上赋予丰富的改革变化,例如“碳中和”“碳足迹”战略^[3]落地实施的问题。《奥林匹克 2020+5 议程》关于促进可持续发展的战略布局,是建立在《奥林匹克 2020 议程》基础上的实践深化,在推进思路遵循“一般化”建设与“标志性”成果相结合的原则,注重在实践改进与创新探索方面发力,以点带面助推奥林匹克运动全面发展。

在可持续发展的“一般化”建设方面,主要依据《奥林匹克 2020+5 议程》“建议 2: 促进奥运会可持续发展”展开,推进路径为:遵循《奥林匹克 2020 议程: 奥运会新规范》提出 118 条可持续性标准,从奥运申办、奥运遗产、从筹备到支付 3 个方面^[4]不断探索创新的解决方案。在《奥林匹克 2020 议程》建议 4 的基础上,增设了奥运会应对气候变化发展战略,由应对气候变化、实现性别平等、推动人权发展“三驾马车”,打造奥运会可持续发展标志性成果。切实推进

奥运会筹办降本增效,制定优化奥运会筹办解决方案,简化奥运场馆规划和交付流程,降低各项建设成本^[5],鼓励使用临时场馆,鼓励循环使用奥运场馆设施等一揽子改革举措。

在可持续发展的“标志性”成果方面,主要依据《奥林匹克 2020+5 议程》“建议 10: 加强体育对实现联合国可持续发展目标的重要推动作用”展开,涉及《2030 年可持续发展议程》目标 3、4、5、8、10、11、12、13、16、17 中的部分二级指标^[6],这些领域目标是奥林匹克运动能够契合,并致力于对全球发展做出的独特贡献。例如,为实现联合国可持续发展目标 12“采用可持续的消费和生产模式”,具体二级指标是“到 2030 年,通过预防、减排、回收和再利用,大幅减少废物的产生(目标 12.5)”,《奥林匹克 2020+5 议程》制定了进一步促进奥运会可持续发展的一揽子政策举措,取得的改革成效将在 2024 年巴黎奥运会、2026 年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会、2028 年洛杉矶奥运会上得以彰显,致力于打造“奥运之城”^[7]可持续发展的标志性成果,为实现联合国可持续发展目标做出独特贡献。再如,为实现联合国可持续发展目标 13“采用紧急行动应对气候变化及其影响”,具体二级指标是“将应对气候变化的举措纳入国家政策、战略和规划(目标 13.2)”,国际奥委会应对气候变化战略转向随即产生,于 2024 年实现由“碳中和”组织过渡到气候积极组织,定位于全球应对气候变化领域的领先者。

2.3 强化运动员主体地位,夯实奥林匹克运动发展基础

精英运动员是建立高水平奥运会赛事的核心,运动员群体在奥运会赛事体系中的基础性作用和主体地位毋庸置疑。《奥林匹克 2020 议程》高度重视运动员群体发展,有 5 项改革建议明确对“干净”运动员的保护与支持,同时加大反兴奋剂工作力度,采取支持与惩罚并重策略^[8],净化赛场环境,促进运动员公平竞争与健康发展。然而,国际奥委会为实现运动员主体地位的现有路径面临权利弱化和执行困境。其一,《奥林匹克 2020 议程》对于运动员的主体地位问题着墨不多,运动员群体在新型奥林匹克治理体系中处于弱势地位。其二,《运动员权利和责任宣言》的条款表述较为宏观,在选择性执行方面空间较大,不利于运动员主体地位的实践推进。同时在反兴奋剂和防范比赛操纵重点领域,缺乏多措并举的实践推进策略。

《奥林匹克 2020+5 议程》在进一步加强安全运动和对“干净”运动员保护的基础上,突出运动员的权利和责任,这是对《奥林匹克 2020 议程》支持运动员群体发展的政策深化与二期建设,也是国际体坛对于运动员权利保护观念的进步。一是多措并举增强运动

员的权利和责任意识,强化运动员主体地位。在国际奥委会行政管理机构中建立“运动员部门”,增加精英运动员在国际奥委会中的任职机会。在整个奥林匹克运动中提高有效运动员代表席位,切实保障运动员参与决策。利用奥林匹克团结基金,鼓励国际单项体育联合会、国家奥委会、洲际协会进一步加强对运动员委员会(ACs)的支持及赋权。在整个奥林匹克运动中加强执行《运动员权利和责任宣言》。通过国际奥委会数字化平台建设,持权转播商(RHBs)和“TOP计划”的创新和发展,在2021—2024年运动员发展预算中,落实奥运团结基金预算25%的增长,进一步增进对运动员的支持与互动关系。开发奥林匹克数字化资产,提升奥林匹克运动员的公众形象^[1]。二是继续吸引顶尖运动员,确保奥运会赛事体系实现高规格、高水平、高质量发展。《奥林匹克2020议程》“建议8:与职业体育联盟建立关系”旨在建立以顶尖运动员资源为中心的沟通长效机制,促进精英体育与职业体育领域协同发展。职业体育联盟对国际体育赛事安排的影响愈加重要,这将直接影响各单项顶级运动员的参赛选择,展望奥运会面向高质量发展,顶尖运动员的全情参与至关重要。国际奥委会积极与国际单项体育联合会、国家奥委会、职业体育联盟、运动员代表等利益共同体开展合作,为奥运会面向高质量发展建立良好的关系网络,同时为宣传世界知名的奥林匹克运动员创造良好的媒体环境。三是针对奥林匹克运动反兴奋剂和防范比赛操纵重点领域,筑牢安全运动防控的堤坝,为奥林匹克运动营造风清气正的发展环境。增强国际体坛反兴奋剂工作的独立性,携手世界反兴奋剂机构(WADA)共同预防与打击体育领域使用兴奋剂活动。伴随互联网体育博彩活动的快速增长,比赛操纵表现出复杂性、隐蔽性等特点,为打击与防范比赛操纵行为提出严峻挑战。注重思想教育与防范打击相结合,加强对比赛操纵源头的教育与政策干预,不断提高运动员、随行人员、体育官员、裁判员等重点对象的思想认识。与国际刑警组织、联合国毒品和犯罪问题办公室开展合作,要求奥林匹克利益相关者严格遵守《奥林匹克运动防范比赛操纵守则》^[1],这是捍卫比赛公信力的一种手段,也是保护“干净”运动员的必要条件。

2.4 打造奥林匹克运动标志性工程,修订新格言以强化奥林匹克团结核心价值观

团结理念是奥林匹克价值观的核心要义,是奥林匹克运动最大的政治文化遗产。奥林匹克运动对团结理念的坚守、强化与创新,为现代奥运会赛事创造独一无二的概念体系,这一概念体系成功塑造了奥

运会的神秘感、纯粹性和景观化,让神圣、仪式与符号成为奥运会赛事体系的“护城河”。在新冠危机背景下,单边主义、保护主义抬头,国际形势日趋复杂多变,建构奥林匹克团结核心价值观的现有路径难以适应全球团结面临的新形势新变化。一是新冠危机导致东京奥运会延期举办,引致奥林匹克大家庭内部的利益分歧,对奥林匹克运动的公众形象形成负面影响,这是奥林匹克团结价值观的深层危机。二是从奥林匹克运动发展的外部环境看,全球团结受到严峻挑战,同时面临重建全球团结和世界秩序的巨大机会。国际奥委会从中看到了塑造奥林匹克价值观的新契机,以及奥林匹克运动为促进全球团结与和平的独特贡献,适时推出了奥林匹克新格言——“更快、更高、更强——更团结”(Faster, Higher, Stronger—together),这是奥林匹克运动与外部世界融合发展的过程。

由于全球团结的形势错综复杂,加之奥林匹克运动发展涉及各方面内容,国际奥委会只能采取“攻城锤”策略,这是现实主义政策考量的结果。《奥林匹克2020+5议程》注重改革的代表性、宣示性与意义表征,致力于打造奥林匹克运动标志性工程,以点促面强化奥林匹克团结核心价值观,改革议程包括但不限于以下内容:一是进一步支持“独立奥林匹克运动员代表队”,弘扬奥林匹克精神,维护运动员的个人权利,保护“干净”运动员,帮助运动员实现个人梦想。进一步支持“难民奥林匹克代表队”,引领全球难民治理实践,探索成立“难民奥林匹克青年代表队”,彰显奥林匹克运动促进人权发展的改革成果。以非政治实体身份参赛的运动员代表队面临合法性与国家认同危机,国际奥委会应建立健全相关制度保障和配套改革措施,化解国际社会对难民运动员、独立运动员参赛身份的质疑,促使难民运动员、独立参赛运动员、国籍转换运动员和跨国参赛队伍等合法性难题得到整体、妥善和彻底的解决^[9]。二是在《奥林匹克2020议程》第20、23、26、39条建议的实践基础上,通过奥运战略规划与商业伙伴关系,借助文化和教育促进社会对话的作用,超越传统的奥林匹克社区,与文化、科学以及具有共同价值观的不同社会群体互动,广泛分享奥林匹克价值观,促进奥林匹克价值共同体的“扩圈”传播和全球认同。同时,在国际奥委会数字化战略指引下,通过奥林匹克数字化平台和融媒体建设,探索与人们进行数字化互动的途径新方法,鼓励发展虚拟体育,与视频游戏社区合作,创新在线程序与数字工具,促进青年奥林匹克运动参与,以标志性改革成果,提升奥林匹克团结核心价值观的跨界影响力,为促进全球团结与和平做出独特贡献。

2.5 通过善治改革助推国际奥委会自治权与公信力建设

强调善治原则是奥林匹克治理发展的主线^[10], 是国际奥委会提升公信力和捍卫自治权的重要途径。近年来, 奥林匹克运动面临“内忧外患”的发展危机, “内忧”指的是奥运会赛事体系的社会影响力呈现逐年下滑的趋势, “外患”指的是国际体育组织面临的“信任爆裂”危机。以《奥林匹克和体育运动善治基本通则》政策实施为主线的现有路径存在治理失效的风险, 基于西方价值预设的善治普遍性标准难以形成各方共识, 导致“善治基本通则”政策执行受阻, 加之推进路径单一、缺乏评估监督环节等突出问题, 无法有效缓解国际奥委会的组织信任危机和奥运会赛事体系的公信力危机。

基于此, 国际奥委会以交往行动理论和政治互信为立足点, 通过结构化的善治改革破解组织公信力危机^[11]。与以往的政治自治宣示性策略不同, 采取更多元、更含蓄、更有成效的游说创新机制, 旨在与政治实体共享普适价值观, 并在精准施策和路径创新方面发力, 拓展了奥林匹克运动善治改革的新路径。一是适时修订《奥林匹克和体育运动善治基本通则》, 通过多方协商推进奥林匹克善治普遍性标准的修订与遵守, 使奥林匹克善治体系具有合理性、操作性与预见性。二是开展奥林匹克善治基本通则的实践评估, 切实推进奥林匹克善治体系落地实施。三是扩大透明度建设为抓手, 敦促奥林匹克国际单项体育联合会和国家奥委会在预算和账目上保持透明, 提升奥运会赛事和组织公信力。四是进一步推进奥林匹克运动诚信建设, 建立国际体育反腐败伙伴关系(IPACS), 以奥林匹克反腐建设为标志性成果, 助推国际奥委会自治权与公信力建设迈上新台阶。五是在奥林匹克治理体系以及国际奥委会内部监督机制的独立性和有效性方面, 进一步完善更高水平的组织内部制衡机制建设, 在改革实践方面如何进行“顶层设计”与落地实施, 还有待跟进观察。

2.6 增强奥运经济与金融韧性, 释放奥运经济改革活力

在经济全球化背景下, 新冠危机能够传导至每一个行业、组织与个人, 奥运经济无法独善其身。如何在新冠疫情冲击下保持奥运会的市场竞争力, 是国际奥委会亟待解决的现实问题。增强经济与金融韧性是抵御新冠疫情大流行的风险挑战, 缓解全球经济硬着陆的政策工具, 也是世界各国重振后疫情时代经济发展的优先政策选项。为释放奥运经济改革活力, 化解新冠危机背景下奥运经济“硬着陆”的风险和挑战, 《奥林匹克 2020+5 议程》从团结理念引领和政策工具

组合两个层面探寻改革新路径。

从团结理念引领层面, 通过弘扬奥林匹克团结核心价值观, 化解奥林匹克大家庭的利益纷争及潜在风险, 为促进全球团结做出独特贡献。国际奥委会在应对东京奥运会延期事件上有得有失, 一方面有效运用危机公关策略消除不良舆论导向与社会影响^[12]; 一方面采取保守的拖延策略, 陷入被动决策并招致各方批评, 凸显国际奥委会危机公关与快速决策的不足之处。巴赫在公开场合一再强调疫情影响下的东京奥运会是一场“艰巨的拼图游戏”, 旨在应对东京奥运会延期举办对奥运经济带来的巨大风险和 challenge, 号召奥林匹克利益相关者团结一致, 群策群力, 共克时艰。巴赫呼吁奥运经济全产业链各环节各主体扮演好自己的角色, 承担相应的责任以及与责任匹配的 loss, 把深化改革作为推进后疫情时代奥运经济发展的强大动力。

从政策工具组合层面, 合理运用“增强经济与金融韧性”政策工具箱, 针对奥运经济结构性改革关键环节, 推出一揽子改革举措, 包括: 整合并探索新类型的奥运会资格赛, 释放奥运会赛事体系的潜力。为参加奥运会资格赛的青年运动员量身定制数字化资产, 以分享青年运动员的独特参赛体验, 提升奥运会资格赛的市场价值。在新冠疫情大流行导致各大赛事延期举办背景下, 国际体育赛事安排拥挤问题将更加突出, 协调国际体育赛事时间安排, 为奥林匹克利益相关者腾出获利空间。发挥持权转播商(RHBs)和“TOP 计划”的“压舱石”作用, 优化收入分配结构, 实现奥运金融稳定。建立目标导向性营销关系, 推动奥运商业合作伙伴互惠互利。研制统一的奥运款待计划, 确保奥林匹克利益相关者从中受益。持续推进奥运商业计划开发和平台建设, 确保运动员主体从中受益。借助国际奥委会数字化战略, 为“TOP 计划”合作伙伴量身定制数字化资产, 将企业资源与专业知识融入奥林匹克运动计划与活动中, 为创建未来并实现共享发展。介入全球电子商务、社交媒体商业化、游戏产业等领域, 拓展奥运会经济收入来源的多元化途径。

2.7 开辟奥林匹克数字化战略, 打开奥林匹克运动发展新局面

数字化是未来世界的发展方向, 新冠疫情大流行加速世界的数字化趋势。数字化传播代表一种全新的生活方式, 奥林匹克运动惟有适应数字化传播变革, 才能嵌入青少年信息接纳范式, 增进奥林匹克运动在不同社会领域的互动与认同。面对世界的数字化变革趋势, 国际奥委会审时度势推出了具有针对性的改革新路径, 即加强与受众的数字化互动(建议 8); 鼓励虚拟体育发展, 进一步与视频游戏社区互动(建议 9), 旨

在迎合时代发展潮流,开辟奥林匹克数字化战略,打开奥林匹克运动发展新局面。一是整合提升奥林匹克数字化平台,打造奥林匹克融媒体与流量经济,为奥林匹克利益相关者提供丰富的数字化内容和相关服务,充分利用数字技术增进互动,弘扬奥林匹克价值观。二是创办虚拟体育赛事,鼓励虚拟体育发展。国际奥委会将联合相关的国际单项体育联合会与游戏发行商,全力打造“虚拟奥运会”(Olympic virtual series)系列赛事,借助视频游戏和数字娱乐特有的亲和力,创造独特的奥林匹克产品和全新的数字体验,增进人们尤其是年轻人的体育参与,拓宽奥林匹克运动传播的纵深维度。三是发挥国际奥委会在行业权威性、竞赛组织、推广普适价值观等方面的比较优势,积极引导视频游戏的规范化发展,引导青少年养成正确的健康观念与行为,为破解视频游戏的负面影响,推动奥林匹克运动与视频游戏融合发展做出积极贡献。四是创新奥林匹克在线程序与数字工具,与视频游戏社区互动,借助视频游戏社区的多元化社会背景和电子竞技实践的独特优势,推动国际奥委会跨界进入社会各领域,促进奥林匹克社区的“扩圈”发展。

百年奥运历程告诉我们,不断适应时代变革,是奥林匹克运动可持续发展的“金钥匙”。面对新冠危机创设的“变化中的世界”,国际奥委会准确识变、主动求变、科学应变,针对奥林匹克现有路径存在的突出问题,坚持政策引导实践改革,围绕奥运会的独特性、可持续发展、运动员主体地位、团结价值观、公信力建设、奥运经济韧性、数字化战略等重点领域和关键环节,一一对应提出奥林匹克运动发展的新路径。中国作为当代奥林匹克运动的积极建设者,将进一步推动落实奥林匹克运动改革新路径,在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,在统筹国内国际两个大局中推进新发展阶段中国体育事业高质量发展,努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

参考文献:

- [1] IOC. Olympic Agenda 2020+5—15 Recommendations [EB/OL]. [2021-03-18]. <https://www.olympic.org/olympic-agenda-2020-plus-5>
- [2] CHAPPELET J L. The International Olympic Committee and the Olympic system: The governance of world sport[M]. New York: Routledge, 2008: 177-181.
- [3] 陈怡莹,郭振,刘波. 体育活动中碳足迹研究进展与实践应用[J]. 体育学刊, 2022, 29(1): 17-24.
- [4] 郝昌店,易剑东. 奥运会“New Norm”解析与北京冬奥会筹办策略[J]. 上海体育学院学报, 2019, 43(1): 24-30.
- [5] 王润斌,董国忠. 后疫情时期奥运会举办模式的变革方向与中国应对[J]. 北京体育大学学报, 2021, 44(8): 19-31.
- [6] 联合国. 变革我们的世界: 2030年可持续发展议程[EB/OL]. (2015-09-25)[2021-03-23]. <https://www.un.org/zh/documents/treaty/files/A-RES-70-1.shtml>
- [7] 冯雅男,孙葆丽,毕天杨. 奥运之城的困局与机遇——美国学者苏珊教授访谈录[J]. 体育学刊, 2020, 27(5): 1-7.
- [8] MACALOON J J. Agenda 2020 and the Olympic movement[J]. Sport in Society, 2016, 19(6): 767-785.
- [9] 王润斌,肖丽斌. 奥运会难民代表队参赛的合法性辨析[J]. 体育学刊, 2019, 26(4): 41-48.
- [10] 胡孝乾,郭惠珍,董刚. 国际奥林匹克治理体系发展、影响与思辨[J]. 北京体育大学学报, 2018, 41(1): 25-33.
- [11] CHAPPELET J L. From Olympic administration to Olympic governance[J]. Sport in Society, 2016, 19(6): 739-751.
- [12] 李静亚,谢群喜,王润斌. 2020年东京奥运会延期背景下国际奥委会的危机公关策略[J]. 体育学刊, 2020, 27(5): 8-16.

