

体验经济下我国休闲体育业发展思路

丁文, 扶健华

(华南理工大学 体育学院, 广东 广州 510640)

摘 要: 休闲体育是通过体育活动进行身心体验, 既是休闲的一种形式, 也是体育的一种方式。休闲体育已发展成为一个朝阳产业。我国当前休闲体育业存在休闲意识薄弱、休闲场地不足、管理水平差等问题。在体验经济时代背景下, 休闲体育业应充分挖掘可供休闲体验的体育资源、推动休闲体育产品体验化设计。

关 键 词: 体育经济学; 体验经济; 休闲体育业

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)01-0057-04

Study of the leisure sports industry in China under experience economy

DING Wen, FU Jian-hua

(School of Physical Education, South China University of Technology, Guangzhou 510640, China)

Abstract: Leisure sports is a physical and mental experience produced by sports activities, a form of leisure, also a way of sport. Leisure sports has been developed into a rising industry. The leisure sports industry in China today has problems such as weak awareness, insufficient playgrounds for leisure activities, and poor management performance. The authors thought that for the leisure sports industry under the background of the experience economy era, sports resources available for leisure experiences should be fully dug out and designs for turning leisure sports products into experience products should be promoted.

Key words: sport economics; experience economy; leisure sport industry

体验经济是指有意识地以商品为载体, 以服务为手段, 使消费者融入活动中。《迎接体验经济》认为体验是一种难忘创造经历的活动, 在商业上是企业以服务为舞台, 以商业为道具, 围绕消费者创造值得他回忆经历的活动。1970年, 美国未来学家托夫勒就在《未来的冲击》中预言: “服务经济最终会超过制造业的, 体验生产又会超过服务业。”休闲业是体验经济中的一个重要类型, 休闲之所以重要是因为它与作为终极目标的自由具有内在联系, 亚里士多德认为“休闲才是一切事物环绕的中心。”一位参加体验夏令营队员感言: “通过亲身体验获得的快乐才是真正的快乐, 通过亲身经历挫折、战胜困难之后取得的成功, 才是真正的成功。”一位家长说“普通的教育方法, 只能让我们知道孩子会不知不觉地长大, 而体验教育活动却让我们听到了孩子成长脚步声。”^[1]由各种体验活动而产

生的经济效应——体验经济, 既满足了人们情感需要和自我实现需要, 又为经济发展提供了一种新的形式, 而休闲体育正是满足人们这些需要的一种很好的活动方式。在当今盛行体验经济时代, 研究休闲体育如何发展以便跟上体验经济时代步伐是一项很有意义的工作。

1 当前我国休闲体育业存在的问题

1.1 休闲意识薄弱, 认识上存在误区

休闲通常被看作是打发剩余时间和在脱离生产后的消遣娱乐和恢复体力的活动。其实不然, 人们在闲暇中进行消费, 参与社会活动和娱乐休闲, 这是从事劳动后进行身心调整的过程, 和劳动的再生产及必要劳动的补偿相联系, 而且这个过程还会产生相当可观的经济效益。此外, 休闲是一种特殊的文化形态, 它往

收稿日期: 2010-11-01

基金项目: 华南理工大学社科基金资助项目(x2tyN7090290); 华南理工大学中央高校基本科研业务费资助项目(x2tyD2100830)。

作者简介: 丁文(1969-), 女, 讲师, 研究方向: 高校体育教学与训练。通讯作者: 扶健华。

往以渗透、融合、感染、凝聚、净化等多种形式影响人的生活方式和生活质量。休闲的意义不仅在于恢复体力,更重要的在于精神状态的调整。哲学家皮普尔认为,休闲是一种思想高尚的态度,不是外部因素作用的结果,也不是空闲时间的结果,更不是游手好闲的结果,它是一种文化的基础,一种精神状态,是灵魂存在的条件。进行体育休闲时可以让处于高节奏、高竞争社会中的人暂时走出喧嚣和尘世,放松心情,从而强身健体、心理上愉情悦意、审美上体验超越与自由。事实上,休闲体育并非是一种时下才出现的社会现象,作为一种社会文化形式,它早已存在于历史长河中,并随着人类文明的进步不断发展。只是因为人们忽略了它存在的价值,从而产生了认识上的误区。把体育当作“玩具”。体验其中的乐趣,是体验经济时代人们对幸福生活的追求,也是体育文化属性的真正回归。休闲体育是文明、健康、科学的生活方式,它是“人类美丽的精神家园”^[2]。

1.2 休闲体育场地不足

休闲活动是人们日常生活必不可少的一部分,据日本研究者统计,在所有的休闲活动中,与体育相关的占 75%左右,充分说明了休闲体育已成为休闲活动的主流。我国休闲体育尚处在起步阶段,体育投资长期偏低,到 2003 年 12 月为止,历年累计投入体育场地建设资金为 1 914.5 亿元,体育基建投资只占国家总投资的 0.1%,用于发展群众体育的投资更少,而大多数发达国家的体育投资已超过了生产总值的 1%以上^[3]。据第 5 次全国体育场地普查统计显示,我国各类体育场地总数为 850 085 个,平均每万人拥有 6.58 个,人均体育用地面积为 1.03 m²,人均体育场地建设资金为 148.15 元。而发达国家人均体育场地面积超过 2 m²,美国人均占有体育场地面积达到 14 m²。另外体育场地的分布不均衡,主要分布在学校、企事业单位。

人们休闲活动最多的地方如广场、老年活动场所、厂矿、住宅小区等体育场地总数量约占总数的 10%左右,这给现代人的生活带来不便,而最能产生经济效益的地方如宾馆饭店、公园的体育场所不到 2%,1996~1999 年间国家体育总局和地方政府先后投入全民健身工程配建资金近 2.45 亿元,在小区、公园、广场、学校、街道新建、修复体育场地、器材总数达 11 089 块(套),其中 45%是供群众无偿使用的,39.06%是象征性收费的,6.25%是按市场价收费的^[4]。这些体育娱乐健身场所的建设在一定程度上有利于我国休闲体育活动的开展,但离广大群众休闲体育实际需求以及与发达国家标准还存在差距,体育活动场地是开展休闲体育的硬件,活动场地不足是制约我国休闲体育发展

的主要因素之一。

1.3 从业人员素质低、经营管理水平差

休闲体育服务经济是区别于传统休闲经济,致力于提升社会发展素质的一种经济形态,其本质是为了提高生活质量、谋求人全面发展所采取的健身、健心等具有体育意义的各类经济活动以及由此形成的社会产出。休闲体育服务业的发展有利于增强国民素质,而且还促进了休闲体育旅游、体育用品制造等多种业态的联动发展。近年来,随着社会经济的快速发展和城市化的持续推进,休闲体育发展步伐不断加快,基本形成了休闲健身、户外运动及重大体育赛事承办等多元化的休闲体育服务业发展框架。按照经济学理论,人力资本是主动性资本,货币资本是被动性资本,货币资本没有人力资本的推动是运转不起来的。因此,加快体育产业人才的培养,大力培养既懂经济又懂体育经营管理的人才,特别是掌握体育运动规律和体育事务的人才才是活跃体育市场、发展体育产业的关键。休闲体育作为一项产业,需要有专门的人才为其发展设计规划、引导推广、扩大影响。休闲体育经营人才的缺乏已严重制约了我国休闲体育服务业的发展。作为一个新兴产业,体育产业在世界范围内已初具规模,年产值达到 4 000 亿美元,并以年均 20%的速度递增^[5],其中因体育休闲而带来的产业值占很大的比例。较欧美发达国家而言,我国的体育产业发展明显滞后。在新形势下,提高经营管理队伍的素质对体育产业的商业化运作至关重要。从我国健身娱乐业经营者的素质就可以看出,管理层人员构成中具有大学学历者仅占 17.5%,专科学历占 34.0%,没有任何学历的比例高达 48.5%;在专业构成中,体育院校毕业的仅占 8.3%,受过专业培训者占 54.6%,未受任何培训者占 37.1%。从业人员是休闲体育经营的直接操作者,对体育健身方法的指导、各类咨询及运动处方等技术性工作能力的高低对经营质量和效果有着重要的影响。调查显示在从业者的学历结构上本科学历者仅占 26.1%,专科与其他学历之和为 73.9%并且专业化程度不高^[6]。

1.4 休闲体育健康发展的制度不健全

体育的市场化、社会化程度越来越高,很多体育活动已经不是简单的胜负结果,它们会带来直接的经济效益以及其他利益。体育事务的管理和运作也跟企业的运作等社会经济领域直接挂钩。从《中华人民共和国体育法》颁布到现在,我国体育法制建设相对落后,一些体育法律法规不能适应当前经济与体育的发展,在具体运用时针对性不强、缺乏操作性,有些还是法律盲区,致使很多事件无法可依,更主要的是缺乏有效的执法与监督体系。整个的体育法制环境不和

谐,更不用说专门的休闲体育方面的法律法规。事业要得到发展,制度是保障,没有有效的法律法规来规范约束是难以持续健康发展的。

2 运用“体验经济”理念创新休闲体育业

2.1 体验经济给休闲体育的启示

体验经济作为一种新的经济形态,已使体验逐渐取代商品和服务,成为社会消费的主要经济提供品,与创造体验有关的产业,如休闲娱乐业、旅游业等在社会产业结构中所占的比例和产值不断增加。1997年我国体育产业增加值为156.37亿元,1998年为183.56亿元。按这一趋势,到2010年体育产业的产值至少可达281.2亿元,占GDP的比重有望从1998年的0.2%增加到0.3%,城乡居民每人平均参加3.45项体育活动,到体育场馆的人群90%左右一次消费在50~100元^[7]。体验经济作为一种新兴的人性化的经济形式将促使社会按照市场经济的规则为“体验经济产业”配置更多的资源,从而推动体验经济的发展。体验经济的发展使人们的参与意识和体验追求不断增强,这将对社会生产方式和生活方式产生深远的影响,从而进一步促进社会经济环境和消费环境的变化。

体验经济为人类社会经济发展提供了一个崭新的思路,发展体验经济应成为一个国家和地区经济发展战略的重要组成部分。体验经济的形成和发展给消费者的消费观念和消费方式带来了多方面的变化,并使消费需求的结构、内容、形式发生变化:情感需求的比重增加;消费者在注重产品和质量的同时,更加注重情感的愉悦和满足;人们更关注商品和服务与自己关系的密切程度,喜欢那些能与自我心理需求引起共鸣或者能实现自我价值的感性商品;人们对个性化产品和服务的需求从注重产品本身转移到注重接受产品时的感受,不再满足于被动地接受企业的诱导和操纵,而是主动地参与产品的设计和制造。休闲体育能很好地满足人们因这些新的消费观念和消费方式所带来的变化。因此,体验经济时代的来临给休闲体育业的发展注入了新的活力。

2.2 体验经济下休闲体育业的发展对策

1)充分挖掘可供休闲体验的体育资源。

体育资源可分为体育场馆资源、体育竞赛表演资源、体育旅游资源、体育名人资源、体育文化资源,这些都是发展休闲体育业的基础。尽管我国人均体育场馆面积与发达国家相比还有很大差距,还不能完全满足人们对体育活动的需要,但是作为休闲体育活动场所可大可小,只要利用好,不但能带来很好的经济效益而且还会带来很好的社会效益。体育竞赛和表演

是一种很好的体育休闲资源,它可为人们提供本体感觉和视觉上的体验,从而获得身体上和心理上的愉悦。利用自然资源开展体育休闲娱乐项目,游客体验参与体育行程为他们的旅游生活增添快乐。历史体育人物、知名体育人士如奥运冠军、世界冠军,特殊体育技艺的人可利用他们的成长经历、运动经历来激励人们来亲身体验这些名人曾经走过的历程。体育是一种文化,用文化搭台体育唱戏的方式为人们参与体验提供资源。

2)推动体验化休闲体育产品设计。

休闲体育作为一种产业,它向人们提供的产品一是体育竞赛、体育表演、体育展示、体育休闲服务等,它的生产过程也就是它的消费过程;二是休闲体育用品,其生产与消费过程分离。为了吸引人们参与和消费高附加值的体验,并提高重复消费频率,应设计出经济产出类型体验式休闲体育产品。这种设计要体现人与自然、运动与文化、生命与健康的和谐共生,其设计导向就是使消费者在休闲体育活动的参与过程中追求身心愉悦,获得难以忘怀的经历和回忆,同时可在此过程中经营者获得很好的经济效益,做到消费者和经营者“双赢”。不同的消费者有不同的需求,为了满足各种体验需求,可考虑建一些休闲体育中心、体育健身路径、体验乐园、体育休闲公园,生产残疾人专用体育用品以及经常举办一些大众能广泛参与的休闲体育活动,如趣味运动会、农业休闲运动会、休闲体育创新成果展示会、民族传统体育休闲周等适合不同人群的体育休闲产品。

3)提高休闲体育从业者的素质和经营管理水平。

休闲体育业主要是一种体验行业,培养高素质人才是这个行业发展的关键所在。休闲体育经营管理人员除需具备一般经营管理人员的职业素质外还要求具有较高的体育技术操作能力和体育创新精神;要具备有一定的外语水平、商业谈判技巧、体育商业运作知识、管理知识、法律知识、营销知识等知识结构;有分析能力、语言特长、思维特长、体能、人际关系交往的能力。这些人才可以通过引进、相关行业转化如退役运动员、酒店管理者、体育院校毕业生、有相关特长的社会自愿者;还可以通过培训班的形式对从业者进行专业培训。作为体育院校应该根据社会的发展和需求及时调整专业,设置相应的专业以满足休闲体育业发展的需要。现在从事体育休闲业的经营管理者要转换意识,认识到体验不同于服务需求的特质,管理的核心就是要让消费者在消费过程中有所感受、留下印象。

4)政府应为休闲体育业的健康发展提供制度保

障。

构建与休闲体育业发展相适应的社会支持系统,营造良好的经济发展环境,是保障休闲体育发展的重要一环。一是出台相关法律、法规。尽快出台休闲体育业法律、法规,使休闲体育供给、消费有法可依,规范休闲体育营销主体行为,维护消费者权益,为休闲体育业发展提供有力的法律保障,从而营造一个安全、公平、公正的发展环境,让休闲体育业朝着有利于社会经济协调发展的方向前进。二是政府相关部门要尽快制定休闲体育的组织政策、休闲体育产业结构政策和有利于休闲体育业发展的税收政策来扶持休闲体育这一朝阳产业。三是建立完善的社会保障制度,免除消费者在体育休闲娱乐上消费的后顾之忧,从而刺激休闲体育消费。四是加强体育休闲与其它休闲业之间的有效链接,做到统筹规划,合理配置休闲资源。因为体育行业与许多行业具有较强的产业关联度^[8],体育产业与旅游业、服装业、交通通讯业有很强的关联,因此在发展休闲体育业的同时要与其它产业相互协调,做到产业之间的链条完整而不脱节,而这条产业链的完整就需要政府的制度保障和政策的引导。

5)科学合理规划、完善市场监管体系。

休闲体育产业要以市场为基础,大众需求为导向,充分发挥我国的自然资源、人文资源等优势,设计休闲体育项目,完善休闲体育产业市场体系,制定科学而合理的发展规划。要建立起以间接管理为主的体育产业的宏观管理体制,形成符合体育市场和体育产业发展规律的市场调控机制;要建立完备的市场体系,

为了适应我国市场经济,休闲体育产业要在完善体育用品市场的基础上,大力培育和发展体育健身娱乐市场、体育竞赛市场、体育人才市场、体育技术信息市场和体育无形资产交易市场等,促进各类体育专业市场的发育和成长是体育产业全面发展的必要条件;应建立服务体育市场的中介组织,如体育市场咨询服务机构、律师事务所、会计事务所、审计事务所、公证处等,这些中介组织不仅为进入体育市场的市场主体服务,同时保护它们的正当权益不受侵害。

参考文献:

- [1] 姜奇平. 体验经济[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2002.
- [2] 胡小明. 小康社会体育休闲娱乐理论的研究[J]. 体育科学, 2004(10): 8-12.
- [3] 刘娜. 我国休闲体育发展问题研究[J]. 太原师范学院学报: 自然科学版, 2005(1): 92-94.
- [4] 张永科. 现阶段我国休闲体育发展研究[J]. 成都体育学院学报, 2002(4): 23-26.
- [5] 社会科技处. 北京体育产业发展统计报告[Z]. 北京统计信息网, 2002.
- [6] 王怡平. 体育健身娱乐产业经营管理的现状调查与分析[J]. 武汉体育学院学报, 2004(5): 163-164, 171.
- [7] 耿力中. 体育市场——策略与管理[M]. 北京: 人民体育出版社, 2002.
- [8] 吴松荣. 我国休闲产业发展的对策分析[J]. 商业视角, 2005(2): 85-86.

