

# “广东网球发烧友”体育社团的个案研究

张歆<sup>1</sup>, 赵国炳<sup>2</sup>

(1.燕山大学 体育学院, 河北 秦皇岛 066000; 2.华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510006)

**摘 要:** 对广州市的草根体育社团——“广东网球发烧友”进行调查研究, 调查结果认为该社团具有活动内容丰富、影响力大、自身造血能力强等优势, 但存在组织管理松散、成员流失严重、资金来源渠道窄等困境。提出的建议包括政府部门要加大对草根体育社团的政策支持力度; 社团及时完善规章制度与管理结构; 吸纳各行业专门人才; 拓展资金来源; 明确社团发展路线。

**关 键 词:** 大众体育; 体育社团; 广东网球发烧友

**中图分类号:** G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2016)03-0079-04

## A case study of Guangdong Tennis Fanciers as a sports association

ZHANG Xin<sup>1</sup>, ZHAO Guo-bing<sup>2</sup>

(1. Institute of sports, Yanshan University, Qinhuangdao 066000, China;

2. School of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510006, China)

**Abstract:** The authors investigated and studied Guangdong Tennis Fanciers, a grassroots sports association, concluded that this association had such advantages as diversified activities, big influences and stronger self development ability, but also faced such dilemmas as loose organization management, serious member loss and narrow channels of found sources, and put forward the following proposals: the government departments should increase their support for grassroots sports associations; the associations should perfect their rules and regulations as well as management structures in a timely fashion; recruit professionals of various industries; expand fund sources; specify association development course.

**Key words:** mass sports; sports association; Guangdong Tennis Fanciers

网球运动在广州市有着广泛的群众基础。职业网球赛事“WTA 广州国际女子网球公开赛”已举办 10 年, 供平民参加的“中国龙业业余网球团体赛(广州站)”、“CRT 中网级别联赛华南赛区(广州站)”等业余赛事, 使广州市的网球爱好者受到很大熏陶。广州市每周参加网球运动 2 次的人数占调查人数的 39.4%, 每周参加 1 次的占 25.4%, 参与时间和频率都非常规律, 参加形式多种多样<sup>[1]</sup>。可见, 广州市的网球运动不仅具有基础, 而且正普及于全民。

当今世界已进入互联网的时代, 互联网改变人们的生活方式, 并使人与人的交流发生变化, 而“广东网球发烧友”体育社团成立的土壤就是通过 QQ 群平台, 平台把庞大的网球爱好者联系起来, 迎来现在的繁荣景象。可见, 该社团是自下而上成立起来的纯草

根体育社团。

随着我国社会主义市场经济的发展, 各种类型的草根体育社团如雨后春笋, 遍及社会每个角落<sup>[2]</sup>。草根体育社团是未来大众体育普及与发展的重要根基, 这类组织不仅数量巨大, 而且在中国群众体育事业中所发挥的作用显著, 深刻地影响着中国体育社会组织的未来走向<sup>[3]</sup>。“广东网球发烧友”社团从网络的运作到实体的活动, 经过 9 年的发展, 目前拥有 1 个论坛和若干类型的 QQ 群, 以及相当成员活动开展、管理运作上已形成一定规模, 在广东省的草根体育社团中都已名声远扬。然而, 其困境也是国内此类社团共同的遭遇。因此, 对“广东网球发烧友”体育社团进行个案研究, 弥补了当前体育社会科学界所忽视的个案研究, 同时为体育社团的发展提供借鉴。

## 1 社团基本概况

“广东网球发烧友”是社团 QQ 群最初名称，组织者把该社团命名为“广东”是为明确网球爱好者范围，但由于多种原因活动地点至今一直在广州市。

该社团在 2005 年通过 QQ 群组建成立，目前有成员 1 700 余名，QQ 群种类有高手、初学等若干类型，实体活动有球约活动、公开比赛等。通过社团发展进

程(见表 1)可以看出，社团成员与社团活动 2010 年以前以每两年为节点，2010 年以后(包括 2010 年)以每年为时间节点，都会出现明显的增长，这种巨大的变化与组织者的能力有关，与组织者组织的活动创新也有关，优秀的组织者带领着不断增加的网球爱好者，逐渐使广州市的业余网球走向规范化。

表 1 “广东网球发烧友”社团发展进程

年份	人数	管理者人数	Q 群数	论坛	球约数	公开赛次数	交流赛	聚会
2005	<20 以下	1	0	无	1	0	0	多
2006—2007	20~200	2	1	无	<2	0	0	多
2008—2009	200~400	4	8	有	<5	0	多	多
2010	400~700	<8	8	有	<8	1	中等	多
2011	700~1 000	<15	4(经合并)	有	<10	6	少	少
2012	1 000~1 500	<20	4	有	<15	4	少	少
2013	1 500~1 720 以上	<30	4	有	<20	4	少	少

## 2 活动的基本情况

定期开展成员所需的社团活动是社团持续发展的必要条件。球约与公开比赛是维持社团发展的两大主要活动。

### 1) 球约。

球约是“广东网球发烧友”社团成立以来的首个类型的活动，同时也是社团至今最主要的活动内容，活动形式是网球爱好者费用采用 AA 制相聚打网球。社团每周会在广州体院、暨南大学、城市会俱乐部、马场俱乐部等球场组织 15 次活动，每次活动时间在 2 小时左右，活动大多数应对初学者，活动内容通常以教学为主。球约活动为大量网球初学者提供了接触网球最直接的途径、最便捷的方式，对扩大广州市网球人口起到很大作用。

### 2) 公开比赛。

2010 年随着高水平网球成员的加入，公开的比赛活动开始兴起，2012 年到达全盛期，公开比赛分成季度赛、家庭赛、团体赛。“广东网球发烧友”季度赛是社团最主要赛事，比赛时间在每年的春、夏、秋、冬 4 季，每个季度都有“新手”(初学者组)与“高手”(高水平组)2 次比赛，相隔时间不超过 2 周。众所周知，初学者的比赛因不具备观赏性，同时网球项目在初学时较为枯燥、难度大，许多网球爱好者往往在短期内容易放弃，为此，该社团以网球初学者为主要比赛参与者来举办公开比赛，给网球初学者提供了比赛平台，使他们也享受比赛的乐趣，增加继续参加网球运动的信心。具有目的性与创新性的“新手”比赛，为社团开辟一条拓宽经费来源的渠道，以实现社团可持续发展。

## 3 活动的组织管理

该社团属于草根体育社团，在组织管理上呈现松散与不规范性，在经费上虽然自身造血能力相比其它草根体育社团强，但缺乏发展经费也会限制其规模。

### 1) 球约活动的组织管理。

球约活动是由组织者发起的，决定发起后再由组织者选择合适的球约管理员全权负责，这些球约管理员来自于 QQ 群管理员，经过短期培训后，分派到广州市的各个球约根据地。活动的具体组织流程是：管理员于一周前负责在 QQ 群和论坛中频繁发布消息，以供成员们及时报名；管理员在球约开始前到场地，安排成员场地并宣布活动方式；活动期间，管理者要向网球初学者灌输网球文化知识，提高成员的网球文化素养，并积极调动成员间的气氛；活动结束后向成员以 AA 制收费。

通过网络平台进行活动管理的社团，通常会出现网络注册随意、进入门槛低，“僵尸会员”数量过多而导致社团活力大打折扣<sup>[4]</sup>。但是，该社团的球约活动人数一直持续增长，与其它网络体育社团相比，实体活动不仅开展频率高，而且稳定性较好，能够使社团成员在 QQ 群与现实活动中同时联络感情，原因可能在于球约管理者与社团组织者的影响力。比如，球约管理员都是热爱网球的成员，在社团中具有影响力，虽然球技术水平不高，但对网球的进取心会促使管理者的工作热情只增不减，组织者往往会认为社团活动的开展水平主要依靠管理者的个人魅力，而个人魅力主要来自于对社团的凝聚力与责任心，组织者会经常组织管理者聚会，通过多次聚会增强管理者的凝聚力与责任心，可以看出，组织者在管理者的培训方面花费很

大功夫。因此,社团成员间相互信任,在规范的基础上,培养管理者的凝聚力与责任感,是促进草根体育社团发展壮大关键。

#### 2)公开比赛的组织管理。

社团的公开比赛由组织者发起,并选举1名总指挥与若干名管理者负责赛前的宣传策划、赛中的组织管理,以及赛后的总结,球约的总指挥是由球约管理者轮流担任,管理者为QQ群管理员。公开比赛的具体组织流程是:总指挥赛前一个季度开始计划比赛的预算、支出、赞助等工作;赛前安排社团财务总监、社团出纳负责收取比赛报名费、募集赠款等,安排社团后勤筹备比赛设备;赛中协助社团裁判长共同管理网球裁判(网球裁判是义务志愿者,需加强管理);赛后协助社团总顾问对比赛整个过程进行总结与提出意见。

我国业余网球赛事目前已从“贵族赛事”到“白领赛事”再向“平民赛事”过渡,赛事参与的人数越来越多,奖金越来越高,赛事种类、组别也越来越多<sup>[5]</sup>。与中国网球协会主办的业余比赛相比,“广东网球发烧友”草根体育社团存在许多不足,比如,该社团的赛事总指挥是业余网球爱好者、赛事的管理者是义务志愿者、赛事种类不分年龄组别、赛事奖金用奖品代替、赛事难于吸引高水平运动员等;在经费、赞助、管理者能力、媒体宣传等方面不及官办体育社团。但是,该社团同其它草根体育社团举办的业余赛事相比,可谓有过之而无不及,从2010年第1届业余赛举办以来,持续有赞助商赞助。在比赛的兴盛时期,得到过1次中国网球协会的主办、1次广东省电视台的专访、3次《网球天地》知名杂志的报道等。每年推出的赛事可以吸引上百名网球爱好者,同时,组织者不断学习与吸取中国网球协会业余赛事的经验,创新赛事设计。足以说明,“广东网球发烧友”社团的业余赛事在组织者的带领下,趋于规范性的业余赛事中,且更接近网球爱好者的需求。

## 4 活动的开展效果

相关体育社团的调查显示,地方体育社团开展情况的差异很大,有一些体育社团由于各种原因基本不开展活动,社团的名义主要用于对外交流的现象普遍存在<sup>[6]</sup>,而“广东网球发烧友”社团的活动开展比较稳定,影响力较大。

#### 1)球约组织的开展效果。

该社团球约活动的知名度在广州比较高,参与人数多且稳定。比如,广州体院球约的知名度很高,这与球约历史、组织者水平、场地、环境以及周围设施等息息相关:广州体育学院球约2008年发起,球约组

织者从未变动,社团“铁杆成员”很多;组织者是社团元老级成员,能够做到调动成员的热情,并有效管理6片网球场的秩序;活动地点在广州市市中心,交通便利、文化环境好、网球场较正规。另外,社团近期将要举行初学者公开比赛,部分成员是前来参加评级测试的(组织者、球约教练参照美国NTRP标准,对成员进行等级评判),显而易见,球约组织开展效果好坏主要是因为球约历史长短、管理者能力、举行地点决定的,另外,社团活动需要相互促进方能长久发展。

#### 2)公开比赛的开展效果。

“广东网球发烧友”季度赛是广州市乃至广东省最具影响力的比赛,参与人数多,球迷观众热情高,通过2013年对社团春季新星比赛的观察,再与中国网球协会的业余比赛比较,发现具有若干优势:社团比赛充分利用网络的优势,运动员尽量用QQ群中的网名参赛,例如“威廉姆斯”、“费德勒”,为比赛增添许多特色;目前我国的“业余”网球比赛普遍脱离业余性质、并利用高额奖金吸引专业运动员,失去真正大众健身性质,而该社团的比赛是以网球初学者为主,在很大程度上调动网球初学者的积极性。比赛成员的参赛动机,大多以热爱网球、娱乐交友、检验网球水平为目的,享受纯粹的打球、娱乐、交友过程,参赛情绪热情高涨,成员目的没有任何功利性,而且并非以赢得奖金奖品为最终目的。因此,该社团赛事的创新,能够促进我国业余网球赛事发展,重要的是对“业余”性质比赛定位准确,能够形成纯粹的业余网球健身氛围,真正接近大众需求,扩大大众网球人口。

## 5 存在的问题

#### 1)“僵尸会员”较多。

该社团成员的数量逐月增长,但由于成员是通过网络的匿名注册,存在很大的虚拟性,且没有任何管理条例可以约束成员的行为,由于各种原因不参与活动的“僵尸会员”也在逐月增多。社团成员仅靠自觉性是无法确保成员稳定存在的,不利于草根体育社团的可持续发展。

#### 2)组织管理松散。

该社团的规章制度与管理结构不规范、不完善。例如:无属于自己的章程,仅仅只是非常简单的口头规定,无清晰的管理结构,仅有两套被社团成员承认的隐性结构。其次,在公开比赛的组织运作中,社团成员是凭借荣誉感与凝聚力实现制度化管理,导致社团的活动运作带有随意性。因此,社团活动的组织分工、管理者素质、管理效率等都直接影响着活动开展的效果,提高草根体育社团的组织管理一直是亟待解

决的问题。

### 3) 缺乏管理人才。

在民间自发的草根体育社团中, 管理员大多属于义务性质, 人力资源比较匮乏。另外, 该社团的管理者数量在 2013 年仅是成员比例的 1.7%, 由于时间、精力、专业的限制, 对体育社团的投入都不够, 而且不具备管理知识与手段, 因此, 不利于草根体育社团的建设, 迫切需要专门的组织对其进行引导和管理。

### 4) 资金来源渠道不多。

充足的经费是社团正常运作的保证, 而该社团的资金来源渠道不多, 仅限于球约活动、比赛报名费、成员个人赞助。我国的草根体育社团大多属于非法人的社团组织, 拥有社会合法性的同时不拥有法律合法性, 政府无法给予资金和政策上的支持。因此, 资金问题是面临最大的困境, 缺乏经费大大增加草根性社团的负担, 社团没有资金而导致停办, 或者勉强维持的情况比比皆是。

### 5) 领导者对社团定位的分歧。

该社团从成立至今, 持续在走公益性体育社团的路线, 对广东省网球运动的推广做出极大的贡献, 但从另外一种发达国家的经验来说, 走商业化路线的俱乐部性质成为盈利机构, 也可以有较好的发展前景。就此两种不同的社团发展路线, 社团组织者与其它管理者有着不同的意见, 阻碍社团的正常发展和严重影响社团声誉, 此问题在很长一段时期内, 都是我国公益性草根体育社团建设的首要问题。

## 6 建议

1) 政府部门要加大对草根体育社团的政策支持。首先, 在政策上给予优惠, 让草根体育社团在开展活动中享受优惠, 动员大型场馆与学校的场地给予免费待遇, 整合社会资源。另外, 抓紧制定与民间草根体育社团配套的政策。

2) 完善规章制度与管理结构。首先, 完善管理结构, 让整个社团存在清晰的管理程序, 从而确定管理

者职能, 便于落实工作, 把活动的软件做到规范化; 其次, 完善管理制度, 一方面制约成员的出入社团准则, 另一方面防止社团在决策时显得过于随意。

3) 吸纳各行业人才。组织者定期从社团高学历的不同行业成员引进具备管理知识与水平的管理者, 成为合理的人才结构。同时, 有经验的管理者定期对社团发展进行规划制定。

4) 拓展资金来源。社团要充分开发社团人力资源进行筹资、扩大服务、获得政府关注、吸引个人赞助, 利用网球项目的独特优势, 进行合理规划, 比如, 注重赛事营利等方式获得资金。同时, 要想赢得社团个人捐赠, 就要提高社团声誉与公信度, 加强社团的财务监督, 使社团收支透明公开。

5) 明确发展路线。公益性的草根体育社团是以非盈利性组织发展而来, 需要社团领导者明确自身的特点与使命, 坚持社团的公益纯洁性, 为草根体育社团的可持续发展, 统一社团管理理念与发展路线。

## 参考文献:

- [1] 张潮. 广州市网球爱好者参加网球活动现状分析[J]. 运动, 2014(9): 147-148.
- [2] 卢元镇. 中国体育文化纵横谈[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2005: 124.
- [3] 张宏伟, 成盼攀. 社区草根体育组织的含义、生成与功能定位[J]. 北京体育大学学报, 2013, 36(6): 13-17.
- [4] 沈可. 我国网络体育社团发展思考[J]. 体育文化导刊, 2015(1): 7-10.
- [5] 苏雄. 我国业余网球赛事发展趋势与展望[J]. 体育学刊, 2012, 19(2): 69-71.
- [6] 王旭光, 杨莉, 王迪佳, 等. 我国地方体育社团的现状、面临问题和发展对策研究——基于建设多元化公共体育服务体系的视角[J]. 天津体育学院学报, 2008, 23(4): 302-305.