

## 中国竞技体育金牌期待的社会心理走向

王昕<sup>1</sup>, 王伯超<sup>2</sup>, 王铮<sup>3</sup>, 商执娜<sup>4</sup>

(1.中北大学 体育与艺术学院, 山西 太原 030051; 2.佛山科学技术学院 体育学院, 广东 佛山 528000;  
3.深圳大学 体育部, 广东 深圳 518060; 4.广州大学 体育学院, 广东 广州 510006)

**摘 要:** 一个民族、一个社会, 其心理的产生和发展是一个历史过程, 即任何一种社会心理的形成, 总是与该社会和该民族长期的发展历史相联系的, 是一个逐步形成的过程。中国竞技体育金牌期待的社会心理走向划分为 3 大历史阶段, 即计划经济时代政府控制下赶超型金牌期待的社会心理、市场经济时代政府主导下赶超型金牌期待的社会心理、市场经济时代多元主导型金牌期待的社会心理。社会心理走向从重视金牌趋向于淡化金牌。

**关 键 词:** 体育社会学; 竞技体育; 金牌; 社会心理; 中国

中图分类号: G80-05; C912.6 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2012)06-0011-05

### The tendency of social psychology in expectation of gold medals for competitive sports in China

WANG Xin<sup>1</sup>, WANG Bo-chao<sup>2</sup>, WANG Zheng<sup>3</sup>, SHANG Zhi-na<sup>4</sup>

(1.School of Sports & Arts, North China University, Taiyuan 030051, China; 2.School of Physical Education, Foshan University, Foshan 528000 China; 3.Department of Physical Education, Shenzhen University, Shenzhen 518060, China; 4.School of Physical Education, Guangzhou University, Guangzhou 510006, China)

**Abstract:** As for a nation or society, the production and development of its psychology is a historical process, i.e. the formation of any kind of social psychology is a process of gradual formation, always connected to the history of long-term development of that society or nation. The tendency of social psychology in expectation of gold medals for competitive sports in China is divided into 3 historical stages, namely, social psychology in expectation of exceeding type gold medals under the control of the government in the era of planned economy, social psychology in expectation of exceeding type gold medals under the guidance of the government in the era of market economy, social psychology in expectation of multi-field, guiding type gold medals in the era of market economy. The tendency of social psychology is developing from valuing gold medals to disvaluing gold medals.

**Key words:** sport sociology; competitive sports; gold medal; social psychology; China

举世瞩目的伦敦奥运圣火已经熄灭, 中国健儿以 38 枚金牌的优异成绩位居金牌榜第 2 名。至此, 中国在奥运会历史上铸就了 201 枚金牌的辉煌。金牌是一个符号, 它象征着一一定时间内、一定范围内的体育竞技之最, 引领着“更快、更高、更强”的体育竞技取向。金牌, 在一定程度上可以反映出一个国家经济、科技和文化的发展水平, 因而受到世界各国的重视。但是, 纵观世界各国, 好像没有一个国家像中国这样

更看重竞技体育的金牌, 这是因为它连结着中国特定的历史传统和特殊的国情, 连结着大众的社会心理。

社会心理学家认为, 人们的社会心理是对社会现实的直接的带有个体经验性的反映, 它是社会思潮和社会意识形态的基础, “是未经理论化的、以直观感性的形式对社会存在的反映, 是一定的人群、社会阶层和集团对自己所处社会生活条件和状况的直接感受、评价和行为倾向的总和”<sup>[1]</sup>。社会心理是“在社会生活

收稿日期: 2012-08-22

基金项目: 国家社科基金项目(10BTY010)。

作者简介: 王昕(1978-), 女, 讲师, 硕士, 研究方向: 体育(运动)心理学。

中由经济关系、政治制度、文化特质以及整个社会环境的发展变化而引起的直接的、在社会群体中较为普遍存在的心理现象”<sup>[1]26</sup>。人们对竞技体育金牌的期待和态度,就是人们对竞技体育带有个体经验性的反映,它既是内在的心理过程,又是一种社会现象。“一个民族、一个社会,其心理的产生和发展是一个历史过程,即任何一种社会心理的形成,总是与该社会和该民族长期的发展历史相联系的,是一个逐步形成的过程”<sup>[1]30</sup>。人类社会的发展不能超越和割裂历史,社会心理的发展也一样,它既是对社会现实的反映,又要受到历史条件的制约<sup>[1]40</sup>。因此,本文拟将中国竞技体育金牌期待的社会心理走向划分为3大历史阶段,即计划经济时代政府控制下赶超型金牌期待的社会心理和市场经济时代以政府主导下的赶超型金牌期待的社会心理和市场经济时代多元主导型金牌期待的社会心理,并试图通过对这一社会心理走向的简要分析,为由体育大国向体育强国迈进提供参考。

## 1 计划经济时代政府控制下赶超型金牌期待的社会心理

计划经济时代的历史区间为:1949年中华人民共和国成立至1978年改革开放前,简称为第1历史阶段。

### 1.1 社会历史环境与大众社会心理的主流

“中华人民共和国成立之初,面临着严峻的国内外环境,世界列强虎视眈眈,国内经济千疮百孔,重建的任务极其艰巨。在这样的国内外背景下,国家必须强调集中统一意志。‘全国一盘棋,一切行动听指挥’成了全体国民的一种政治理念”<sup>[2]</sup>。“做党的驯服工具”、“做一颗永不生锈的螺丝钉,党把我放在哪里,就在哪里发光”等,就是那个时代的产物。历经苦难的中国人民急切盼望着摆脱贫穷,过上幸福的生活。中国大众的这一社会心理与国家领导人的社会心理不谋而合。毛泽东感到,中国已经是政治上的大国,但是经济还很落后,作为领袖,他必须使中国尽快地富强起来,使人民的生活尽快地好起来。当毛泽东在1957年提出“十五年赶上或者超过英国”的口号时,得到了多数中央领导的赞同和全国人民的衷心拥护,“一万年太久,只争朝夕”<sup>[3]</sup>。1958年5月,中共八大二次会议召开,会议根据毛泽东提议,提出“鼓足干劲,力争上游,多快好省建设社会主义”的总路线。会后,以大炼钢铁为代表的大跃进运动和人民公社化运动迅速在全国范围内发动起来,只用了1个多月的时间,全国就基本实现了公社化<sup>[4]</sup>。此历史阶段非常典型地体现了“政府控制下赶超型计划经济”的特征。

### 1.2 中国竞技体育的崛起和金牌期待的社会心理

新中国成立后,百年受辱于列强的中华民族决心走向复兴之路。这种中华民族复兴的社会心理反映到体育领域,就是要尽快摘掉“东亚病夫”的帽子,洗刷“东亚病夫”的耻辱,让世人刮目相看。1956年,新中国诞生了第一个(举重)世界冠军陈镜开,举国欢腾。在同年,中国提出了振兴竞技体育带动大众体育的发展方针。紧接着,1957年郑凤荣打破女子跳高世界记录,1959年荣国团获乒乓球男子单打世界冠军。1958年遍及全国的“大会操”、“大比武”、“体育放卫星”等,就是典型的金牌期待社会心理的表现。1974年,中国首次参加在伊朗德黑兰举办的第7届亚运会,一鸣惊人,以32金、45银、27铜的成绩跻身亚洲3强。1978年在泰国曼谷第8届亚运会上,中国又以56金、60银、51铜的成绩荣升亚洲体坛第二霸主。虽然,目前尚未查阅到截至1978年,中国共获得多少个世界冠军、破多少个世界记录,但仅从乒乓球一项的24.5个世界冠军,金牌热就可见一斑。竞技体育所取得的成绩,振奋了民族精神,对经济建设起到了积极的促进作用。至1966年文化大革命前,中国的经济建设取得了很大的成绩,1965年第二届全运会的兴旺景象就是最好的佐证。在那个历史年代,竞技体育的振兴之路,也就是民族复兴之路,是上至达官贵人,下至平民百姓的共同社会心理,同时也由此揭开了未来中国竞技体育不断辉煌的序幕。

## 2 市场经济时代政府主导下赶超型金牌期待的社会心理

这一历史区间为:改革开放30年,即1978年改革开放至2008年北京奥运会,简称为第2历史阶段。

### 2.1 社会历史环境与大众社会心理的基本特征

1978年,中国站在历史的转折点上,在“文化大革命”大破坏的废墟上,吹响了改革开放的号角,人民面临着再一次重建美好家园的现实。第2历史阶段社会历史环境的基本特征是,“政府职能一切以经济建设为中心,实行权力主导下的不完全市场经济。这种经济模式造就了一个超级强大的投资型政府,也形成了一个超级强大的权贵利益集团。中国的工业化、城市化,加上行政力量亲力亲为走在经济第一线,带来了GDP突飞猛进的增长,甚至获得了‘全球一枝独秀’的美誉。其副作用是:经济增长以过度的资源开发和合理的收入分配为代价;出口导向和政府投资导向型经济极大地推高了物价;资源为权贵主导,浪费严重;人人急功近利,杀鸡取卵,竭泽而渔,自然环境和社会道德遭到极大破坏;既得利益群体成为阻碍社会改革的最大障碍,社会矛盾突出,人人缺乏安全感”<sup>[5]4-5</sup>。第2

历史阶段大众社会心理的基本特征是，由于“社会转型的冲击、制度的变革、社会整合程度的降低，数千年建立和发展起来的稳态生活的失衡，不可避免地引起了中国人传统社会心理的分裂。行为失范、角色迷惘、心理冲突，多种选择与无所适从相结合，挫折、失望与奋斗、希望相交织，成为转型期中国社会心理的主要特征，传统社会心理由全面震荡、裂变到更新重组，由阶段嬗变到空间拓展，成为转型期社会心理的主要趋势”<sup>[140]</sup>。

## 2.2 中国竞技体育的辉煌和金牌期待的社会心理

### 1) 金牌期待的社会心理。

1966~1976年，史无前例的“文化大革命”使中国社会和经济面临崩溃的边缘。可以说，改革开放又一次凝聚了中国领导人和人民大众寻求富强、追求现代化的共识，中国要在包括体育在内的各个领域全面赶超世界先进水平，实现“十五年赶上或者超过英国”的未竟理想。

在某种意义上，体育竞争是人类和平时代没有硝烟的战争。没有哪一个国家和民族不看重体育的政治功能和经济功能，也没有哪一个人能在观看国际重大体育赛事时会平心静气、无动于衷，个人乃至民族、国家概莫能外。“竞技天然要分出高下，而现代奥运也曾向现实妥协，保留了诸多区别甚至是不平等的形式鼓励，比如它给前3名颁发价值依次递减的奖牌，让他们在领奖台上享受不同的位置待遇，并根据选手的国别升不同国家(地区)的旗帜。所以，寄希望参赛者及观看者在比赛期间突破明明存在的民族、国家、文化……甚至是意识形态偏见的隔膜，显然不切实际”<sup>[6]</sup>。也正因为如此，很多平时并不太关注竞技体育，也可能认为“举国体制”的金牌投入成本太高，但是，当这些人亲临国际大赛现场或是坐在电视机旁的时候，他们的心理会随着中国运动员的竞技场面而紧张起伏，会毫无悬念地希望中国运动员获胜，并和胜利了的中国选手一同欢呼。颁奖时，当中华人民共和国的国旗冉冉升起的时候，他们表情肃穆庄严心理充满了骄傲，体现了明显的金牌心理指向，这就是体育(金牌)所联结的爱国主义和民族主义情感，是竞技体育的金牌期待能够较长时间扎根于国民心中的社会心理基础。社会转型期中国人的诸多社会心理矛盾乃至一些消极的社会心理，并没有动摇这一基础。

回顾历史，可以说中国竞技体育是伴随着洗刷“东亚病夫”的耻辱而不断向前发展的，爱国主义和民族自豪感与每一国际重大赛场上的胜利如影随形，它潜移默化地影响着运动员和国人的体育情感。也正因为如此，它既是运动员日常刻苦训练、攀登技术高峰的

动力，也是赛场上背负的沉重压力，刘翔，几乎成了一个民族的期待；也正是因为如此，85.64%的深圳市民和87.97%的深圳大学学生表达了对“为深圳‘大运会’的举办和成功而感到自豪，是爱国主义和自豪感的体现”的赞同；在含有9个变项的大运会市民精神文化期待因子的调查中，金牌期待(变项)高居榜首”<sup>①</sup>。郭琴、林文峰<sup>[7]</sup>也在《2010年广州亚运会大学生社会期待调查》一文中指出：“大学生对金牌仍有较高的期待”。所有这些，或许是因为通过金牌得以体现的体育所蕴含的政治、经济和社会功能，通过媒体的推波助澜，长时间在一个个金牌的不断刺激下，在一次次胜利的欢呼声中，已逐渐成为许多国民对体育的一种期待，这种期待顺乎了国情需要的历史潮流，促进了中国竞技体育的不断辉煌。

### 2) 中国竞技体育的辉煌。

改革开放之初的1982年，中国在印度新德里举办的第9届亚运会上，以61枚金牌、51枚银牌和41枚铜牌的成绩，超过了历届亚运会第1名的日本，跃居亚洲榜首，这是一个历史性的突破和转折。此后，直至2010年第16届广州亚运会，中国始终保持着亚洲体坛霸主的地位。自1984年中国首次参加第23届洛杉矶奥运会，许海峰的枪声打破了中国在奥运史上金牌“零”的记录，至2008年北京奥运会为止，中国在奥运会上共获得163枚金牌、115枚银牌、106枚铜牌，并于2008年第29届北京奥运会上跃居金牌榜首。“至2009年8月，新中国60年共获得世界冠军2310个，破世界记录1195次”<sup>[8]</sup>。数字枯燥，却可以见证变迁；数字无言，却可以折射出中国竞技体育的辉煌。

## 3 市场经济时代多元主导型金牌期待的社会心理

这一历史区间为：2008年北京奥运会后至中华人民共和国成立100周年(2049)，简称为第3历史阶段。

### 3.1 社会历史环境与大众社会心理的基本走向

这是一个较长的历史区间。到中华人民共和国建国100周年的时候，中国已基本实现现代化，并步入中等发达国家的行列。关于中等发达国家的标准，北京现代化进程评价研究课题组否定了中科院可持续发展研究课题组的过高标准，也否定了中科院现代化报告课题组的过低标准，“该课题组在反复论证的基础上确立了中等发达国家标准：人均GNP(国民生产总值)达到世界银行划分的中上等收入国家平均线以上，高收入国家的初始值以下，同时其他方面的综合发展水平也大体与收入水平同步，或者人均GNP达到了高收入国家的水平，但其他方面的综合发展水平与收入水

平不同步,只达到中上等收入国家的平均水平”<sup>[9]</sup>。根据这一标准,中国作为中等发达国家,其社会历史环境和人民的生活水平完全可以想象。

在这一历史区间,政府工作将从“一切以经济建设为中心”向“一切以社会的自由、公平、正义、法治为中心”转变,政府逐渐退出微观经济活动,致力于社会公平、公正和社会保障等“守夜人”角色,实行完全的市场经济,实现中国经济社会从外需向内需、从强国向富民的大转型<sup>[5]173-174</sup>。

在这一历史区间,随着政治体制改革的推进和经济的稳健发展,社会综合治理得到强化,文化建设、道德建设、社会心理建设被提到重要议事日程,合理分配制度的逐步实施,贫富两极分化的基尼系数逐步缩小,社会公平、正义得以伸张,社会保障得到加强,腐败问题得到有效的遏制和逐步解决,权贵垄断被打破,政府的公信力不断提高,人民的生活水平稳步上升,生活安全感大大加强。人们不再感到迷惘和无所适从,国人的焦虑心理逐渐平和,奋斗抵消挫折,希望取代失望,诚信、友善、积极向上、满怀信心,将逐步成为中国社会心理的主流。

### 3.2 金牌期待的社会心理变化与未来走向

2008北京奥运会获得了无与伦比的成功,中国竞技体育达到了辉煌的顶点,世界叹服,国人振奋。中国竞技体育的未来走向即刻成为体育学术界的热门议题。如,金牌大国不等于体育大国;北京奥运会是举国体制的绝唱;究竟什么是体育的本原;北京奥运会将是体育发展的重点由竞技体育向大众体育转变的历史转折点;赛制改革;中国体育管理体制改革的构想;中国竞技体育要为衰落作准备……以上挂一漏万的列举,表明了一种强烈的社会心理倾向。其实,这一心理倾向在第2历史阶段的后20年中基本上没有间断过,如,谁是体育大国?(许纪霖:体育不是展现国家强盛的工具,而是日常生活的一部分)金牌为谁而闪亮?(叶哲铭:真正的体育大国是民众普遍养成运动习惯的国家,而不是集举国之力培养少数金牌运动员的国家)主张放弃“工具论”的理念,“以人为本”的呼唤,以及“强国明梦”、“兵败汉城”、“马家军调查”3部报告文学作品等<sup>[10]</sup>。

在北京奥运会期间,白岩松制作了专题收视率第一的“全景奥运”直播节目,但他始终反对“唯金牌论”,并把这一想法延伸至伦敦奥运会。他说,不会用“更多的金牌”来获得惊喜,我希望的是,在后北京奥运时代,中国体育人的观念有所转变,应该有更多的人尤其是孩子投入体育,关注健康的生活方式而不仅仅是金牌。特别值得注意的是,曾长期指导各级体

育部门的“金牌指挥棒”也在逐渐开始转向。国家体育总局和中国奥委会的官员,在伦敦奥运会前特别淡化中国对金牌的诉求,强调各级体育部门官员考核的评价体系将向群众体育倾斜,严惩比赛年龄造假的问题,指出其背后是崇尚“唯金牌论”为了竞技成绩而不惜一切的扭曲价值观,“金牌考核”将从一些发达地区逐步淡出<sup>[11]</sup>。值得庆幸的是,广东率先推出突出全民体育,淡化金牌的改革。改革开放以来,广东体育事业取得了长足的发展和辉煌成就,但仍不能满足人民群众日增增长的体育文化需求。中共中央政治局委员、省委书记汪洋多次就广东体育部门要认真思考如何转变观念、转变方式等问题作出重要批示;国家体育总局局长刘鹏也表示:“转变体育发展方式是发展的需要,希望广东先行先试,走出一条新路子。”2012年5月14日,广东省政府正式发布的《关于加快转变我省体育发展方式的意见》,拉开了新时期广东体育改革的大幕,改革的核心是从中国体育发展原有的“金牌体育”模式向“全民体育”的模式转变,全民健身和体育公共服务将是今后工作的首要任务<sup>[12]</sup>。广东就此成为全国第一个对体育发展方式进行改革的省份。广东的做法非常值得重视和期待。

伦敦奥运前,中国人对体育比赛的欣赏角度早已转变,“如果说北京奥运会之前,普通中国人更看重的是中国队的奥运成绩,那么当中国代表团在北京奥运会上到达竞技成绩顶峰之后,奥运会的成绩诉求也已经完成,普通中国人对体育比赛的关注点逐渐转移到真正去欣赏竞技体育之美上。”国家体育总局奥林匹克研究中心主任、北京体育大学教授任海近日向记者表示。越来越多的中国人不再带着为国争光、振奋民族精神的视角去看待体育比赛,而是真正为体育比赛的精彩和体育运动的魅力所折服。因此,一些鲜有中国人参与、甚至完全没有中国人身影的世界顶级赛事也能够在中国获得大批“粉丝”,比如世界杯和欧洲杯足球赛<sup>[13]</sup>。

举世瞩目的伦敦奥运会已降下帷幕,尽管比赛中出现了一些对中国不利的“乌龙”事件,但中国仍以38枚金牌(美国46枚)、87枚奖牌(美国104枚)的优异成绩位居金牌榜和奖牌榜第2名。国人并未感到意外,似乎在情理之中。当然,不可否认这又是得益于举国体制,但也引发了西方媒体的质疑和评论,诸如,叶诗文创双金是否服用了兴奋剂?冷门项目金牌多难成体育强国,中国奥运军团在伦敦将很难重现北京奥运会辉煌。2012年8月8日,日本《MSN产经新闻》<sup>[14]</sup>发表评论文章,“首先介绍了在北京奥运会上中国取得的优秀成绩,但并不认为中国获得的“体育大国”的

称号是一个褒义词,因为中国奉行的是金牌至上主义,是通过重点培养一些具备天分的运动员参加一些强敌少的项目来确保获得金牌。认为在北京奥运会上中国获得的金牌是举国体制的产物,同时也有为了发扬国威将奥运会作政治上的利用的不妥之处。”韩国媒体《Dailian》2012年8月17日刊发文章《中国体育永远也赢不了美国》,称中国代表团即便拿到再多的金牌顶多称作体育大国,绝对算不上体育强国,更难成为文化强国。中国奖牌数虽然名列前茅,但平均国民生活水平照样不富裕,这更和体育的强大是完全不相称的。韩媒最后总结道,中国类似军队式的培养运动员方法,跟美国完全自律性的体育精神截然不同。单纯靠举国体制这种被动的方式去刺激体育的发展必然会碰到瓶颈。因为这种制度扼杀掉了运动员的个性与创造力。其实这也是阻碍中国跻身体育强国,进而超越美国的理由<sup>[15]</sup>。对于这些质疑或评论,不管是善意还是恶意,权当作是对我们的提醒和激励吧。

2008年北京奥运会刚刚降下帷幕,吕树庭教授<sup>[10]</sup>就撰文指出,国家体育总局在大部制改革潮流中有两个可能的走向,其一是把国家体育总局归属于教育部或文化部或卫生部,作为一个副部级的部门继续履行其管理体育的职能,并体现出政府职能的转换。其“走向”一旦确定,将会动摇“举国体制”的根基。这一预测终于迎来了可能实现的信息。近日,卫生部的《“健康中国2020”战略研究报告》提出:涉及人民健康的若干部门可考虑合并,建立“大健康部”。相关人士称,构想中的“大健康部”至少将统领卫生部、人社部、计生委、环保部、体育总局5大部委。新一轮大部制改革或于十八大后开始<sup>[16]</sup>。这一构想如能实现,意味着中国由“金牌体育”向“全民体育”转轨的力度将会加大,转轨的步伐将会加快。沙莲香教授<sup>[17]</sup>在其所著《社会心理学》一书中指出,社会心理的重要社会职能之一,就是其预告作用,“社会心理能够客观地比较准确地反映出社会生活变化的基本倾向和可能出现的发展趋势。”至此,高层政府职能部门、体育学术界、乃至人民大众对转变体育发展方式的社会心理期待已趋向一致,给未来中国体育的发展留下了充分的想象空间……我们正在迈向体育强国,我们一定会成为真正意义上的体育强国。

#### 注释:

① 引自王伯超等的国家社科基金资助项目“深圳世界

大学生运动会市民社会心理调查”。

#### 参考文献:

- [1] 吴克昌. 社会心理[M]. 长沙: 湖南人民出版社, 1998.
- [2] 吕树庭, 商执娜. 北京奥运会后中国体育管理体制改革的思考[J]. 武汉体育学院学报, 2012, 44(7): 9-15.
- [3] 《榕树下》第三十四章 十五年赶超英国[EB/OL]. <http://www.rongshuxia.com/chapter/bookid-5396522-chapterid-61513>.
- [4] 百度百科: “大跃进”和人民公社化运动[EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/1522373>.
- [5] 童大煊. 2020, 我们会不会变得更穷[M]. 北京: 中国发展出版社, 2012.
- [6] 史哲. 从现在起, 做一个享受纯粹奥运的人[N]. 南方周末, 2012-08-02(F29).
- [7] 郭琴, 林文峰. 2010年广州亚运会大学生社会期待调查[J]. 广州体育学院学报, 2010, 30(3): 6-11.
- [8] 新中国60年获得冠军多少个[EB/OL]. <http://wenwen.soso.com/z/9167754899.htm?sp=2001>.
- [9] 百度百科: 中等发达国家[EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/3555107.htm#2>.
- [10] 吕树庭, 李留东. 中国竞技体育要为衰落作准备[J]. 武汉体育学院学报, 2008, 42(9): 5-11.
- [11] 骆瀚. 中国体育与“金牌围城”[J]. 中华儿女, 2012(13): 86-89.
- [12] 广东率先推出体育改革 突出全民体育淡化金牌[EB/OL]. <http://news.cntv.cn/20120526/106195.shtml>.
- [13] 中国青年报: 媒评国人体育观悄然质变·唯金牌论不再是奥运目的[EB/OL]. <http://sports.sina.com.cn>, 2012年07月08日05:30.
- [14] 日媒: 中国不受国际社会信任 成体育强国任重道远[EB/OL]. <http://2012.163.com/12/0808/21/88DR3Kps000506A2.html>.
- [15] 新浪体育: 韩媒指中国体育永难超美国 拿再多金牌也不算强国[EB/OL]. <http://sports.sina.com.cn> 2012年08月17日08:49.
- [16] 卫生部新设想: 5部委合并为“大健康部”[EB/OL]. <http://news.163.com/12/0819/091898QOLM70001124.html>.
- [17] 沙莲香. 社会心理学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1987: 43.