

日本大众休闲和体育的政策导向及其对中国的启示

胥万兵¹, 金银日²

(1.成都体育学院, 四川 成都 610041; 2.上海体育学院, 上海 200438)

摘 要: 对日本 20 世纪 60 年代至 21 世纪初社会变迁中休闲体育政策导向的考察与分析, 获得经济社会发展先行于中国的日本的政策经验: 1)通过“体育振兴基本计划”的制定, 使日本完善了体育振兴基础建设, 提出了具体的休闲体育活动措施; 2)20 世纪 80 年代末, 少子化、老龄化社会是日本社会所面临的国家性问题, 生涯体育成为新的大众体育取向; 3)社会生活环境变迁使日本大众体育蓬勃开展; 4)NPO 法案等政策促进了大众体育经营模式趋向于民间化等。

关 键 词: 体育社会学; 大众体育; 社会变迁; 休闲; 政策导向; 日本

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)04-0063-04

Policy guidance for mass leisure and sports in Japan and its enlightenment to China

XU Wan-bing¹, JIN Yin-ri²

(1.Chengdu Sport University, Chengdu 610041, China; 2.Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: The authors examined and analyzed policy guidance for leisure and sports in the social transition of Japan from the 1960s to the early 21st century, gained policy experiences of Japan whose social development was carried out earlier than that of China, and put forward the following opinions: 1)the establishment of the “Basic Plan for Sports Revival” enabled Japan to perfect infrastructure construction for sports revival, and put forward specific leisure sports activities and measures; 2)in the late 1980s, an aging society lacking of children was a national problem faced by the Japanese society; career sports became a new orientation of mass sports; 3)the transformation of social life environment enabled mass sports in Japan to boom; 4)policies such as NPO act promoted the gradual transformation of mass sports business mode to a civil business mode.

Key words: sport sociology; mass sports; social transition; leisure; policy guidance; Japan

随着经济发展, 日本的大众休闲生活方式在二战后出现了不同的时代特征。首先, 日本经济从 20 世纪 60 年代开始起飞, 并先后承办了 1964 年东京奥运会和 1970 年大阪世界博览会。在这一阶段日本制定了“体育振兴法”, 并根据这一法案研究制定了关于体育的普及与振兴的基本方针。一系列的方针政策为日本大众体育从基础设施建设到具体的休闲体育活动措施打下了坚实的基础; 20 世纪 90 年代后期, 日本泡沫经济崩溃, 经济陷入低谷。而这一阶段日本进入老龄化时代, 社会福利政策压力骤然增加, 需要建立一套更加细致、完备、符合大众价值取向的体育政策; 20 世纪初, 以信息化社会为起点, 日本社会进入了多

元、需求稳定的大众休闲时代。但是依然面临少子化、高龄化社会的严重挑战以及泡沫经济崩溃的社会经济问题。除了社会福利方面的压力外, 20 世纪 90 年代之前建设的休闲娱乐设施出现过剩的局面。在这期间, 日本除了积极推动大众休闲体育活动以外, 还积极探索综合型地域体育俱乐部的推广, 从而有效整合各区域的体育资源。中国改革开放 30 年来, 国民经济与社会发展令世人瞩目。这种发展的客观环境为我国大众体育发展提供了必要的物质条件。同时随着经济发展, 人们的生活方式也不断转型。对日本大众休闲与体育政策措施的研究将会为中国大众体育的发展提供有益的借鉴。

1 日本社会生活环境变迁

1.1 市民思想意识与生活取向的变化

1) 思想意识趋向注重精神生活。日本作为经济大国,在现代化社会建设过程中,大量生产、消费、代谢的循环体系造成了自然环境的严重破坏,而这一过程中国民思想意识也在不断发生变化。从1980~1998年的近20年时间里,比起追求丰富的物质生活,日本国民注重精神生活的比例不断提高。对于精神生活的界定非常主观抽象,但是可以看出日本社会对于经济增长或物质消费之外的精神生活的摸索与追求日益显见。

2) “自由时间”支配与生活取向变化。“自由时间”是指以个人的意志自由支配或使用的自由时间。一般认为其中不包括睡眠或饮食等人类生存必不可少的时间以及工作、学习、家务等具有约束性的工作或工作时间。近年来有些日本学者将“自由时间”定义为“与活动种类无关的,可以自由支配的时间或能够体会到自由的时间。”^[1]自由时间中可以从事的活动多种多样,也有人统称为“余暇”活动。20世纪80年代起日本快速进入高龄化社会,男女平均寿命已经达到了80岁。日本内阁府《国民生活的舆论调查》对于“今后的生活着力点”的询问,“休闲、余暇生活”的需求增加显著,表明与日本社会工作时间的不断缩短有关^[2]。随着工作时间的缩短,人们对休闲生活的需求也逐步增加。

1.2 “社会性休闲”生活方式的产生

积极人生乐趣与生活目标往往通过和人的交流与社会贡献获得。社会生活中如果更多赋予“社会性休闲”的元素,将会使更多人确立积极的人生目标。这不仅能够满足个人的积极愿望,也可以使社会文明得以进步与发展,达成人与社会的和谐与良性循环的发展。日本经历了20世纪八九十年代的高速发展期后,经济停滞,各种社会矛盾和问题前所未有地凸现。在这种社会背景下,对于每个社会人提出了在自主支配的时间里如何创造新的生活方式,以促进社会和谐和进步的问题。一方面生活方式的选择是以个人自由为主的,而另一方面在与他人、社会的交往过程中,需要尊重与包容他人的个性与生活方式的多元性。于是产生了“社会性余暇”的概念,同时也赋予了日本社会具有创新意识、多元化、和谐的社会文化氛围。

2 日本大众休闲政策导向

2.1 “生涯学习振兴法”和“海外旅行倍增计划”

20世纪70年代后,随着收入水平的不断提高,日本国民对休闲的需求也前所未有地高涨。正是在这一时期政府行政报告书中开始出现“生涯教育”的概

念,各种宾馆设施及休闲娱乐设施等公共休闲设施相继投入建设。作为生涯学习的政策指导,1990年开始实行“生涯学习振兴法”。1992年以公立小中高等学校为对象,规定每月的第2周星期六为公休日,逐步开始实施“学校5日制”。

20世纪80年代后期,出现了休闲全球化倾向。1987年日本运输省(现国土交通省)发表了“海外旅行倍增计划”,伴随着日元增值的影响,到了20世纪90年代前期日本每人海外旅行人数已经达到了1000万人。1987年日本政府施行“综合保养地域促进法”,也称“度假地法”,加上“泡沫景气”扩大使日本各地兴起了度假地建设风潮。

2.2 工作时间缩短及带薪休假政策

20世纪80年代后期,国际社会对日本人工作时间的状况进行批评。日本政府制定了“年总实际工作时间不超过1800小时”的具体目标,积极推行国家公务员和金融机关实行双休制,促使企业协会与劳资双方普及双休制的工作制度,而由大型企业主导的支援与奖励志愿者的“志愿者休假”制度也从20世纪80年代开始普及。经济泡沫崩溃的20世纪90年代初,为了刺激国民消费,日本政府讨论通过了“生活大国5年计划(1992-1996年)”,明确指示工作时间的缩短是实现“生活大国”计划的最重要课题,规定了“连续休假”、“因病休假”等详细的休假制度。1993年规定降低加班时间的上限,逐步实施每周40小时工作时间制度^[3]。到1997年4月,日本社会正式进入了“每周40小时工作时间社会”。

2.3 节假日法修正案

“有关国民节假日法修正案”于2000年正式实施。这一新的节假日法被统称为“快乐星期一”,即将此前的以日期设定的节假日改为指定星期休假的制度。2000年开始,日本的“体育节”和“成人节”改为星期一。由此,规定周六休息的企事业单位在该周就成为连休3天,全年中的三连休情况不断增多,2003年开始“海洋日”和“敬老日”也成为了“快乐星期一”。2002年4月,日本全部实现了学校5天学习制,再加上加入“快乐星期一”节假日的增多,国民带薪休假时间随之增加了很多。一系列新的休假制度的普及使得个人与家庭自由支配时间增多,不仅促进了休闲活动与社区活动的开展,大众对与休闲时间增多相应的活动方式也有了更多的期待。

2.4 “特定非营利活动促进法”的实施

1998年日本众议院全会一致通过了为促进社会福利与环境保护为目的的的市民自主性公益活动的《特定非营利活动促进法》(NPO法),并在同年12月开始

实施。所谓 NPO 法,是以追求非特定人群的利益为主要目的(政治与宗教除外)的市民组织,可以更加快捷方便地申请法人资格的制度。涉及 12 个领域,包括医疗与福利、社会教育、城市规划、文化与体育、环境保护、灾害救援、区域安全、人权平等、国际协作、男女平等参与、儿童健康养育、NPO 活动支援等。这一法案的实施背景是,1995 年日本的阪神大地震给日本国民带来了空前灾难,而其中由市民自发的救助活动受到各方广泛关注。《特定非营利活动促进法》的实施使不单纯依靠政府或企业的支撑,普通市民也可作为主体承担社会责任。值得一提的是,日本文部科学省推行的综合地域型体育俱乐部计划基本上是以 NPO 团体法人的方式施行。NPO 法实施以来,日本社会对团体性、公益性社会活动的认识逐渐加深。日本余暇开发中心(现称为“自由时间设计协会”)在其 1998 年的调查研究报告中将这样一种社会活动形态称之为“社会性休闲”,并将其定义为人与社会积极的沟通过程中,以兴趣为主导的各种活动,活动内容各种各样,大多数以志愿者形式参与,不记酬劳、不分老幼。可以为有困难的群体提供帮助,也可以是实现自我价值和创造性的活动,其结果有利于社区社会的和谐。

3 日本体育政策导向

3.1 “体育振兴基本计划”的实施背景

1961 年 6 月日本制定了《体育振兴法》。该项法案中明确了有关体育的相关定义,设置了各公共团体层次的体育振兴审议会,培养设置了非正式公务员身份的体育指导员,并且明确了与区域体育振兴相关的公共体育运动设施资金辅助方式与标准。其后,文部省(现文部科学省)的咨询机关保健体育审议会于 1972 年审议通过了“关于体育普及振兴的基本方针”,明确了社会体育环境设施整备的方针政策。这一方针借鉴德国“黄金计划”,该项计划为日本的体育设施整备提供了可参考的数据^[4]。

乘 1964 年东京奥运会后在日本涌现的社会体育振兴之风,各地区普遍实施了以硬件设施建设为中心的政府决策。此后相继出现了休闲度假村的建设风,普及并扩充商业体育设施,以及全国各地普遍出现的大型体育场馆建设或高尔夫球场等体育运动俱乐部建设风潮,迎来了空前的体育产业泡沫化时代。受欧洲兴起的大众体育运动影响,日本从 20 世纪 70 年代使用大众体育的概念,而在 1988 年文部省体育局改组中采用了“生涯体育”的概念^[5]。日本学者将其定义为“在生涯活动过程中的各个阶段,为了提高生活质量,持续性进行并享受符合自身生活方式的运动。”^[6]

20 世纪 90 年代末,保健体育审议会对“为保持增进终身身心健康为目的的健康教育及体育振兴战略”的提案进行审议,其中提出为了实现终身性、丰富多彩的体育生活方式为目标。对于地域体育环境,提出了将推行学校体育设施由单纯地向地域居民提供运动场所的“开放型”,向学校与地域社会“共同利用型”的政策转换,以使地域居民更加有效地利用完备的学校体育设施^[7]。此项提案反映了“振兴生涯体育”的政策意图,揭示了为促进大众体育运动持续性开展而制定的设施环境政策的基本思路。

3.2 体育振兴基本计划实施重点与导向作用

2000 年 8 月,为应对进入信息时代的社会环境,保健体育审议会进一步明确了通过更加具体的定量数据和制定目标来振兴体育的方针。尤其在报告中提出对于实现终身体育的地域体育环境整备政策,将成人体育参与率从当时的 37.9% 提高到 50.0%。

为达到此项政策的目标实施的有力措施是,大力促进从 1995 年开始实施的综合型地域体育俱乐部的培养和辅助事业。这项计划目标是从 1995 年开始利用 9 年时间,建立以区域居民自主经营、自负盈亏,为居民提供运动、交流与活动场所。提出了“为了在 21 世纪初实现人人参与和亲近体育的生涯体育社会,作为国民参与体育活动的场所而备受关注的综合型地域体育俱乐部的全国性范围推广为重点措施”的政策方针,设定了到 2010 年全国每市町村中至少有一个,而各都道府县中设置至少一个广域体育中心的目标。直到 2008 年 7 月,日本 1 046 个市町村中已创立了 2 768 个综合型地域体育俱乐部^[8],其中多数以 NPO 法人组织形式经营管理。

“日本体育振兴基本计划”中的大众体育政策经过了从硬件到软件建设的过程。进入 21 世纪,尤其是 2010 年以后,这项计划可以说是由此前的抽象性观念转化为具有实际意义的具体政策,为迎接未来少子化、高龄化社会的国家重大问题做好准备。

4 对中国大众体育发展的启示

4.1 社会发展与变迁对大众体育需求的启示

王揖涛^[9]的研究表明,经济是社会发展的基础,二者高度相关的程度说明经济与社会的发展具有同步性。经济不仅是社会发展的基础,也是群众体育发展的基础,是必要的物质条件。中国改革开放 30 年来,国民经济与社会一直呈现快速发展的态势,居民收入不断增加。与此同时,居民文化娱乐(含体育)的服务性消费也发生了相应变化。从我国未来经济社会发展的走势看,可以预言,我国今后必将掀起一次新的、

更大的群众体育浪潮。推动着这一浪潮向前发展的既有必需的客观条件因素,有其时代发展的特性,也有人们主观内在的需求。这种发展的客观环境为我国大众体育发展提供了必要的物质条件。而另一方面,社会文明病越来越多,健康已经成为大众最为关心的大事。中国经济赶超日本还需时日,却几乎与日本同时面临人口老龄化问题。同时,人口老龄化、少子化以及信息化、汽车化等时代性特征均已出现。日本社会已经经历了这些时代发展过程,对日本社会变迁过程中的大众休闲政策导向的研究将会为中国大众体育的发展提供借鉴。

4.2 生活方式变迁对大众体育发展的启示

目前,中国正在迈入小康社会,而中国社会除具有城乡差别、地区差别、年龄差别和社会阶层差别之外,还有农业时代、工业时代、知识时代的时代性差别。这就导致了中国社会的大众生活方式的多元性与时代发展特性^[10]。中国目前已经进入了信息社会时代,并且随着余暇时间的增多和通讯工具、交通工具的发达,可支配收入增多,生活方式有了根本的转变。但是余暇时间浪费、活动量减少和老年病年轻化等社会问题给大众体育提出了新的时代性课题,大众的体育参与程度与方式需要适应时代发展要求。日本的政策决策部门不断观测大众生活方式的变迁,了解大众需求,从而采取相应的措施,如NPO法案促进低于体育俱乐部建设等开发大众体育的社会经营新模式。这一点对我国的大众体育发展具有借鉴价值。

4.3 对“后全民健身计划时期”大众体育发展的启示

1995年,国务院下发《关于印发全民健身计划纲要的通知》,对1995~2010年群众体育事业发展作出了全面规划和部署。群众体育发展规模和发展水平是体育事业发展规模和水平的重要标志,也对人的全面发展和整个社会的和谐与发展具有极其重要的意义^[11]。《全民健身计划纲要》的实施顺应了城乡居民生活方式的改变,按全民健身计划纲要所制定第3阶段计划至本年度将基本完成并取得重大成功。展望后全民健身时代,全面健身计划的措施也应该进行更加顺应时代发展的变革。日本的体育振兴基本计划中提出的创建“人人参与和亲近体育的生涯体育社会”的理念及其相关政策,对我国目前提出的创建以人为本的体育事业发展目标具有一定借鉴意义。

4.4 国民休闲政策对大众体育发展的启示

2008年,全球经济危机袭来,国家旅游局提出的“国民休闲计划”,各省市旅游行政主管部门纷纷出台相应的政策以求拉动国内旅游的发展。国际市场的萎缩将国内旅游市场推到了竞争的风口浪尖。而“国民休闲计划”预备实施的更多背景是因为全体民众的工作时间缩短,节假日增多,人民生活水平提高带来对精神生活的更多追求。而日本在泡沫经济时代提出的“海外旅行倍增计划”虽然是为摆脱经济危机,提高国内消费而制定的政策计划,但结合日本推行的体育振兴基本计划,体育与旅游结合,使得日本国民生活方式发生积极变化,使国民从中受益,对我国“国民休闲计划”的制定与实施具有借鉴意义。

参考文献:

- [1] 自由时间设计协会. 休闲白皮书 2001[M]. 东京: 园企划印刷出版, 2001: 6.
- [2] 日本内阁府. 国民生活に関する世论调查[EB/OL]. <http://www8.cao.go.jp/survey/h11/kokumin/index.html>, 1999-12-20.
- [3] 日本厚生工作省. 每月勤劳统计调查[EB/OL]. <http://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/monthly/tyo usa.html>, 2001-12-21.
- [4] 川西正志. 生涯体育实践论[M]. 东京: 市村出版, 2002: 26.
- [5] 野川春夫. 生涯スポーツ基础理论, 世界のスポーツ・フォア・オール运动—生涯スポーツ[M]. 鹿儿岛: 鹿屋体育大学, 1996: 2-11.
- [6] 山口泰雄. 生涯スポーツ理论与プログラム[M]. 鹿儿岛: 鹿屋体育大学, 1989: 4.
- [7] 陆作生, 刘宪军. 日本综合型地域体育俱乐部的运营机制及发展[J]. 体育学刊, 2009, 16(3): 33-36.
- [8] 日本文部省[EB/OL]. <http://www.mext.go.jp/>, 2008-07-01.
- [9] 王揖涛. 中国群众体育发展的经济和社会背景研究[Z]. 北京: 国家体育总局体育软科学研究成果汇编, 2003.
- [10] 卢元镇. 生活方式转型中的社会体育[Z]. 北京: 国家体育总局体育软科学研究成果汇编, 2003.
- [11] 国家体育总局. 改革开放 30 年的中国体育[M]. 北京: 人民体育出版社, 2008: 27.