

绿道体育与幸福广东

李国岳¹, 陈丹丹², 邱妙云¹

(1.广东金融学院 体育部, 广东 广州 510521; 2.广东外语外贸大学 体育部, 广东 广州 510420)

摘要: 分析以珠三角为代表的绿道体育形成和发展的社会原因。认为绿道体育作为“幸福广东”这一新的社会理念和新的社会发展模式下的产物, 是人们生活质量提高和生活需求满足的反映, 以幸福生活为出发点、个体需求为切入点、人格特征为诉求点、生态价值为尊崇点, 在碳限制的环境中传播政府转变发展方式、坚持科学发展的执政理念, 承载着人民的幸福指数和生活理想, 是建设幸福广东的具体实践, 又是新时期全民健身运动的发展标杆。

关键词: 体育社会学; 绿道体育; 幸福广东; 全民健身; 生态文明

中图分类号: G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2013)02-0039-05

Greenway sports and happy Guangdong

LI Guo-yue¹, CHEN Dan-dan², QIU Miao-yun¹

(1.Department of Physical Education, Guangdong University of Finance, Guangzhou 510521, China;

2.Department of Physical Education, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510420, China)

Abstract: The authors analyzed social causes for the formation and development of greenway sports represented by the Pearl River Delta region, and put forward the following opinions: as a product produced under such a new social conception and new social development mode as “happy Guangdong”, greenway sports is the reflection of enhancement of people’s living quality and satisfaction of people’s living needs; it spreads such governing conceptions of the government as changing the mode of development and sticking to scientific development by basing the starting point on happy life, the entry point on individual needs, the appeal point on personality characteristics, and the respect point ecological value; it carries people’s happiness index and life ideal; it is the specific practice of building happy Guangdong, and also a marker pole indicating the development of nationwide fitness in the new period.

Key words: sport sociology; greenway sports; happy Guangdong; nationwide fitness; ecological civilization

随着“人性化”这个颇具道德和政治意蕴的词语不断流行于中国, 个人关怀越来越受到人的关注, “幸福”很自然成了当下中国百姓生活中的一个热词, 由此引出的诸多社会发展问题, 不能不让人围绕社会发展方式和手段作出进一步的思考。处于中国改革开放最前沿的广东, 在发展方向和发展目标的确认中, 清醒地认识到人民幸福才是社会发展的最高目标和终极理想, 提出了建设“幸福广东”这个富有想象力的施政目标“幸福广东”是一个新的信号、新的社会理念、新的社会发展模式, 是“科学发展”与“和谐社会”的最富有创造性、最有社会主义伦理意味的、标志性的

的核心概念^[1]。

珠三角在实现发展方式转变的结构调整中, 率先完成了9个城市的绿道网络建设, 全长2372 km^[2], 融合了环保、运动、休闲、旅游等多种功能, 在构筑区域生态安全网络的同时, 为广大居民提供了更多体育运动、体育休闲和体育旅游等低碳体育空间。人们在闲暇时间里为了培养生活情趣、提高生活品位、获得身心快乐, 把众多区域绿道、城市绿道和社区绿道这种线性绿色开敞空间作为各种身体练习的场地, 形成了诸如轮滑、跳绳、毽球、暴走、健步走、有氧跑、柔力球、健美操、太极舞、自行车骑行, 以及包括迷

收稿日期: 2012-05-22

基金项目: 2012年广东省科技计划项目(编号: 2012B031600006); 2011年广东省体育局软科学项目(编号: YT11051)。

作者简介: 李国岳(1970-), 男, 教授, 研究方向: 体育人文社会学与体育经济理论。

你马拉松、竞速、障碍在内各种各样的绿道体育运动,促进了经济社会的发展和人们生活质量的提高。随着绿道建设和绿道体育活动的深入开展,以自行车骑行作为切入点的绿道体育活动已经打造成为绿道体育的品牌,以不同区段绿道的特色和功能为依据的各具特色的绿道体育活动正在绿道网内如火如荼开展。比如,广州白云山绿道开展的高空弹跳蹦极、三角滑翔翼、高山滑草等项目;增城市利用山水田园的生态资源打造的“国家健身步道示范工程”;惠州市承办的 2011 年“惠州绿道”全国自行车公开赛等等,逐渐成为社会的一种需求,越来越多的城乡居民都愿意参加到绿道体育活动中去。通过对幸福广东语境下绿道体育发展方式、发展内容、发展策略、幸福认同等方面的问卷调查,发现调查对象中了解绿道体育的占 38.9%,经常参与绿道体育运动的占 12.6%,赞同绿道体育发展的占 62.3%,愿意参与绿道体育运动的占 69.2%,认为绿道体育可以提高幸福指数的占 82.6%,对当前绿道体育建设表示满意的占 62.2%,对绿道体育前景持乐观态度的占 72.1%。珠三角正在形成“我运动,我幸福”的绿道体育文化潮流,以一种体育时尚的形式,一种表征某种意义和价值的文化符号,在人与人之间加速传播,充分显示广东从“增量时代”到“提质时代”的巨大变化。在落实科学发展观,加快社会转型的历史时刻,广东以绿道建设为标志,加快建设幸福广东,最大幅度惠及了百姓,使绿道成为真正以人为本的惠民工程,使绿道体育成为人与自然、人与社会、人与人和谐关系相互沟通的交汇点,代表了许多人性化的诉求,使人们在绿道体育中获得身体、心理、精神的满足,促进了人现代性发展的延伸,对于开展全民健身运动和构建和谐社会有着重大的意义。

1 绿道体育形成的观念基础

观念是人们在实践当中形成的各种认识的集合,不同时期有着不同的内涵。珠三角在实践科学发展过程中,看到发展不再仅仅是 GDP,不再是物质需求,祥和的环境、优美的生态、健康的心态才是发展的真正含义。在这种观念下,建设“幸福广东”无疑是最让人动容的共识。幸福的体验或幸福感,是人类的一种高级的心理活动,是对人存在意义的整体体验,是人类存在的最终目的与理想。人类文明的进化史,就是一部自觉追求幸福的能动实践史^[1]。自 1959 年绿道(greenway)一词被威廉·H·怀特首次运用^[2],到 1968 年美国为建设其完整的国家步道(trails)系统,突显户外游憩机会的重要性颁布《国家步道法》^[3],历经 20 世纪的“绿道运动 Greenways Movement”^[4],户外敞开空间规划一直成

为景观生态学、城市规划与设计等多个领域研究的热点。随着以人为本、科学发展的观念深入人心,绿道与生态、休闲、历史文化等功能日益融合,绿道体育资源被不断开发和利用,以线性绿色开敞空间作为各种身体练习场地的绿道体育概念初步提出^[7]。

2011 年 11 月 23 日,全国健身休闲绿道建设工作会议在广东省增城市召开,会上明确了绿道体育是大众体育的创新形式,拟定绿道健身休闲工作的指导方针,形成了政府主导、大众参与、市场运作的绿道体育发展热潮。例如,增城市至 2011 年,已建成了三大绿道旅游网络:一是 200 km 的自驾车绿道,沿线建成了 21 个休息驿站和 20 个生态公园,市民可观赏多层次生态景观;二是 250 km 的自行车休闲健身绿道,市民可零距离亲近田园风光;三是 50 km 的增江画廊水上绿道,市民可饱览途经初溪、天然泳场、鹤之洲、荔韵、雁塔、东门桥、西堤、荔江、桥头、古荔台、临江、白湖水乡、白湖、何仙姑等 14 个码头的增江“一河两岸”美景。通过实地调研发现,珠三角 6 条区域绿道节点上的广州、深圳、珠海、增城、佛山、肇庆、中山、惠州等 8 个区域的绿道体育建设,从政府规划和群众自发形成的结果看,虽然都是以本区域绿道的类型、特点为依据,结合属地文化和习俗,地方特色比较浓郁,具有鲜明的区域性,但都充分体现了和谐时代的精神价值,以绿道体育内涵的文化合理性广泛传播着幸福理念,创造着幸福文化,深受百姓的广泛推崇,成为当地普遍流行的健康时尚,在促进与和谐社会相适应的价值准则和道德规范构建的同时,也消解着传统体育文化价值系统中不合时宜的部分,不仅突出了和谐时代相似的社会心理和价值取向,强调着教育人、发展人和塑造人的现代体育真谛,而且顺应了世界经济的发展潮流,契合了以人为本、科学发展的时代主题,承载着人民的幸福指数和生活理想,是和谐时期人们追求幸福生活观念的真实反映。

1.1 生活需求满足的反映

体育时尚离不开一定的社会经济基础,尤其是多样化的绿道体育时尚,更是需要以解放生产力做后盾,这是决定珠三角绿道体育时尚发展的重要因素。“幸福广东”最根本的标准之一,是看社会能否满足人们的生存需求。随着和谐社会的不断构建,珠三角人民通过自身潜能的充分发挥,基本生存需要得到充分满足,积极追求促进个人全面发展的幸福体验。基于转型升级,增强广东经济社会发展的均衡性、协调性、可持续性和核心竞争力的珠三角绿道,为绿道体育时尚的形成提供了载体,也为珠三角人民的幸福体验提供了更多可能。绿道域内的居民是绿道体育时尚的先锋,

最先发现绿道体育的趋势，推崇绿道体育的风格，领会绿道体育的内涵，传播绿道体育的效能，深深体验了共享发展成果的幸福。“幸福广东”使社会发展的各方面在最大程度上解决了人们的后顾之忧，使珠三角人民对未来的生活充满自信和安全感，为他们在绿道体育时尚参与、评价等问题上表现活跃的思维提供依据。这种依据的可能性，在很大程度上推动了珠三角居民因绿道体育所带来的精神需求的迅速增长，加速了珠三角居民对绿道体育时尚的追随和模仿，绿道体育时尚由此在更大范围扩散也就变得合情合理。

1.2 生活质量提高的要求

社会主义和谐社会的构建，推动着新型幸福观的产生和发展，促使传统幸福观向现代幸福观嬗变、转型和更新^[8]。幸福不仅是物质的，也是文化的、精神的，涵盖了社会生活的方方面面。“幸福广东”理念的提出，使珠三角人民重塑价值观成为可能，人们开始注重生活的质量，尝试以批判的眼光看待传统的生活方式，校正了生活的目标。日常生活中除了追求物质性的满足外，也会为获得更多心理和精神满足而努力，推动了现代幸福感的形成，生活质量指标在衡量社会发展中日益扮演着一种不可替代的角色。在珠三角人民看来，健康因素对人幸福感的影响力不亚于收入的高低、财产的多少等经济因素。在健康与金钱的问题上，珠三角人民更加看重健康，认为健康是金钱，健康可以创造财富，金钱只是生活的手段，能有健康的身体享受生活才是生活的目的，甚至用金钱购买健康体验也成为合情合理的选择。珠三角绿道体育时尚的形成与流传，使人们找到了更多提高生活质量的途径，“以人为本”的运动实现方式，不仅满足了人们个性化发展需要，而且给人们提供了健康体验的丰富机会。随着现代生活节奏的加快，工作诸多压力的增加，人们更加需要藉此作为保证生活质量的宝贵资源，参加绿道体育运动跟经济活动一样有了成本和收益的算计，使人的健康愿望更为强烈，因而对绿道体育时尚的体验心理也将随之变得更为迫切——这是人类生存与繁荣的基本状态，对于致力提高人民生活质量的珠三角绿道体育时尚而言，又似乎超越了其作为体育或时尚本身的积极意义。

1.3 生活潮流展示的愿望

“幸福广东”背景下的珠三角绿道体育时尚，总是与和谐时代人们固有的心理特征密不可分。就绿道体育时尚而言，健康心理、时尚心理作为意识结构的重要内容，既是个人健康时尚行为的直接动因，又是个人在整个健康运动当中所进行的心理活动，以及这一过程中具备的心理特征。追逐时尚、紧跟潮流、向

幸福看齐的示范心理，是当下珠三角绿道体育时尚者的重要表征，人们寄望通过绿道体育时尚的体验，获得社会的认同和生活方式的创新，并力求达到标新立异的示范效果以满足自身幸福心理。虽然，这多少有些表现主义文化的征兆，但从中我们更可看到“幸福广东”理念带给社会的巨大变化：人们在日常生活中比过去更加注重物质之外的精神价值，开始热衷于诸如绿道体育时尚这些表现式的文化符号，即从物质幸福转向精神幸福，反映了时代的进步和人们对更高品质、更精致生活的追求。事实上，珠三角绿道体育使人在运动中认识不同角色，寻求群体归属，促进个体融合的同时，赢得了他人尊重，拓宽了人际交往，分享了幸福体验，使人基于和谐社会相似的幸福感受，传播体育时尚，引领运动潮流，创造时代符号，标示成功信息，提升生命质量，实现价值超越——人们对珠三角绿道体育时尚的普遍态度，则折射出了珠三角社会发展的文明进程和珠三角民众的价值诉求。因为，只有在物质生活的改善达到了一定程度以后，人们在增强自己的幸福感方面对物质条件的依赖才有可能减弱^[9]。珠三角民众这种倡领生活潮流的固有心理特征和绿道体育时尚新异性本身的完美结合，成就了人们的个性追求与价值实现，从而使珠三角绿道体育时尚成为必然。

2 绿道体育发展的主要原因

2.1 以幸福生活为出发点

幸福是人们对工作和生活满意程度的一种主观感受，是一种精神上的愉悦，是对社会终极价值的追求。幸福生活是古往今来人们衡量理想社会的标准，是人类社会发展进步的重要价值取向，是社会具有凝聚力、向心力和感召力的重要源泉。“幸福广东”的提出和构建，必须整体提高人民的生活质量，而人们生活满意感的提升与合理有序的社会服务状态有着必然的关系。近年来，城乡居民日益增长的公共服务需求大幅上升，并逐步由生存型向发展型升级，呈现出增长迅速、主体多元、结构复杂、需求多样的突出特点。从历史分析来看，西方发达国家社会的发展基本经历了从重增长、重效率，转向重公平、重民生的转型。绿道体育作为“幸福广东”语境下的公共服务供给，为人们提供了均等的运动机会和体育资源，强调的是每个人公平的运动权利。其一，绿道体育为公民幸福提供良好的服务。当前，我国正处于社会转型进程中，推进公共服务均等化已成为落实科学发展观的重要突破口。广东把绿道体育作为服务群众、实现人们满意度的桥梁，通过服务满足公民的基本需求，发挥公民

的潜在力量,增强公民适应社会生活的能力,促进公民幸福感的不断提升。其二,绿道体育为公民幸福提供需求的满足。幸福不只是一种抽象的概念或心理体验,更可以是一种具体的需求满足。在物质生活达到一定程度之后,人们对环保、体育等基本公共事业的需求就越来越大。绿道体育正是通过满足公民的需求,增强弱势群体和社会成员的社会归宿感,增强社会成员的社会公正感,增强个人的社会适应感,增强满足社会需求的幸福感,以公民的幸福生活作为出发点,表达着人类共有美好家园、共享文明成果、共创生态未来的崇高理想。

2.2 以个体需求为切入点

“幸福广东”理念下的珠三角居民之所以乐此不疲地参加绿道体育运动,不仅因为绿道体育时尚是现代体育文明的集结,更因为绿道体育时尚可以满足现代人释放心理压力和保持心态平衡的需求。人的自然属性决定其个体生命必须经常与大自然进行物质、能量和信息的交流,以获得身心的调适和健康。珠三角绿道体育就是促进人与自然和谐,促进人身心调适的一种运动时尚,与一般时尚不同的是,它不仅能增强人的体质,更重要的是可以促进人精神的调整与升华,是一种积极健康的运动时尚。人们在绿道体育运动中,可以更好地思考生活和生命的真谛,调整认知,缓解心理矛盾和冲突,把人们从压力和疲惫中解放出来,获得与自然和谐统一的放松,从而预防或减少心理疾病的发生。对于绿道体育时尚本身而言,诸如人的这些个体需求,始终是其作为文化延续的保障。而且,绿道体育时尚还通过培养、激发并创造出人们的各种需要,在满足人们健康需求的过程中,既提升绿道体育时尚的层次,又扩张绿道体育时尚的内容,实现对人的价值观和情感世界加以侵入和接替,使绿道体育时尚得以流传。其实,时尚传播和文化增值的内在机制,给了绿道体育发展的活力和动力,并尽可能把这一时尚推行到所有的群体当中去,使人们在价值认同和幸福动力的相互促进下,对绿道体育时尚表现出不遗余力的身体力行。

2.3 以人格特征为诉求点

构建和谐社会,建设幸福广东,总要有时代的眼光去看待社会幸福,甚至批判幸福的一种态度,包括创造幸福的一种冲动。珠三角绿道体育时尚在促进人们快乐生活,保持人格和谐的同时,又通过人们自身的人格特征,结合和谐时代的理念,借助具有多重性、多元性、虚拟性和渗透性的现代传媒,把时尚文化的语言、象征及构想都吸收进绿道体育时尚的格式之中,并赋予其更多现代社会意义。因此,“幸福广东”构建背景下的珠三角绿道体育时尚,不仅具有鲜明的时代

特征,而且具有突出的人格烙印,体现了现代人在幸福认知上对自我人格特征的关注。这种人格诉求的强化不由阶层、性别、文化水平等因素所决定,具有求新求异、勇于尝试、追求和谐、心理开放、情感外露、崇尚个性、我行我素等特征。绿道体育时尚不做任何否定这些特征的努力,而是积极提供一种自由、人性、和谐的生活形式和丰富多彩的幸福体验机会,更不给教条刻板的固定程式,而永远只给人们和谐、有序、平衡、生态的绿道体育运动新感受,努力带给人们幸福的愿景和创造幸福的不竭动力,给予现代人人格特征鲜明的个性化满足。

2.4 以生态价值为尊崇点

人类对自然的依赖性表明了人的能动性的发挥,人类幸福的获得不能超越甚至无视自然所能承受的限度^[10]。珠三角绿道体育时尚促进个体感悟生命的意义,在于宣传和推动区域生态环境保护、实现生活休闲一体化、促进宜居城乡建设和增强可持续发展能力。绿道体育之所以成为时尚,取决于绿道运动本身的多样性和每项运动之间的公平,不接受现代商业千篇一律的影响及其过分的标准化包装,符合文化生态的价值要求。人们在绿道体育运动中,人与自身、人与自然、人与社会的和谐互动,都会增加自身另一种体验,帮助运动个体发现深层自我,勇于担当自己作为自然人的生态责任,境界得以提升,人格得到整合,包括心理行为在内的生命系统更加和谐,进而促进整个社会系统的和谐运行。珠三角绿道体育时尚取得人们的认同,是因为有很多实践绿道体育时尚理念的群体作为提供时尚抉择意见的领袖。这种非正式的群体能够促进人们在绿道体育运动中学习平等和谐的社会规范,培养生态意识和自然认知,获得情感满足和自然归属,并实现自己在生态文明中所期待的角色扮演功能,是人们进行生态文明渗透和说服的重要渠道,也是人们创造幸福实现幸福回归的重要途径。珠三角绿道体育时尚具有的这些懂得创造幸福和分享幸福的环保群体,本身就是人们对自身所扮演的角色期望和表现的社会行为具体化的价值评判标准,是人们引以为荣的幸福领袖。因此,绿道体育运动时尚的推行,常常会选择一个比较恰当的幸福群体对绿道体育运动进行引导,并通过符号、编码虚拟不定的现代传媒启迪人们的生态意识,引发关于幸福的讨论,促使人们更加关注生态环境,以改变生活方式和价值观念的名义,实现对绿道体育运动的崇尚和追随。

幸福社会的重要标志是人与人之间、人与社会之间、人与自然之间的关系和谐,说到底就是人的自身

发展和社会的共同发展问题。随着珠三角绿道体育的科学发展,绿道体育服务不断完善,人们所表现出的幸福文化特质将不再是传统意义上的幸福文化模式,而是各种幸福文化相互交融与整合,或是诸如绿道体育这一时尚所反映出的一种个性化和多元化的幸福文化聚合物,改变了传统意义上以物为本的幸福观念。人们在消解传统幸福文化价值系统的同时,又通过自己的创造行为重建起新的幸福伦理价值体系。绿道体育满足了人们日常生活的需要,满足了人们广泛参与社会的需要,满足了人们开展社会互助活动的需要,满足了人们走向社会化协调的需要,是人的全面发展和对更高人生境界的追求,有助于引导人们在幸福文化特质发展与塑造上与社会主流文化发展相统一。在资讯纷繁杂乱、高度发达的今天,珠三角绿道体育已经成为巨大的历史标签,并被人贴上了无数的关键词,可能有些表达感觉言过其实,不符合当前绿道体育发展的现状,但多少代表了人们对幸福社会的积极构想,深刻地影响着人们现代意识的构成。

在文化性的诠释上,绿道体育相信会在客观领域里形成更加深刻的科学理念,或可以成为世界普遍的行为标识和典型的文化符号;在人生领域里也相信会积聚诸如绿色、生态、和谐等更多生活顿悟而成为更多依靠的人文哲学^[1]。幸福广东语境下的绿道体育发展,必须恰如其分地把握好其时尚的成分,不能把它仅仅作为时尚运动来发展,才能在绿道体育发展的目标确立中,使民众成为绿道体育忠实的、主动的言说者和推行者,进而使幸福实践成为全社会的文化自觉。只有这样,绿道体育才能吸引、组织更多的人参与到其中来,实现体育人口真正增加,既能满足广大民众个体健康的需求,又能满足经济社会发展的需求,使绿道体育成为一种真正符号的、持续的、积累的和谐进步文化,使生态文明成果真正惠及更广大的人民群众。否则,如果绿道体育过于突显其时尚的成分,就容易推动极端表现主义的流行,激活人的物欲而回到

过去物质幸福的思维当中,使人们应该具有的生活品质受到严重的扭曲,从而忘记自己应有的生态责任,导致原有幸福文化的不再固守和对文化主流发展的茫然,不利于生态的健康,更不利于“幸福广东”、“幸福中国”、“幸福人类”的实现。我们知道,个人的选择似乎微不足道,但当广东绿道体育成为生态文明意义上的运动时,社会就会发生巨大的变化!

参考文献:

- [1] 万俊人. 什么是幸福[M]. 广州: 广东教育出版社, 2011.
- [2] 胡雪琴. 广东打造2372公里绿道网可供游人和骑车者进入[EB/OL]. <http://news.sina.com.cn/c/sd/2011-04-26/093622359323.shtml>, 2011-04-26.
- [3] 苗元江. 幸福感, 社会心理的“晴雨表”[J]. 社会, 2002(8): 40-43.
- [4] 李敏. 国外绿道研究现状与我国珠三角地区的实践[J]. 中国城市林业, 2010, 8(3): 7-10.
- [5] 李昌浩. 绿色通道(Greenway)的理论与实践研究[D]. 南京: 南京林业大学, 2005.
- [6] Fábos J G. Introduction and overview: the greenway movement, uses and potentials of greenways[J]. Landscape and Urban Planning, 1995, 33(1-3): 1-13.
- [7] 李国岳, 杨小玲, 宋文利. 珠三角绿道体育发展的低碳文化构建意义与思考[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2011, 29(5): 41-43.
- [8] 方世南. 和谐社会与以人为本的幸福观[J]. 南京航空航天大学学报: 社会科学版, 2006(1): 1-5.
- [9] 刘伯雅. 浅议和谐社会的幸福观[J]. 社会科学家, 2008(2): 102-103.
- [10] 高延春, 赵玉秀. 和谐社会的幸福之维[J]. 延安大学学报: 社会科学版, 2006, 28(3): 31-33.
- [11] 李国岳, 宋文利. 珠三角绿道体育对青年低碳观念的影响[J]. 军事进修学院学报, 2012, 31(1): 1-4.