

# 体育赛事与城市发展 ——以北京、上海、广州为例

■ 盐城工学院体育与艺术教学部 柏曙邹



随着体育赛事在世界各地的普遍发展、推广和城市营销的到来，体育赛事已经成为各国和城市竞逐的对象，尤其是奥运会和足球世界杯等超大型赛事，竞争尤为激烈。原因在于各个国家和大城市都希望通过举办体育赛事来拉动或促进城市的飞速发展，同时城市的发展为体育赛事的发展提供了支持与保证。体育赛事已成为旧城改造和新城市建设的催化剂，是城市整合、规划布局调整的契机，在社会文化和经济发展两个方面为城市的可持续发展提供了内在动力。在城市化进程不断加快的中国，体育赛事被诸多城市所青睐，并逐渐成为城市名片上的重要字段、城市印象中的突出元素以及城市欲望的诉求之一。

## 1 北京、上海、广州举行的体育赛事

### 1.1 北京

2003年北京市为适应建设现代化国际大都市的要

求，提出了建设国际化体育中心城市的目标，举办各类体育赛事，发展体育赛事产业就是其中的一项重要举措。2008年来，北京市以第29届奥林匹克运动会为契机，举办了一系列的国际大型体育品牌赛事，例如中国网球公开赛、北京国际马拉松赛、世界斯诺克中国公开赛、NBA季前赛、意大利超级杯赛、国际场地自行车邀请赛、国际铁人三项联盟世界杯等。2007年北京专门出台了《促进体育产业发展的若干意见》，该意见要求北京市要加强与国际职业体育组织的合作，加大政策和资金的扶持力度，积极申办、培育国际级的大型体育品牌赛事。北京市在促进体育产业发展方面，专门设立了每年5亿元的体育产业专项基金来扶持符合政府重点支持的体育产业项目、体育产品服务项目和企业，而体育赛事就是重要的扶持对象。2009年11月，北京市为了推动体育赛事产业经济、提升赛事品牌魅力、树立赛事整体形象，在第三



届北京体育产业会展期间，举办了顶级体育品牌赛事推介会，其中推介的赛事包括2010年首届世界武博运动会、中国网球公开赛、世界斯诺克中国公开赛、欧洲-亚洲全明星乒乓球对抗赛、国际自行车联盟场地世界杯赛（北京站）、2010年北京世界车王争霸赛、2010年皇马中国行、北京国际长跑节等世界顶级赛事。另外，由于北京奥运会的成功举办，为北京市体育赛事产业的发展提供了良好的场馆设施和城市基础设施条件，因此，北京市未来的体育赛事将更加精彩。

### 1.2 上海

上海近几年来举办了一系列具有影响力的大型体育赛事，例如第48届世界乒乓球锦标赛、摩托GP锦标赛、短池世界游泳锦标赛、NBA季前赛、上海网球大师杯赛、F1大奖赛、世界沙滩排球锦标赛、A1中国大奖赛等，体育赛事已成为上海的重要名片之一。上海体育场馆设施的条件也处于世界领先水平，上海拥有能容纳8万人的上海体育场（前上海国际队的主场）和上海体育馆、上海虹口体育场（2007年被用来举办2007年女足世界杯）、上海浦东源深体育中心、佘山高尔夫球俱乐部、卢湾体育馆、上海国际赛车场、上海旗忠森林国际网球中心等一大批具有承办国

际赛事能力的体育场馆。另外，上海还有一大批具有丰富赛事运作经验的公司及团队，例如上海久事国际赛事管理有限公司、东亚体育文化发展有限公司、上海国际田联黄金大奖赛有限公司、IMG、英国先行公司等，这为上海赛事产业的发展奠定了良好的基础。据初步统计，2008年，在上海举办的各类国际、国内重大体育比赛就达41项98次。其中包括上海六大国际重大赛事即网球大师杯赛、F1中国大奖赛、国际田联黄金大奖赛、上海国际马拉松赛、世界斯诺克大师赛、国际高尔夫球公开赛；2009年在上海举办的国际、国内体育赛事有70次，其中国际性的赛事有30次，全国性的赛事有40次。目前上海已经基本形成上海ATP1000大师赛、一级方程式汽车大奖赛、国际田联黄金大奖赛、汇丰国际高尔夫球锦标赛、世界斯诺克锦标赛和上海国际马拉松赛等六大品牌赛事；2010年上海举行的七大金品赛事有：F1世界锦标赛中国大奖赛（上海国际赛车场）、国际田联钻石联赛·上海站（上海体育场）、环崇明岛自行车女子公路世界杯（崇明岛）、世界斯诺克上海大师赛（上海体育馆）、ATP1000网球大师赛（上海旗忠网球中心）、“汇丰杯”高尔夫世界锦标赛（佘山高尔夫球场）、“东丽杯”上海国际马拉松赛。另外在2011年，上海



还将举办第14届国际泳联世界锦标赛。目前上海举办的国际赛事数量已经占全国总数的1/4, 诸多体育赛事将在上海举行。由此可见, 未来几年, 上海必将成为我国乃至世界举办重大体育赛事最多的城市之一。

### 1.3 广州

广州是国内除北京、上海以外的第三大体育赛事中心城市, 也是2010年亚运会的举办城市。广州拥有庞大的体育人口, 且具有很强的消费能力, 为广州的体育赛事产业打下了良好的群众基础和市场基础。2003年中国-巴西足球对抗赛在广州举办, 随后, 广州邀请了英超的曼联队、切尔西队、查尔顿队、美国NBA梦七队等前来比赛。广州还相继成功举办了如世界摔跤锦标赛、世界乒乓球锦标赛、亚洲男篮锦标赛、广州国际网球公开赛、广州国际女子网球公开赛等一些国际大型赛事。尤其是举办多项高级别的羽毛球世界大赛, 目前广州已经探索出了一套商业办赛事的运作模式和经验, 这为广州体育赛事产业的发展建立了很好的前提。广州2006年1月1日正式实施的《广州市体育竞赛表演市场管理办法》明确规定只要符合“举办人”条件, 无论是国有企业、民营企业还是个人, 都可以举办体育赛事, 该办法放宽了对举办体育赛事市场准入方面的限制, 只要符合“具有举办体育竞赛表演活动职能或者经营范围, 与举办体育竞赛表演活动相适应的组织机构、专业技术和管理人员”等条件, 无论是国有企业、民营企业还是个人, 都可以在广州举办体育赛事。这一办法的出台将为广州的体育赛事产业发展起到一定的促进作用。总之, 随着2010年广州亚运会的举办, 广州市的体育赛事产业将会迎来更加美好的未来。

## 2 体育赛事对城市发展的影响

### 2.1 促进经济发展及带动相关产业的发展

重大体育赛事的举办能够带动主办城市及其周边地区的消费, 这已成为各举办体育赛事城市的一项重要的重要的经济来源。一方面, 体育赛事能带动体育服务产业的兴起与整体发展, 如健身体育、休闲体育、体育保险、体育经纪、体育会展等; 另一方面, 体育赛事能够带动其它相关产业的发展, 如建筑业、交通运输

业、通讯业、旅游业、餐饮业等, 尤其是对旅游业的带动, 已成为举办体育赛事城市的又一重要经济来源。如上海2008年举办的网球大师杯赛, 虽然比赛运营的支出总额不到1亿元, 但给相关行业带来直接消费2.49亿元, 再加上间接消费为5.25亿元; 2003年在广州举办的中国-巴西足球对抗赛中, 光靠赞助、广告和门票收入, 整个的资金来源就达到2 200万元。这一场中巴足球对抗赛实现了270万元的税后盈利, 而政府所得税款高达530万元; 北京旅游局统计, 奥运期间, 超过40万的海外旅游者来到北京, 并为北京带来超过4亿美元的收入, 为体育赛事的服务行业和其它行业带来了巨大的经济效益。可见, 体育赛事不仅给体育相关的产业带来了巨大的经济利润, 还给其它产业带来了更大发展空间与经济效益。

### 2.2 提升城市形象和城市知名度

一个城市的可持续发展的一个重要保证之一是塑造自己良好的形象和不断提升的知名度。重大体育赛事的举办对各大城市知名度提升和形象的塑造起到巨大的促进作用。重大体育赛事必定与大众传媒密切结合, 主办城市独特风貌、体育场馆建筑、风俗习惯等信息通过媒体的报道遍及全球, 世界各地的人们会通过这些独特的地域特色记住这个城市。赛事的成功举办会给城市带来有利的舆论, 提高举办城市的曝光率和国内外声誉。如2009年北京中国网球公开赛, 电视转播收视率飘红, 据广东卫视的统计, 收视率达到1.2%, 列国庆期间体育赛事转播第1位; 又如上海2009年F1中国大奖赛, 境外电视观众达到6亿人次, 无论是国内还是国外都有很高的曝光率。这对城市的知名度的提升起到了巨大的作用。

### 2.3 改善基础设施建设和环境卫生

一个发达的城市的标准不仅仅是经济的飞速发展, 而且要看该城市的基础设施建设是否完善和环境卫生是否符合世界标准。为了举办大型的国际国内体育赛事, 主办城市都会进行大规模的城市基础设施建设和改善环境卫生。例如2006年到2008年, 以筹办奥运为契机, 北京市不断加大基础设施投资力度, 累计完成投资3 271.8亿元, 占到全市固定资产投资的30%左右。其中交通方面完成投资1 979.6亿元, 水资





源145.3亿元，城市环境306.4亿元，能源、邮政、电信等其它方面840.6亿元，北京市政府完成城市基础设施建设投资约400亿元，这在很大程度上加快和改善了北京市的基础设施建设。在改善环境卫生方面各主办城市制定相应的管理制度以督促各部门积极处理和改善环境的问题。例如2008年北京奥运会期间，北京奥组委先后编制完成了《奥组委环境管理体系手册》《奥运工程环保指南》和《奥运工程绿色施工指南》等绿色管理体系，同时举办了“绿色照明工程”、“绿色奥运绿色行动”宣讲、“绿色材料与绿色奥运”国际研讨会等大量“绿色奥运”活动。北京在筹备和举办奥运会和残奥会的过程中，用保护环境、促进生态平衡的可持续发展思想，指导奥运会的工程建设，市场开发，物流、住宿、餐饮及大型活动，尽可能减少对环境和生态系统的负面影响。因此重大体育赛事的成功举办不仅对城市的经济具有巨大的推动作用，还会大大改善和提高城市的基础设施、环境卫生。

#### 2.4 提高城市的劳动就业率

体育赛事对城市就业的影响是其影响城市发展的重要部分。体育赛事是一个城市的外加经济活动，但它的快速持续发展，将带动就业的同步扩大。例如

2010年广州亚运会服务岗位主要涉及礼宾接待、语言翻译、交通运输、安全保卫、医疗卫生、观众服务、物品分发、沟通联络、竞赛组织支持、场馆运行支持、新闻运行支持、文化活动组织支持等领域；体育赛事的举办在带动和刺激其它相关产业发展的同时，能够间接的带动举办地长期就业岗位和就业人数的增加。

#### 2.5 增强城市的竞争力

体育赛事的举办体现的不仅仅是体育领域内的活动，更牵动了城市的各个方面，是城市竞争力的生动体现。每一项重大体育赛事的举办都考验政府的管理和服务能力，考验城市的基础设施建设水平，考验赛事的运作水准，考验居民的素质及参与程度，考验城市的精神风貌等等。城市举办的体育赛事无论从体育赛事的申办到成功举办都体现了城市很强的竞争力。而成功举办体育赛事的城市会在受益后，主办城市会加大与体育赛事相关方面的投入，包括赛事相关的服务行业、基础设施的建设、市风市貌、环境卫生、居民素质等。这样不但提高了城市的整体水平，而且城市的各方面都相应的得到提高，为以后申办国际国内的重大体育赛事增强了竞争力。