

•体育社会科学•

中国城市化进程中女性休闲体育的兴起

熊欢

(华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510006)

摘要: 通过论证认为城市化解放了人们的休闲体育生活, 并提高了女性的社会地位, 体育制度与性别秩序的变革是女性休闲体育兴起的两大基石。具体来看, 城市化为女性休闲体育创造了政策、价值观念、制度和空间要素, 这些要素在互动中形成了对女性体育休闲发展的综合推动力, 并使它朝着自发性、多样性、多元化、商业化、(自愿)组织化的方向发展。但是其进一步发展, 还存在着政策、制度、文化、社会性的局限。要打破这种局限, 需要建立网络支持体系。

关键词: 体育社会学; 女性; 休闲体育; 中国城市化

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2012)06-0016-06

The rising of women's leisure sports in the process of urbanization in China

XIONG Huan

(School of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510006, China)

Abstract: Via argumentation the author put forward the following opinions: urbanization has liberated people's leisure sports life and boosted women's social status; the changes of sports systems and gender order are two foundation stones for the rising of women's leisure sports. Specifically, urbanization has created such key elements as policy, value concept, system and space for women's leisure sports; during interaction these key elements have formed comprehensive driving forces for the development of women's leisure sports, and enabled its development towards the directions of spontaneous, diversified, multidimensional, commercialized, (voluntary) organized development. However, there are still policy related, institutional, cultural and social limitations for its further development. In order to transcend such limitations, a network support system needs to be established.

Key words: sport sociology; women; leisure sports; urbanization in China

随着社会主义市场经济体制的不断深化, 中国进入全面、快速的社会转型时期, 即由农业社会向工业社会、由封闭社会向开放社会、由一元社会向多元社会转变。在这场轰轰烈烈的社会变革中, 城市化的发展引人注目。体育休闲活动作为一种生活方式和文化行为, 在城市化进程中正经历着划时代的变化, 其中突出的现象就是女性休闲体育运动的兴起。从历史上看, 女性在社会中的地位可以作为社会文明程度最突出的指标之一, 女性休闲活动参与状况是反映女性社会地位的一面镜子。本研究旨在探讨在城市化过程中女性休闲体育兴起的社会动力机制。首先从宏观层面分别讨论城市化对女性以及休闲体育的影响; 其次从政策、观念、组织以及空间 4 个维度: 讨论城市化是如何促进

当代女性休闲体育活动兴起的; 最后对在城市化发展过程中女性休闲体育发展的局限性进行了反思。

1 城市化、女性与休闲体育

1.1 城市化的定义

城市化也有学者称之为城镇化、都市化, 是由农业为主的传统乡村社会向以工业和服务业为主的现代城市社会逐渐转变的过程, 具体包括人口职业的转变、产业结构的转变、土地及地域空间的变化。从宏观来看, 城市化创造了由空间、政府与法律、生产与消费、社区、社会阶层、民族群体、志愿组织、交通网络、传媒交流、公共行为和价值体系等要素组成的有机系统^[1]。而对于个人来说, 城市化创造了城市生活, 不仅

收稿日期: 2012-05-30

作者简介: 熊欢(1979-), 女, 副教授, 博士, 研究方向: 体育社会学、女性社会学、城市化。

改变了人们生活环境,也改变了人们的生活方式。“城市化”在现代社会中包含两种层面的变迁过程:一是从农村到城市的过渡;一是城市的再发展^[4]。而本研究主要立足于后者。本研究的立足点是虽然中国很早就有地理概念范畴下的“城市”,但是在很长时期内,并没有一种真正意义上的城市生活与城市精神。直到20世纪80年代,中国在经济改革的推动下,才出现了真正意义上的城市化进程。此时的城市化的发展不仅反映在人口的增加、城市区域的扩大、城市规划与市政设施的完善,更突显为城市制度的引进以及城市生活方式的普及^[4]。生活方式的变迁势必会带来新的社会秩序和格局的产生。作为社会子系统的性别和体育在城市化过程中也必然会经历一场前所未有的变革。

1.2 城市化与中国女性地位的变迁

中国长期以来以农耕为主的生产模式造就了“男耕女织”,“男主外、女主内”的性别分工。新中国成立以来,国家以行政手段打破了这种性别秩序。社会制度的变迁是随着社会环境的改变而发生的,女性地位的变迁也一样。城市化为女性的发展提供了外部和内在的动因。从外部来看,城市化为妇女发展提供了广阔的现实空间。首先,城市化进程中产生的聚集效应,使妇女发展资源,包括教育文化、就业创业、公共服务等资源大幅度增加,为女性的发展奠定了厚实的基础。其次,城市化进程中凸显的公平效应,使女性和男性在“城市”这一崭新的再造社会里拥有同样的参与、竞争和发展的机会。第三,城市化进程中衍生的创新效应,诸如新的观念、新的生活方式、新的交往方式、新的组织制度等,为妇女创造了更多的公共空间,为女性提供了新的成长舞台^[3]。从内部来看,城市化促进了女性自我意识的觉醒。多元、开放的城市文化为新兴思潮的孕育提供了土壤和养料。在这种环境下,女性的自我意识被唤醒,女性所受文化束缚得到了一定的解放。

从另一方面,城市化也带来对女性生存和发展的负面影响。这些负面影响在经济领域集中体现为女性就业难、就业层级较低、城市女性贫困人口相对较大等;在政治领域体现为女性领导阶层的薄弱以及女性政治话语权的缺失;在社会领域体现为在社会竞争机制和社会资源的分配上对男性的倾斜,导致了男、女发展机会的不平等。而从文化领域来看,城市化所带来多元文化环境比以前单一的文化模式更为复杂,在社会对个人选择的包容度提升的同时,对女性角色的期待也变得多样化,这造成了很多女性对自身认定产生疑惑:是回归家庭扮演“贤妻良母”的角色,还是奋战在职场做独立的现代女性。

1.3 城市化与休闲体育的发展

城市和体育有着密切的联系。现代体育的形成与发展,城市化运动比任何其它因素都产生了更重要的影响^[4]。而对于休闲体育来说,城市的发展起到了更加至关重要的作用。休闲体育是人们在余暇时间内进行的以个人休闲、娱乐和健身等为目的的自由选择性的体育活动。在城市化过程中,城市经济的高速发展和城市文化生活的繁荣催生了休闲体育在中国的出现。

从物质基础来看,城市化首先使大量的人口聚集在一起,这为体育活动的参与提供了人口基础;其次在城市化过程中,随着分工的完善、效率的提高、家庭结构的变化、公共服务的发展,人们的余暇时间不断增加,这为参与休闲体育活动提供了时间保证;再次,城市化过程中,专门的休闲广场、公园以及体育场馆的建立为人们参加休闲体育活动提供了空间条件;第四,城市化使人们的物质生活大大改善,这不仅为人们参与休闲体育活动提供了经济基础,同时也促发了人们对精神生活的追求。

从制度基础来看,在城市化过程中,社会组织结构和制度发生了相应的变化。最明显的是以生产单位为主体的社会组织制度向以生活社区为主体的社会服务体系的变迁。单位是中国社会中的一个高度整合和低度分化的基本组织形态^[5]。在城市中,社会成员总是隶属于一定的“单位”,单位社会的生活成为了人们社会生活的常态,而私人空间和个人活动随之被单位生活覆盖。人们的体育活动也多通过行政手段由单位组织起来的,最简单的例子就是广播体操在各个单位的推广。因此,在这种相对封闭、高度整合的社会结构和制度环境下,以自由选择、自由时间、自由感知为核心的休闲体育活动不可能得到生存的土壤。改革开放后单位制度的逐渐松动与瓦解,为休闲体育的出现提供了制度上的契机。首先在市场化 and 效率优先的原则下,很多单位无法承担多元的社会职能,一些比较不重要的职能,如休闲、娱乐与体育活动等被首先推向了个人和市场。其次,城市化逐渐把生产区域与居住区域分开,这导致“公域”和“私域”分开,人们在工作之外的活动很难再受单位的管制,有了更大的自主性,体育活动也因此才能成为个人的自由选择。除此之外,社区服务体系逐渐取代了单位的主要社会功能。社区服务体系与单位制度不同,其主要目的不是控制社会成员,而是满足社区居民个性化、多元化服务的需求。同时,社区服务体系所带来的居民自治和非政府组织的出现为休闲体育规模化、制度化发展提供了组织基础。

从文化方面来看,一方面,在城市化过程中,人

们的生活方式和价值观发生了变化。人们对精神、娱乐、身体文化的追求逐渐代替了对基本温饱的追求,这是休闲体育出现的根本动力。身体运动是释放压力、增强体质、寓教于乐的很好途径,越来越受到城市居民的推崇。除此之外,人们对身体文化越发关注,很多人希望通过体育活动来塑造完美的身形,符合当下的潮流。另一方面,城市化所带来开放、包容的文化环境使体育活动向多元方向发展,不管是传统体育活动,还是从西方传来的体育活动;不管是健身、医疗、减肥为目的,还是以冒险、娱乐、社交为时髦的体育活动;不管是消费型还是非消费型的体育活动,都受到不同群体的追捧,促进了休闲体育活动的繁荣。

2 城市化对中国女性体育休闲活动的影响

2.1 全民健身运动的发起与深化

“体育在不同的时代、不同的环境有着不同的形式和不同的意义”^[6]。自20世纪80年代以来,城市化加速发展时期为适应城市文化和人们社会实践的变化,中国体育政策调整了战略目标,逐渐从“为国争光”转移为“积极地创造更美、更和谐的城市生活”,由此出台了一系列政策法规,形成了包括1个计划《全民健身计划纲要》;2块基石(国民体质监测与群众体育现状调查);3项保障(全民健身路径、中华体育健身方法、社会体育指导员制度);4项内容(4个“一二一”、全民健身活动周、5个亿万工程、全民健身先进表彰);5个重点群体(青少年、农民、妇女、残障人、老年人),一整套推动群众体育发展的措施体系。为了深化全民健身运动,2009年,国家公布《全民健身条例》,从组织、管理、安全方面进一步丰富和完善了全民健身的法规体系,这是全民健身工作日益法制化、规范化重要标志。

从《全民健身计划纲要》制定到《全民健身条例》的颁布,标志着中国体育政策划时代的进步,女性作为社会的弱势群体,受到了关注。在《全民健身计划纲要》中,政府就明确提出女性是全民健身运动的工作重点,而且特别指出女性体育运动要以女性自我的身心健康、生活康乐为核心。这与改革以前政府所倡导的“为生产、生育、军事防卫”而进行的女性体育发展战略截然不同。对女性休闲体育参与的影响具体主要表现在:一从法律上确立女性在体育参与中的重要地位,保证了女性休闲体育活动的权利;二是要求地方政府、企业、社会组织为女性提供参与体育活动的网络渠道;三是为女性体育活动提供社会指导和安全监管;四是组织开展各式各样的活动,倡导科学、健康、文明的女性生活方式。

2.2 城市生活的变迁与女性休闲体育需求的增长

1)健康观念。随着城市经济的增长与物质生活的丰富,人们的生活变得越来越方便、快捷,伴随而来的是传统健康生活方式的丢失,人们的生活空间渐渐被锁定在室内,户外运动大大缩减。这种现代生活方式大大地影响了人们的身体健康。随着高血压、肥胖症、心血管疾病等“城市富贵病”的高发,人们开始逐渐意识到身体健康的重要性,健康也逐渐成为女性生活的主要话题之一。提高自身健康水平是很多女性利用休闲时间进行体育活动的内在动力。调查显示85%的妇女参与体育活动是出于健康原因^[7]。女性的健康观念也在演变,随着现代女性工作、家庭、生活环境等压力的增大,健康也不仅仅停留在身体上,现代女性健康观是生理、心理、社会三位一体的科学健康观。“休闲体育”作为适量运动的典型运动方式介入新世纪女性的行为生活方式已越来越深入人心。

2)休闲观念。随着物质生活的提升,城市女性对休闲从无知到认识,对休闲的态度从冷漠到追求。首先,女性闲暇时间增加,一方面是公共假期的增加、工作时间的缩短;另一方面是新科技以及家政服务的出现减少了女性在家务劳动上的时间。根据一项对上海、天津、哈尔滨等城市的调查结果显示,职业女性工作日的平均闲暇时间为288.41 min,休息日的闲暇时间为287.87 min;在正常休息日,80%以上女性被访者日闲暇时间在180 min以上,在工作日,也有近70%的女性闲暇时间在1 h以上^[8]。随着闲暇时间出现,她们开始考虑如何利用这些时间,追求个人生活价值的实现。其次,女性休闲方式越来越多元。2011年中国休闲发展报告指出,城市女性休闲已不局限于与家人、朋友间进行感情联络,也不再一味跟风于某种休闲方式,而是更加注重个人的身心调节和精神追求。在休闲动机的调查中,有81.5%的女性被访者将“放松身心”作为主要休闲目的;80%人为“愉悦精神”;46.2%为“锻炼身体”^[9]。而体育活动正好满足了女性对休闲的综合需求:首先,体育活动有助于个人健康;其次,体育活动有助于女性保持美丽的体形;再次,休闲体育活动可以为女性创造与家人、朋友交流的轻松、愉快的环境;第四,体育活动可以放松身心,可以使女性暂时摆脱工作和家庭,减轻生活的压力。

3)消费观念。城市化进程在中国掀起了一场“消费革命”。对女性来说,随着城市家庭收入的增加,消费能力也相应增加了,消费结构也变得复杂多样。根据2006年城市女性消费状况报告,城市女性家庭消费最大支出是孩子的教育,占24.1%;其次是买房或房贷,占21.3%,再次是旅游度假,占11.2%。接下来

为家电产品(9.3%)、投资(5.1%)、购车或保养(5.8%)；数码产品(3.8%)；赡养老人(3.5%)；休闲文化(1.7%)等。而“美丽消费”成为女性个人消费的首选^[10]。所谓美丽消费就是以女性追求某种美为目标，围绕身体全部或局部所进行的美容美发、瘦身健体、保健调养等消费活动。除此之外，女性休闲文化消费也呈上升趋势。以前女性的休闲体育活动通常是以政府、社区组织的公共的或是以免费的体育参与形式为主，花费也多为服装和体育用具的购买。随着体育产业的发展以及体育市场的涌现，多种多样的针对女性健身的商业场所如雨后春笋般地涌现。健美操、肚皮舞、瑜伽、舍宾、水上芭蕾等各式各样的健身项目盯准了女性的钱包。同时在媒体的影响下，“花钱锻炼，买健康”的观念也开始传播开来。很多女性表示在经济能力允许范围内，愿意花钱参加体育健身运动。在体育商业化快速发展的背景下，以消费者的身份参与休闲体育活动可以说是女性休闲体育发展的一个趋势。这种趋势反映出女性对物质生活的追求与对精神生活追求同样重要。

2.3 城市制度结构的转型与女性休闲体育的多样化

女性对高品质城市生活的追求是她们参与休闲体育活动的内在动力。但是没有一定制度环境的支持，这种美好愿望是无法达成的。在以前单位制的背景下，体育活动都是由政府组织、监督和评估的。这严重打击社会成员，特别是女性参与体育活动的自觉性和美好愿望。一是由于政府组织的体育活动单调且不一定符合女性的特点；二是女性没有自主选择(参与的时间、地点、方式)的机会；三是体育活动的参与并不能满足女性个人的实际需求与利益。城市化过程中中国城市制度结构发生了巨大变化。从宏观来讲就是国家、经济、社会(“第三域”)三大领域的逐渐分离，从具体表现来看则是单位制度的退位，社区服务体系的出现，为女性体育的选择提供了自主、多元、个性化的空间。

当国家干预逐步减少，社会力量逐渐壮大时，女性在体育中的自主权就会得到充分发挥。她们有选择参与和不参与体育的自由，也有选择何时、何地参与的自由，更有选择如何进行体育活动的自由。批判主义认为体育的意义随着文化和社会生活的变迁而不断迁移。如果说改革开放前，体育对女性来说是一种规范、控制的途径，那么当今的休闲体育对于女性来说则是一种身心释放的途径。制度压力一旦释放了，女性更易于表达出以前被压抑的欲望与追求，这也点起了她们对体育的热情。最突出的表现为各式各样以女性为主体的体育活动的出现：从扭秧歌到跳迪斯科，从打太极到练瑜伽，从瘦身运动到健美运动，从陆上

健身操到水上芭蕾，从传统运动到极限运动。除了体育活动的多样化之外，女性体育参与的形式也出现了多元化的趋势。有的喜欢一个人锻炼，有的喜欢和朋友一起锻炼，有的喜欢和家庭成员一起参与体育活动，有的喜欢参加集体体育活动，有的喜欢有专业的指导，有的喜欢随性的自我创造。

随着城市化的深入，市民社会力量的增强，社团组织孕育而生。体育社团的出现为女性休闲体育的深入发展创造更好的条件。体育社团的本质在于组织性、民间性、非营利性、自治性以及自愿性^[11]。这些特性对于女性休闲体育的普及化、规范化、自主化、规模化发展提供了条件。首先，女性体育社团是以女性的利益优先，以自愿为原则，有利于体育在女性群体中的被接受与普及。其次，女性体育社团有一定的规章制度，这有利于解决女性休闲体育一盘散沙的现状，向规范化、规模化发展。再次，非营利性使各个阶层的女性都能平等地参与到体育活动中来。第四，可以发挥女性的自主性，使她们成为真正的主体而实现自我身份的确立。

2.4 城市空间功能分化与女性休闲体育空间的拓展

1)居民小区。在单位制度解体以后，人们衣食住行都依附于工作单位的形式也随之解体。同一个单位的人居住在同一个区域的情况在住房商品化的潮流中成为历史，城市居民区也渐渐集中起来并且随着公共交通的发达逐渐向城市外围发展。在20世纪90年代，城市居民居住区(简称：小区)开始大力发展便民设施，建设小区花园绿地、体育路径等供人们在茶余饭后休闲娱乐以及锻炼的场地，一些比较高档的住宅区甚至还有自己的健身会所。娱乐、健身设施的完善与否也成为衡量一个小区质量的标准之一。通过调查，女性比男性更喜欢在自己居住小区里参加体育活动。一是因为方便；二是因为省钱；三是为了通过社区锻炼增进邻居之间的情感交流^[12]。这种选择也反映出女性休闲活动的一些基本特点。首先，女性的家庭角色以及承担的家务劳动可能限制了她们去更远的地方进行活动。其次，小区内的设施基本上是免费的，或是相对来说成本较低，女性更易于接受。再次，女性比较倾向和自己熟悉的人在熟悉的环境下进行休闲锻炼，一是安全感会增加，二是为了交流(女性通过体育活动达到交流的需求比男性要强烈)。

2)公园广场。在城市化过程中，创造公共休闲娱乐空间是政府的一项重要工作。自20世纪90年代以来，各城市政府积极推行“公园运动”，以公园、广场为中心建立公共休闲娱乐区。公园广场是女性乐意选择的休闲体育活动场所。一是公园自然环境好，活动

地方广；二是花费很便宜；三是公园、广场大多坐落在城市中心，交通比较方便。但研究也同时发现，受时间和空间的限制，去公园广场进行休闲体育活动的女性群体大部分是退休或无业人员。对于这部分女性来说，除了以上几个原因外，另一个重要原因是公园广场的公域性满足了这部分女性的社会需求。公域是一种特定的社会结构，对人类的自我认知以及建立广阔的社会关系起到了重要的作用。大部分人在公域中的生活(或公共生活)是通过工作而实现的。而退休或无业，会使她们的公域生活缺失，从而使她们感到其社会地位的动摇^[13]。通过去公园广场参加体育休闲活动可以让这部分女性感觉真正走出家门，走进公共空间。她们一方面可以达到休闲和健身的目的，同时有机会相互认识、了解和交流，通过这种方式重新融入社会。

3)商务休闲区。休闲体育空间变化的另一个趋势就是在城市中心商务区高档室内休闲、健身中心的出现。随着城市化的发展，市中心的住宅区、商业区越来越拥挤，人们户外的休闲娱乐空间越来越少，在商业化的驱动下，一些以盈利为目的的休闲、健身场所如雨后春笋般出现在一些高档的商务区。这些休闲健身俱乐部大多设施齐备、服务专业、交通方便、价格昂贵。通常是白领女性的选择：第一，离商业办公区近，白领在工作之间或之后都可以很方便参加。第二，这些俱乐部一般设在大型商场、娱乐场以及社交场所里，她们在锻炼之后可以很方便地购物、吃饭和朋友们见面，是一种很时尚的生活方式。第三，能够提供更专业的指导和休闲运动环境，夏天不热、冬天不冷，可以防雨、防晒。配套设施完善，洗澡、按摩、美容各项服务到位。第四，俱乐部实行的会员制度也在一定程度上体现了个人的价值。这些优势都满足了城市女性白领们的心理、身体和社会需求。

综上所述，在城市空间功能性分化的带动下，中国女性的休闲、体育空间从家庭拓展到小区(社区)，从私域拓展到公域，从公域走入了商域。这为女性休闲体育活动提供了更大的发展空间。

3 女性休闲体育的发展趋势与局限

城市化就像一个大型的发动机，为中国女性休闲体育的兴起创造了政策、文化、制度和空间的环境和条件。和改革开放前女性大众体育参与相比，当今女性休闲体育在城市化的推动下出现了以下发展趋势：第一，自发性。女性的体育参与多为以个人意志为主的自由选择，同时也是出于自身需求的选择。第二，多样性。女性休闲体育活动的具体内容丰富多彩，既

有传统的，又有现代的，还有传统与现代充分结合的休闲体育活动。第三，多元化。女性休闲体育参与的目的、形式呈现出多元的特点，有的是为了健身，有的是为了减肥，有的是为了娱乐，有的是为了交际，因此在选择形式上也不同。第四，消费性。在商业化的熏陶下，很多女性已经有休闲体育的消费意识，这不仅体现在她们愿意花钱在具体的体育休闲用品上，还体现在愿意花钱购买围绕休闲体育活动的服务、指导、环境以及地位的象征等。同时研究也发现虽然大部分女性都表示有消费的意愿(有消费意识)，但受到自身经济状况的影响，只有一部分女性能实现其体育消费的意愿。

虽然城市化推动了女性休闲体育的发展，但是由于处于变革和转型时期，女性休闲体育的发展也存在一定的障碍和局限。就其整体性发展来看，局限主要在于：

第一，政策上的局限性。虽然《全民健身纲要》以及《全民健身条例》指出了女性体育参与的重要性，并提供了法制保证，但是缺乏一部专门为女性体育参与设立的文件。因此女性参与体育、休闲活动的一些特殊性和特殊权益并不能得到充分的认识和保证，特别是在经费和公共设施上没有达到理想的标准。这一方面是由于体育工作中女性决策层(女性领导)的弱势；另一方面政府层面的女性组织对妇女体育、休闲活动重视不够。

第二，从文化观念上来看，一是女性家庭角色仍然是女性的主要社会角色，家务劳动、以家庭为重的观念依然影响着一部分女性参加休闲体育活动的积极性。二是媒体对女性健康、瘦身、体形过度的宣传，在某种程度上起到了诱导作用，限制了女性对体育更深、更广的投入，因此影响了她们对休闲活动更自由地参与和享受。

第三，从组织形式来看，以体育休闲娱乐为目的的女性自愿组织(社团)还不完善。从广泛性来看，中国社团本身发展还不完善，比如缺乏规范，松散，受政府的影响较大等。对于女性体育自愿组织来讲，问题主要来自于：一是没有固定的场地；二是没有足够的资金；三是松散，缺乏规范；四是活动单一。社团应该是城市体育、休闲、娱乐组织的一个发展方向。目前女性休闲体育社团还处于起步阶段，政府需要给予一定的启动经费和指导。

第四，从城市体育休闲空间的分布来看，出现了阶层性的分化。城市空间的阶层性分化或极化是城市化必然产物，比如高档住宅区与棚户区的分化；高、中、底等购物商业区的分化；高新技术区、学院区、

新移民区、农民工区、“蚁族区”等的出现。这种空间阶层性的分化在女性休闲活动空间的选择上也充分地体现了出来。不同年龄、不同收入、不同教育、不同婚姻状况、不同工作状态的女性可能会选择不同休闲锻炼空间,白领喜欢去健身会所,退休的可能选择去公园广场,双职工、较低收入女性可能就近小区里锻炼,女企业家、职场精英可能选择开车去郊区的健身会所享受更加自然和舒适的休闲环境。但这种选择往往不是主动的选择,而是在一定经济和社会条件约束下的选择,这会造成体育参与资源不平等现象的出现,阻碍女性休闲整体的发展。

自20世纪80年代以来,中国城市化时代的到来给人们生活的各个方面都带来了翻天覆地的变化。城市化改变了中国的性别制度,这不仅表现在女性地位的提升,同时也表现在女性文化在城市的回归与流行,为女性休闲体育的兴起创造了很好的性别基础。在体育制度与性别制度这两大社会系统的支持下,城市化成为女性休闲体育创造了政策法规、物质(时间、空间、经济条件等)、文化(体育文化、休闲文化、女性文化等)、组织制度(社区服务系统、自愿组织等)要素,这些要素通过互动形成了对女性体育休闲发展的综合推动力,并使它朝着自发性、多样性、多元化、商业化、(自愿)组织化的方向发展。休闲体育对于城市女性来说,不仅仅在功能层面能满足她们对生活质量提高的要求,在意义层面也能满足她们对传统束缚的挣脱,对自由、对自我身体的掌控,以及对社会地位的诉求。虽然女性在休闲体育领域有了一些积极的变化,但是其进一步发展,还存在着政策、制度、文化、社会性的局限与困境。要打破这种局限,需要建立一个网络支持体系,把政府、民间女性团体、休闲体育社团、公益组织、媒体的力量整合,为所有女性成员能真实、平等、自由地享受休闲体育而进行努力。

参考文献:

- [1] Riess S A. City games: the evolution of American urban society and the rise of sports[M]. Champaign: University of Illinois Press, 1989.
- [2] Yang M M. Space of their own: Women's public sphere in transitional China[M]. London: University of Minnesota Press, 1999.
- [3] 张丽丽. 在妇女与城市发展暨纪念第四次世界妇女大会十五周年论坛“女性与城市化进程”分论坛上的讲话[EB/OL]. <http://shwomen.eastday.com/renda/h08women/zlzx/ldjh/ula1698278.html>, 2011-09-17.
- [4] 熊欢. 城市化与市民体育的兴起——美中城市体育发展之比较[J]. 体育科学, 2008, 28(1): 13-21.
- [5] 李汉林. 变迁中的中国单位制度:回顾中的思考[J]. 社会, 2008, 28(3): 31-40.
- [6] Coakley J. Sport in society: issues and controversies[M]. New York: Mcgraw-Hill, 2001: 3.
- [7] 中国群众体育现状调查课题组. 中国群众体育现状调查与研究[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2005.
- [8] 王雅林. 城市休闲[M]. 北京:社会科学出版社, 2003.
- [9] 刘德谦. 2011年中国休闲发展报告[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2011: 233.
- [10] 韩湘景. 2007年:中国女性生活状况报告[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2007: 127-129.
- [11] 黄亚玲. 论中国体育社团[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2004: 30.
- [12] Xiong Huan. Urbanisation and the transformation of Chinese women's sport in Post-Mao Era[D]. UK: De Montford University, 2006.
- [13] Kelvin P. Work as a source of identity: the implications of unemployment[J]. British Journal of Guidance and Counseling, 1981(9): 2-11.

