

我国竞技体育非奥运项目的发展问题

于文谦, 王乐

(辽宁师范大学 体育学院, 辽宁 大连 116029)

摘 要: 竞技体育项目不仅包括奥运项目, 还包括非奥运项目, 高水平的非奥运项目在世界赛场上同样寄托着人们强烈的期待。受“奥运争光计划”的影响, 我国非奥运项目得不到重视, 一些群众欢迎的非奥项目发展受到较大制约, 影响了我国迈向体育强国的步伐。指出国家相关部门应当审时度势地调整战略部署, 抓好非奥运项目的训练工作, 以局部带动整体, 改革赛事成绩和排名计算方法, 加大政策扶持力度和资金投入, 促进非奥运项目健康发展。

关 键 词: 竞技体育; 奥运项目; 非奥运项目; 中国

中图分类号: G808.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)02-0023-04

The issue of development of non-Olympic competitive sports events in China

YU Wen-qian, WANG Le

(School of Physical Education, Liaoning Normal University, Dalian 116029, China)

Abstract: Competitive sports events include not only Olympic events, but also non-Olympic events. On world venues, high level non-Olympic events are highly expected by people as well. Affected by the “Olympic Glory Program”, in China non-Olympic events are not highly regarded, some non-Olympic events in which splendid performances had once been achieved have lost their shine, and the development of some non-Olympic events welcomed by the mass are significantly restricted, which has affected the pace of China to develop into a sport powerful nation. The authors pointed out that related state departments should adjust strategic deployment according to actual circumstances and situations, strengthen the training for non-Olympic vents, boost the overall development with local developments, reform the methods for the calculation of game performances and ratings, and increase policy support and capital investment, so as to boost the healthy development of non-Olympic events.

Key words: competitive sports; Olympic events; non-Olympic events; China

现代体育的发展,其影响力早已经超出竞技场。奥运会作为一个全球性的体育盛会,把体育的价值和体育对社会的推动作用表现得淋漓尽致。我国运动员在奥运会赛场上争金夺银展示了中华民族的复兴、国力的强大。但提升国际地位、展示国力,并非是奥运项目的专利,非奥运项目的发展同样显示了国民的精神面貌、国家的组织能力以及社会发达程度。截止到 2008 年底,我国在各类世界锦标赛、世界杯等国际大赛共获得世界冠军 2 283 个,其中非奥运会项目 1 409 个,占总数的 61.7%;创超世界纪录 1 190 次,其中非奥运项目 1 067 次,占总数的 89.6%^[1]。因此,非奥

运项目的发展同样应受到重视。

1 竞技体育非奥运项目划分的依据和条件

我国疆域辽阔,民族众多,传承着上下五千年的优秀历史文化,在这片沃土中孕育着形式多样、风格迥异的各类体育活动。在各省市体育的基础上汇编的《中华民族体育志》,收录的体育项目多达 977 项^[2]。加上从国外引入的体育项目,如保龄球、瑜伽、高尔夫和台球等,在我国开展的体育项目超过 1 000 项。截至 2008 年底,在我国正式开展的体育运动项目共有 78 个大项,141 个分项目^[3],超过半数可归为具有竞技

收稿日期: 2009-08-26

基金项目: 国家社会科学基金一般项目(08BTY025)。

作者简介: 于文谦(1956-),男,教授,博士研究生导师,研究方向: 体育人文社会学。

性质的非奥运项目。本文对竞技体育非奥运项目划分依据参照了我国确立正式开展体育项目的要求和国际奥委会承认国际单项体育联合会的要求^[4],确认竞技体育非奥运项目必须是由国际奥委会、亚奥理事会、国际单项体育组织设立或具有中国特色和民族特点的,具有较高技术水平的体育运动项目。这些项目应当具备以下条件:项目有国际(洲际)体育组织,并设有正式的国际或洲际比赛;有完备的竞赛规则,裁判法和一定数量的运动员、教练员、裁判员等;在国内较普及,开展范围一般在 15 个省市以上,冬季项目除外(15 个省是我国规定的正式开展项目的基本数量要求);项目在各地设有完善的组织机构,并有能力组织举办区域性、全国性赛事,能参加国际比赛。

截至目前,全球得到国际奥委会承认的国际单项体育联合会共有 64 个,其中列入奥运会项目的有 35 个,非奥运项目 29 个。此外,国际单项体育联合会总会(GAISF),正式会员有 70 个,联系会员 16 个,临时会员 4 个。2009 年 3 月,第 7 届国际体育大会,参会的国际单项体育联合会超过 100 多家,这些国际单项体育联合会大多都具备了完善的赛事组织体系,竞技水平高,社会影响力巨大。

2 我国竞技体育非奥运项目的发展情况

2.1 管理机构

目前我国没有专门的竞体非奥项目中心,所涉及的体育项目主要由总局下设的社体中心、小球中心、武术中心、航管中心和棋牌中心 5 个部门分别管理。其中航管中心共 9 个大项、46 个分项;社体中心 12 个大项;小球中心 7 个大项。以小球运动管理中心为例,目前实施的是奥运项目与非奥运项目分项共存的管理办法,2008 年以手曲棒垒组成的奥运项目中心,集中精力备战北京奥运会,并取得了很大突破。一些社会化程度高的非奥运项目,如高尔夫球、台球、保龄球和壁球等一般以个人形式进入地方俱乐部或球馆进行工作和训练。一些群体项目如橄榄球、藤球和地掷球则以高校为依托,通过校办的形式发展。

2.2 参加赛事与运动水平

与我国有联系、竞技体育水平较高、社会影响力大,并且以非奥运项目为主(或拥有较多非奥运项目)的赛事主要集中在世界运动会(World Games)、东亚运动会(East Asia Games)、亚洲运动会(Asian Games)和亚洲室内运动会(Asian Indoor Games)。此外,各非奥运项目国际单项体育联合会组织承办的各类洲际比赛与交流,都对非奥运项目的发展和普及起到了巨大的推动作用。世界运动会是在 1981 年,由当时未被列入奥运

会竞赛项目的 12 个世界单项体育协会联合发起,主要目的就是要创办一个比单项世界锦标赛影响更大的非奥项目综合性运动会^[6]。世界运动会现已成功举办 7 届,在国际上的影响越来越大。2009 年第 8 届世界运动会在台湾举行,全世界 103 个国家和地区参加了这次盛会。我国从 20 世纪 80 年代初一直派队参赛,最好成绩列第 2 名。2000 年,我国以全运会的战略意义为借鉴,创办全国体育大会,旨在《全民健身计划》和《奥运争光计划》协调发展^[7],推动非奥运项目的普及和提高,与国际非奥运项目接轨,参加世界体育大会。

但是,由于奥林匹克项目作为国际体坛的主流,我国体育要实现为国争光、树立民族形象,只能将重点放在实施奥运争光计划的体育发展战略,导致非奥运项目得不到重视,我国参加世界运动会的竞赛成绩一路下滑。随着北京奥运会的结束,群众体育如何发展的热议^[8],以及今后奥运设项的不确定性,非奥运项目尤其是竞技水平突出、开展广泛的项目,逐渐引起重视^[9]。但是现实的问题是,运动技术水平的提高依托的是项目整体发展,不能依靠短期突击训练。

3 竞技体育非奥运项目发展中的突出问题

3.1 非奥运项目被撤并,竞技运动资源大量流失

新中国成立以来,在党和政府的关怀下,我国在非奥运项目的发展方面取得了长足进步,有近 1/3 非奥运项目处于世界先进水平。但是随着“缩短战线,突出重点”的奥运战略的实施,非奥运项目无论是在发展速度和发展规模上,还是在管理体制的规范和在运动成绩的取得上,与奥运项目的发展相比都存在较大差距。七运会以后,全运会项目与奥运接轨,全国 2/3 的蹼泳队伍被砍掉;原来全国有 28 个省开展的地掷球运动,1992 年和 1997 年曾取得过世界杯冠军,但目前知道该项目的人很少^[10]。在 20 世纪 60 年代中期,全国共有滑翔机学校 50 多所,每年有数十万人参加这项运动。而现在我国的航校只有 21 所,队伍仅剩 11 支,运动员不足 100 人。就是这 21 所航校还多数残破不堪,只有 4 所航校的场地、器材、队伍比较完备。然而这些非奥运项目却在世界范围广泛开展和受到重视,像跳伞运动,现在设有世界锦标赛和亚洲锦标赛,影响力巨大。

3.2 一些受群众欢迎的非奥运项目发展受到制约

按照“精简、统一、效能”的原则,20 世纪 90 年代初开始进行以运动项目管理体制改革为重点的竞技体育管理体制的改革,全面推进项目管理协会化,在政策、财力、人力、外事、竞赛等方面实行区别对

待。其中把当时的一些竞技水平较高、在世界取得优异成绩的项目划分成除奥运项目和全运会项目以外的第3类项目，国家对这些项目实施政府引导、社会赞助、自我经营的生存策略。然而，我国1978年才实行改革开放政策，到今天才不过30余年，在当时的社会经济体制背景下，项目发展举步艰难^[11]。2008年北京奥运会我国竞技体育位居金牌榜首位，体育发展的数量和规模在国际上居于举足轻重的地位，然而体育发展的综合实力和总体水平与其他国家相比还不具备明显优势^[12]。这说明我国在现阶段，竞技体育的发展，虽然应以奥运项目为主，但不能忽视非奥运项目的发展和生存状况，尤其是随着现在很多竞技水平较高的非奥运项目的各类单项国际赛事以及世界运动会受国家重视程度和群众关注程度的逐渐提高，很有必要对这类项目加大政策扶持和经济投入。

3.3 项目管理分散，训练活动经费严重不足

从调查情况来看，各地对非奥运项目的管理并不统一，究其原因，一是在于总局的群体司、竞技司以及体总秘书处等都有相关的非奥运项目管理职权，造成了下属各部门对项目职责不清。二是由于非奥运项目数量多，各项目竞赛水平不同，给统一管理也造成某种程度的阻碍。比如社体中心是政府实施社会体育管理和公共服务的部门，管理着社会各类体育项目和活动的安排，目前拥有12个大项的非奥运项目管理，同时还有奥运项目，不过比例很小。三是经费不足，社体中心每年只有1000万财政拨款，这对于庞大的社会体育管理，行政办公经费尚且捉襟见肘，更别说支持这些项目的发展。很多项目在地方都是依靠社会集资而处于维持状态，一些无法得到社会认可、又不能立刻砍掉的项目由政府接管，发展停滞不前。

3.4 非奥运项目的相关科研被忽视

近几届奥运会，我国运动员都取得了优异的竞赛成绩，这与体育科技工作者的科研工作密不可分，目前已经建立了优秀运动员科研攻关与科技服务的技术创新体系，涉及技能评定、技术诊断、心理调控、运动伤病预防和康复等多个方面。先后启动了6个重点实验室，并同地方科研机构 and 高校重点实验室加强联系与合作。然而这些科研攻关多以奥运会项目为中心，对非奥运项目竞技水平如何提高涉及较少。目前我国的许多非奥运项目，如：轻型飞机、热气球、飞艇、跳伞、动力伞、动力三角翼、航空模型、航天模型、车辆模型、航海模型以及定向、模拟运动等需要运用相关器材和设备通过科技知识进行，这对科研要求高，需要大量的科研人员投入和设计。

4 对我国竞技体育非奥运项目发展的建议

1) 抓好训练工作，以局部带动整体。抓好训练工作，提高竞技水平，是非奥运项目发展的基础，只有竞赛水平提高了，才能有效挖掘市场潜力。训练、竞赛、市场开发三者互相联系，相互依存。非奥运项目与奥运项目一样，只有运动成绩好，才能提高公众的注意力，树立良好形象，同时得到国家和社会的投入加大。从社会赞助商的角度来看，对支持的项目也主要是关注该项目的社会效益。丁俊晖等优秀台球运动员，极大地提高大众对台球运动的热爱；谢军在国际象棋的成功，引发了国内的象棋热潮，成功带动一批青少年后备人才的成长，使项目发展进入良性循环状态。

2) 国家扶持和市场运作相结合。我国各类非奥运项目的发展全部依靠政府投入是不切合实际的。但是，在发展的同时，国家适度参与是必要的，项目过度依赖市场，会缺乏比较有利的引导，对项目的远景规划和运动员的训练、竞赛缺乏支持和管理^[13]。

3) 非奥运项目在提高竞技水平的同时，要充分考虑社会发展和群众健身需要。项目要生存，提高竞赛成绩，赢得政府重视，提升百姓关注热度，获得企业支持，才是市场经济下项目发展的根本^[14]。我国现在虽然把奥运项目作为重点，加大资金投入，一些取得了辉煌成绩的项目由于后备人才培养逐渐萎缩，难有优秀苗子出现，无法可持续发展，目前这类竞技成绩突出但与大众脱节的奥运项目超过1/4，非奥运项目发展应当引以为戒。

4) 加强科技体育的宣传，推进科技体育的繁荣。科技体育是非奥运高科技项目，是把当前社会最新的科技成果运用到体育竞赛中^[15]，以开发智能、体力和心理潜力的自我挑战或相互竞争的竞赛活动。实践证明科技体育项目对提高参与者综合素质有积极的促进作用。目前科技体育从业者缺乏市场观念，市场定位模糊，还不能提供规范化和专业化的体育服务与体育产品，影响了这类非奥运项目的良性循环和可持续发展。科技体育发展应采取以下措施：

(1) 加强科技宣传。科技体育中介服务是项目的重要环节，通过代理服务、项目推广、咨询与组织，搞活流通市场，活跃科技体育市场。此外，争取与广播、电视、网络等媒体的青少年频道、体育频道、科技频道长期合作，提高科技体育的感染力和宣传效果。

(2) 加深对科技体育的认识。科技体育对科学知识要求很高，应从小在学校培养，依托学校的有利教育资源开展如航空、航海、车辆、定向、无线电项目活动，同时对于跳伞、直升机、热气球等项目进行课外

知识讲座,作为兴趣培养,起到积累知识的目的。

5)适度调整全运会的计分形式和标准,有效促进各地对非奥运项目的重视。现在各地对奥运项目非常重视,这与目前全运会的计分标准和排名有关,奥运会取前8名,非奥运取前6名,奥运金牌在进入全运会成绩时分量很重。如果加大对非奥运项目计分标准,一些投入小、收效大的项目将会被这些地区重点发展。我国现在正式开展的非奥运项目90多个,一起进入计分不大可能。不过可以考虑在一些竞技体育水平高、经常参加国内外赛事、国际交流广泛、社会影响力较大的竞技类项目试行。

竞技体育不光是奥运项目,不同的项目具有不同的欣赏层面和观众群体,高水平的非奥运项目在世界赛场上同样寄托着人们的强烈期待。非奥运项目有着广阔的市场开发潜力,我们要抓住历史机遇,认真分析项目特点和运作机制,彻底放弃“等、靠、要”思想,大胆走各项的特色发展之路。

参考文献:

- [1] 郝强. 对我国非奥运会项目发展的冷思考[G]//国家体育总局政策司. 继承创新 科学发展. 北京:北京体育大学出版社, 2008: 156-158.
- [2] 白晋湘. 少数民族传统体育项目及其文化编目的价值与方法[J]. 体育学刊, 2008, 15(9): 99.
- [3] 国家体育总局. 中华人民共和国体育法规汇编[M]. 北京:人民体育出版社, 2007: 55-60.
- [4] 于文谦,王乐. 我国非奥运项目未来发展战略研究[J]. 体育科学, 2008, 28(11): 30-31.
- [5] 宗继军,张莉. 新时期我国非奥运项目的发展机遇及对策研究[J]. 北京体育大学学报, 2007, 30(11): 558.
- [6] 秦伟,刘嘉津. 非奥运项目应该面向市场发展——2000年全国大运会引发的思考[J]. 体育文史, 2000(5): 19-20.
- [7] 汪辉,陶于. 全国体育大会回顾与展望[J]. 体育文化导刊, 2008(12): 109-101.
- [8] 刘航,孙庆祝. 从体育大国到体育强国的嬗变[J]. 中国体育科技, 2006, 42(3): 33-35.
- [9] 李玲蔚. 夏季奥运会项目设置演变过程与发展趋势[J]. 北京体育大学学报, 2008, 31(1): 34-36.
- [10] 张忠秋,赵炳璞,骆玉峰. 我国非奥运项目发展现状与对策研究[J]. 山东体育学院学报, 1999, 15(4): 7-10.
- [11] 熊晓正. 对2008奥运会后我国竞技体育改革的展望[J]. 广州体育学院学报, 2007, 27(6): 5-8.
- [12] 董新光. 下一个10年我国群众体育发展的战略选择[J]. 体育学刊, 2009, 16(6): 1-5.
- [13] 鲁飞,秦勇. 我国竞技体育举国体制几个重要理论问题的探析[J]. 天津体育学院学报, 2009, 24(1): 45-47.
- [14] 刘颖. 我国竞技体育优势项目核心竞争力的培育及研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2006, 25(3): 1-3.
- [15] 陈雪燕,赵莹. 科技体育和生态体育——未来体育发展的新模式[J]. 山东体育科技, 2002, 24(2): 58-59.