

体育社团社会资本的概念与功能

周进国^{1, 2}, 周爱光¹

(1. 华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510006; 2. 韩山师范学院 体育学系, 广东 潮州 521041)

摘 要: 在对社会资本主要观点进行论述的基础上, 分别阐述体育社团社会资本概念的内涵与外延。分析体育社团社会资本的功能, 主要表现在有助于改善体育社团的经济状况; 有助于培养体育社团的社会公信力; 有助于体育社团获取有效信息; 有助于提高体育社团的管理效率等。

关 键 词: 体育社会学; 体育社团; 社会资本; 社会关系网络

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2015)01-0041-04

The concept and functions of social capital of sports associations

ZHOU Jin-guo^{1, 2}, ZHOU Ai-guang¹

(1. School of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510006, China;

2. Department of Physical Education, Hanshan Normal University, Chaozhou 521041, China)

Abstract: Based on their expatiation on several main viewpoints on social capital, the authors elaborated the connotation and extension of the concept of social capital of sports associations, and analyzed the functions of social capital of sports associations, which are mainly embodied in helping in improving the economic condition of sports associations, helping in building the social credibility of sports associations, helping sports associations acquiring valid information, helping in improving sports associations' management efficiency, etc.

Key words: sports sociology; sports association; social capital; social relation network

随着我国综合国力的不断提升和国民金牌意识的逐渐淡化, 从以竞技体育为重心, 向竞技体育与群众体育协调发展转移, 已成为我国体育发展的必然趋势, 而体育社团则是群众体育发展必不可少的重要载体。然而, 我国体育社团的发展现状与其所应承担的社会责任之间差距较大, 尚存在不少问题, 主要表现为经费较短缺、自治能力不强、管理效率较低、社会公信力不高、整体实力较弱等。我国体育社团发展仅仅依靠政府资助难以壮大, 需要提高自身造血的能力, 其中“培育社会资本”是关键的一环。因此, 本研究以社会资本理论为视角, 阐述体育社团社会资本的概念, 分析体育社团社会资本的功能, 旨在为我国体育社团发展的理论与实践提供新的视角。

1 社会资本与体育社团社会资本

1.1 社会资本概念的几种主要观点

“社会资本”是从新经济社会学演化出来的一个最有影响的理论概念^[1], 20 世纪 80 年代开始, 特别是 90 年代兴起的一个国际性学术热点^[2], 目前已广泛应用于社会学、经济学、政治学等领域。由于社会资本应用范围甚广, 学者们基于各自的学科视角和研究领域给出了诸多定义, 代表性的观点有以下几种:

第 1 种观点认为社会资本是一种可以从社会关系网络中获取的资源。科尔曼从学理层面对社会资本进行了全面界定与分析, 他认为, 社会资本是从关系中获得、现实的或潜在的资源。林南^[3]认为, 社会资本作为一个在理论中产生的概念, 应该在社会网络背景中考虑, 作为通过占据战略网络位置和/或重要组织位置的社会关系而获取的资源。因此, 他把这个概念定义为“行动者在行动中获取和使用的嵌入在社会网络中的资源”。

第 2 种观点认为社会资本是从社会关系网络中获

收稿日期: 2014-09-25

基金项目: 国家社会科学基金重点项目(14ATY002)。

作者简介: 周进国(1979-), 男, 副教授, 博士研究生, 研究方向: 体育人文社会学。E-mail: jgim@126.com

取资源的能力。该观点的代表人物是美国社会学家波茨^[4]，他认为：社会资本指的是处在网络或更广泛的社会结构中的个人动员稀有资源的能力。

第 3 种观点认为社会资本是社会关系网络资源。社会资本由社会义务或联系组成，它是实际或潜在的资源集合，这些资源是与一个相对熟识和认可的、具有制度化关系的持久网络的拥有者——换言之，一个群体的成员身份——联系在一起^[5]。以“结构洞”理论著称的伯特^[6]认为，社会资本指的是与朋友、同事以及更普遍的联系，通过这些联系可以获得使用其他资本的机会，企业内部和企业之间的关系也属于社会资本的范畴。

第 4 种观点认为社会资本是信任、规范和网络的集合。该观点的代表人物是美国社会学家普特南^[6]。社会资本指的是社会组织的特征，例如信任、规范和网络，它们能够通过推动协调的行动来提高社会效率。

综观上述 4 种观点，尽管表述方式不同，但均有两个共同的关键词，即“社会关系网络”和“资源”。第 1 种观点强调社会资本的功能，即可以从中获取资源，并没有对社会资本的内涵进行解释。第 2 种观点认为社会资本是一种能力，其内在逻辑是资本即能力，这与资本的本质属性并不相符。第 3 种观点在学术界的认同度较高，国内许多学者在开展实证研究时都以此为研究性定义。第 4 种观点将信任和规范纳入社会资本的定義，丰富了社会资本的内涵。通过对上述几种观点进行综合分析，认为可以从以下几个方面把握社会资本的概念：第一，社会资本实质上是一种资源，它以社会关系网络为具体表现形式；第二，这种社会关系网络资源需要建立在信任、规范、认知基础之上；第三，行动者可以通过这些社会关系网络资源获取其他形式的资本，如物质资本、金融资本、人力资本等。因此，研究认为社会资本是建立在信任、规范、认知基础上的社会关系网络为表现形式的资源。

1.2 体育社团社会资本的内涵

研究表明，社会资本是促进国家、区域、社区、组织以及个人发展的重要因素。同样，社会资本也内在于体育社团领域，有利于促进我国体育社团的良性发展。充分认识和利用社会资本，是健全完善体育社团不可或缺的重要条件。由于体育社团社会资本是社会资本的种概念，本研究将“体育社团社会资本”界定为：体育社团通过培育所获取的，以建立在信任、规范、认知基础上的社会关系网络为表现形式的资源。

理解“体育社团社会资本”的定义需要注意以下几点：第一，体育社团社会资本需要通过培育才能获取。社会资本既然是一种稀缺并能产生价值的资源，

它的生产不能够不花费成本^[7]，需要通过精心培育才能产生并持久拥有。第二，体育社团社会资本需要建立在信任、规范、认知基础之上。社会学家科尔曼、福山和普特南等都将信任与社会资本相联系进行研究，将信任当作社会资本的重要形式^[8]。信任是社会资本生成的前提条件，培育体育社团社会资本首先需要建立在信任基础上。规范主要是指体育社团自身的制度建设，它为社会资本的生成起到了制度保障的作用。完善的制度有利于形成规范化的社会关系网络，有利于信任关系的建立。认知主要是指人与人、人与组织或组织与组织之间具有共同的价值观，具有共同的愿景和语言，能够经常进行顺畅的沟通与交流。认知对于体育社团社会资本能够起到保值与增值的作用。第三，体育社团社会资本的本质属性是社会关系网络，这是其区别于其他资本形式的主要标志。第四，体育社团社会资本的本质是一种资源。资本是一种可以给拥有者带来价值的资源，作为资本家族成员之一的社会资本类似于金融资本、人力资本、物质资本等其他形式的资本，其本质也是一种可以使拥有者获益的资源，体育社团社会资本亦是如此。

1.3 体育社团社会资本的外延

Janine Nahapiet 和 Sumantra Ghoshal^[9]将社会资本划分为 3 个维度：结构维度、关系维度、认知维度，这一划分方法在国际学术界产生了广泛影响，并成为国内外许多社会资本应用研究的理论基础。参照这一划分方法，将体育社团社会资本也分成 3 个维度：结构型社会资本、关系型社会资本、认知型社会资本。结构型社会资本主要是指体育社团所建立的社会关系网络，包括网络结构及其数量，例如体育社团组织机构内部构成情况及外部的合作关系；关系型社会资本主要是指体育社团与社会关系网络节点之间的相互信任程度及联系紧密程度；认知型社会资本主要是指社会关系网络节点，对体育社团发展理念的认同程度，以及相互之间的有效沟通程度。结构型社会资本是体育社团社会资本的载体和外在表现形式，它具有显性特征，反映了体育社团社会资本的量；关系型和认知型社会资本是体育社团社会资本的精神特质和内在表现形式，它们具有隐性特征，反映了体育社团社会资本的质。3 种社会资本形式构成了完整的体育社团社会资本概念体系，使其成为一个有机统一体。

2 体育社团社会资本的功能

明确社会资本及体育社团社会资本的内涵与外延，为进一步认识体育社团社会资本的功能提供了理论依据。社会资本对于促进非政府组织(或非营利组织)

发展的作用亦被国内外一些学者所认识^[10-12]。在一些发达国家，非营利体育组织也相当重视合理利用社会资本，充分发挥其在非营利体育组织发展中的作用。体育社团社会资本的功能主要表现在以下几方面。

1)有助于改善经济状况。

资金来源渠道较单一、经费较紧张是当前我国大多数体育社团在发展过程中所遇到的共性问题，究其原因主要是对政府财政的过于依赖和自身造血的能力较弱。随着体育管理体制改革的不断深入，体育社团改革迫在眉睫，其官办性会日渐淡化，而民间性则会日益增强，政府对体育社团的经费支持会逐渐减少。因此，体育社团必须增强自身造血能力，拓宽资金来源渠道，以实现可持续发展。Robert H Chenhall 等^[11]通过对非营利组织的研究、Bou-Wen Lin 等^[12]通过对企业的研究，以及 Soumyananda Dinda^[13]通过对国家的研究都表明，社会资本有助于经济资本的增长，有助于经济效益的提高。Theingi 等^[14]提出商业组织应该将培育以及使用社会资本作为一个重要的营销策略。这一策略也同样适用于正处于改革进程中的我国体育社团。社会资本的重要内容是社会关系网络，体育社团通过社会资本的培育可以建立包括政府部门、企事业单位、社会团体等在内的多元化社会关系网络，这些社会关系网络在一定条件下，可以转化为物质资本和金融资本，有助于拓宽体育社团的资金来源渠道，改善经济状况，克服资金不足的困难，从而突破传统体育社团较为单一的资金来源模式，增强体育社团的自治能力，促进其可持续发展。通过广州市体育社团社会资本的实证研究发现，社会资本对于体育社团的经济收入具有显著正影响，即体育社团社会资本越丰富，其经济收入也相应越多。

2)有助于增强社会公信力。

培养社会公信力是任何社会组织的重要使命，如果一个社会组织失去了社会公信力，便失去了公众的信任和支持，衰亡是必然的结果。当前我国社会组织对社会公信力的培养还不够重视，加上“近年来，少数非营利组织自身的违约行为和管理不善削弱了公众对其的信任”^[15]，造成了我国社会组织整体社会公信力的下降。同样，我国体育社团也存在类似的情况。体育社团对政府的过于依赖使其忽视了社会公信力的培养。同时，近几年极少数体育社团的一些不良行为在社会上造成了负面影响，在一定程度上损害了体育社团的形象和声誉，对体育社团社会公信力的培养产生了负效应，不利于体育社团的健康发展。信任是社会资本的重要内容之一，通过一系列有效措施赢得社会公众尤其是利益相关者的信任是培育体育社团社会

资本的一项重要任务。信任程度的不断提高可以强化体育社团的社会认同度，增强社会公信力，为建立多元化的社会关系网络奠定良好的社会基础。通过对广州市体育社团的调查发现，不少体育社团积极满足利益相关者的合作意愿，注重与利益相关者建立良好的信任关系，有效地增强了社会公信力，促进了自身的发展。

3)有助于获取有效信息。

当今社会已经进入了信息时代，掌握丰富且有价值的信息，对于任何一个国家、组织乃至个人的发展都具有十分重要的意义。体育社团的发展同样需要大量有效的信息，包括政府相关方针政策、企业体育需求、其他社团发展状况、国民体育价值观念与行为特征、国外非营利体育组织发展动向等。体育社团依据所掌握的这些有效信息，可以制定或调整自身的发展方略，开展适应社会和市场需求的业务，从而更好地赢得社会公众的认同和支持，同时还可以节约运营成本。一些研究表明，社会资本有助于商业组织知识库的丰富^[16]，有助于组织之间信息共享^[17]，并且还可以获取国外市场信息^[18]。社会资本的信息共享功能，同样适用于我国体育社团发展。通过培育社会资本，体育社团可以建立多元化的社会关系网络，与社会关系网络的各个节点之间保持经常有效的沟通，有助于知识的传递和信息的共享，从而可以获取丰富的有利于促进自身发展的有效信息。

4)有助于提高管理效率。

当前我国体育社团发展尚处于不成熟阶段，组织机构不健全、制度建设不完善、内部分工不合理、管理者素质不高、管理效率较低。如何提高体育社团的管理效率也是亟待解决的问题。培育社会资本是提高体育社团管理效率有效途径。体育社团通过与其社会关系网络的各个节点(政府部门、企事业单位及社会团体)之间进行相互交流与联系，可以学习和借鉴政府、企事业单位等的先进管理经验，尤其是科学的现代企业管理制度与方法，从而不断建立和完善体育社团的管理制度。此外，一些研究表明，社会资本还可以促进人力资本的积累，提高人力资本的效益^[19-20]，从而有助于提升管理者素质。体育社团社会资本的培育同样可以获取丰富的人力资本，提高人力资本质量，主要表现为以下几方面：一是体育社团可以聘请与其建立良好关系的政府、企事业单位及社会团体的优秀管理者兼任管理职务；二是体育社团可以邀请网络节点的高层次人才(如政府、企事业单位高层管理者及大学教授等)为员工培训，提高员工整体素质；三是体育社团还可以委派管理者到网络节点的有关单位进行观摩考察、进修学习以提升管理能力。

随着我国群众体育的蓬勃兴起,体育社团在我国体育事业发展中的作用会日益凸显,责任会不断增大。当前我国体育社团尚未成熟,如何促进体育社团发展壮大是值得学术界认真探索的重要课题。已成熟并被其他领域广泛应用的社会资本理论是解决我国体育社团现存问题,促进其健康发展的一种有效途径,并为我国体育社团社会资本研究提供了理论支撑,开辟了广阔的研究空间。“体育社团社会资本”是指体育社团通过培育所获取的,以建立在信任、规范、认知基础上的社会关系网络为表现形式的资源。体育社团社会资本包括结构型社会资本、关系型社会资本和认知型社会资本3个维度。体育社团社会资本有助于改善体育社团的经济状况、有助于培养体育社团的社会公信力、有助于体育社团获取有效信息、有助于提高体育社团的管理效率。

参考文献:

- [1] 李惠斌,杨雪冬. 社会资本与社会发展[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2000: 77.
- [2] 燕继荣. 投资社会资本——政治发展的一种新维度[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006: 1.
- [3] 林南. 社会资本——关于社会结构与行动的理论[M]. 张磊, 译. 上海: 世纪出版集团, 上海人民出版社, 2005: 21-24.
- [4] Alejandro Portes. The economic sociology for immigration: essays on networks, ethnicity and entrepreneurship[M]. New York: Russell Sage Foundation, 1995: 12.
- [5] Ronald Burt. Structural holes[M]. Cambridge: Harvard University Press, 1992: 9.
- [6] Robert Putnam. Making democracy work[M]. Princeton: Princeton University Press, 1993: 167.
- [7] C 格鲁特尔特, T 范·贝斯特纳尔. 社会资本在发展中的作用[M]. 黄载曦, 杜卓君, 黄治康, 译. 成都: 西南财经大学出版社, 2004: 7.
- [8] 李安方. 社会资本与区域创新[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2009: 85.
- [9] Janine Nahapiet, Sumantra Ghoshal. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage[J]. Academy of Management Review, 1998, 23(2): 242-266.
- [10] Carlos Pestana Barros, Francisco Nunes. Social capital in non-profit organizations: a multi-disciplinary perspective[J]. The Journal of Socio-Economics, 2008, 37): 1554-1569.
- [11] Robert H Chenhall, Matthew Hall, David Smith. Social capital and management control systems: a study of a non-government organization[J]. Accounting, Organizations and Society, 2010(35): 737-756.
- [12] 林闽钢. 社会资本视野下的非营利组织能力建设[J]. 中国行政管理, 2007(1): 42-44.
- [13] Lin Bou-wen, Li Po-chien, Chen Ja-shen. Social capital, capabilities, and entrepreneurial strategies: a study of Taiwanese high-tech new ventures[J]. Technological Forecasting & Social Change, 2006(73): 168-181.
- [14] Soumyananda Dinda. Social capital in the creation of human capital and economic growth: a productive consumption approach[J]. The Journal of Socio-Economics, 2008(37): 2020-2033.
- [15] Theingi, Sharon Purchase, Yokfar Phungphol. Social capital in Southeast Asian business relationships[J]. Industrial Marketing Management, 2008 (37): 523-530.
- [16] Yli-Renko H, Autio E, Tontti V. Social capital, knowledge, and the international growth of technology-based new firms[J]. International Business Review, 2002(11): 279-304.
- [17] Fausto Di Vincenzo, Daniele Mascia. Social capital in project-based organizations: Its role, structure, and impact on project performance[J]. International Journal of Project Management, 2012(30): 5-14.
- [18] Angelika Lindstrand, Sara Mele'n, Emilia Rovira Nordman. Turning social capital into business: a study of the internationalization of biotech SMEs[J]. International Business Review, 2011(20): 194-212.
- [19] Yuan K Chou. Three simple models of social capital and economic growth[J]. The Journal of Socio-Economics, 2006(35): 889-912.
- [20] Mina Balamoune-Lutz. Trust-based social capital, institutions, and development[J]. The Journal of Socio-Economics, 2011(40): 335-346.