

## 广东省竞技体育核心竞争力提升的对策

谢明辉

(广州体育学院, 广东 广州 510500)

**摘 要:** 影响广东省竞技体育优势项目核心竞争力 7 大因素, 包括项目布局、运动员、教练员、竞技体育管理、运动员选材、经费投入、科研等。针对存在问题, 提出 5 条改进措施: 一是优化项目结构; 二是培养优秀教练员; 三是实施强基拓优工程; 四是建立“训科医”一体化机制; 五是探索模式化训练规律。

**关 键 词:** 体育管理; 竞技体育; 优势项目; 核心竞争力; 广东

**中图分类号:** G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2013)04-0039-03

### Strategies to boost the core competitive power of competitive sports of Guangdong province

XIE Ming-hui

(Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510500, China)

**Abstract:** By probing into the core competitive power of advantageous competitive sports events of Guangdong province, the author found seven factors which affect the core competitive power of advantageous competitive sports events of Guangdong province. According to problems occurring to the core competitive power of advantageous events of Guangdong province in terms of athletes, coaches, competitive sports management, talented athlete selection, fund input and scientific research etc, the author put forward 5 measures for improvement: 1)optimize event structure; 2)cultivate excellent coaches; 3)implement a foundation reinforcement and advantage expansion project; establish a “training, scientific research and medical care” integration mechanism; 4)explore modeled training patterns, and 3 ways to build up the core competitive power of advantageous competitive sports events: 1)establish sustainable competitive advantages guided by first impression; 2)establish sustainable competitive advantages based on active acquisition; 3) establish sustainable competitive advantages motivated by enhancing self capacities.

**Key words:** sports management; competitive sports; advantageous events; core competitive power; Guangdong

改革开放以来广东省竞技体育快速发展, 在近几届奥运会、亚运会、全运会上取得了优异成绩, 金牌数、奖牌总数均名列全国前例。但在新周期, 广东省竞技体育面临前所未有的挑战, 其竞技体育的综合实力与整体发展水平、运行机制和管理水平, 尚与形势发展不相适应, 和上海、辽宁、山东、江苏等体育强省还存在差距。根据竞技体育内、外部运行和发展规律, 在科学发展观指导下, 根据可持续发展理念, 对广东省竞技体育的现状和发展态势、项目设置与布局、人力资源结构、体育产业资源开发等进行分析, 为提

升广东省竞技体育核心竞争力和广东省竞技体育的可持续发展提供参考。

纵观当今世界竞技体育, 已呈现出快速发展、交互渗透、全方位竞争、跨国界合作的态势。在这个发展过程中, 有两个问题值得深思, 一是为什么世界的一些体育强国的竞争优势如此难以撼动? 二是为什么一些国家已形成的竞技体育优势难以持续保持? 我们认为这两个问题的产生原因主要是在竞技体育核心竞争力的强弱上<sup>[1]</sup>。提到 NBA, 人们自然会想到美国篮球在世界的霸主地位; 提到乒乓球, 人们也自然会想

收稿日期: 2013-02-27

基金项目: 2010 年广东省体育局软科学课题(YT1092)。

作者简介: 谢明辉(1964-), 男, 讲师, 硕士, 研究方向: 体育教学与训练。

到中国引领世界乒坛的辉煌历史。我们认为,成绩的取得不是偶然,它们都有一个共同的特点,就是在漫长的发展历程中,逐步形成了难以撼动、难以模仿的能力,也就是我们所说的竞技体育核心竞争力。通过研究,可以把握竞技体育核心竞争力的结构体系、特征、作用,制定广东省竞技体育优势项目的核心竞争力评价体系,优化竞技体育项目布局,建立优势项目核心竞争力成长的运行模式,从而提升广东省竞技体育优势项目的核心竞争力,保持竞技体育持续竞争优势,推动广东省竞技体育事业更好更快地发展。

## 1 优势项目的确立

从本质上讲,竞技体育优势项目和其他项目一样,是一个能力的集合体,是多方面的资源、能力和运行机制的有机结合<sup>[2]</sup>,是长期的训练和竞赛中形成的内在的、稳定的、不易被竞争对手模仿的、具有极强竞争力的竞技体育项目。我们在确立优势项目过程中采用比较的方法,第一,该项目在国际和国内的重大比赛中获得奖牌能力;第二,该项目的获奖牌能力与本省其他运动项目比较具有较大优势。由此可见,优势项目就是指那些在国际和国内的重大比赛中与其他运动项目相比较时,具有获得奖牌能力较强的运动项目<sup>[3]</sup>。对优势项目确立的量化标准借鉴区域经济学中界定区域优势产业的方法,即用比较优势指数来确立优势项目。

美国经济学家巴拉萨(Balassa)于 1965 年提出了显示性比较优势指数(Revealed Comparative Advantage Index,简称 RCA 指数),它是衡量一国产品或产业在国际市场竞争力最具说服力的指标,旨在定量地描述一个国家各个产业(产品组)相对出口的表现。通过 RCA 指数可以判断一国的哪些产业更具出口竞争力,从而揭示一国在国际贸易中的比较优势。所谓显示性比较优势指数是指一个国家某种商品出口额占其出口总值的份额与世界出口总额中该类商品出口额所占份额的比率,用公式表示:

$$RCA_{ij}=(X_{ij}/X_i) \div (X_w/X_w) \quad (1)$$

其中,  $X_{ij}$  表示国家  $j$  出口产品  $i$  的出口值,  $X_i$  表示国家  $j$  的总出口值;  $X_w$  表示世界出口产品  $i$  的出口值,  $X_w$  表示世界总出口值。一般而言, RCA 值接近 1 表示中性的相对比较利益,无所谓相对优势或劣势可言; RCA 值大于 1,表示该商品在国家中的出口比重大于在世界的出口比重,则该国的此产品在国际市场上具有比较优势,具有一定的国际竞争力; RCA 值小于 1,则表示在国际市场上不具备比较优势,国际竞争力相对较弱。

用公式(1)对广东省竞技项目的优势指数进行计

算,结果男子  $RCA_{ij} \geq 1$  有田径、游泳、跳水、跆拳道、乒乓球、帆船帆板、棒球、曲棍球、皮划艇、激流回旋、马术、拳击、击剑、现代五项、水球共 15 项;女子有游泳、举重、跳水、羽毛球、花样游泳、帆船帆板、体操、艺术体操、赛艇、皮划艇、激流回旋、现代五项共 12 项。通过逻辑分析认为,广东省的优势项目有两大特点:一是与水有关的运动项目比重较大,男女各有 6 项,二是其他与水无关的项目多属于技能主导类运动项目。这反映了广东省结合身处南方沿海的地理气候条件及人种特点发展竞技体育的基本思路<sup>[3]</sup>。

## 2 广东省竞技体育优势项目核心竞争力分析

竞赛成绩是竞技体育核心竞争力最直接体现,在评价运动项目综合实力时不能仅仅以竞赛成绩作为唯一标准,还必须考虑梯队运动员储备、教练员素质、经济投入、项目布局及偶发因素等等<sup>[4-5]</sup>。本研究通过专家筛选的 14 项指标作为分析评价竞技体育核心竞争力的有效指标。

影响广东省优势项目核心竞争力因素前 7 项主要指标为:项目布局优化、一线运动员人数、一线教练员人数、竞技体育管理、运动员选材、经费投入、科研人员。这些指标实际反映了优势项目核心竞争力形成的内在因素和外部条件。因此,我们认为要打造广东省竞技体育优势项目核心竞争力,就必须构建和实现这些指标的核心价值观,形成和完善核心竞争力体系,努力寻找符合广东省实际,更加科学地开拓竞技体育发展之路。为此,我们需在以下 5 个方面作出努力:

一是优化项目结构,努力把竞技体育项目做大做强。“水、轻、巧、快、小”非常形象地概括了广东省竞技体育优势项目的特点,这些项目依然须牢牢抓住不放。在新的历史时期,竞技体育发展日新月异,竞争日趋激烈。一方面,以往我们的优势正在被其他省市“侵蚀”;另一方面,我省近年来通过引进优秀教练员,在赛艇、皮划艇、现代五项、举重大级别等项目上有所建树。这种“传统化”的削弱和“外延式”的增长,也在悄然改变着广东省竞技体育优势项目的格局。但这种改变一定要是对传统的继承和发展,而不应该把自己传统的优势丢掉。只有在继续保持羽毛球、举重、跳水、游泳、乒乓球、田径、拳击等传统优势项目的基础上,不断拓展潜优势项目,努力优化项目结构,广东省竞技体育才能真正做大做强,长盛不衰。

二是培养优秀教练员队伍,着力提升竞技体育优势项目核心竞争力。管理人员、教练员和运动员,构成了专业队训练的人力系统,在创造优异运动成绩的总目标下,发挥着各自的积极作用。其中,教练员的

作用尤为显著,没有优秀的教练员就培养不出优秀的运动员,哪怕是再优秀的运动天才,如果没有优秀教练员的悉心指导,也不可能成为优秀的运动员。因此,教练员是竞技体育发展中的重要环节,是核心竞争力。目前,我省有一批年富力强的优秀教练员,从事业发展的高度和长远看,必须要重视中青年教练员的培养,特别是40岁左右教练员的培养。以岗位培训为主,采取走出去、请进来的办法,对退役运动员从事教练工作,必须进行脱产再培训,大力提高专业理论水平和竞赛阅读能力,取得教练员资格才准许上岗。对事业心强、有培养前途的年轻教练员,要大胆使用,在实践中不断锤炼,努力提高他们的执教水平和管理能力,鼓励中青年教练领军人才脱颖而出。

三是实施“强基拓优”工程,积极推进竞技体育发展的科学化进程。新时期,广东省竞技体育发展战略要秉承训练管理科学化进程的顶层设计理念,积极实施“强基拓优”工程。“强基”就是进一步夯实基础,即科学高效的管理机制、高素质的竞技体育人才队伍、高水平的训练设施条件、充足的体育经费保障、有力度的激励政策和扎实的基础性工作;“拓优”就是不断优化竞技项目结构,巩固发展传统优势项目,不断开发新的潜优势项目,努力打造优势项目集群。实施“强基拓优”工程是体育职能部门落实科学发展观的有力举措,是探索竞技体育管理规律的创新之举,是实现广东省竞技体育“直道加速”和“弯道超车”的强力推手。

四是建立“训科医一体化”机制,有效形成复合型运动训练团队。现代竞技运动训练是科学化的训练,是多学科复合型的团队协同作业,刘翔的成功就是一个典型范例。以往只靠教练员的“单打一”,或靠“师傅带徒弟式”小作坊式训练模式,已经无法适应新时期运动训练理念和要求,必须通过建立“训科医一体化”的机制,形成有管理人员、主教练、副教练、科研人员、队医、体能教练共同组成的复合型训练团队,推动运动训练科学化进程。

五是探索模式化训练规律,全力打造优势项目集群。竞技运动的训练,项目繁多、特点各异,但从科学训练的角度讲,每个项目的训练都是有其规律可循。通过备战北京奥运会,我国对模式化训练的认知已经比较成熟并积累一定经验。广东省水类竞技项目经过长期的探索,找到了一条适合项目运动规律的训练模式。这种具有工业化生产特点的训练模式,产生出了

规模化的效应,使其在国内外各项比赛中获得冠军最多、发挥最稳定。同样的道理,其他项目模式化训练的内在规律也客观存在,关键是要组织力量,探索研究,理性归纳,量化指标,强化手段,形成一套比较有效的模式化训练理论与方法,大力打造广东省竞技体育优势项目集群。

### 3 结论

一个竞技团体在大型竞赛中成绩因客观因素和偶发因素的存在可能大起大落,很不稳定。但事物发展的必然性告诉我们:要想在一个项目或一些项目中长期保持优势的稳定性——也就是事物发展的必然性,这个竞技团体必须在某个项目或某些项目中具有绝对控制能力,获得绝对优势,这种绝对优势就是我们所研究的竞技体育优势项目核心竞争力<sup>[6]</sup>。

广东省在确立优势竞技项目过程中,根据竞技体育优势项目核心竞争力评价指标体系进行战略规划,科学调研,构建适合自身发展的持续竞争力优势,不断加强核心竞争力建设,才能在竞技场上取得好的竞技成绩。

竞技体育优势项目核心竞争力的研究,目前国内还是一个比较薄弱环节,我们旨在通过对广东省竞技体育核心竞争力的把握,寻找核心竞争力的核心因素,促进广东省竞技体育事业的发展更加科学化、规范化,使广东省竞技体育事业的发展走向更加良性发展的轨道,使有限的人力、物力、财力发挥最大的经济效益。

### 参考文献:

- [1] 詹飞. 论竞技体育的核心竞争力[J]. 中国体育科技, 2007, 43(3): 63-66.
- [2] 刘颖. 我国竞技体育优势项目核心竞争力的培育及研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2006, 25(3): 1-3.
- [3] 刘庆山. 广东省竞技体育优势项目研究[J]. 西安体育学院学报, 2007, 24(1): 89-93.
- [4] 詹飞. 论竞技体育软实力[J]. 成都体育学院学报, 2008, 21(3): 33-37.
- [5] 张家生, 李思民. 竞技优势项目核心竞争力研究[J]. 体育文化导刊, 2009(3): 4-9.
- [6] 梁建平, 常金栋, 黄德龙. 竞技体育事业核心竞争力的研究[J]. 山东体育学院学报, 2006, 22(1): 25-27.