

·体育社会科学·

我国体育产业结构的优化研究

张瑞林

(山东大学 体育学院, 山东 济南 250061)

摘 要: 对我国体育产业结构的分析发现, 我国体育产业结构不合理, 不能适应当前体育产业发展的需要。主要体现在体育健身休闲业和体育组织管理业未能成为主导行业, 体育中介业、体育培训业相对弱小, 各个子行业之间没有形成良性的互动, 不能实现协调发展。根据产业结构优化理论, 提出建议: 体育产业结构的优化应该合时宜、合国情, 做好产业结构优化规划, 健全政策法规, 发展健身休闲业、提升组织管理业、做强体育用品业, 推动产业间良性互动, 统筹地区间协调发展。

关 键 词: 体育产业; 产业结构; 中国

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)02-0021-06

Study of sport industrial structure optimization in China

ZHANG Rui-lin

(School of Physical Education, Shandong University, Jinan 250061, China)

Abstract: By analyzing the sport industrial structure in China, the author found that the sport industrial structure in China is irrational, unable to adapt to the current need for the development of the sport industry, which mainly embody in the followings: the sports fitness and leisure industry and sport organization management fail to become leading industries; the sport agency industry and sport training industry are relatively weak; no benign interaction has been formed and no coordinated development has been realized between subsidiary industries. According to theories about industrial structure optimization, the author put forward the following suggestions: carry out sport industrial structure optimization at the right time and according to national conditions; do a good job in planning industrial structure optimization; perfect policies and regulations; develop the fitness and leisure industry; promote the organization management industry; make the sport supplies industry powerful; boost the benign interaction between industries; plan the coordinated development between regions.

Key words: sport industry; industrial structure; China

经济的发展必然伴随着产业结构的转换与升级, 新的经济发展阶段与新的产业结构相对应。体育产业作为朝阳产业, 在我国已经取得了巨大的进步, 但也面临着能否持续发展的挑战。要实现体育产业的持续发展, 就需要进一步优化产业结构。在 2010 年全国体育工作会议上, 国家体育总局局长刘鹏^[1]提出“在体育产业领域, 全面打造以体育服务业为重点, 门类齐全、结构合理、具有中国特色和国际竞争力的体育产业。”2010 年 3 月 19 日国务院办公厅又下发《关于加快发

展体育产业的指导意见》, 对加快体育产业发展、优化体育产业结构提出了指导性的意见。这些政策和意见的出台, 表明体育产业已经步入了崭新的发展阶段, 体育产业结构的调整势在必行。

为此, 本文借鉴国家体育总局和国家统计局对体育及相关产业统计的数据及相关文献, 分析我国体育产业结构的现状, 并根据产业结构优化理论, 提出优化我国体育产业结构的建议。

收稿日期: 2010-12-27

基金项目: 教育部“新世纪优秀人才支持计划”基金资助项目。

作者简介: 张瑞林 (1963-), 男, 教授, 博士研究生导师, 研究方向: 体育管理和体育教育。

1 体育产业结构的定义及组成要素

产业结构,是指“国民经济各产业部门之间以及各产业部门内部的构成”^[2]。根据产业经济学的研究,产业结构分为3个层次:第1层次是国民经济中的第一产业、第二产业和第三产业之间的结构;第2层次是国民经济三大产业部门内部组成行业之间的结构;第3层次是某行业内各子行业之间的结构。体育产业结构应该从属于第3层次,是体育产业内各子行业之间的结构。借鉴相关的研究,体育产业结构可以界定为体育产业各子行业之间的数量比例和相互关系,是体育产业内各子行业的组合方式。

论及体育产业结构,离不开3个组成要素,一是体育产业的子行业、二是体育产业各子行业之间的数量比例、三是体育产业各子行业之间的相互关系。

1)体育产业的组成。关于体育产业的分类方法较多,但是为了更好地研究体育产业结构的现状,获得更加权威和准确的产业统计数据,本文根据国家统计局和国家体育总局联合下发的《体育及相关产业分类(试行)》通知,将体育产业分为体育健身休闲业,体育组织管理业,体育场馆管理业,体育中介业,体育培训业,体育彩票业,体育用品、服装、鞋帽制造业,体育用品、服装、鞋帽销售业和体育场馆建筑业。根据各子行业在体育产业中作用的不同,将体育产业划分为核心产业、外围产业和相关产业。体育组织管理业和体育健身休闲业是体育产业的核心产业,是体育产业的特质所在,是体育产业发展的基础。体育培训业、体育场馆管理业、体育中介业和体育彩票业是体育产业的外围产业,外围产业是因核心产业而产生,是为核心产业直接提供外围服务的产业。体育用品、服装、鞋帽制造业,体育用品、服装、鞋帽销售业和体育场馆建筑业是体育产业发展衍生出的相关产业。

2)体育产业各子行业之间的数量比例。体育产业各子行业之间的数量比例是指体育产业各子行业在资源配置、增加值、就业人数等方面的数量和比例关系,代表了各子行业在产业构成中的基本地位和作用。

3)体育产业各子行业之间的关系。体育产业各子行业之间的相互关系是指体育产业各子行业之间相互作用和相互制约的关系,各子行业之间关系密切程度的重要标志就是中间产品相互利用的程度。

2 国内外体育产业结构的现状

2.1 我国体育产业结构的现状

1)体育产业各子行业的现状。

2006~2008年,国家体育总局、国家统计局和发改委3部委联合进行了第1次体育产业调查统计。期

间我国体育产业发展迅速,成功地举办了北京奥运会等具有世界影响力的体育赛事。因此,体育产业结构在这一时期的发展具有代表意义。

2006~2008年全国体育及相关产业发展迅速,共实现增加值3803.09亿元,按照可比价计算年均增速为19.4%,大大超过了同期GDP的增长速度。2008年全国体育及相关产业实现增加值1554.97亿元,占当年GDP的0.52%,就业人数达到317.09万人。体育组织管理业实现增加值由74.80亿元增加到117.56亿元,平均每年增长达到25.37%;体育健身休闲业实现增加值由46.98亿元增加到74.49亿元,年平均增长速度为25.92%;体育场馆管理业实现增加值由18.24亿元增加到30.00亿元,年平均增长速度为28.24%;体育中介业实现增加值由2.02亿元增加到4.46亿元,年平均增长速度为48.59%;体育培训业实现增加值由4.64亿元增加至13.48亿元,年平均增长速度为70.45%;全国体育彩票业实现增加值由21.47亿元增加至35.27亿元,年增长速度为28.17%;体育用品、服装、鞋帽制造业实现增加值由705.12亿元增加到1088.31亿元,年平均增长速度24.24%;体育用品、服装、鞋帽销售业实现增加值从76.45亿元增加到141.79亿元,年平均增长速度为36.19%,体育场馆建筑业实现增加值由33.17亿元增加到49.61亿元,年平均增长速度为22.30%。其中,体育培训业增长速度最快,达到了70.45%,体育中介业次之,增长速度达到了48.59%。增长速度最慢的是体育场馆建筑业,仅为22.30%,其次是体育组织管理业,增长速度为24.24%^[3]。

2008年全国体育及相关产业实现增加值共1554.97亿元,其中,体育用品、服装鞋帽制造业1088.31亿元,占69.99%;体育用品、服装鞋帽销售业141.79亿元,占9.12%;体育组织管理业117.56亿元,占7.56%;体育健身休闲业74.49亿元,占4.79%;体育场馆建筑业49.61亿元,占3.19%;体育彩票业35.27亿元,占2.27%;体育场馆管理业30亿元,占1.93%;体育培训业13.48亿元,占0.87%;体育中介业4.46亿元,占0.29%^[3]。体育用品、服装、鞋帽制造业和体育用品、服装鞋帽销售业排在前2位。作为核心产业的体育组织管理业和体育健身休闲业仅排在第3、4位,难以发挥主导性的作用。

在就业人数方面,总就业人数317.09万人,体育用品、服装鞋帽制造业234.13万人,占总数的73.84%;体育组织管理业20.87万人,占总数的6.58%;体育用品销售业18.54万人,占总数的5.85%;体育彩票业17.64万人,占总数的5.56%;体育健身休闲业15.03

万人,占总数的4.74%;体育培训业3.56万人,占总数的1.12%;体育场馆建筑业3.35万人,占总数的1.06%;体育场馆管理业2.62万人,占总数的0.83%;体育中介业1.35万人,占总数的0.43%^[3]。

在人均实现增加值方面,体育场馆建筑业人均增加值最高,达到14.81万元;体育场馆管理业11.45万元;体育用品销售业7.65万元;体育组织管理业5.63万元;体育健身休闲业4.96万元;体育用品制造业4.64万元;体育培训业3.79万元;体育中介业3.3万元;体育彩票业2.00万元^[3]。

2) 体育产业各子行业之间的关联程度。

“体育产业结构的关联程度不仅表现为以一定产品联系为基础的结构关联水平,还表现为相应的结构关联程度,即各产业部门间中间产品相互利用量的大小”^[4]。体育健身休闲业和体育组织管理业是体育产业核心产业,也应为体育产业结构中的主导产业,即核心产业引领外围与相关产业的发展,外围与相关产业为核心产业提供必要的条件保障。但从当前我国体育产业结构内部各子行业之间关联程度来看,各子行业之间联系水平较低,没有形成良性的互动。

体育培训业人才缺乏。根据何珍文等^[5]的研究,2005~2008年北京体育大学的毕业生在体育本体产业(健身娱乐业和竞赛表演业)的就业率平均为15.45%。从体育事业统计汇编中可以看出,2006~2008年多数专业优秀运动员退役后没在体育领域就业,更不用说从事体育产业的工作。这说明体育培训业培训的人才大部分从事了非体育工作,体育培训业与体育核心产业之间的关联程度较低。

体育场馆管理业整体水平较低,体育场馆的本职工作收入即从事体育核心产业和外围产业的收入所占比重较低,很多体育场馆以从事体育相关产业为主。而体育场馆管理是体育产业开展的重要载体,体育场馆管理业的落后也一定程度上阻碍了体育产业的发展,影响着体育产业结构的转换升级。

体育彩票业是体育事业发展的重要资金来源,2006~2008年体育彩票年均实现增加值28.72亿,2008年体育彩票产值仅占体育产业总产值的2.27%。体育彩票收入处于较低水平,在促进体育事业和体育产业发展中的贡献不足。

体育中介业是体育组织管理业的衍生产业,是联系体育产业各子行业的重要行业,在体育产业结构内部的关联中发挥着重要的作用。当前,我国体育中介业还处于相对落后的状态,“体育中介服务内容还不完善,专业化服务水平还有待提高,体育组织、运动员和其他体育市场中的主体对体育中介活动和体育中介

企业的服务还存在认识上的偏差”^[6]。

3) 国内部分省市体育产业结构的比较。

北京市伴随着奥运会的举办体育产业取得了巨大的进步。“2008年,北京市体育产业实现增加值154.0亿元,占地区生产总值的比重达到1.39%,体育产业对GDP增长的贡献率为5.24%(按现价计算),并且形成了以‘体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的销售’、‘体育组织管理活动’、‘体育健身休闲活动’和‘其他体育活动’为支柱的体育产业结构,这4大领域共实现增加值69.3亿元,占体育产业增加值的77.2%”^[7]。

2002年,广东省体育产业总产值达到282.67亿元,实现增加值72.08亿元,占全省GDP的0.61%。就业人数共56.99万人,占广东省全社会就业人数的1.35%。其中,体育服务业增加值17.19亿元,占体育产业的23.84%;体育用品制造业增加值为48.92亿元,占67.86%;体育用品贸易业增加值5.84亿元,占8.1%。^①

综合中西部部分省、市、自治区(甘肃、内蒙古、新疆、四川、陕西)体育产业的发展数据可以看出,中西部体育产业总额较低,明显低于东部省市。主营收入以体育彩票为主,并且体育旅游在体育产业中也占据了重要的位置,体育用品、服装、鞋帽制造和销售业较为落后。^②

通过国内部分省、市、自治区的比较来看,全国范围内体育产业与当地经济的发展状况基本一致,地区之间表现出较大的差异性。经济发展较好的区域体育产业发展较快,表现为产值大,产业门类齐全,体育用品制造、销售业所占比例较高;经济发展较为落后的中西部体育产业的产值较低,产业门类不齐全。

2.2 美韩日体育产业结构现状

据美国《体育新闻》周报和沃顿计量经济预测协会的统计研究,1988年美国体育产业总产值为631亿美元,其中健身娱乐业、竞赛表演业、体育广告业、赛事转播权出售4项收入就达到349.17亿美元,占总产值的55.34%;健身娱乐业产值227.89亿美元,占总产值的36.12%;而体育用品业产值仅为190亿美元,占总产值的30.11%^[8]。

1999年,美国体育产业总值达到2125.3亿美元,体育旅游444.7亿美元,占20.92%;体育广告282.5亿美元,占13.29%;体育用品249.4亿美元,占11.74%;体育竞赛表演225.6亿美元,占10.61%;体育及相关行业劳动者报酬192.3亿美元,占9.05%;体育特许产品151.0亿美元,占7.10%;体育职业相关服务140.3亿美元,占6.60%;比赛转播权105.7亿美元,占5.00%;体育赞助50.9亿美元,占2.39%;体育医疗41.0亿美元,占1.94%;体

育设施建设 24.9 亿美元,占 1.10%,体育出版 21.2 美元,占 1.00%; 球员和教练转会 7.3 亿美元,占 0.35%; 体育网络服务 3.0 亿美元,占 0.14%; 其它 185.5 亿美元,占 8.73%^[9]。体育旅游、体育广告、体育竞赛表演、比赛转播权、体育赞助、球员和教练转会等核心产业实现产值 1 116.7 亿美元,占总产值的 52.50%。

根据美国 1988 年和 1999 年体育产业的数据可以看出:美国体育产业发展较为成熟,体育产业结构也更为合理。美国体育产业结构中,核心产业在体育产业产值中占到了 50%以上,处于主导地位。并且,近 10 年来美国体育产业的产值和结构基本保持稳定。外围产业和核心产业实现产值比例合理,形成了与核心产业的良性互动。健身体闲业发达,消费群体广泛,各种健身服务齐全,很好地满足了人们健身需求。竞赛表演业世界闻名,棒球联赛、篮球联赛等赛事是享誉全球的品牌比赛,拥有全世界的观众。体育中介业走向全球,IMG 等世界级的体育中介企业在全世界拥有广泛的业务,为整个体育产业的发展提供了很好的支持。体育用品业发展迅速,耐克等世界品牌已经形成,并且具有自身的品牌形象和核心知识产权,在全球设有加工厂。

韩国国家统计局的统计:1996 年,韩国国内体育用品市场是 11 970 亿韩元,占整个体育市场容量的 44%,体育服务市场是 14 930 亿韩元,占 56%^[10]。1999 年,韩国体育产业中体育场地、设施产业产值为 25.99 亿美元,是体育产业中最大的组成部分,其产值占体育产业总值的 43%;体育用品业中的竞技体育鞋袜和服装产值为 17.6 亿美元;体育服务市场估算为 15.3 亿美元,占体育产业总值的 17%^[11]。1999 年的统计数据中,体育场地、设施产业主要是体育场馆的运营管理收入,也属于体育服务业的范畴。因此,总体来看,体育服务业的产值还是韩国体育产业收入的主体。由此可见,韩国体育产业中以体育服务业为主要行业,同时,体育用品业贡献也较大。

日本体育产业结构也在逐渐转变,体育服务业比例逐渐上升。从日本 1993 年到 1996 年的体育消费结构演进中也反映出,体育物质产品需求比例逐年下降,体育服务产品比例逐年上升的良好趋势^[12]。

通过国内外体育产业结构现状的分析可以看出,我国体育产业总值相对较低,占国内生产总值的比例低于发达国家。对于体育产业的结构来讲,我国体育产业中比重最大的是体育用品制造业,体育组织管理业和健身体闲业所占比例较低,没有发挥出核心产业的带动作用。对于外围产业,发展也相对较慢,没能与核心产业形成良好的互动,各子行业之间关联程度

较低。体育组织管理业尚显落后,缺乏世界性的品牌赛事,管理水平较低,效率落后。健身体闲业处于初级发展阶段,群众健身意识不强,健身设施布局不合理,健身服务水平低,实现产值不高。体育用品业大而不强,缺乏国际品牌的企业,没有核心技术。体育中介业、体育场馆建筑业等都还有待进一步提升。

3 产业结构优化的理论及我国体育产业结构优化

3.1 产业结构优化的理论

1)配第一克拉克定理与库兹涅茨法则。

配第一克拉克定理是英国经济学家克拉克提出的有关经济发展中就业人口在第一、第二、第三产业之间转移变化的理论。该理论认为:随着经济的发展,劳动力首先由第一产业向第二产业转移,当经济进一步发展提高时,劳动力便向第三产业转移。劳动力在产业间的分布在第一产业减少,在第二、三产业将增加。克拉克认为,劳动力转移的原因是由经济发展中各产业间出现收入(附加价值)的相对差异造成的,人们总是从低收入的产业向高收入的产业转移^[13]。

库兹涅茨法则是美国经济学家库兹涅茨提出的,该法则阐明了产业结构变革的一般规律,他通过数据分析认为:第一产业实现的国民收入在整个国民收入中的比重,以及劳动力在全部劳动力中的比重随着时间的推移处于不断下降之中;第二产业的国民收入的相对比重,大体是上升的,然而工业部门劳动力相对比重,大体不变或略有上升;第三产业的劳动力相对比重几乎在所有国家都呈上升趋势^[13]。

配第一克拉克定理和库兹涅茨法则,揭示了宏观产业结构的发展规律。随着经济的发展,产业结构的中心由第一产业向第二产业过渡,并且最终第三产业占到了主导地位。体育产业本身属于第三产业,整个体育产业的发展将会不断壮大。从体育产业内部来讲,体育产业中又交叉着第二产业的相关部门,所以体育产业结构的变化应该是其中的第三产业部门强化,第二产业部门弱化。即体育组织管理业、体育健身娱乐业等服务行业部门逐渐发展壮大,成为主导行业。体育用品制造业和体育场馆建筑业等第二产业部门应该相对弱化。

2)罗伯托的经济增长理论。

经济学家罗斯托在其经济增长理论中认为:随着经济的发展,在大众消费阶段,主要的产业部门由制造业转向服务业,人们在休闲、教育、娱乐、保健等项目上的花费增加^[14]。同时他认为:在一个已经成熟并成长的经济体中,经济之所以能够保持持续发展,

正是由于为数不多的主导部门迅速发展的结果,而且,这些部门又对其他产业部门具有重要的意义^[15]。根据经济增长理论,从三大产业的宏观角度来讲,体育产业作为第三产业将是产业发展的重点;从体育产业内部来讲,体育产业的发展在不同的时期应该确定不同的主导产业,通过主导产业的发展推动整个体育产业的发展。此阶段,体育产业发展的主导产业应该是以健身休闲业和竞赛表演业为主的体育服务业。

3.2 产业结构优化的影响因素

产业结构优化的影响因素较为复杂,根据李悦等^[16]在产业经济学上的研究,针对体育产业发展的现状,体育产业结构优化的影响因素应该包括需求结构、供给结构、科学技术和国际经济关系4个方面。

1)体育的需求结构是社会对体育的各种需求的比例,包括社会体育消费的水平 and 结构、社会体育需求的水平和结构等,主要是指社会对健身休闲、赛事表演、体育用品等的需求水平与结构。

2)体育资源的供给结构是体育自然资源、体育劳动力和体育社会资源的状况和相对价格。体育自然资源是从事体育产业所必需的环境、场地和物质资源。体育劳动力资源是从事体育产业的各种劳动力,包括职业运动员、体育管理人员、体育中介人员和体育用品制造销售人员等。

3)体育科学技术水平是指体育科学技术、体育科技创新能力等方面要素。具体包括体育管理的技术、体育表演的技战术、体育用品的制造技术等方面的科技水平。

4)国际体育经济关系是指体育产业国际关系,包括体育用品的进出口贸易、体育赛事的国际推广、运动员的流动等。

根据中国社科院发布的《社会蓝皮书》预测,2010年我国人均GDP将接近4000美元^[17]。当人均GDP超过3000美元的时候,国家进入了大众消费阶段,城镇化、工业化的进程加速,而产业结构、消费类型也将发生深刻的变化。体育消费需求增加,对体育健身休闲业、体育组织管理业的消费将大幅增加。随着社会的发展,各种资源在市场的调控下更加合理的供给,供给结构日趋合理。体育科学技术发展迅速,技术创新和管理创新层出不穷。国际体育经济交往更加频繁,经济关系日趋密切。在这个时期,是发展体育产业、调整体育产业结构的最佳时机。

3.3 体育产业结构优化的主体

政府和市场是体育产业结构优化的两大主体,分别承担着不同的角色和任务,在体育产业结构优化中发挥着各自的作用。政府是体育产业结构优化的主导,

市场是体育产业结构优化的主体。

从政府层面上讲,政府负有宏观管理的职能。政府优化体育产业结构主要做好体育产业发展规划,完善体育产业结构的相关法规政策,引导和扶持相关产业发展,监管体育产业市场的运行。

从市场层面上讲,市场是资源配置的基础所在,是产业结构调整的主体。市场主体要有发展的前瞻性,实行可持续发展战略,发展核心知识产权,提高自身素质,符合时代的发展要求,符合国际发展的趋势。

3.4 优化我国体育产业结构的对策

产业结构是在产业发展中逐步形成的,产业结构的合理性与产业的发展状况紧密相关。产业结构的优化,应该把握产业结构变化的规律,符合产业发展的历史阶段,合理进行引导和调整,切忌为调结构而调结构。

1)做好体育产业结构规划。政府体育产业主管部门在把握产业结构优化规律的基础上,对体育产业结构的优化进行整体的布置和规划,重点规划体育健身休闲业和体育组织管理业的发展,促进体育产业各子行业之间的协同发展,协调好地区之间的均衡发展,从整体上优化体育产业结构。

2)建立健全体育产业结构优化的政策与法规。从政策和立法的角度,建立健全体育产业结构优化的政策和法规,支持体育核心产业的发展,形成以核心产业为主导,各子行业之间形成良性互动的体育产业结构。主要包括政府投入专项资金的财政投资政策,扶持体育核心产业发展的土地、税收、金融、技术创新等方面的政策和法规。

3)大力发展健身休闲业,打造体育产业结构优化的主导产业。第一,鼓励各种投资主体投资健身娱乐业,形成多元化的投资结构和经营模式,满足不同层次群众主体的需求,形成高中低多档次并存的健身服务体系,培育健身休闲业的品牌企业。第二,加大各种体育场地的开放力度,促进政府、学校等公益性体育场馆的适度开放,实现健身场地资源的共享,为社会提供更多、更好的健身休闲活动场地。第三,规范健身休闲业的发展。构建体育健身休闲业标准化体系,形成健身休闲业的经营和服务标准,依法加强监督管理,促进行业规范发展。第四,培育市场主体。广泛开展健身宣传,提高群众健身休闲意识,培育更多的体育人口,引导群众形成科学、文明的休闲方式,为群众健身提供更多的便利条件,促进社区、学校、体育健身休闲企业等形成合作机制,将更多的群众纳入健身休闲网络之中。

4)全力提升体育组织管理业,形成体育产业结构优化的支柱产业。首先,整合赛事资源。一是全力巩

固男子足球超级联赛、男子篮球联赛、北京国际马拉松比赛、网球大师赛等传统赛事,培养、引入更多的体育明星,吸引企业加入赛事运作,提高赛事质量,形成国际品牌。二是继续引入一些世界品牌赛事,打造中国站的国际品牌赛事,吸引世界体育组织、运动员参加竞赛,提高赛事的国际影响力。三是开发一批群众喜爱的、有中国特色体育赛事,保护和开发传统体育项目,形成有中国特色的体育赛事系统。其次,发展赛事经济。做好体育赛事的运作,引入新机制和新模式,促进赛事与其他相关产业良性互动。最后,形成体育组织管理业的互动机制。体育组织的管理要素纷繁复杂,包括训练、竞赛、市场开发、中介经纪等要素,提升体育组织管理业必须形成体育组织管理业的互动机制。一是推进体育组织实体化,实现政企分离,为市场竞争培育良好的环境。二是发展中介机构和经纪人制度,提高赛事运作的专业化程度。三是完善赛事主体间的互动制度,规范主体行为,促进体育赛事健康、规范、有序发展。

5)做强体育用品、服装、鞋帽制造业,奠定体育产业结构优化的基础。第一,转换增长方式。提高劳动者素质,大力开展科技创新,开发知识产权,形成高科技含量、集约型的新增长方式。第二,打造品牌企业,为体育用品业的发展营造良好的政策和市场环境,加强企业与国内外体育组织和体育赛事的沟通协作,参与国际竞争,提高品牌质量,打造品牌形象。

6)发展体育培训业、体育中介业、体育彩票业等相关产业,密切相关产业与核心产业的联系,开放体育产业市场,促使体育相关产业和核心产业互动发展。

7)统筹地区之间体育产业发展。继续促进发达省份体育产业的发展,不断完善体育产业结构。扶持欠发达省份体育产业发展,开发具有地区特色、民族特色的体育产业,形成体育产业在地区间协调发展的局面。

体育产业结构是在体育产业发展中逐步形成的,产业结构的优化离不开内部产业的协调进步。我国体育产业结构尚不合理,不能够适应当前体育产业发展的要求,产业结构优化迫在眉睫。本文根据我国体育产业结构的现状及产业结构优化理论提出的建议,但愿有利于我国体育产业的发展。

注释:

① 数据来源于广东省体育局网站 <http://www.tyj.gd.gov.cn>, 2010年4月。

② 体育产业数据来源于赵波. 西部地区体育产业发展

的区域性分析[J]. 中国论文下载中心; GDP数据来源于国家统计局网站 <http://www.stats.gov.cn/>, 2010年4月。

参考文献:

- [1] 国家体育总局局长刘鹏在全国工作会议上的讲话[EB/OL]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1467/n1513017/n1517556.html>.
- [2] 百度百科. 产业结构[DB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/61661.htm>, 2010-04.
- [3] 国家体育总局. 2006-2008全国体育及相关产业统计公报[DB/OL]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1467/n1513/n1514290/1517921.html>.
- [4] 曹可强. 论体育产业结构关联效应[J]. 解放军体育学院学报, 2001, 20(1): 13-16.
- [5] 何珍文, 赵冰, 蔡旭东, 等. 论体育本体产业结构与体育专业毕业生就业结构的关系[J]. 北京体育大学学报, 2009, 32(12): 79-81.
- [6] 谭建湘. 我国体育中介企业之研究[J]. <http://www.sport.gov.cn/n16n1152/n2523/n377568/n377613/n377748/392402.html>.
- [7] 北京市统计局, 国家统计局北京调查总队, 北京市体育局. 北京市体育及相关行业发展报告[EB/OL]. <http://www.jianshen114.com/New.aspx/T-5922>.
- [8] 张岳崎. 中外体育产业要览[M]. 北京: 中国计划出版社, 1993: 18-96.
- [9] 汪庆波, 陈建军. 我国体育产业结构演进的动因和发展建议[J]. 漳州师范学院学报, 2007(4): 115-119.
- [10] 鲍明晓. 体育产业—新的经济增长点[M]. 北京: 人民体育出版社, 2000.
- [11] Ho-jung KANG. 韩国体育产业增长的发展战略[J]. 天津体育学院学报, 2003, 18(1): 10-16.
- [12] 车建平, 杨帅. 广州市体育产业结构实证研究[J]. 广州体育学院学报, 2007, 27(2): 88-91.
- [13] 杨丽. 析配第一克拉克定理在我国西部经济欠发达地区的局限性[J]. 经济问题探索, 2001(11): 18-19.
- [14] 柴寒芬. 罗斯托的经济增长理论与我们的抉择[J]. 舟山师专学报: 社会科学版, 1995(2): 18-19.
- [15] 朱汉义. 从我国体育消费看体育产业结构的现实选择[J]. 中国体育科技, 2006, 42(3): 14-16.
- [16] 李悦, 李平. 产业经济学[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2002: 106-112.
- [17] 中国社科院《社会蓝皮书》预测——明年人均GDP接近4000美元[EB/OL]. <http://www.sgdaily.com/Html/shsj/2009-12/24/085308661.html>.