

社会转型期女性体育生活方式的休闲特征与发展趋势

杜熙茹

(广州体育学院 外事处, 广东 广州 510500)

摘 要: 通过论述社会转型期女性体育生活方式的休闲特征, 指出今后女性体育生活方式的发展方向与趋势: 休闲体育将成为女性终身教育的主要内容; 学校体育、单位体育、社区体育和家庭体育将“四体联合”; 休闲体育消费等级将不断提升; 社会各阶层的女性休闲体育生活方式将出现差异。

关 键 词: 体育社会学; 女性体育生活方式; 社会转型; 休闲

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)03-0033-04

Leisure characteristics and development trend of women's sports life style in the social transition period

DU Xi-ru

(Foreign Office, Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China)

Abstract: By expatiating on the leisure characteristics of women's sports life style in the social transition period, the author pointed out the development orientation and trend of women's leisure sports life style henceforward: leisure sport will become the main content of lifetime education for women; scholastic sport, cooperate sport, community sport and family sport will be united into a whole; the level of leisure sport consumption will be constantly uplifted; the leisure sports life style of women in all social strata will be differentiated.

Key words: sport sociology; women's sports life style; social transition; leisure

随着我国社会转型的不断深入, 国民的体育观念发生质的改变, 体育现代化不断加深, 全社会的体育意识也在不断增强, 尤其是终身体育的理念已经基本达到共识。体育产业的现代化促使体育消费呈现多元化、多层次发展, 体育场馆的加大投入、人均场地面积增加, 使得体育消费占家庭消费总支出的比重稳步提高, 特别是随着闲暇时间的增多、体育与旅游的有机结合, 让体育的功能延伸到社会的每个角落, 并得到社会的普遍认同。女性体育生活方式与社会发展和世界社会发展目标紧密联系, 它符合以人为本的核心发展、可持续和谐发展的社会发展目标与主题。

1 社会现代化与女性体育生活方式

《中国现代化报告 2006》上篇中提出: 在未来 50 年, 中国社会现代化需要完成两次社会转型。第 1 次是从农业社会向工业社会、从乡村社会向城市社会的

转型; 第 2 次是从工业社会向知识社会、从城市社会向城乡动态平衡社会的转型^[1]。与此相适应, 全国人民的空 间 结 构 (人 口 分 布 结 构)、生 活 方 式、劳 动 结 构 (就 业 和 职 业 结 构), 都 将 发 生 两 次 转 变。这 两 次 转 变, 将 从 根 本 上 改 变 中 国 人 五 千 年 形 成 的 传 统 习 惯 和 生 活 方 式, 导 致 社 会 利 益 和 社 会 角 色 的 重 新 调 整。

2006 年全国有北京、上海、天津、浙江、江苏、广东等 16 个省市已经完成或基本实现第 1 次现代化, 如果按照中国 1980~2004 年的速度估算, 中国第 1 次现代化实现程度达到 100% 大约需要 8 年时间, 也就是说, 中国可能在 2015 年前后完成第 1 次现代化, 达到 1960 年发达国家的水平。因此, 中国的现代化的道路还很漫长^[2]。作为哲学、社会学、女性学、体育学、经济学等理论范畴下的女性体育生活方式, 是社会 中 女 性 的 整 体 结 构 及 体 育 活 动 具 体 而 生 动 的 反 应 形 式, 也 是 女 性 为 满 足 生 存 和 发 展 需 要 而 进 行 的 全 部 体 育 活

动的总体模式。因此,女性体育生活方式的概念可这样理解:在一定社会条件制约和价值观的指导下,社会中的女性群体通过各种体育活动,来满足自身多层次的需要,并达到社会的和谐统一,这种体育活动的全部形式和行为习惯的总和称为女性体育生活方式。

2 社会转型期女性体育生活方式的休闲特征

社会转型期对女性的体育生活方式的影响,大概有以下 3 个方面,首先是制度方面,通过社会结构的转化间接作用于女性群体的体育生活方式,包括社会体育的推广与业余时间、体育消费与产业、体育与健康教育等等之间的关系;其次是物质层面,集中在信息社会生产力的发展与先进科学技术作用下,体育与女性群体的衣食住行及社会交往之间的碰撞与磨合;最后是精神方面,女性群体的思想在传统文化与现代体育、价值观念、自我实现、健康理念等之间的融合中逐渐成熟进步。因此,在物质硬件具备的前提下,有各项制度的保证,以及女性文化素质、价值观念等软件的提升,体育就会成为女性终生教育必不可少的一部分。

在社会转型期提出女性休闲体育生活方式这一理念是为了解决如何通过体育提高生活质量,如何通过体育丰富休闲生活内容,如何通过休闲体育提高人类生命健康的问题。因此,在我国现代化进程和社会转型的关键时期,在提高综合国力、满足我国小康社会逐渐实现的过程中,在强调和谐社会的大环境中,在满足社会对文明健康的现代生活方式的需求下,休闲将是女性体育生活方式的主要特征、形式和内容。

2.1 女性休闲体育生活方式的涵义

休闲体育生活方式是一种高度自我、强调个体生理及心理满足、重视个人兴趣爱好、非功利、以人为本的生活方式。早期的文献对休闲生活方式有过界定,例如方心清^[3]对休闲生活方式的定义:所谓休闲生活方式是指人们如何利用闲暇时间安排业余活动,以实现修养身心的生活活动方式。但对于女性休闲体育生活方式的概念还没有过详实的描述。在此,我们综合不同体育生活方式的分类方法,从生活方式主体角度分类,提炼女性这一群体,从人的生活内容方面,提炼休闲方式这一领域,在众多的休闲方式领域内选择体育这一活动方式作为本文研究的关键词,组合为女性休闲体育生活方式。女性休闲体育生活方式可认为是在一定社会客观条件的制约下,女性群体为一定的价值观所引导的,满足多层次需要的全部休闲体育活动的稳定形式和行为特征的总和。

图 1 是女性生活方式、休闲生活方式与体育生活

方式之间的关系示意图。“女性生活方式”(B)与“休闲生活方式”(C)交叉的区域是“女性休闲生活方式”;“体育生活方式”(D)与“女性生活方式”(B)交叉的区域是“女性体育生活方式”;“休闲生活方式”(C)与“体育生活方式”(D)交叉的区域是“休闲体育生活方式”;而三者交集的区域就是“女性休闲体育生活方式”。他们全部属于人类“生活方式”(A)其中的一部分。

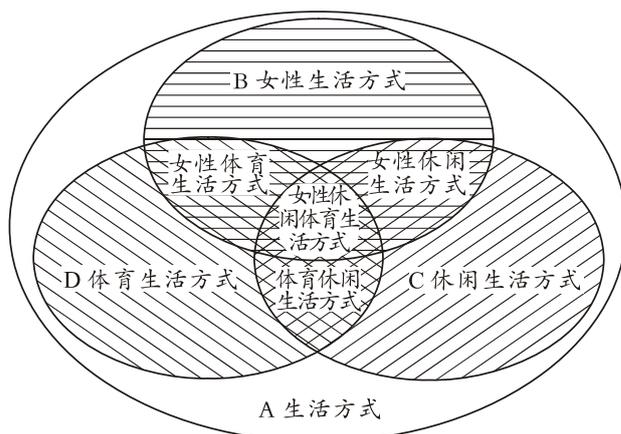


图 1 女性生活方式、休闲生活方式与体育生活方式之间的关系

2.2 女性休闲体育生活方式的发展过程

人类的生活方式有许多种,分为劳动生活方式、物质生活方式、精神生活方式、政治生活方式、家庭生活方式、社会交往方式、休闲生活方式等 7 个领域。其中的休闲生活方式包括了休闲体育生活方式,休闲体育生活方式从群体的角度又分出女性休闲体育生活方式。同时,我们的政治、劳动、物质生活方式是休闲体育生活方式形成必不可少的外界条件,而精神、家庭、社会交往方式又与休闲体育生活方式相互渗透、相互影响、相互作用。

3 社会转型期女性休闲体育生活方式的发展方向

3.1 女性成为休闲体育生活的重要成员

伴随着物质文化生活的改善,女性社会地位和社会角色有了进一步改变,她们有了更多的时间来支配自己的精神文化生活。休闲生活作为人类精神文化活动的一部分,也在女性的社会生活中占有了越来越大的比重,注入许多新的内容,发生了新的演变。特别是 20 世纪 90 年代初开始实行的 5 天工作制和节日长假,2008 年后虽然取消了“五一”黄金周,但增加了清明、端午、中秋等传统节日的法定假期,短假期将增加家庭团聚和消费的机会。根据华坤女性消费指导

中心的数据显示,77.3%的已婚女性决定着家庭“吃”、“穿”以及“日常用品”的选择和购买,说明女性已经成为家庭日常消费的主要决策者和购买者。另外,22.7%的已婚女性在家庭买房、买车、购买贵重物品等大额支出时会“自己做主”,77.3%的已婚女性会和丈夫共同商议后再决定,但她们的喜好会在很大程度上影响家庭重大消费的最终决策。女性消费中,用于购买服饰的花费最多,排在第2和第3位的分别是用于通讯以及旅游的花费,其他依次为健身、化妆品以及购买书籍的花费^[4]。从调查结果看到,在闲暇时间里,参与体育活动或各种形式的旅游成为时尚,体育消费占有一定的比例。根据调查,上海市91%女性消费者选择“元旦”、“三八妇女节”和“十一国庆节”等节假日期间进行体育消费,女性消费者已成为体育消费市场的中坚力量^[5]。

3.2 社会转型期女性休闲体育生活方式的发展趋势

1) 休闲体育将成为女性终身教育的主要内容。

从20世纪60年代以来,终身体育已经成为世界各国体育发展的战略目标,也是学校女子体育和大众体育的研究与实践的重点内容。所谓“终身体育”,是指一个人终身进行体育锻炼和接受体育指导及教育。终身体育的含义包括两个方面的内容:一是指从生命开始至结束,学习与参加身体锻炼活动,使体育真正成为一生教育中始终不可缺少的重要内容;二是在终身体育思想的指导下,以体育的体系化、整体化为目标,为人在不同时期、不同生活领域中提供参加体育的实践过程^[6]。

社会转型的进一步深化,使得劳动本身创造性的增强以及整个社会知识的升值,休闲的内容应将目标锁定在促进每个女性的个性发展和较高的生活质量上。女性们希望在工作时身心健康充实,在闲暇生活时充满乐趣和满足,单纯为谋生服务的教育模式已经不再适应当代社会的需要。终身教育是各级各类体育所有功能的综合与提升,以及以人为本为中心,寻求既与工作联系起来,也与闲暇时间联系起来的途径。这样,女性休闲体育将与职业女性体育共同构成终身体育的完整体系,成为终身教育的有机组成部分。因此,女性休闲体育完善和健全了终身教育,把女性休闲体育作为学校体育和大众体育的重要目标,对于实施终身体育和培养女性一生追求科学、合理、健康的生活方式将具有积极的促进作用。

2) 学校体育、单位体育、社区体育和家庭体育的“四体联合”。

学校体育、单位体育、社区体育和家庭体育是我国体育教育的几个不同的渠道,也是我国全民健身计

划的重要组成部分,自始至终从不同空间、不同侧面、不同的方式影响着我国的终身体育的推行。其中,学校体育是其他3种体育的基础。

单位体育是学校体育的延伸和补充,随着近几年社会的转型和单位职能的分化与部分功能向社会的转移,家庭体育和社区体育逐渐走入人们的视野,并在体育教育中占据一席之地,开始与单位体育平分天下。总的来说,学校体育为单位、家庭、社区体育提供场地设施,培养体育指导员及提供科研服务,社区体育则为学校体育提供了社会实践和专业实习的场所,并产生一定的经济效益。在职女性的休闲体育生活方式则以单位体育为基础,社区体育、家庭体育为辅助,在学校体育的帮助下,借助国家、政府、企事业、学校、社区的力量与支持,4个方面联合起来,相互制约、相互影响、相互作用,打造女性在学校、家庭,乃至进入社会后都能自觉地从事体育活动的生活习惯,并逐步提升我国女性群体生活的质量,完善她们的生命周期。

3) 休闲体育消费等级的不断提升。

与马斯洛的需要层次理论相对应,人的消费也具有层次性,生存性消费属于低层消费,享受性消费属于高层次消费。随着女性的物质生活需求得到基本满足后,她们努力寻求更高层次的需求。休闲体育、健身娱乐作为满足女性身心健康、提高生活质量的有效方式,在假日经济中越来越重要,这也标志着我国女性居民的休闲体育消费结构的全面升级。同时,随着消费等级的不断提升,女性作为一个不可忽视的、庞大的休闲体育消费大军,不仅可以促进我国社会生产力发展,而且可以刺激消费、扩大内需,并促进体育产业化发展,有助于增加社会就业机会。

4) 社会各阶层的女性休闲体育生活方式的差异。

卢锋^[7]在《休闲体育学》中依据我国的国情在进行阶层划分和分析时,是按照收入、职业、教育程度和权力4个方面为标准的。而在中国社会科学院社会学研究所的《当代中国社会结构变迁》课题组的结论中以组织资源、经济资源和文化资源的占有状况为标准来划分社会阶层的^[8]。在前人的研究成果基础上,笔者根据个人资本、经济资本、文化资本和社会资本的拥有量来划分在职女性的社会分层。在这4个资本的持有程度上,每个在职女性会各不相同,其中个体的年龄、职业、身体状况、闲暇时间、居住条件、受教育内容形式等状况对女性休闲体育生活方式都有着决定性的影响。因此,在体育生活方式的表现上也具有很大差异性。

经济资本、社会资本、文化资本

及个人资本也较低的在职女性多为中年女性,可能会选择较简单的体育生活方式维持身体基本的健康需要;而经济资本、社会资本的持有量较少,而文化资本较高的在职女性多为青年女性,在体育生活方式上会表现出自己的文化身份,休闲体育活动也具有一定生活化特征;持有最高经济和最少文化资本的女性,在体育生活方式上会表现出一种非理性或是冲动性的高消费特征,她们潜意识或单纯地认为,通过高的经济资本的投入可以直接转化为丰富的文化资本而体现出自身的价值或能换取健康和美丽;而最高个人、经济、文化和社会资本的精英阶层女性,她们无论是从职业选择、人际关系、教育程度等都处于社会的上等阶层,会真正将休闲体育作为一种生活方式融入自身的生活中,并对于体育和人生的价值观念表现出理性的认同和理解。女性体育生活方式表现出的这些特征也不是一成不变的,会随着资本量的占有程度的改变而改变,而且低一级资本拥有量的层次包含在高一级资本拥有量的层次里面。

现代化社会转型是社会运行方式整体的转变过程,它不仅触及整个社会的政治、经济、文化的形态和结构的调整,还涉及价值观念的变化。而生活方式是处于整个社会系统运行中,它既受到宏观和微观社会环境的影响,又受到社会中主体的行为意识和价值观念的作用。女性休闲体育生活方式是社会发展的必然趋势,也是生活方式内部矛盾运动的必然结果,现

代化社会的发展需要新型的生活方式,而女性生活方式又反过来促进社会的发展。通过监督管理和各种引导措施对全社会的生活方式进行整合,有利于建构现代化休闲生活方式,最终实现生活方式现代化的长远目标。

参考文献:

- [1] 中国现代化战略研究课题组,中国科学院中国现代化研究中心. 中国现代化报告 2006[M]. 北京:北京大学出版社, 2006.
- [2] 中国现代化战略研究课题组,中国科学院中国现代化研究中心. 中国现代化报告 2008[M]. 北京:北京大学出版社, 2008.
- [3] 方心清,王毅杰. 现代生活方式前沿报告[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2006: 56.
- [4] 华坤女性消费指导中心. 2005年度中国(8城市)女性消费状况调查报告[R]. 2005: 12.
- [5] 丁云霞. 上海市女性体育消费行为研究[J]. 商场现代化, 2009(3): 183.
- [6] 王则珊. 终身体育[M]. 北京:北京体育学院出版社, 1994: 23.
- [7] 卢峰. 休闲体育学[M]. 北京:人民体育出版社, 2005: 239.
- [8] 陆学艺. 当代中国社会阶层的分化与流动[J]. 江苏社会科学, 2003(4): 1-9.