

# 非奥运项目与我国群众体育的可持续发展

邓万先

(广东轻工职业技术学院 体育部, 广东 广州 510300)

**摘要:** 经济的快速发展、国家和社会各界对群众体育的关注、北京奥运会营造的体育锻炼氛围以及非奥运项目全国性比赛的出现等都为非奥运项目的发展创造了条件。但其发展目前仍面临着政策引导不力、经费不足、社会重视不够等问题。非奥运项目的未来发展, 国家应继续给予政策保障和经费上的支持; 社会各界应更加关注、群策群力; 而非奥运项目自身要准确定位, 按照市场化原则进行开发, 探索适合自己项目特色的发展之路。

**关键词:** 群众体育; 非奥运项目; 中国

**中图分类号:** G812.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)12-0019-05

## Non Olympic events and the sustainable development of mass sport in China

DENG Wan-xian

(Department of Physical Education, Guangdong Industry Technical College, Guangzhou 510300, China)

**Abstract:** Rapid economic development, increasing focus of the state and all walks of life in the society on mass sport, physical exercising atmosphere created by Beijing Olympic Games, and national competition of non Olympic events, have all created conditions and possibilities for the development of non Olympic events. However, their development nowadays still has problems such as inadequate policy guidance, insufficient funds and not enough social attention; the state should continue to provide policy assurance and fund support for the future development of non Olympic events, while all walks of life in the society should pay more attention and make more efforts to the future development of non Olympic events; while non Olympic events themselves should be orientated accurately and developed according to the principle of marketization, and a way to development that fits into their respective event features should be explored.

**Key words:** mass sport; non Olympic event; China

非奥运项目是指未正式列入奥运会比赛的项目, 它是各国体育项目的重要组成部分。在我国具有一定影响而又没有入选奥运的项目有很多, 由于历史的原因, 我国体育的发展长期以来都是以奥运项目为重点, 对非奥运项目的发展重视不够, 制约了我国非奥运项目的普及和发展。随着北京奥运会的成功举办, 极大地激发了亿万人民群众的体育热情, 增强了全社会的体育意识, 营造了浓厚的社会体育氛围, 人民群众关心体育、参与体育的热情空前高涨, 群众体育取得了显著成就。而非奥运项目由于其内容丰富、形式多样、娱乐性和趣味性强而受到广大人民群众的爱戴, 对群众体育的发展起着非常重要的作用。因此, 研究和探

讨新世纪我国非奥运项目的现状和发展对策对我国群众体育的可持续发展具有非常重要的现实意义。

### 1 非奥运项目发展的必要性

改革开放以来, 我国的群众体育在党和国家的高度重视下, 取得了较大的成就, 场地设施情况得到明显改善, 尤其是《体育法》的颁布和《全民健身计划纲要》的实施更是将群众体育推向了一个新的高潮, 全民健身工程得到了长足的发展, “健康第一”的观念深入人心, 很多人已经树立起“花钱买健康”的观念, 参与体育锻炼的人也越来越多。但是, 群众性体育仍然存在很多问题, 据《2007年中国城乡居民参加体

育锻炼现状调查公报》结果显示,全国“经常参加体育锻炼”的人数比例为 28.2%,体育场地设施的缺乏仍然是影响城乡居民参加体育锻炼的主要原因。《调查公报》显示,在参加体育锻炼的人群中,影响其参加锻炼的主要障碍是“缺少时间”(41.2%),其次是“缺乏场地设施”(16.6%)和“自身惰性”(13%)<sup>[1]</sup>。国家体育总局群众体育司司长对此指出,目前体育硬件设施的缺乏和广大人民群众日益多元化的体育健身需求之间的矛盾是群众体育发展的主要矛盾。“非奥运项目”是民族传统文化传承的重要载体。“非奥运项目”的蓬勃发展,调和了“竞技至上”的体育文化价值观,是构建和谐体育文化价值体系的重要环节,同时在促进不同形式的文化交流方面扮演着重要的角色;由于我国社会与经济现状,“非奥运项目”是现阶段群众体育锻炼最为普及的体育项目,对于提高中老年人的生存质量、促进新农村体育的发展、推进和谐社会的建设等方面都有着特殊的价值;现代奥林匹克运动的发展历经了百年,“非奥运项目”的发展可以看作是现代奥林匹克运动健康发展的有益补充,对于奥林匹克思想的完善有着其独特的社会价值<sup>[2]</sup>。

## 2 发展我国非奥运项目的可行性

### 2.1 非奥运项目发展新机遇

1)经济的快速发展为非奥运项目的发展奠定了物质基础。

改革开放 30 年来,我国综合国力显著增强,国民经济持续稳步发展,产业结构和居民消费结构不断调整,人民生活水平大大提高。据统计,仅 1994—2006 年,用于修建体育设施、资助群众体育活动、体育扶贫工程等项目的体育彩票公益金就高达 513 亿元,为体育事业的可持续发展提供了重要的物质基础<sup>[3]</sup>。根据第 5 次全国体育场地普查数据显示,截至 2003 年底,全国共有各类体育场地 850 080 个,比 1995 年增长 38%。

2)国家和社会更加关注群众体育。

自新中国建立以来,我国政府就一直关心和重视群众体育的发展,体育事业“十一五”规划中提出:“根据建设社会主义新农村的总体部署,实施‘农民体育健身工程’,坚持以地方为主、社会参与、中央适当支持的原则,有计划、有步骤、有重点地扶持、资助建设一批适应农民需求和当地特点的体育设施,发挥示范作用,引导农村体育场地建设,改善以村为主体的农村基层体育设施条件。继续实施‘全民健身路径工程’和‘雪炭工程’。积极探索体育场馆建设和综合利用的新模式,加强与教育部门和有关部门的协调,加快向公众开放学校体育设施的步伐,缓解城乡居民

体育健身设施不足的压力。充分利用城市广场、公园等公共场所和适宜的自然区域建设全民健身活动设施,力争到 2010 年,人均体育设施场地面积达到 1.40 平方米,城市社区和农村村镇的公共体育设施条件有明显改善。”<sup>[4]</sup>国家关于群众体育发展的相关政策法规的相继出台,为群众体育更好、更快地发展提供了政策上的保障。在此背景下的非奥运项目也必将获得更大的发展机遇。

3)北京奥运会的成功举办为非奥运项目的发展提供了良好的社会氛围。

自从 2001 年北京成功获得了 2008 年奥运会的举办权后,为抓住北京奥运会的重大机遇,加速推进我国全民健身事业的发展,促进全民体育意识和健身意识的提高,使群众体育与竞技体育形成“合唱”,使全民健身与北京奥运相映生辉,国家体育总局先后组织开展了以“全民健身与奥运同行”为主题的一系列大型群体活动,“全国群众新年登高健身活动”、“五个亿万人群众体育健身活动”、“全民健身周活动”、“全民健身与奥运同行——社区行”、“农民体育健身工程”等活动生动活泼、丰富多彩,极大地激发了全国人民体育参与的热情和积极性。

在北京奥运会上创造了历史最佳成绩的中国竞技体育,已经向着新的目标进发,而中国的群众体育也在向着一个崭新的台阶迈进。国家主席胡锦涛在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上的讲话中指出:“要着眼于满足人民群众体育需求,加强城乡体育健身场地和设施建设,健全群众体育组织,完善全面健身体系,为人民提供更多更好的体育公共服务,让人民分享体育发展成果、享受体育带来的健康和快乐,形成健康文明的生活方式。”北京奥运会后,中国体育发展的重心必将与奥运会前有所变化,将会更多地关注全民健身,关注大众体育的发展。后奥运时代,中国体育必将迈向全民性、大众性、平民性和参与性的时代。国家体育总局局长刘鹏说:“目前,政府向人民群众提供体育公共服务的职能尚未充分发挥,体育场地设施不足与利用率不高的现象并存,经常参加体育锻炼的人数较少,其比例与发达国家相比还有较大的差距等,都是其中较为突出的问题。中国体育将坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标,高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展、促进经济社会发展中的重要作用,实现竞技体育和群众体育协调发展。”<sup>[5]</sup>

4)全国体育大会的举办为非奥运项目的发展提供了机遇。

2000 年 5 月在浙江省宁波市举行的第一届全国体

育大会，这是我国首次举办的与全运会相对应的综合性非奥运项目大型运动会，它集中了一批竞技性、健身性、观赏性很强的体育项目，目的在于促进我国全民健身活动的广泛发展，满足社会对体育项目多样化、多元化的需求，推动我国非奥运项目的普及和提高，促进群众体育更好地开展起来，把我国优秀非奥运体育项目向全世界推广，尽快与世界运动会接轨。其突出特点是强调参与性、普及性、趣味性和文化特色，积极发掘其特有的健身和文化价值，使非奥运项目与奥运项目，竞技体育与群众体育相互促进，共同发展。全国体育大会作为非奥运会项目最高水平的比赛，它的举办对于提高我国非奥运项目的竞技水平，扩大非奥运项目的影响力有着积极的作用。

## 2.2 非奥运项目取得的成绩

首先，在非奥运项目的竞技比赛中，我国选手的表现是非常突出的。目前，在世界蹼泳锦标赛的 12 个女子项目中，就有 11 项世界记录为我国运动员所保持<sup>⑧</sup>。此外，丁俊晖夺得全英斯诺克公开赛冠军、杨穗玲夺得保龄球世界女子冠军、钱吉成夺得健美世界冠军、谢军被誉为国际象棋世界棋后，这些都充分显示我国在非奥运项目上所取得的辉煌成绩。据统计，1979—1997 年底，我国运动员获得非奥运项目 818 个世界冠军，占我国运动员获奖的 74.8%。在 2007 年的第 2 届亚洲室内运动会上，中国代表队就以 52 金 26 银 24 铜的成绩高居奖牌榜榜首，向世界展示了中国非奥运项目的实力。

其次，非奥运项目在加强国际交流、提高我国在世界上的政治地位和影响力等方面也具有十分重要的作用。我国的毽球、门球、跳伞、海模、蹼泳、无线电等项目不仅在运动水平上有很大提高，纷纷跻身于世界先进行列，而且还广泛开展国际间交流，增强了我国与世界各国之间的了解与友谊。

## 2.3 非奥运项目自身特点和发展优势

第一、内容丰富，形式多样，适合各个年龄段人群的锻炼。当前，在我国得到正式批准开展的体育项目已有 99 项，奥运项目只有 28 个，非奥运项目是绝大多数，而且数量还在增加。还有很多项目虽不是正式开展的体育项目，但受到人民群众的广泛欢迎。而且这些项目有的有较强的知识性、趣味性，有些有很强刺激性，还有的有着极大的观赏性和娱乐性等等，可以说各个年龄段的人都可以找到适合自己的锻炼项目，如有青少年酷爱的极限运动、电子竞技、轮滑等；有中年人喜爱的龙狮、摩托艇、保龄球、毽球等；还有适合老年人锻炼的武术、门球、象棋、地掷球等等。

第二、普及面广，具有较好的社会基础。由于我

国现在是独生子女的家庭结构，家长对子女的期望首先表现在掌握科学知识和受教育程度上，而非奥运项目中的很多项目如航模、围棋、无线电测向等在此方面有独到的优势，能得到家长的积极支持。20 世纪末，我国步入了老龄化社会。全国老龄工作委员会办公室发表的《中国人口老龄化发展趋势预测报告》中得出了结论：“21 世纪的中国将是一个不可逆转的老龄社会。”<sup>⑨</sup>老年人的健康已成为很大的社会问题，引起越来越多人的关注。奥运项目中的大多数项目开展需要一定的场地和器材，加上竞技性较强，不太适合老年人。而非奥运项目中的很多项目只需要简单的场地和器材，有些项目如太极拳、象棋、秧歌等甚至在门前屋后的空地上就可以开展，而且竞技性不强、趣味性浓厚，还可以和大伙聊天逗乐，深得老年人的喜欢，而且这种低消费的体育项目也很容易得到家人的支持。非奥运项目的良好的健身功效为非奥运项目的发展提供了广阔的发展空间。因此，非奥运项目的开展在民间具有较好的社会基础。

第三，蕴含着丰富的文化知识和内涵。像龙舟、舞狮等中国传统体育项目就蕴含着非常丰富的文化内涵。通过开展这些传统体育项目，在引导人们体育健身的同时，向他们介绍其中蕴含的内容和精神，起到传播传统文化的目的。

## 3 非奥运项目与我国群众体育的可持续发展

### 3.1 非奥运项目开展促进了我国群众体育的可持续发展

非奥运项目是我国群众体育事业的重要组成部分。群众体育亦称“社会体育”、“大众体育”，是为了娱乐身心、增强体质、防治疾病和培养体育后备人才，在社会上广泛开展的体育活动的总称。非奥运项目是群众体育项目开展中的一个重要组成部分，2001 年中国群众体育现状调查报告显示，2000 年我国城乡居民群众体育活动的体育锻炼项目依次为：健身健美操占 52.0%；武术占 44%；秧歌占 43.1%；交谊舞占 33.3%；广播操占 23.3%；羽毛球占 19.5%；气功占 14.9%；门球占 11.2%；网球占 2.9%<sup>⑩</sup>。可以看出，目前群众参与体育锻炼的项目中绝大多数是非奥运项目，非奥运项目的开展状况对我国群众体育的发展起到非常重要的推动作用。

所谓群众体育可持续发展是在充分利用和不损害资源的基础上，在以人为中心的社会框架中，尊重个人意愿，以增强人民体质、增进身心健康、延长人的寿命为目的，满足人民群众的健美、娱乐、休闲、保健、医疗、康复、社交等多种需要的发展。它强调群

众体育发展是增进人的身心健康和满足人的多种需要的自愿原则,在“既满足当代人需要,又不损害后代人满足其需要的能力发展中,同时促进人类社会朝着健康、稳定、可持续发展方向的良性发展”<sup>[9]</sup>。群众体育在我国整个社会发展中占有非常重要的地位,群众体育的可持续发展已引起越来越多人的关注和研究。而非奥运项目的开展和发展对群众体育可持续发展有着非常大的影响:

1)发展了群众体育锻炼的形式,丰富了群众体育锻炼的内容。

据调查,我国各年龄段人群的体质状况都不容乐观,尤其是青少年,近年来体质一直处于下滑的趋势,而非奥运项目中的很多项目以其刺激、活泼、时尚而吸引了越来越多青少年的参与;还有些来源于生活而不需要多大费用的项目如陀螺、滚铁环等在儿童中也很盛行。中年人体育人口是我国整个体育人口中所占比例最少的一部分。中年人参与体育锻炼人数少,而且整个社会对这部分群体的体育锻炼关注较少。而中年人的体质健康状况直接影响了年老后的身体健康。由于对场地、器材等方面有一定的要求,奥运项目中能吸引中年人进行锻炼的项目不多,而非奥运项目中的很多项目能弥补这种不足。老年人是社会的弱势群体,他们的健康状况尤其需要引起社会各方的广泛关注。但目前我国老年人却年复一年的练“功、拳、操”和大秧歌,限制了老年人体育的进一步发展,如能将非奥运项目丰富的资源很好地引入到老年人的体育锻炼中,必将是一番景象。

2)拓宽了群众体育发展的思路。

群众体育不仅仅也不应该就是在街道边、马路上或自家庭院里练练拳、跑跑步、扭扭秧歌,它可以而且应该有着更加丰富、更加开阔的发展道路。有些非奥运项目如中国柔力球、武术、健美操、毽球、门球等按照市场化原则进行开发,不仅丰富了群众体育锻炼内容和形式,提高了群众参与体育的积极性和主动性,而且通过组队参加国内外比赛等形式,扩大了自身的影响,促进了项目自身更好地发展,拓宽了群众体育发展的思路,更是为祖国赢得了无数的荣誉。

### 3.2 群众体育的快速发展也带动了非奥运项目的发展

自《体育法》和《全民健身计划纲要》颁布实施以来,尤其是进入新世纪后,我国群众体育获得了迅速发展。2001年的中国群众体育现状调查报告显示,2000年我国16岁以上城乡居民有35%的人参加过一次或一次以上体育活动,而《2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状调查公报》显示,2007年全国“经常锻炼”(指每周参加体育锻炼频度3次及以上,每次体

育锻炼持续时间30 min及以上,每次体育锻炼的运动强度达到中等以上的人)的人数比例为28.2%<sup>[1]</sup>。可见,群众体育在21世纪初获得了快速的发展。而群众体育活动的开展中,非奥运项目扮演着非常重要的角色。因此,群众体育的快速发展也必将带动非奥运项目更好的发展。有着广泛群众基础的非奥运项目,在满足广大人民群众体育健身需求的基础上,可以通过组织各种水平的比赛,从而提高非奥运项目的竞技水平,进而进军国际体育赛事,促进非奥运项目更好的发展。体育舞蹈、龙舟、轮滑、围棋、板球等14个大项109个小项的非奥运项目进入2010年广州亚运会。这些项目都是在群众中开展较好,有很好的群众基础,进入亚运会赛事将有利于这些项目的进一步普及和推广。

## 4 我国非奥运项目发展对策和改革方向

长期以来,相对于奥运项目来说,我国非奥运项目的发展面临着很多问题和制约,如国家对非奥运项目的发展存在着政策引导不力,对非奥运项目的资金投入减少造成经费严重不足,社会各界对非奥运项目的重视不够等等,这些都严重制约了非奥运项目的发展。我国非奥运项目的未来发展之路必须要解决这些问题和制约因素。

未来中国非奥运项目的发展,首先要明确自己的定位。历史的经验和现实的国情促进非奥运项目应定位于服务于群众体育的发展。很多非奥运项目具有很好的群众基础,做好这些项目在大众中的推广和发展,要远比挖空心思、想方设法争取进入奥运会要有意义的多。在做好服务群众体育健身需求的基础上,组织各级别的赛事,使具有不同竞技水平和需求的人们能够各取所需,从而带动非奥运项目整体水平的提高。其次,要探索一条适合自己的发展之路。航模、体育舞蹈、台球等这些曾经中过老百姓喜闻乐见的运动项目,因“金牌战略”,尤其是被“请”出全运会后,因不再是奥运项目和全运会项目,很多运动项目都出现了不同程度的萎缩,有的甚至难以为继。在现阶段国家经济水平的条件下,国家经费有限,指望国家对非奥运项目大量资金投入显然是不可能的。非奥运项目也不可能采取与奥运项目的发展模式,只能探索适合自己的社会化、产业化发展道路。尽管近些年一些非奥运项目在社会化的道路上遭遇了挫折,但社会化、产业化是非奥运项目发展的必由之路。这就需要国家和社会各界给予大力的支持和帮助。从国家层面来看,第一,要对非奥运项目的发展给予更多的关注和重视。当然,这种关注和重视应该是多方面的,如组织代表团参加各级别非奥运项目赛事,如亚洲室内运动会、

世界运动会等;对非奥运项目的全国性赛事如全国体育大会给予高度重视和扶持等。第二,随着国家经济的发展和综合国力的提高,对非奥运项目的经费投入比例应给予倾斜,并要求地方各级政府将对非奥运项目的经费投入纳入财政预算,并从制度上加以明确。第三,根据非奥运项目的特点制定和完善其发展政策。政府通过公共政策的制定和调整对非奥运项目的发展提供政策支持,大力引导企业 and 非政府组织投身于非奥运项目的发展中,可以在税收优惠、财政补贴等方面给予一定的政策扶持和帮助。第四,提高非奥运项目从业人员的经济收入和社会地位。对于非奥运项目,从国家到地方的重视程度相对不高,很多地方的专业队因为经费、场地等方面的困难被迫取消,即使是一些保留下来的专业队,选手们仅凭工资根本没法维持正常的生活。只有提高非奥运项目从业人员的经济收入和社会地位,他们才能安心继续从事自己喜欢的项目。从企业层面来说,可以与非奥运项目进行合作,实现双赢。很多非奥运项目拥有很好的群众基础,企业通过赞助、组建运动队等方式扩大自己品牌的影响力和号召力,而非奥运项目有了资金的保障也会获得更好的发展。群众体育的可持续发展离不开第三部门的大力支持和帮助。政府职能的转变使许多原来由政府包办的社会福利和公益事业组织向民间组织和非政府组织转变,群众性体育公共服务也在社会转型中适应社会的变革,积极寻求体育公共服务新的供给途径。第三部门在这场变革中扮演着不可替代的角色,对于在改革中由于“政府缺位、市场失灵”造成社会服务的缺陷有积极的弥补和协调作用,将成为群众体育服务产品新的供给方,对我国构建群众性多元化服务体系有着建设性的作用。利用第三部门的社会资源优势,实现非奥运项目乃至群众体育的可持续发展是非奥运项目走社会化、市场化改革能否成功的关键因素之一。

北京奥运会后,在人民群众多样化、多元化的体育迫切需求下,在国际大众体育浪潮的影响下,我国必将更加关注群众体育的可持续发展。在此背景下,我国的非奥运项目应在“服务群众体育”和“提高竞技水平”的定位下,按照社会化、市场化的原则进行开发,积极探索适合自己项目特点的发展之路,从而推动我国非奥运项目的普及和发展,满足社会各界对运动项目多样化的需求,促进群众体育的可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 华奥星空. 2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状调查公报[EB/OL]. <http://www.sports.cn/2008-12-17>.
- [2] 陈刚. 非奥运项目的社会价值[D]. 南京:南京师范大学, 2008.
- [3] 胡家燕. 胡家燕副局长在2007年全国群体工作会议上的讲话——认真贯彻落实党的十六届六中全会精神努力推动群众体育事业新发展[R], 2007-03-20.
- [4] 体育事业“十一五”规划[EB/OL]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1452/701256.html>.
- [5] 中国进入后奥运时代 从体育大国向体育强国迈进[N/OL]. <http://www.sports.cn/2009-01-28/>人民日报海外版, 2009-02-10.
- [6] 于文谦. 我国非奥运项目未来发展战略研究[J]. 体育科学, 2008, 28(11): 30-35.
- [7] 全国老龄工作委员会办公室. 中国人口老龄化发展趋势预测研究报告[EB/OL]. <http://finance.sina.com.cn/g/20060224/16202371191.shtml>, 2006-02-24.
- [8] 2001年中国群众体育现状调查结果报告[EB/OL]. <http://tieba.baidu.com/f?kz=8622586>, 2002-12-06.
- [9] 沈芝萍. 群众体育可持续发展探析[J]. 体育文化导刊, 2002(6): 40-41.