

新兴体育项目—— 合球在中国的发展

■ 吉首大学体育科学学院 杨慧



2004年3月, 国际合球联合会主席Jan Fransoo□荷兰合球国家队一行来华, 目的是想在世界上人口最多的中国推广合球运动, 希望中国成立合球协会, 并将中国吸纳成为国际合球联合会的会员。

2005年10月, 由国家体育总局社会体育指导中心主办的全国首届合球比赛在天津科技大学拉开帷幕, 并邀请到亚洲合球协会秘书长谢芳怡女士担任主裁

判。闭幕式上, 本次比赛组委会的工作得到了亚洲合球协会的充分肯定, 同时, 天津科技大学也被确立为“中国合球培训基地”。这也标志着国内首个合球培训基地在天津科技大学正式建立。

2006年6月, 河南郑州大学成立全国第一家合球俱乐部, 并面对学生开设合球专修课。2007年12月, 郑州大学被亚洲暨大洋州合球联盟批准为“中国合球培训基地”成为全国第二个合球培训基地。

在捷克举行的国际合球总会执行委员会会议上, 经执委会全体委员投票, 国际合球总会会长扬·法兰索宣布, 中国绍兴获得2011年第9届世界合球锦标赛的举办权。

合球, 这项新兴的体育运动传入我国仅有6年的时间, 但其受欢迎程度却超乎预期, 特别是在高校中相当受热捧。那么合球这项运动究竟用什么吸引大众眼球, 并得到热捧? 其今后的发展趋势又将如何?

1 合球简介

1.1 合球

2009年出版的《合球规则中文版》中介绍, 合球运动是用手将球投进篮框(korf)的男女混合团队运动。每队由4位男球员和4位女球员组成。合球运动主要的特色是包括全面技能、合作、有限度的身体接触及两性平等。

1.2 场地

国际标准的合球比赛场地长40 m, 宽20 m, 分成正方形的两个半场。两个球柱位于球场中央纵轴线上, 与两端线的距离为6.67 m。球柱直径为5~8 cm, 高3.5 m, 顶端固定球篮。球篮内径为39~41 cm, 篮筐高25 cm。合球所使用的球与足球大小相仿, 但比足球稍重, 约为425~475 g(见图1)。

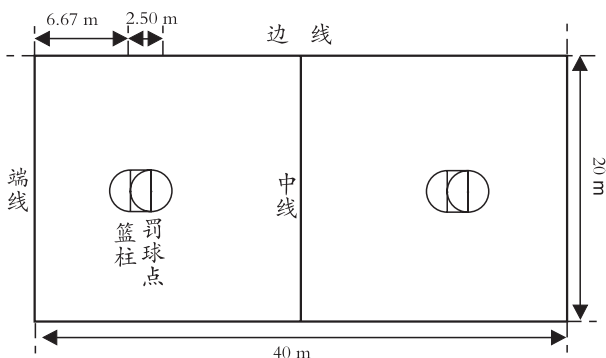


图1 合球场地

1.3 规则

合球规则与篮球规则相近, 但又不同, 总结出以下几点, 对理解合球规则就并不算难。

1) 合球是一项集体运动。个人的能力固然重要, 但是这项运动不是一个人的, 而是整个团队的集体运动, 持球跑和运球都是不允许的。当你在跑动中接球就要停下来, 并将球传给队友是最明智的选择。

2) 合球是混合项目。合球比赛是男女同场竞技, 女队员同样在战术体系中, 而不能只依靠男队员。比赛中, 一防一, 男队员防守男队员, 女队员防守女队员; 而不能二防一, 不能男队员防守女队员或者女队员防守男队员。

3) 合球讲究战术配合。每队都应更多的通过利用合理的战术和整体的配合来得分, 从而获得胜利。应当遵循这一原则, 避免让身体的力量来主宰比赛。击打、阻截、擒抱对手在合球规则中被严格禁止, 同样被禁止的还有用脚踢球, 用拳头击打球。谨记: 战术的作用永远大于身体的强壮程度。比赛中不允许用手去触碰篮柱, 不允许通过推动篮柱来阻碍对方得分。

2 合球的发展

1902年合球起源于荷兰, 是已有一百多年历史的球类运动, 合球世界锦标赛于1978年开始举办。国际

合球联盟(IKF)1933年在比利时成立, 1993年正式成为国际奥林匹克委员会的成员。2004年传入我国。现今世界合球联合会共有30多个会员国(地区)。

3 合球的推广营销

合球在2004年被引入我国时, 有一家公司被称为中国合球界的“引路人”——北京亚特拉斯体育文化发展有限公司。2004年3月, 正是亚特拉斯体育文化发展有限公司的牵头, 国际合球联合会主席Jan Fransoo口合球发源国荷兰合球国家队一行才得以来华推广。我国合球运动的推广营销也是由亚特拉斯体育文化发展有限公司操作, 并取得了巨大的成功。

3.1 原有模式

亚特拉斯体育文化发展有限公司联合国家体育总局社体中心, 经常举办一些群众性的合球比赛, 体育总局将合球运动列为特色的体育项目。而在竞技性方面, 第一届全国大学生合球锦标赛与第二届亚洲合球锦标赛的相继举办, 也为合球运动的竞技性提供了可靠的保障。

3.2 未来发展构思

1) 宣传推广不能单一。

合球这项新兴的运动传入中国至今虽然仅仅6年时间, 推广宣传也得到极大的响应, 但也仅限于亚特拉斯体育文化发展有限公司一家在做宣传。下一步应该跟更多的省市合作, 通过国家体育总局这个平台, 向全国各省市体育局推广合球项目, 并成立各省合球协会。由政府推广宣传合球, 引起各体育局重视, 有利于在各省掀起合球运动热潮。

2) 各高校是重点

我国首个合球培训基地在天津科技大学正式建立, 河南郑州大学成为第2个合球培训基地。而目前国内有3 000多所高校, 合球的推广宣传势在必行。高校推广是与政府推广相辅相成的, 各省市体育局与地方高校联手, 认识合球, 借助合球的特点, 让更多的高校普及合球运动。而不仅仅极限几个省份与几所高校。

3) 竞技性与群众性相结合。

虽然国内合球竞技比赛每年都有一二项赛事, 但

比较集中，队伍集中，时间集中，没有比赛的时间跨度太长，这样不利于合球的上发展。群众性的合球比赛活动少之又少，把竞技性与群众性相结合，用群众的参与性与竞技的竞争性相融合，在各省市、各高校之间，未来可向中小学、社区等举办一些比赛，让合球在群众心中慢慢升温。

4) 招商引资。

每项体育赛事的举办，都会吸引一些赞助商与广告商的关注，而合球这项新兴的运动能不能得到赞助商与广告商青睐呢？答案是肯定的。一项新兴的运动要在一个新的国家或城市得到认可，除了这项运动自身所具备的特点以外，推广宣传也是关键点。而让各省中的一些企业来做这个推广宣传，效果必然显著很多。专业的体育传媒、体育赛事策划公司等，会为合球的发展提供专业的服务，能最大限度挖掘出合球潜在的商机。

5) 出访比赛。

不久前中国已经组建了中国国家合球队，这批年轻的中国合球国家队员在未来将成为我们学习国外合球管理模式的先锋。虽然国外，特别是合球发源地荷兰经常来我国访问传授，对我们了解合球有很大的指导作用，但走出去会更直观地感受到国外合球的发展，并对我国的合球发展起到重要的实际促进作用。2011年第九届世界合球锦标赛将在中国绍兴举办，借此良机，除了可以请国外经验丰富的专家来华指导，更可以借此良机，出国访问学习。

合球，这项在我国新兴的体育运动，以其独特的魅力，深深地吸引了中国体育爱好者。合球，在未来的一段时间里，经过市场的磨合，大众的普及，将像以前的瑜伽、门球、沙滩排球等新兴的体育运动一样深入人心并蓬勃发展。

