

# 体育强国的软实力解读

张长城

(福建师范大学 体育科学学院, 福建 福州 350007)

**摘 要:** 体育强国应该是各项体育事业发展水平一流, 并且在国内、国际上产生了重要影响的国家。软实力视角下的体育强国就是在体育文化吸引力、体育价值观吸引力、体育体制吸引力、塑造体育国际规则和国际形象等体育软实力方面, 对内影响体育发展潜力、对外具有国际影响力的国家。提升体育强国软实力的途径, 包括体育价值观、体育文化精神在内的我国体育文化实力, 通过国际、国内的重大体育赛事和体育活动来提升我国体育软实力, 争取国际体坛话语权。

**关 键 词:** 体育社会学; 体育强国; 软实力

**中图分类号:** G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)06-0005-05

## Interpretation of the soft strengths of a powerful country of sports

ZHANG Chang-cheng

(School of Physical Education, Fujian Normal University, Fuzhou 350007, China)

**Abstract:** A powerful country of sport should be a country that is the first class and has produced significant influence domestically and internationally in terms of the level of development of various sports undertakings. From the perspective of soft strengths, a powerful country of sport is a country that has domestic influence on its sports development potentials and international influence in terms of such soft strengths as sport culture attraction, sport value view attraction, sport system attraction as well as building international sport rules and an international image. The ways to boost the soft strengths of a powerful country of sport include the ways to boost the sports cultural strengths of China, which include sports value views and sport cultural spirits, and the ways to boost the soft strengths of sport of China and to strive for sport voicing rights in the international sports community by means of major sports games and sports activities held internationally and domestically.

**Key words:** sport sociology; powerful country of sport; soft strengths

在北京奥运后, 胡锦涛总书记就作出了高瞻远瞩的战略指示: 要进一步推进我国从体育大国向体育强国的迈进, 由此掀起“体育强国”研究的热潮。徐本力<sup>[1]</sup>认为我国奥运会后已经是“竞技体育强国”, 但是目前还不是名副其实的“体育强国”和“大众体育强国”。周爱光<sup>[2]</sup>认为: 目前我国体育总体上处于大国体育阶段, 尚未达到体育大国, 而建设体育强国是我国未来体育的目标。2009年5月27~28日, 中国体育科学学会承办了第28期新观点新学说的学术沙龙, 其主题是“中国体育: 体育强国的辨析与建设”。何为体育强国? 自1983年我国提出“要在本世纪末把我国建设成为世界体育强国”以来, 关于体育强国内涵的

讨论主要有3种: 一是体育作为手段、工具, 来增强国家凝聚力和民族自豪感、树立国际形象; 二是体育发展的结果和水平, 在国与国之间的比较中处于前列, 即体育的强国; 三是强国的体育, 随着我国综合国力的不断提升, 在国际事务中的作用和地位越来越突出和重要, 体育各项事业整体发展的水平和在国际上的影响力应与我国的国际地位相匹配。这些讨论表明体育强国既要注重“硬件”的评价, 比如我国的金牌总数, 田径、游泳、五大球等项目的金牌数以及大众体育普及情况和体育人口总数等等, 更要注重“软实力”的评价, 即作为体育强国所产生的国内外影响力的评价。本文基于软实力的视角对体育强国进行解读。

软实力(soft power)是一个外来词汇,是由美国哈佛大学教授约瑟夫·奈(Josephs. Nye)于1992年最早正式提出的。约瑟夫·奈所说的“软实力”,主要包括文化吸引力、政治价值观吸引力及塑造国际规则和决定政治议题的能力,其核心理论是:“软实力”发挥作用,靠的是吸引力,而不是强迫别人做不想做的事。软实力的研究在我国也越来越受到重视,涉及到国家、区域、城市以及个人等领域,内涵也越来越丰富。比如,北京大学软实力课题组<sup>[3]</sup>认为中国国家软实力的资源包括文化、政治价值观(以及国内政策)、制度、外交政策以及国民素质与形象等相互联系又相互区别的5类。

本研究认为,从国家层面上,软实力应包括文化吸引力、价值观吸引力、体制吸引力、国际规则塑造力和国家形象并由此而产生的对内的凝聚力和对外影响力。软实力视角的体育强国就是在体育文化吸引力、体育价值观吸引力、体育体制吸引力、塑造体育国际规则和国际形象等体育软实力方面,对内影响体育发展潜力和对外具有国际影响力的国家。

## 1 软实力视域下的体育强国的核心内容

### 1.1 体育文化吸引力

文化一般由物质文化、精神文化和制度文化构成。体育文化则是关于人类在体育运动实践过程中所形成的物质文化、精神文化和制度文化的总和,内容包括体育观念、体育意识、体育思想、体育制度以及运动形式等。从来源上,中国体育文化分为奥林匹克体育文化和中国传统体育文化。中国要成为体育强国首先要增强传统体育文化的吸引力和感召力。

中国传统体育文化具有鲜明的特征——“和、合”。“合”即天人合一,追求的是人与自然的和谐统一。“天人合一”不仅是人与自然的关系的学说,而且是关于人生理想的学说。“天人合一”的文化特征体现在我国传统体育的各个方面,比如中国的武术、养生等追求身与心的协调发展、人与自然的和谐统一,要阴阳调和,不偏不倚。以和谐为价值取向始终贯穿于体育的思维和实践中。天人合一的体育思想在今天仍然有着强大的生命力,具有非常积极的时代意义。一方面,“天人合一”的思想对社会的稳定、对克服生态失衡、应对人类生存危机都具有重要的启迪意义,另一方面,在人们面临体育的异化,尤其是日趋严重的竞技体育的异化,“天人合一”的体育思想也许是医治体育异化的一剂良药。“和”在这里可以理解为“和谐”和“协作”即团结协作,强调个人对他人、对社会的责任和义务。中国传统体育历来讲求“礼让”、重义轻

利,讲密切配合、整体利益。例如,中国传统的舞龙、舞狮、赛龙舟等就是这种思想的集中体现。“和”的思想对于促进国家和民族的团结,维护安定、和谐、团结的局面具有重要意义。

要成为体育强国,我国的传统体育文化就必须在世界多元体育文化中占有一席之地,发挥应有的影响力和感召力。我们应该充满自信和自豪:中国传统体育文化与西方体育文化同样是优秀的,中国传统体育文化是人类体育文化的重要组成部分。林敏慧<sup>[4]</sup>认为:“中国传统体育文化不仅可能是未来体育发展的文化基因,而且对现代体育,尤其是对大众体育而言也是一种互补的体育文化。同时也认为,放弃对传统体育文化的继承和与西方体育文化的抗衡,剔除传统体育文化本质等于消灭我们自己的体育文化个性,那么,体育强国也就只能成为文化层面上的一帘幽梦。”

### 1.2 体育价值观吸引力

体育史上关于体育价值的判断有两种观点:1)“人本论”,它以个体为核心,强调人是认识体育的出发点,追求人的身心健康、人格完善,满足个人的需要、兴趣。从实质上讲,它强调体育对于发现人的价值、开发人的潜能、发展人的个性方面的价值。2)“工具论”,它以社会为核心,强调体育必须为社会需要服务,包括政治、经济、教育等方面的需要。它实际上是把社会需要对象化于人身上,强调了体育在整个社会结构中的工具价值。本体论的体育价值观在中西方体育文化里都表现为“人本主义”的体育价值观,但是表现的具体内容却存在着差异。在西方,文艺复兴之后,古希腊文化被确立为西方文化元典,人们在古希腊体育文化遗产中重新发现了其对资本主义社会的文化价值,即“人本主义价值”观。人本主义价值观强调个人进取和利益,追求冒险,推崇公正、公平、自由、竞争。这些文化价值契合了西方资本主义社会城市化进程中的市民生活价值取向。并在长期的发展中,随着资本主义的扩张依然保持着其体育鲜明的个性,随着文化的渗透与传播,强化着其独特的文化精神,从而在全世界范围内得到了广泛认同<sup>[4]</sup>。然而,西方的“人本主义”价值观强调人对自然的攫取、征服和改造并为人所用,由此,在奥林匹克运动中产生了诸多异化问题和文化悖论。西方的“人本主义”正越来越受到生态理论和后现代理论的诟病。中国的“人本主义”或“以人为本”则强调了人与自然的和谐、统一,表现在体育上强调整体效果和直观感受、意念和内部修炼。

“工具论”的体育价值观则强调体育的政治、经济、教育等工具性价值。“乒乓外交”既是中美外交历

史上一段佳话，也是体育政治功能的最好诠释。“女排精神”就是顽强拼搏、敢于争取胜利的精神，她激励多少华夏儿女为祖国的伟大复兴而努力拼搏。今天，随着我国体育产业的不断发展和壮大，体育经济的价值宝藏将得以开发，体育产业将成为我国经济发展的一支重要生力军。

我们应该看到，从体育价值观的本体论的角度来看，我国以人为本的体育价值观固然强调人与自然的协调、整体关系，符合生态伦理要求，也越来越受到关注，但是在全世界范围内并没有得到广泛认同。另外，其自身也存在抑制人的刚阳之气和竞争意识等负面效应，削弱了我国体育价值观的吸引力。从“工具论”体育价值观的角度来分析，我国体育过于追求政治功能、过度强调金牌效用也带来了许多负面问题，另外，大众体育发展的相对滞后、体育产业发展整体水平相对较低等造成体育的娱乐功能、健身功能和经济功能等体育的工具价值未能充分体现。要成为体育强国，我国的体育价值观对内要有发展潜力，对外要有感召力和吸引力。在这方面我国还有很长的路要走。

### 1.3 体育体制吸引力

体育体制是一国管理各项体育事业所设立的机构和权限的制度。目前，世界上可以分为三类体育体制即社会组织主导型、政府和社会组织合作型、政府主导型。体育体制吸引力就是由于国家实行某种体育体制在体育各项事业中取得了优异的成绩而产生的对他国影响力和感召力。虽然我国体育体制改革已经取得了阶段性成果，社会力量已经参与我国体育事业的管理，但是，严格说来，我国的体育体制属于政府主导型，这就是人们熟悉的“举国体制”。正是因为实行了“举国体制”，我国体育各项事业，特别是竞技体育才有可能实现跨越式发展，取得如此辉煌的成就。正是因为实行了“举国体制”，我国才有可能举办一届“无与伦比”的奥运盛会，才有可能取得奥运金牌第一的佳绩。举国体制给世界上许多国家，特别是发展中国家留下很深的印象。我国举国体制的优势在于：一是在物质基础相对较差，国力相对较弱的情况下，可以举全国之力办大事；二是建立了比较完备的三级训练体系，保证运动员的梯队建设；三是国家的大力支持是举国体制优势的根本所在。

但是，随着我国体育各项事业的不断发展，“举国体制”所带来的负面影响日益凸显，特别是在后奥运时期，当人们从成功举办奥运会的喜悦中平静下来，这种负面影响就被放大而呈现在人们面前：首先是举国体制耗资巨大，且经费来源单一，造成不应有的国家财政负担；其次是竞技体育和群众体育的发展两极

分化，一边是竞技体育成绩骄人，奥运金牌第一，一边是20年青少年体质连续下滑，青少年体质问题已经不是一般的健康问题，而是国家的安全问题；最后，“举国体制”，在市场经济条件下无法根本解决运动员的退役安置和输出问题，从而影响了体育后备人才的储备，也最终影响了我国体育事业的可持续发展。

要发挥体育体制的吸引力，“举国体制”的改革和创新势在必行。关于“举国体制”的研究已经成学术研究的热点和焦点。国家体育总局局长刘鹏在北京奥运会以后就明确表示既要坚持“举国体制”，又要不断创新，以促进我国体育事业的可持续发展。

### 1.4 提高体育国际规则和国际形象的影响力

体育强国的软实力还表现在提高体育国际规则和国际形象的影响力。所谓提高体育国际规则影响力就是在国际体育组织的话语权问题。“我们要与国际接轨，那么，这个轨是什么，由谁来定，定的合理不合理，不合理通过什么方式改变？这就是在国际体育组织中的话语权，这与一国在国际体育组织担任主要负责人有主要关系”<sup>[6]</sup>。然而，到2007年止，世界单项体育组织大约有六七十个，而由中国人担任主席的只有武术和龙舟，夏季奥运会28个大项目的体育组织联合会中国竟无一人担任主席职务。我国体育已经进入后奥运发展的新时代，我们要积极主动地参与世界体育事务，积极主动地参与国际体育规则和章程的制定，以增强我国塑造国际体育规则的软实力，显然，这一问题已迫在眉睫。

体育强国的软实力还表现在我国体育国际形象的影响力。张莉等<sup>[7]</sup>认为国际形象是国家整体形象的重要组成部分，是重要的国家软实力，北京奥运会不仅展示了我国是追求和平、合作、发展和负责任大国的形象，而且也为世人树立了开放、文明、团结的现代化中国的新形象。我国体育的国际形象是我国国际形象的重要组成部分，也展示了作为体育强国应有的软实力。我国体育的国际形象具体体现在一下几个方面：首先是友谊，我国是礼仪之邦，热情好客。“有朋自远方来，不亦乐乎？”、“友谊第一，比赛第二”。中国体育代表团、运动员成了我国同其他国家交往的友好使者。其次是在长期的体育实践中发展起来的中华体育精神——为国争光、无私奉献、科学求实、团结协作、顽强拼搏、遵纪守法，引领我国体育实现了跨越式的发展。还有发扬奥林匹克精神，公正、公平参加比赛，尤其是在反兴奋剂方面，中国树立了良好的国际形象。另外，为国争光、顽强拼搏的爱国精神、勇攀高峰的创新精神、团结协作的团队精神也是我国体育国际形象的真实写照。人们永远不会忘记2004年雅典奥运会

上中国女排和俄罗斯女排的经典金牌大战,中国女排姑娘就是凭借着为国争光、顽强拼搏的精神在0比2落后的情况下逆转俄罗斯而获得金牌。最后,北京奥运会上我们所倡导的“同一个世界,同一个梦想”树立了我国体育的国际新形象。

## 2 体育强国软实力的提升途径

我国要从体育大国逐步成为体育强国,在软实力方面仍需进一步提升。从宏观层面上分析,提升我国软实力的途径和方法大概有如下几种。

1)提升包括体育价值观、体育文化精神在内的我国体育文化实力。

要提升我国的体育文化实力,具体说来就是要提升我国国民的体育文化素质、塑造我国体育文化形象、占据体育文化发展制高点、加快体育文化产业发展四个方面进行提升。

(1)提升我国国民的体育文化素质。

体育文化素质就是人们在先天自然因素的基础上,通过环境与体育教育影响所产生的后天社会因素及其体育能力等品质相结合而形成的一种体育素质。包括体育知识、体育意识、体育技能、体育个性、体育品德和体育行为等<sup>[9]</sup>。从广义上来看,体育文化素质包括思想道德素质和体育科学文化素质。虽然我国始终不懈地推动国民体育文化素质的提高,并取得了显著成效,但客观而言,我们仍任重道远。2009年11月份的《新民周刊》刊登了一则消息,我国的体育人口,不包括学生,还不到总人口的10%,而在诸如日本、新西兰、澳大利亚等发达国家则达到了70%。单就这一指标来看,我国体育文化素质整体水平较低。我国的体育文化源远流长,如何将这些优秀的体育传统文化转化为体育文化素质,我国的体育文化才能真正成为软实力。因此,构建提升我国体育文化素质的提升体系,是提升我国体育文化软实力的根本所在。

(2)塑造国家体育文化形象。

体育文化软实力,只有在传播中才能让人感知,并发挥其作为一种实力的意义和价值。提升我国体育文化软实力的重要途径,即塑造良好的国家体育文化形象。每年我国都会参加许多国际大赛,这些都是塑造我国良好的体育文化形象的机会和平台。北京奥运会对于塑造我国的整体国家形象,起到了很好的效果就是典型一例。然而,我们也不能不看到一些负面的报道,比如,2009年重庆大坪中学女子足球队以超龄球员“勇夺”女子足球中学生世界杯冠军就令国人震惊!虽然这仅是个别现象,但也令我国蒙羞。

塑造良好的国际体育文化形象不但要继承我国体

育文化的优良传统,同时,还必须注重不断增强我国体育文化的现代元素,进而形成有中国特色的现代体育文化。让世界各国人民普遍产生“中国不仅仅是武术、龙舟的体育强国,也是现代体育的强国”。塑造良好的国家体育形象,还必须注重不断增强我国体育文化形象的核心元素,即我国体育的价值观。没有思想和价值观的体育文化,是没有软实力意义的体育文化。在体育文化的国际交流中,要注重我国体育价值观的传播和输入,从而使我国体育文化具有强大的穿透力、感召力。

(3)占据体育文化发展制高点。

体育文化发展制高点就是体育文化的先进性,只有先进的体育文化才能生存和发展,才有可以应对众多挑战的软实力。要占据体育文化发展的制高点,我们必须将体育文化发展建立在包括中华民族在内的所有人类创造积极成果的高度之上,融汇古今,广采中外。同时,要关注体育发展过程中存在的诸如兴奋剂问题、造假问题、金钱至上问题等一系列的体育“异化”现象,发出中国的强音,为推动体育文化的发展作出应有的贡献。

(4)加快体育文化产业发展。

发展文化产业是提升文化软实力的基本途径<sup>[8]</sup>,发展体育文化产业,同样也是提升体育文化软实力的基本途径。以美国为例,NBA的商业全球推广和普及,其影响力无远弗届,不仅给美国带来了巨大的经济利益,更展示了其渗透力极强的软实力。我国是体育文化资源较丰富的国家,但是我国也是体育文化产业弱国,我国的体育产业尚处于初步发展阶段,体育文化消费结构、体育文化产业从业人数等方面还处于待发展阶段,还存在广阔的发展空间。中共十七大报告中提出“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新、解放和发展生产力”的要求,深刻阐明了推进文化产业的发展、提升国家文化软实力战略思想和基本途径<sup>[10]</sup>。这对于如何加快我国体育文化产业的发展也具有重要意义。

2)通过国际、国内的重大体育赛事和体育活动来提升我国体育软实力。

充分利用我国承办、举办以及参加国内外重大体育赛事和体育活动是提升我国体育软实力的重要途径之一。北京奥运会就为我国提供一个向世界全面展示中国,展示中国体育,树立中国国家形象、民族形象的绝好机会。这不但提升了我国体育软实力、而且也提升了我国整体的软实力。

3)统筹规划,逐步提升我国体育整体软实力。

软实力的提升要让某一方面先提升起来,并且用

这一方面带动其他方面软实力的提升，即要统筹规划我国体育软实力的提升，逐步提升我国整体的体育软实力。要统筹规划竞技体育和大众体育之间的均衡发展以及竞技体育优势项目与其他项目之间的均衡发展。既要发挥竞技体育的引领作用，又要重视大众体育与竞技体育的协调发展，逐步提高我国体育整体的软实力。要处理好我国竞技体育优势项目与其他项目之间的关系，即要保证我国优势项目的可持续发展，又要关注诸如田径、游泳等相对落后项目的发展，也要关注诸如三大球等群众喜闻乐见的一些运动项目的发展。另外，要处理好“举国体制”坚持和创新，关注我国竞技体育的职业化、市场化进程，在坚持“举国体制”的同时，要勇于创新，提高我国体育体制的软实力。

#### 4)增强国际体坛话语权。

增强国际体坛话语权，积极主动的参与世界体育事务，参与修订国际体育规则是体育软实力的又一重要体现。我们要提高自己对强化体育软实力意义和作用的认识，要加大力度培养能胜任国际体育组织要职的高级复合型人才，积极主动参与国际体育规则的制定和修改，增强我国在国际体坛话语权。

从软实力的角度解读体育强国，为我们评判体育强国提出了新的视角和新的标准。其实，体育强国的实力应该由两部分组成，一是体育的硬实力，一是体育的软实力。二者的关系是：体育的硬实力为其软实力的提升创造条件，体育软实力的提升是其硬实力的发展前提。在一定情况下，有时也很难分清哪是硬实力，哪是软实力。因此，正确理解和把握二者的关系，

对于提升我国体育软实力、建设体育强国具有重要意义。

#### 参考文献：

- [1] 徐本力. 体育强国、竞技体育强国、大众体育强国内涵的诠释与评析[J]. 天津体育学院学报, 2009, 24(2): 93-98.
- [2] 周爱光. “体育大国与”与“体育强国”的内涵探析[J]. 体育学刊, 2009, 16(11): 1-4.
- [3] 北京大学中国软实力课题组. 软实力在中国的实践之二——国家软实力[EB/OL]. <http://theory.people.com.cn/GB/41038/6963009.html>.
- [4] 柏慧敏. 体育强国的文化解读[J]. 体育科研, 2009, 30(4): 28-29.
- [5] 陈融. 世纪之交中国体育的目标取向[J]. 上海体育学院学报, 1999, 23(3): 1-5.
- [6] 袁大任. 强化中国体育软实力可选方案[J]. 体育文化导刊, 2009(1): 1-2.
- [7] 张莉, 南普随. 北京奥运会后的中国国际形象分析[J]. 国际关系学院学报, 2009(1):
- [8] 王勇慧. 试论体育文化素养的建构[J]. 中国学校体育, 1999(4): 60-62.
- [9] 陈少峰. 发展文化产业的国际经验借[EB/OL]. <http://politics.people.com.cn/GB/30178/6474283.html>.
- [10] 王超逸. 软实力与文化力管理[M]. 北京: 中国经济出版社, 2009: 110.