

新疆冰雪旅游开发现状及发展对策

陆军, 孙忠伟

(新疆大学 体育教学研究部, 新疆 乌鲁木齐 830046)

摘要: 对新疆冰雪旅游的现状 & 开发可行性进行分析, 归纳出影响新疆冰雪旅游的影响因素: 淡旺季游客不均衡; 交通不便; 市场不成熟; 缺乏专业人才; 宣传力度不够。提出新疆冰雪旅游发展对策: 发挥政府主管部门的宏观调控作用; 加大资金投入; 树立品牌, 提高竞争力; 利用发达的媒体进行宣传; 培养相关人才。

关键词: 冰雪旅游; 资源优势; 旅游开发; 新疆

中图分类号: G807 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)07-0122-03

The development of ice and snow related tourism in Xinjiang and its strategies

LU Jun, SUN Zhong-wei

(Department of Physical Education, Xinjiang University, Urumqi 830046, China)

Abstract: The authors analyzed the current conditions of and the feasibility of the development of ice and snow related tourism in Xinjiang, and summed up the following factors that affect ice and snow related tourism in Xinjiang: unbalanced tourist volumes in the busy and slow seasons; inconvenient traffic facilities; immature market; lacking in professionals; inadequate promotion power. The authors put forward the following strategies for the development of ice and snow related tourism in Xinjiang: exert the regulating functions of governmental departments in charge; increase capital inputs; establish a brand to boost the competitive power; promote ice and snow related tourism by utilizing developed media; cultivate related professionals.

Key words: ice and snow related tourism; resource advantage; tourism development; Xinjiang

冰雪旅游是具有鲜明北方特色的旅游产品, 集观光、健身、娱乐于一身, 深受旅游者的青睐, 具有广阔的发展前景。新疆拥有丰富而质优的冬季冰雪旅游资源, 文化韵味深厚, 具备开发冰雪旅游的巨大潜力。新疆维吾尔自治区政府已经明确提出要把旅游业作为国民经济中的重要产业优先发展, 旅游业已逐步成为新疆新的经济增长点, 同时也成为新疆国民经济中增长最快的产业之一。如何充分开发和利用新疆的冰雪旅游资源, 为新疆经济快速发展做出贡献, 是一个亟待解决、意义深远的课题。

1 新疆冰雪旅游开发现状

1) 新疆“滑雪”历史悠久, 文化韵味浓厚。

早在隋唐时期, 阿尔泰山一带就有滑雪狩猎的部

族。唐代将滑雪板称作“木马”、滑雪叫作“乘木马”。居住在阿尔泰山北的结骨人(又译作“黔戛斯”, 其后人即今天的柯尔克孜人)、居住在贝加尔湖南的拔悉弥人, 都是乘木马狩猎, 古文献记载“其国猎兽, 皆乘木, 升降山阴, 追赴若飞”; “隋时闻焉, 在北庭北海南, 黯(结)骨南, 依山散居, 去敦煌九千里……其人雄健, 能射猎。田多雪, 恒以木为马, 雪上逐鹿, 其状似盾而头高, 其下以马皮顺毛衣之, 令毛着雪而滑, 如着履屐, 缚之足下, 若下阪走过奔鹿, 若平地履雪, 即以木刺地而走, 如船焉, 上阪即手持之而登。”从这些人群聚居活动的地域来看, 不难看出滑雪是与雪地狩猎相联系的。至今在阿勒泰, 蒙古人、哈萨克人, 依然保留着冬日以滑雪板代步的习惯。而更有趣的是, 他们的滑雪板依旧是“土造的”、古老的, 人们亲切地

收稿日期: 2010-06-17

基金项目: 教育部人文社会科学一般项目(08JA790114); 新疆大学人文社会科学学院联合资助项目(XY080244)。

作者简介: 陆军(1968-), 男, 讲师, 研究方向: 体育教育训练学。

称之为“毛滑雪板”。这种仍在被当地人广泛使用的“毛滑雪板”与古代文献中记载的“木马”等为新疆发展冰雪旅游披上了一层神秘的面纱。

2)新疆冰雪旅游资源开发状况。

新疆冬季气候寒冷,尤其是北疆冰期较长,从去年的11月到次年4月,长达150多天,降雪量比较充沛,许多水库或湖泊冬季冰层较厚。丰富的冰雪资源和气候条件有利于新疆冰雪旅游资源开发。另外,北疆许多城市近山地区的坡度较平缓,是冬季滑雪的理想场所。目前,乌鲁木齐共有上规模的滑雪场50余家,北疆的伊犁、塔城、阿勒泰地区,昌吉、石河子、奎屯等各城市附近也都有一定数量的滑雪场,接待能力充裕。南北疆差异较大的气候使得新疆不仅在冬季可以举办各种冰雪活动,同时还可以举办独具特色的民俗风情活动,使游客领略有着几千年文化的丝绸之路神韵。

此外,新疆冬季气候对开展冰雕、雪雕、冰灯等活动也十分有利。北疆阿勒泰、富蕴、福海、奎屯等地每年出现的雾凇、雪挂等冰雪奇观具有很强的观赏性,冰雪世界里的瑞士风光——喀纳斯也不逊色于其夏季时的景色。新疆的冰雪资源和气候资源均为冰雪旅游业的开展创造了条件。客观上评价,新疆拥有丰富而质优的冰雪旅游资源。

2 影响新疆冰雪旅游开发的因素

1)新疆旅游淡旺季明显,冰雪旅游发展滞后。

新疆旅游淡旺季非常明显,来新疆的游客绝大部分集中在每年的7-9三个月,这一时期新疆各大、中、小旅游城市和景点景区游客人满为患;酒店满员,机票、火车票紧张,难以重负的旅行社也不分昼夜地忙碌,旅游车、导游没有休息的时间。而进入冬季,游客十分稀少,丰富优质的冬季冰雪旅游资源没有派上用场,旅行社处于“一到冬天放长假,来年春天再计划”的状态。可见新疆的冰雪旅游起步晚,发展滞后,长期以来没有得到足够的重视。不管是景点、景区开发,还是冰雪娱乐设施和相关法规等,都与我国东北地区有较大的差距。来自有关部门的数据显示,1997年新疆冬季接待游客人数仅3万人,收入可以忽略不计。20世纪90年代的新疆冰雪旅游是一片空白。发展滞后的冰雪旅游市场严重影响了新疆旅游业的发展,不利于新疆的经济发展。

2)交通不便限制了游客量。

远离内地,交通不便,是困扰新疆冬季旅游发展的重要因素。由于受地理位置的限制,铁路和航空运输部门尚无法完全满足游客的要求。由于冬季气候寒

冷,北疆阿勒泰地区、塔城地区和伊犁地区交通条件欠佳,大雪封路,交通事故时有发生。许多潜在游客出于安全考虑,取消了出游计划。从疆外客源来看,疆外冰雪旅游客源主要为上海、广州、北京等东部地区经济发达、人口基数大、冰雪旅游资源稀缺、出游意识强的省市。但由于受地理区位置的限制,空间阻力大,而且春运期间交通压力过大,铁路运输和航空运输部门尚无法完全满足“探亲潮”的需求,更何况满足游客的优质、高效、舒适的服务要求,势必削弱了游客的出游意愿。

3)宏观调控不到位,缺乏合理的市场。

近几年来新疆掀起了冰雪旅游热,整体形势是好的。但是,由于没有加以正确引导和宏观调控,造成了开发建设的盲目性和重复性。许多开发商不进行市场调查,盲目进行投资。目前,中小型滑雪场仅乌鲁木齐南山风景区就有十几个。这些景区从内容上互有重复,而且滑冰场过多会造成互争客源,很容易引起游客反感。虽然这些问题已引起有关部门注意,但是却迟迟不见相关法规出台。而冬季滑雪旅游大省黑龙江早在2003年就公布了《滑雪场质量等级标准》,该标准从雪道长、宽、坡度,雪具雪服质量、数量,滑雪场设备、环境、服务等各方面对滑雪场提出规定,将合格的雪场按低级到高级的程度归为S、SS和SSS级,规定省内旅行社只能与S级以上的雪场合作接待游客。

4)缺乏滑雪旅游开发的专业人才。

滑雪是新疆冰雪旅游的一个重要项目。迅猛发展的大众滑雪运动需要相应的专业开发与管理人才,无论是滑雪场的规划、设计,还是滑雪场的经营、管理;从滑雪器材、服装的生产到使用维护以及滑雪场专用器械、设备的配置和合理使用等等。伴随着大众滑雪运动的开展,高水平的滑雪教练更是供不应求。各类滑雪运动需要的专业人才非常缺乏,这是新疆发展冰雪旅游面临的突出问题。同时,相应的管理工作也不规范,制约了新疆冬季旅游发展。

5)新疆冰雪旅游宣传力度不够。

在新疆本地人传统观念中,冬季的新疆天寒地冻,最好的办法就是呆在家里,在对外宣传时也认为夏季是新疆最适合的旅游季节。许多新疆人平时与内地的亲戚朋友交流时,如果邀请他们来新疆旅游会强调最好在夏天,并且有许多业内人士也会这样说。这种习惯性宣传,对新疆的冰雪旅游发展极为不利,因此要发展新疆冰雪旅游,必须做好对外宣传工作,提高新疆的知名度,让更多的人重新认识新疆,激发他们来新疆旅游的欲望。

3 新疆冰雪旅游发展对策

1) 充分发挥政府部门的宏观调控作用。

冰雪产业是一个以旅游业为主体,一、二、三产业协同发展,各项效益最佳组合的重要经济综合体,必须由政府统一进行宏观调控。政策是影响冰雪旅游产业竞争力最活跃的制度性因素,是一个产业发展的重要保障。为此,新疆政府首先应制定相应的宏观政策,发挥好政府的宏观调控作用,如冰雪旅游产业目标、投资政策、开放政策等,以促进和保障冰雪旅游产业的健康发展。各级政府和部门在给予政策支持的同时要统筹规划,加强对滑雪旅游业的监督,避免盲目发展和破坏性发展,积极引导其走规范化、科学化发展之路。此外,政府还应制定滑雪场质量等级标准和评定办法,规范滑雪旅游市场等^[9]。

2) 加大资金投入,多方面吸纳资金。

任何一个产业的发展都需要大量资金的支持,对于地处西部边陲的新疆来说,发展冰雪旅游产业更是需要更多的资金。受当地社会经济发展的制约,资金的缺少成了开发冬季旅游的瓶颈之一。因此在发展冰雪旅游产业的过程中需要有关政府和企业单位,通过宣传吸引商家进行市场化运作,用多种形式筹集资金,以保障资金充足,才能加大对开展冬季旅游景区开发的投入,加快创造冬季旅游开发的良好条件,使冬季旅游有文章可做。

3) 科学定位、树立品牌、提高竞争力。

随着中国旅游的快速的发展,中国旅游已进入品牌时代,打造有价值的品牌是市场活动的关键。新疆要想在竞争日益激烈的冰雪旅游产业中占有一席之地,必然要形成自己的特色。作为新疆滑雪旅游产业发展的上级部门应科学规划,选择具有鲜明特色的冰雪旅游项目,规模化经营,科学化管理,这样才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。为扩大新疆冰雪旅游市场的规模,应根据自己的优势,科学定位自己的品牌,提高竞争力,例如新疆冰雪风情节(丝绸之路冰雪风情节、天山天池冰雪风情节、喀纳斯冰雪风情节等)虽然已经具备一定的规模,但宣传力度还不够,需要进一步开发新的冰雪旅游产品,提供更为全面优质的服务,以吸引更多的游客。

4) 利用多种媒体和现代化传播工具大力宣传新疆冰雪旅游。

新疆在发展冰雪旅游过程中,应针对自身知名度

比较低的现状,利用现有夏季旅游产品的知名度,多方面、全方位地大力宣传自身的冰雪旅游。目前众多滑雪场都无法完全自行解决交通问题,原因是许多消费者都属于“散户”,消费存在时间、空间上不一致的现象,所以充分利用互联网技术等现代化传播媒体,设计专业网站发布全面的滑雪场介绍、雪道类型及标准、雪场工作人员专业技能水平、交通工具、餐饮情况、住宿情况、停车场情况、安全情况以及其他相关娱乐设施情况,让更多的人了解新疆独特的自然风光以及人文资源特色,从而吸引大量的旅游消费者前来。

5) 加强滑雪旅游相关人才的培养。

冰雪旅游产业作为第三产业,其专业人才匮乏将进一步限制产业的发展。现阶段要充分利用高校教学资源,尤其是体育院校应加强体育旅游人才的培养,设置滑雪专业方向,开设冰雪体育旅游、雪场建设管理等专业课程,有针对性弥补人才匮乏问题。同时,要向滑雪旅游发展比较先进的东北地区 and 国外一些先进地区学习滑雪旅游的经验,委托他们培养滑雪运动人才,必要时引进一些人才,为发展冰雪旅游产业提供可靠的人才保障。

当今世界旅游市场的发展趋势是由单一型的观光旅游向多样化、专题化方向发展,旅游者对异国他乡风土人情的猎奇心理,是民俗、传统体育旅游的发展动力。挖掘我国传统体育、民族体育、民间体育的旅游文化资源,并加以继承和发扬,是我国体育旅游的趋势。新疆发展冰雪旅游也要依靠民族、民俗的优势,挖掘冬季民族体育项目,打造自己独特冰雪旅游文化,从而在竞争激烈的冰雪旅游业中占有一席之地。

参考文献:

- [1] 吴淑琴. 论新疆冬季旅游资源开发[J]. 石河子大学学报: 哲学社会科学版, 2009(4): 19-22.
- [2] 唐云松. 我国滑雪产业发展战略研究[J]. 成都体育学院学报, 2007, 33(6): 83-87.
- [3] 张海霞, 张旭阁, 顺亮. 乌鲁木齐市冬季旅游开发及对策研究[J]. 干旱区资源与环境, 2005(2): 154-158.
- [4] 蔡玉秋. 发展黑龙江省冰雪经济的思考[J]. 北方经贸, 2005(4): 26-27.
- [5] 费郁光. 黑龙江省滑雪休闲旅游可持续发展研究[J]. 广州体育学院学报, 2008, 28(3): 52-54.