

# 体育院校体育艺术人才的培养

## ——以广州体育学院为例

许铭

(广州体育学院, 广东 广州 510500)

**摘 要:** 对体育艺术人才的培养基础、典型理念、内容、步骤和注意事项等进行了分析。研究发现, 体育艺术人才培养方向可以概括为“健康快乐为本、引领时尚运动, 拓展实践基地、打造体艺人才”, 其培养步骤包括: 确立人才培养目标、课程设置和教学组织形式; 细化培养学生达到体育艺术类专业人才培养规格及要求; 制定体育艺术人才培养课程体系的构架。

**关键词:** 学校体育; 体育艺术人才; 培养理念; 体育院校; 广州体育学院

**中图分类号:** G807.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)04-0100-03

### Cultivation of sports artist in sports institutes

#### ——Taking Guangzhou Sport University for example

XU Ming

(Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China)

**Abstract:** The author analyzed the foundation, typical conceptions, contents and steps of and things to be noticed in the cultivation of sport artists, and found that the objectives of cultivation of sport artists can be summed up as “to base on healthiness and happiness, to lead the fashion movement, to expand bases for practice, to cultivate sport artists”, their cultivation steps include: 1) determine professional cultivation objectives, curriculum setup and teaching organization forms; 2) refine the specifications of and requirements for cultivating students to become professionals in the sport art category; 3) establish the framework of the sport artists cultivation curriculum system.

**Key words:** school physical education; sport artists; cultivation conception; sport institutes; Guangzhou Sport University

近10年来, 国内体育院校纷纷成立体育艺术系, 着力培养体育艺术人才, 并逐渐形成一些培养体系和培养模式, “合理的培养模式应该是社会发展需要、学生个性需要等综合因素下的产物”<sup>[1]</sup>。本文以广州体育学院为个案, 对体育艺术人才的培养基础、典型理念、培养内容、构建步骤和实施效果等几方面进行深入分析, 旨在为体育院校体育艺术人才专业建设、课程改革和培养工作提供参考。

### 1 体育艺术人才培养的理论基础

体育艺术人才是指具有体育艺术方面的专业知识或专门技能、能力和素质较高的并获得专业学历的人才。体育艺术人才培养是指在一定办学条件下, 为实

现目标选择或构思的教育、教学式样, 包括课程体系、教育途径、教学方法、教学手段、教学组织等几部分。本文所讲的体育艺术人才是指由体育院校培养的、兼具体育专业特长、具有体育艺术项目表演、设计、编排、组织和指导能力的学生。根据1999年教育部颁发的《高等学校本科专业设置规定》和2001年下发的《关于做好普通高校本科专业结构调整工作的若干原则意见》的精神与要求, 体育院校结合当前我国社会和市场对发展体育多元化、社会化的需求, 为建设多学科、多门类、高层次的体育大学纷纷增设了艺术类专业<sup>[2]</sup>。

纵观体育史可以看出, 体育发展离不开艺术; 纵观艺术史也可以领略到, 体育活动的发展可以促使艺术的升华<sup>[3]</sup>。从体育教育功能拓展与体育艺术类项目的

内涵挖掘思路出发,本文提出了体育艺术人才“理念群”渗透与互动的培养理念:(1)“以人为本”教育理念,即关注大学生生活质量、个性发展和潜能挖掘;(2)“快乐健康”理念,让学生在快乐中实现自我、享受运动所带来的激情和愉悦;(3)“文化反哺”理念,即大学生需要多维健康、高品味文化的哺育滋养;(4)“创新开拓”理念,即体育艺术类项目只有不断创新开拓,才能走上健康、可持续发展道路;(5)“开放兼容”理念,即积极借鉴其它项目推广发展的成功经验,加强全方位、高层次的国际国内合作;(6)“前沿时尚”理念,即体育艺术人才培养要与市场需求相结合,突出其前沿现代概念,从教学各环节展示其内涵,提升至引领大众健身活动的人才培养高度。

## 2 体育艺术人才培养的必要性

从社会需求和项目本身发展都可以发现体育艺术

人才培养的迫切性和必要性。从社会需求看,由于人们生活水平的提高、余暇时间的增多和大众欣赏品味多元化使得大众需求多层次。而体育艺术类项目中具有竞技性、健身性、娱乐性、观赏性特点恰恰在一定程度上满足了这种多元需求;从项目本身发展看,体育艺术类项目注重自我完善和个性展示,其时尚性、积极性、极限性、表演性和互动性的特点非常突出。从体育市场发展来看,体育表演行业需要相关从事体育艺术类相关专业设计、编导和组织人才。因此,体育艺术专业学生培养必须具有表演编导能力复合型人才的培养,而体育艺术人才培养模式中的课程设置有和实施方式必须突出实用性和指导性,才能满足社会和项目发展的需要。

## 3 体育艺术人才培养方案

表1为体育艺术人才培养方案的内容。

表1 体育艺术人才培养方案的内容

培养目标和要求	修业年限与授予学位	课程设置	就业方向
<p>目标:培养适应社会需要的、全面发展的、从事艺术体育工作高素质的复合型专门人才;</p> <p>要求:熟练掌握体育学、教育学和舞蹈学等相关知识与技能,能够从事体育表演与形象塑造的设计、组织及体育表演艺术编导等工作</p>	<p>实行学分制,修业年限为4年,实行弹性学制,提前修满规定的学分,可提前1年或延期毕业,毕业生符合条件者授予教育学或文学学士学位</p>	<p>主要以体育学、教育学、舞蹈学等为主干课程,包括体育概论、运动训练学、艺术学概论、美学原理、公共礼仪等主要课程</p>	<p>学校或运动队的教师或教练员、健身俱乐部的经营者和指导者、时尚机构专业艺术团体演员、企业公司形象代言人;电视、电台等节目主持人或文艺编导等</p>

广州体育学院体育艺术系专业人才培养包括理论和实践两个部分,总的来说,具有较扎实的体育学科基础,掌握有关体育艺术的基础理论、基本知识和基本技能;了解体育艺术类项目发展的动态和趋势,具有较强的实践能力以及相关运动技能;了解体育艺术创作和理论的现状与发展动态。在运动技术水平实践和指导方面,要求学生达到相当于国家一级运动员和一级裁判员以上水平,非奥项目如健美操、体育舞蹈方向要在全国及省级比赛中获得前6名,模特方向要参加CCTV、南方新丝路和美在花城等一些国家和省市文艺比赛并获得较好名次;具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的能力和素质;在技能应用方面,要求达到高品质示范、讲解、编排、指导的要求,作为实践指导的表演或比赛队伍在省市比赛中能获得较好名次。

## 4 体育艺术人才培养的步骤

1)确立人才培养目标是人才培养模式的主要内容。体育艺术类专业人才培养目标目前宜定位在“培养适应社会需要的全面发展的从事艺术体育工作高素

质的复合型专门人才”,具体要求:掌握相关基础理论,熟悉表演学理论和体育理论,比较熟练地掌握当代体育表演的知识与技能,能够从事体育表演与形象塑造设计、组织及体育表演艺术编导的专门人才。2)细化体育艺术类专业人才培养要求,要强调专业课程的实用性,保证专业方向具有典型性,突出以体育为根本、艺术为特征,构建完备的实践教学体系和社会评价体系。3)制定体育艺术人才培养课程体系,确定专业课程时数、学分,必修课、限选课、任选课的合理比例,在任选课程的开设上要加大开放自由的程度,鼓励并增加每学期参加校外活动和社会实践项目及学分。

## 5 体育艺术人才培养课程体系与教材建设

### 5.1 体育艺术人才培养的课程体系及特点

“体育艺术人才培养”课程体系是学科发展的基础,决定了体育艺术专业学生的知识结构、能力结构和素质结构。体育艺术人才突出“以体育为根本、艺术为特色”的原则,构建“以社会需求为导向、增强能力为目标、结合实际为纽带、提高质量为中心”的

课程体系,在开设必要的体育、艺术概论和多种艺术欣赏课的同时,加强体育艺术体验和实践内容,通过多种艺术实践活动培养提高学生的美育素养和艺术创新能力。在实施过程中注意处理好知识传授与学生能力拓展,充分发挥各学科优势、实现教学资源共享,积极引导教师角色转换和努力提高人文社会科学知识在课程中的地位等关系。

通过学习——应用——总结——创新4个环节,力求体现“学用结合、练赛结合、供需结合”课程特点。创建和突出自己的特色,减少或减轻部分运动专业课程,如运动生物力学、运动生物化学、田径、武术等,增加相关特色的课程,如增加艺术类的课程,包括艺术概论、体育美学、音乐欣赏等;增加操作性的课程,如多媒体课件制作、体育绘画等;增加休闲体育的课程,如休闲体育理论、部分休闲体育项目等;加强实践性教学环节,确立实践教学改革的核心理念,实践教学内容和方式改革首先是转变教育思想更新教育观念,突破旧的框架,拓宽思路,摒弃旧传统和陈旧的内容,注重培养学生的创新能力。其次,根据专业特点和高素质、强能力的指导思想,对实践项目、实践内容进行删减、补充以及重新组合,组织人员制订新的教学大纲和实践课程方案,编写实践教材,完善教学文件。在教学方式上,改被动实践教学为主动实践教学。改变单一的实践形式,适度增加设计性、综合性实践内容,满足学生的求知欲,调动学生的积极性,锻炼和培养学生独立操作能力,以及综合分析问题和解决问题的能力。

## 5.2 体育艺术人才培养的教材建设

教材是体育艺术人才培养和发展载体,也是教学成果的重要体现,因此,体育院校要密切结合实践不断开发推广各种实用型教材。广州体育学院体育艺术系创编健康活力健身操(有氧、拉丁、搏击)、大众健身操推广套路、中国高水平学生运动员健美操(男女单人、混合双人、三人等)、社会休闲健身系列套路等30余种;制订《2006~2009国际全明星啦啦队竞赛规则》,建立了啦啦队全国推广规定套路(中学、大学各2套);独家开发体育舞蹈“校园青春集体舞”示范推广套路,健美操、艺术体操等相关竞赛规则和竞赛操作模式、裁判员系统、教师培训模式、教材等,上述项目开发内容、规则和竞赛操作模式沿用至今。

## 6 体育艺术人才培养中应注意的几个问题

在体育艺术人才培养中还存在师资配备、结构优

化、能力培养、品牌发展4方面的问题。

1)加强师资队伍建设和教师构成、学历结构更为合理。在体育艺术专业建设中广州体育学院的教师队伍注重对运动健将、世界冠军技术型教师的培养,目前这类教师占总数的60%,且70%已获得硕士学位,为复合型体育艺术人才培养扩大了人力教学资源上的优势;2)优化专业结构方向,推进体育艺术专业建设的整体发展。根据社会需求和市场变化,优化专业结构,使专业结构更加系统和多样化,经过近10年的发展,从开始的3个专业方向,发展到现在包括啦啦队、流行舞蹈等在内8个专业方向;3)结合市场需求,完善培养方案,增强学生的实践能力。“从发展的眼光看,高素质的人才与健全的市场经济机制将会相得益彰”<sup>[4]</sup>。社会实践是培养人才的重要环节,在教育理念、教学内容、教学方法手段及实践环节上不断改革创新,教学训练效果良好,培养出了大量优秀人材。如在教学方式上,改被动实践教学为主动实践教学;改变单一的实践形式,适度增加设计性、综合性实践内容,满足学生的求知欲,调动学生的积极性,锻炼和培养学生独立操作能力;4)结合媒体,建设人才培养的品牌。

在体育艺术人才培养的探索过程中,要以社会需求为动力,创新的教学理念为指导,以师资队伍建设为根本,课程建设为核心,以专业理论与技术学习为基础,比赛表演和社会实践为基地,优秀体育艺术的表演和编导为品牌,精品特色为目标,学生身心健康、实现自我为宗旨,走优化、发展、共赢的可持续发展的体育艺术人才培养之路,即“健康快乐为本、引领时尚运动,拓展实践基地、打造体艺人才”。

## 参考文献:

- [1] 陈琦,倪依克. 休闲体育专业人才培养的思考[J]. 体育学刊, 2008, 15(7): 5-10.
- [2] 张雷雷. 高等师范院校与体育院校开设体育艺术类专业课程设置的比较研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2009.
- [3] 翟廷立,李芳,罗元翔,等. 体育院校艺术类专业人才培养方案的研究[J]. 武汉体育学院学报, 2006, 40(1): 70-73.
- [4] 陈喜珍,李湘浓. 高校体育专业人才培养与素质教育[J]. 体育学刊, 2004, 11(1): 93-95.