

全民健身上升为国家战略的时代背景及价值

周学荣¹, 吴明²

(1.南京师范大学 体育科学学院, 江苏 南京 210046; 2.南京大学 体育部, 江苏 南京 210093)

摘 要: 对全民健身上升为国家战略的时代背景与战略价值进行研究。研究认为全民健身上升为国家战略是基于世情、国情需要, 在深刻洞察潮流、正确研判趋势、准确评判现实、科学预测未来的基础上做出的重要战略决策。《全球健康新战略》提出 21 世纪是人类追求健康的世纪; “中国梦”与体育强国的理念提出, 全民健身是强民之策、强国之基, 将全民健身上升为国家战略是中国政府对人类健康时代来临的积极应答, 也是实现中华民族伟大复兴的现实需要。全民健身与政治、社会、经济、文化发展紧密相关, 全民健身能促进政治稳固, 巩固执政党地位; 促进社会发展, 构建和谐社会; 促进经济发展, 为国减负增利; 促进文化发展, 提升国家软实力, 具有重要战略价值。

关 键 词: 体育管理; 全民健身; 国家战略

中图分类号: G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2017)02-0039-06

Historical background and value of uplifting national fitness to a national strategy

ZHOU Xue-rong¹, WU Ming²

(1.School of Physical Education, Nanjing Normal University, Nanjing 210046, China;

2.Department of Physical Education, Nanjing University, Nanjing 210093, China)

Abstract: The authors studied the historical background and value of uplifting national fitness to a national strategy, and concluded that uplifting national fitness to a national strategy is an important strategic decision made based on the needs of international and national conditions, on the basis of profoundly seeing through the trend, correctly judging the reality, and scientifically predicting the future. The New Strategies for Global Health put forward that the 21st century is a century for mankind to pursue health; the putting forward of the concepts of “Chinese dream” and powerful country of sport, and national fitness, are policies making nationals strong and China powerful; uplifting national fitness to a national strategy is the Chinese government’s active response to the coming of the human health era, also the realistic need to realize the rejuvenation of the Chinese nation. National fitness is closely related to policy, society, economic and cultural development; national fitness can promote political stability, consolidate the governing party’s status, boost social development, build a harmonious society, boost economic development, reduce national burdens and increase national benefits, boost cultural development, and increase national soft power, having important strategic value.

Key words: sports management; national fitness; national strategy

“国家战略是综合一国之力而行之方略,是建设和运用国家各方面的实力和人力,为实现国家总目标而制定的总体性战略”^[1]。2014 年 10 月,国务院在正式印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件中,明确“将全民健身上升为国家战略”^[2]。这是

建国以来在国家文件中首次明确将全民健身定性为国家战略,将全民健身战略从体育系统战略提升为国家战略。这是全民健身战略层次的一次跃升,其蕴含之意一定是重大且值得研究的。为此,刘永国^[3]在 2014 年全国全民健身报告会上提出:“要重视全民健身基础理论

研究,要把全民健身这一国家战略分析清楚、研究透彻。”刘鹏^[1]在2015年全国群众体育工作会议上也特别强调:“全面理解和具体落实全民健身国家战略,是全国体育工作者特别是群众体育战线当前和今后一个时期需要深入思考和全力推进的重大任务。”显然,实施全民健身国家战略需要重视全民健身基础理论研究,需要把全民健身何以上升为国家战略这一问题分析清、研究透。

1 全民健身上升为国家战略的时代背景

1.1 21世纪是人类追求健康的世纪

20世纪末,80多位诺贝尔奖获得者云集纽约,他们一致认为21世纪人类最需要健康^[2]。如今,这一认识已成为人类社会共识。1995年联合国世界卫生组织制定了一项《全球健康发展政策——21世纪人人健康全球战略》。该战略的重要贡献不仅在于它全面阐述21世纪健康战略的奋斗目标及实现目标的政策措施,成为指导国际、区域、国家健康行动的战略文件,更重要的是提出了“使健康成为人类发展的核心”这一指导人类健康发展的重要思想^[3]。2005年,世界卫生组织又提出了一项《全球健康新战略——饮食、身体活动与健康全球战略》^[4]。这项《全球健康新战略》提出的背景源于《2002年世界卫生报告》,该报告指出威胁当今人类健康的主要疾病是非传染病以及非传染病引起的死亡、发病和残疾,目前约占所有死亡的60%和全球疾病负担的47%,预计到2020年这些数字将分别上升至73%和60%,可见数字之大令人触目惊心,而缺乏运动则是引起非传染性疾病发生的主要原因。对此,《全球健康新战略》强调:“身体活动是改善个人身体和精神健康的一个基本手段,健康饮食和身体活动相结合,将成为遏制非传染病增长威胁的有效战略。”因此,它“鼓励各国制定国家政策、战略和行动计划以改善饮食和鼓励身体活动以保护健康”,并建议“国家战略应包括与全球战略所包含的那些相类似的特定目的、目标和行动。最为重要的是实施行动计划所必需的要素,即国家身体活动准则”^[5]。显然,21世纪健康是人类最普遍、最迫切、最重要的需求。

中国作为一个拥有世界人口1/5的发展中国家,将全民健身确立为国家战略,着力发展全民健身事业,提升人民健康水平,这本身也是对世界发展、人类发展的贡献。因此,将全民健身上升为国家战略是时代发展的需要,是中国政府对世界发展潮流、人类发展趋势准确判断所做出的积极应答,也是为展示国家形象、提升国家声望、增强国家影响力而做出的正确决策。

1.2 全民健身是强民之策和强国之基

习近平认为:“实现中华民族伟大复兴的中国梦,就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。”实现伟大的中国梦,既需要国家强有力的领导,做好顶层设计、战略谋划,也需要提高国民素质。体育是强民的重要手段,体育可强健体魄、振奋精神,促进人身心全面、和谐发展。体育所产生的效益可为实现中国梦提供有力支撑。首先,强健体魄可有效开发人的智力与人的潜能,提高人的工作效率与耐久力,为社会主义现代化建设,中华民族伟大复兴中国梦的实现提供体力、智力支持;其二,体育培育的爱国主义、遵纪守法、公平公正、科学求实、团结协作、顽强拼搏、积极进取、无私奉献、志愿服务等精神与品质可为实现中国梦提供思想基础与精神动力。可见体育与中国梦实现高度相关,中国政府正是基于这种认识将全民健身上升为国家战略,恰如总书记所述:中国政府是“从全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的战略高度重视发展体育事业。”^[7]有高度才有远度,中国政府是从全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的战略高度来审视体育,将全民健身上升为国家战略是全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的战略需要。

回顾历史,古今中外世界强国崛起,其兴盛都与体育结下不解之缘。古希腊因有古奥林匹克运动会发源地而闻名于世;大英帝国则以获得“现代体育和体育产业出生地”美誉而载入史册;超级大国美国则是后来居上,跃居成为世界体育强国。相反,国力衰败与体育衰败却是孪生兄弟,旧中国“东亚病夫”的耻辱给国人留下痛苦的记忆就是一个典型例证。历史启示:“没有体育甚至轻视体育,其民族不是衰老,就是丧失生命力。中国欲强,中华民族必须在体质上屹立于世”^[8]。体育强是一个国家富强兴盛的标志,也是国家软实力的体现;体育强是社会文明的标志,也是社会发展进步的助推器。国兴体育兴,国败体育败。因此,将全民健身上升为国家战略,大力发展全民健身事业,更是强民之策、强国之基。

1.3 全民健身是体育强国建设的重点

改革开放以来,我国体育事业获得举世瞩目的巨大成就,特别是北京奥运会成功举办之后,中国体育发展又站在了一个新的历史起点上。国家迅即做出新的战略部署,提出新时期“要进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进”的奋斗目标,为我国体育事业的发展指明了方向。体育强国建设的内涵十分丰富,几乎包括体育事业的方方面面,但全民健身无疑是体育强国建设中最核心、最关键部分。2015年《体育总局关于加强和改进群众体育工作的意见》提出“加强

和改进群众体育工作是建设体育强国的必然选择，是推动群众体育工作提档升级的迫切需要。”^[9]刘鹏^[10]针对新周期体育强国的命题，特别做了阐释，指出“重中之重仍是大力发展群众体育，群众体育是体育大国向强国迈进的重要抓手”，明确提出“走向强国以群体为本”的重要思想。无疑，将全民健身定位为体育强国建设的重点及抓手的意义重大。首先，这是体育强国建设的内在需要。任何国家要实现体育强国建设目标都需要以发展全民体育为基石，一个全民体育薄弱国家是没有资格称之为体育强国的，体育强国须全民体育强，这是体育强国建设与发展必须遵循的基本条件。其二，是新时期贯彻落实国家体育方针的最重要体现。发展体育运动，增强人民体质是我国既定的体育发展方针，为人民健康服务、提高人民身心健康水平是我国发展体育的宗旨和任务，也是体育的本质追求。因此，体育发展坚持以群体为本是体育强国建设的必由之路，是贯彻落实我国体育方针的必然需要。

全民健身是体育强国建设的重点，也是我国当前“建设体育强国过程中的基础性薄弱环节”^[11]。如供需矛盾突出，全民健身公共服务投入总量不足，我国幅员辽阔，经济发展不均衡，政府能够提供的全民健身公共服务与群众日益增长的体育健身需求有较大差距；体育部门对群体工作的重视程度不均衡，重竞技轻群体的现象主要表现在体制机制不新、措施不实、人员不足、经费不够等方面；群众体育工作缺乏有效的跨部门工作机制，使一些地方和部门的政府主导缺位或不到位，大群体的格局还没有真正落地。社会力量参与群众体育和发挥市场机制配置资源作用的环境尚未在大范围内形成，新机制有待建立^[12]。全民健身发展的滞后直接影响体育强国建设目标的实现，国家将全民健身上升为国家战略，其重要目的就是要着力加强体育强国的薄弱环节，改变全民健身落后的现状，给全民健身提档升级，加快全民健身突破性、跨越式发展，实现体育强国建设目标。因此，将全民健身上升为国家战略是实现体育强国战略的必然需要。

2 全民健身上升为国家战略的价值

2.1 促进政治建设，巩固执政党地位

民生有狭义与广义之分，狭义民生是满足人基本的生存需要，解决人温饱问题；广义的民生不仅包括满足人民基本的生存需要，还包括人民的政治、文化和精神需求，包括人的生命价值、健康价值和尊严价值等内容^[13]。在传统社会，执政者往往把解决民生的物质需求当作解决民生问题的全部，而在今天看来，那是属于低层次民生。经过30多年的改革开放和跨越

式发展，我国人民已告别了以满足温饱为目标的生存型发展阶段，跨入一个以人的自身发展为重要目标的发展型新阶段，人民的诉求已不再停留在温饱型物质层面，而是追求高质量、高品位生活，追求高层次的精神文化享受，这也理所当然包括体育需求。体育不仅是一种强身手段，也是一项内涵丰富的精神文化活动，体育不仅是人的生存需要，也是发展需要。体育赋予人健康、赋予人尊严、赋予人高质量的生活。有了健康，人才能快乐、幸福地生活，健康是幸福之源、幸福之基；有了健康，人才能有尊严，才能“自由”地生活，享受真正人的生活；有了健康才能提升生活品质，享受人生的五彩缤纷。然而，当下国民健康情况还不尽如人意。有关数据显示，目前我国有10亿人处于亚健康状态，慢性疾病人口高达2.6亿，人均寿命低于发达国家。体育是促进人身心健康最有效、最基本、最便捷的手段，是当代民众最基本、最普遍的诉求。体育属于广义民生范畴，是当代民生的重要方面。说到底，全民健身不仅是一项促进国民体质建设工程，更是一项利国利民、造福后代、惠及全民安康的民生幸福工程。显然，国家将全民健身上升为国家战略，着力发展全民健身事业，以满足人民日益增长的体育需求，提升人民身心健康水平，是政府执政为民理念在体育领域的重要体现，是对人民健康深切关心之情的表达，也是展示政府对发展好全民健身事业的意志与决心，这无疑有利于提升执政党声望、巩固执政党地位；有利于密切政府和民众关系，让人民直接感受到政府的关怀，愿意与政府同心同德，投身于社会主义现代化建设事业；有利于夺取全面建设小康社会新胜利，谱写美好生活新篇章，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。因此，全民健身上升为国家战略，对凝聚民心、巩固执政党地位具有重要战略价值。

2.2 促进社会发展，构建和谐社会

党在十六届四中全会上就提出构建社会主义和谐社会的任务，十六届六中全会又做出了《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，在十八大上再次对和谐社会构建的重要性进行深刻阐释，将构建社会主义和谐社会作为中国共产党两个百年的奋斗目标。体育与和谐社会建设紧密相关，全民健身在和谐社会构建中发挥着积极作用。和谐社会强调民主法治，全民健身践行了这一精神。体育活动具有组织性与规律性特点，民众参与体育活动，需要服从体育组织安排、遵守体育活动规则，唯有这样，各类体育活动及竞赛活动才能得以顺利开展。因此，参与体育活动可以增强公民民主法治意识，培养公民遵守秩序、规则

的行为习惯。全民健身参与没有年龄、性别、职务、身份限制,没有贵贱之分,是每一个公民都享有的基本权利。在体育规则面前没有特权,人人都必需遵守,体育面前人人平等是体育最重要的属性。当下国家大力推进全民健身公共服务体系建设,着力解决城乡与不同地区间的体育差异,也正是为践行公平正义原则,以服务和谐社会建设。全民健身具有群体性特征,是益群、乐群的活动。人们通过参与各种各样的群体体育活动,不仅可以锻炼身体、愉悦身心、消除孤独与隔阂,还可以扩大人际交往、增进互信友爱、密切人际关系。在全民健身活动中经常可见到人们虽素不相识,但相互尊重、相互鼓励、团结友爱,许多人既是锻炼者,又是组织者、志愿者,构建了一幅幅诚信友爱、人与人和睦相处的美景。全民健身不仅因内容丰富、形式多样而深受民众喜爱,而且在激发人活力、凝聚人心、稳定社会等方面发挥重要作用。实践表明,凡是全民健身开展得好的地方,人们总是有精神、有活力,而不是萎靡不振,一些庸俗的、不健康的文化往往没有市场。因此,体育常被社会学家誉为社会的“安全阀”。现代社会推崇、倡导的生态体育是全民健身的重要内容,生态体育是借用自然环境开展的体育,内容十分丰富,有跑步、行走、郊游、游泳、野营、登山、骑自行车、漂流、攀岩、探险、滑雪、野外生存等。生态体育消解了人与自然的隔阂,增进人热爱自然、保护自然的情感,促进了人与自然的融合。可见,和谐社会的价值追求在全民健身活动中能得到比较完美的体现。因此,全民健身上升为国家战略,对促进和谐社会建设具有重要的战略价值。

2.3 促进经济发展,为国减负增利

全民健身不仅是一项为民谋福、惠及民生的幸福工程,而且具有为国减负增利的巨大经济价值。在以健康为主题的发展时代,体育产业方兴未艾,体育产业的价值及优势日益显现。由于体育产业拥有的诸多优势及蕴含的巨大经济价值,使其获得了健康产业、绿色产业、朝阳产业的美誉。体育产业在世界范围内得到快速发展,在一些经济发达国家,“以健身休闲、竞赛表演为核心,以场馆运营、体育培训、体育科研、体育传媒、体育中介、体育会展为依托,以体育地产、体育建筑、体育用品等为补充的体育产业体系已日趋成熟,并形成巨大的市场规模,产业增加值通常占GDP的1%至3%”^[14],展示出体育产业发展的势头强劲、前景广阔。有数据显示,2013年全球体育产业年增加值接近9000亿美元。值得关注的是美国体育产业年增加值达到4500亿美元占全球的一半,约占美国该年GDP的2.93%^[15],体育产业已成为美国十大经济

支柱产业之一。体育产业不仅为国家的经济发展做出了积极贡献,在GDP中占有一席之地,而且在减轻国家财政负担、为国分忧方面也大有建树。早在1989年,英国政府从体育产业获得的税收便是当时体育支出的5倍,美国这一数字则是4倍^[15]。这不仅减轻了国家财政支出,而且还实现了税收盈余,体育产业为国增利减负的重要经济价值充分显现。国外体育产业发展成功经验为我国体育产业发展提供了借鉴,体育的经济价值巨大,中国需要大力开发。

近10年我国体育产业获得较快的发展,年增速一直保持着两位数以上,远远超过同期国民经济增长水平,但与发达国家相比还明显落后、差距很大。我国体育产业对GDP贡献率仅为0.56%,国家财政支出远远大于体育税收。2012年我国体育产业的税收贡献为90亿元左右,但2012年全国公共财政体育支出为272.49亿元,体育税收不足财政支出的1/3。2008年至2013年,国家财政对体育财政支出逐年增长,2013年国家财政对体育财政支出较2008年增加了50%,国家财政负担进一步加重^[15]。究其原因,主要与全民健身直接相关,全民健身发展滞后导致我国体育产业发展基础不牢、动力不足。体育产业发展的实践证明:凡是全民健身发展得好的国家,体育产业发展水平一定比较高,而全民健身发展落后,体育产业一定是落后的。当今体育产业发展名列世界前茅的国家是美国、法国、日本、英国、德国,体育产业分别占本国GDP的3%、2.85%、2.54%、2.00%、1.99%,与此相对应体育人口比例也大大高于一般国家,分别达到49%、43%、46%、48%^[15]。而我国体育产业为GDP的0.56%,经常参与体育的人口比例仅为28%(全国第3次群众体育调查数据)。显然,体育产业发展必须依托全民健身发展,没有全民健身就没有体育产业发展。体育产业发展的根基与动力在于全民健身的发展,全民健身发展水平决定体育产业发展水平,只有人们积极参与体育,愿意花钱买健康、愿意参与体育消费,体育产业发展才能欣欣向荣,充满生机与活力。

全民健身间接、隐性的效益体现在两方面:一是降低医疗费用,二是提高生产力水平。首先,体育运动增进了健康,就可减少疾病,降低疾病费用,减轻国家负担。目前世界各国都面临医疗费用普遍上涨的状况,医疗费用的增长超出经济增长和国民收入增长,给各国增加了巨大的经济负担。我国也面临同样问题,每年卫生资源消耗高达6100亿元,因疾病、伤病造成的损失约7800亿元,合计14000亿。而体育是疾病防治与干预的重要方式,在《全球健康新战略》中体育被认为是非传染病(慢性病的)克星,在《加拿大体育》

报告中,体育被认为是“最有效的、成本最低的增进健康,降低医疗费用的手段”。报告还指出,经常参与体育活动的人口每增加1个百分点,每年将减少心血管疾病治疗费用10.3亿美元,减少结肠癌治疗费用40.7万美元,体育产生的隐性经济效益是巨大的^[16]。其二,运动强健了体魄,就可提高劳动力水平、增强社会生产力。人是生产力发展中最积极、最活跃、最重要的因素,健康可使人保持最佳的工作状态,使人的智力与体力得以充分发挥,进而提高工作效率与工作质量。来自世界卫生组织的资料证明:“体育参与者明显提高了人们的精力、耐力与决策能力。体育参与者的生产力高于非参与者平均水平的12.5%”^[16]。显然,健康就是生产力,健康就是GDP,但健康不是与生俱来,它需要呵护培植,而体育是获取健康最经济、最便捷、最有效手段。

从未来人类经济发展趋势来看,全民健身与经济发展关系也会日趋紧密。有未来学家预测,未来财富的五大趋势是——生命经济、永生经济、娱乐经济、人本经济、宇宙经济^[17]。前4种经济都与人的生命健康、与全民健身高度关联。显然,无论是立足当下,还是着眼未来,要发展经济就需要大力发展全民健身事业。这既是发展体育产业根本之策,也是减低医疗费用,提高劳动力水平、促进经济发展、实现为国减负增利目标的需要,同时全民健身蕴含着巨大的经济价值,也值得开发与利用。因此,全民健身上升为国家战略,对促进国家经济发展具有重要的战略价值。

2.4 促进文化发展,提升国家软实力

“一个国家硬实力不行,可能一打就败;一个国家软实力不行,可能不打自败”^[18]。文化软实力作为一个国家、一个民族发展的精神动力、智力支持和思想保证的重要作用日益突显,越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。正因如此,党和国家高度重视文化建设,把文化发展摆在国家战略高度,纳入中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局中,要求进一步深化文化体制改革,提出要兴起文化建设新高潮,推动社会主义文化大发展、大繁荣。习见平也强调其重要性,指出“提高国家文化软实力,关系‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。”^[19]中国要立足于世界民族之林,实现国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦,就必定要繁荣、兴盛中华文化,提高国家文化软实力,这不仅是我国文化建设的一个战略重点,也是我国建设和谐世界战略思想的重要组成部分,更是实现中华民族伟大复兴的重要前提。

全民健身是一项惠及全民身体健康的体育活动,

也是一项惠及全民精神世界的文化活动。首先,全民健身高扬的是人文精神。“我运动、我健康、我快乐、我幸福”;“每天锻炼一小时,健康工作五十年,幸福生活一辈子”是全民健身的经典口号,也是全民健身以人为本、健康为本,彰显关注生命、热爱生命、生命至上的人文精神,是全民健身对人类生存意义及价值终极关怀的重要体现。其二,全民健身倡导的是科学精神。全民健身引导人们崇尚科学,摒弃落后与愚昧,帮助人们建立科学、文明、健康的生活方式,以提升人的生命质量与生活品质,延长人的生命。其三,全民健身弘扬体育精神。体育精神内涵丰富,包括公平正义、遵纪守法、诚信友爱、团结协作、志愿奉献、顽强拼搏、乐观进取、人与自然和谐等。因此,体育被认为是“一个国家增强国民身体素质、锤炼国民精神品质、丰富群众文化生活的投入少、见效快、综合效益高的重要手段”^[20]。体育精神更是获得了我国著名学者费孝通的赞赏与高度评价,称其“是人类社会赖以健全与发展的基本精神”^[8]。显然,全民健身是国家文化软实力的重要组成部分,是提升一个国家软实力的重要内容。

过去由于受传统体育观影响,人们对全民健身价值认识肤浅,仅滞留在“健身”工具的层面,而缺乏从文化视角对其价值进行全方位、深层次的认识和把握。但随着社会进步和体育发展,人类对体育认识发生了深刻变化,体育丰富的精神文化得到了深度挖掘与充分肯定,成为当今世界体育发展的重要价值追求。如2007年欧盟首次发表《体育白皮书》,就全面阐述欧洲政府的体育观点,认定体育具有“培养积极向上公民”“促进社会包容、整合与平等”“分享欧洲的价值观”和“支持可持续发展”等价值功能。英国认为“体育是突破社会壁垒的一个最佳方式,须充分发挥其潜力”;澳大利亚强调“体育有助于传播重要的澳大利亚价值:志愿服务、合作、领导力、团队合作、迎接挑战、战胜逆境、追求卓越。体育在构建健康社区中具有基础性作用”;日本在2010年提出《体育立国战略》,其总体目标就是“确立新的体育文化”。将体育文化软实力阐释的最为到位的,是已故南非总统曼德拉,他说“体育具有改变世界的力量!”^[21]我国2011年实施的《全民健身计划》也给予全民健身价值定位,“全民健身关系人民群众身体健康和生活幸福,是综合国力和社会文明进步的重要标志,是社会主义精神文明建设的重要内容”。国家体育事业十二五规划更是对加强体育文化建设进行专题阐述,“深入挖掘体育的文化内涵,夯实体育发展的社会基础和文化根基,提升中国体育软实力。通过体育促进并建立健康、科学、

文明的生活方式,塑造积极、健康的社会价值观和大众人生观,充分发挥体育在建设社会主义先进文化中的作用和功能,让体育成为社会主义先进文化的传播者和创造者,成为时代精神的倡导者和先行者”^[22]。全民健身文化倡导的人文价值、科学精神、体育精神具有先进性、科学性、普适性、永恒性,是人类共享的精神财富。全民健身上升为国家战略,可充分发挥全民健身文化价值功能,繁荣中华文化,优化国民精神品质,这对提升国家文化软实力具有十分重要的战略价值。

21世纪是人类追求健康的世纪,也是实现中华民族伟大复兴的中国梦及实现体育强国战略目标的伟大世纪。全民健身事业关系到人类发展、国家发展、体育发展,是推动人类社会健康发展、实现中华民族伟大复兴中国梦及体育强国目标的必然需要。国家将全民健身上升为国家战略,举全国之力来发展全民健身事业,有力推动全民健身事业的提档升级,促进全民健身事业繁荣发展,使全民健身的政治、社会、经济、文化的功能得以充分释放,在国家政治建设、社会建设、经济建设、文化建设中发挥更积极、更重要作用,为中华民族伟大复兴中国梦的实现及体育强国目标的达成做出更大贡献。全民健身具有重要的战略价值,国家将全民健身上升为国家战略意义重大而深远。

参考文献:

- [1] 刘鹏. 2015年全国群众体育工作会议上的讲话[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n>.
- [2] 国务院关于加快发展体育产业促进体育消费若干意见[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.gov.cn/zhengce/con>.
- [3] 鲍婷. 促进全民健身 建设体育强国——2014年中国体育文化体育产业发论坛暨全民健身优秀论文报告会综述[J]. 体育文化导刊, 2015(3): 3.
- [4] 万承奎. 21世纪健康新概念[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.docin.com/p-398101>.
- [5] 21世纪人人健康全球战略[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.docin.com/p-554301>.
- [6] 全球健康新战略——饮食、身体活动与健康全球战略[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.un.org/chinese/esa>.
- [7] 薛原. 建构体育发展大局观[N]. 人民日报, 2014-01-10.
- [8] 李力研. 野蛮与文明[M]. 北京: 中国社会出版社, 1998: 371-269.
- [9] 体育总局关于加强和改进群众体育工作意见[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.chinaews.com>.
- [10] 刘鹏. 新周期体育强国的命题[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.chinanews.com/ty/2>.
- [11] 体育总局局长刘鹏讲话解读: 科学规划 改革创新[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n>.
- [12] 刘鹏. 2014总局系统全民健身工作会议上的讲话[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n>.
- [13] 林祖华. 论民生的内涵和特点[J]. 理论与改革, 2012(3): 15.
- [14] 刘鹏. 政策解读: 推动我国由体育大国向体育强国迈进[N]. 人民日报, 2014-10-22.
- [15] 2015年中国体育产业发展现状分析[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.askci.com/news/cha>.
- [16] 国际大众体育现状及发展趋势[C]. 北京: 国家体育总局体育信息研究所, 1998: 34-37.
- [17] 王小平. 第二次宣言[M]. 北京: 现代出版社, 2005: 576.
- [18] 汪宗田. 中国梦的内涵及其辩证特征[J]. 江汉大学学报, 2014(1): 6.
- [19] 慎海雄. 让我们的文化软实力硬起来[N]. 文汇报, 2014-01-01.
- [20] 刘鹏. 一项面向民生的体育健身工程[J]. 求实, 2011(10): 51.
- [21] 任海. 体育也是国家软实力[N]. 中国体育报, 2015-04-02.
- [22] 国家体育事业“十二五”规划[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n>.

