

国际金融危机对全球体育产业的影响与应对策略

熊锦平¹, 李舜慧²

(1.南昌航空大学 体育学院, 江西 南昌 330063; 2.江西师范大学 体育学院, 江西 南昌 330027)

摘 要: 美国次贷危机引发了全球性的金融危机, 导致经济环境恶化、竞赛市场萎靡、企业效益受损、运动员收入降低等, 给体育产业的发展带来严重冲击。从危机中把握机遇、整合市场资源、调控行业区域布局、采取危机营销策略是体育产业应对危机的必由之路。

关 键 词: 体育产业; 金融危机; 次贷危机

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)01-0037-04

Effects of global financial crises on the sports industry and strategies for responding

XIONG Jin-ping¹, LI Shun-yi²

(1.School of Physical Education, Nanchang Aeronautics University, Nanchang 330063, China;

2.School of Physical Education, Jiangxi Normal University, Nanchang 330027, China)

Abstract: The secondary loan crisis in the United States had trigger a global financial crisis, caused the deterioration of economic environments, the shrinkage of competition markets, the damage of corporative profits, and the drop of athlete's incomes, and brought a serious impact to the sports industry. In such a crisis, seizing opportunities, integrating market resources, adjusting the industry's regional layout and taking during-crisis marketing strategies are inevitable ways for the sports industry to respond to the crisis.

Key words: sport industry; financing crisis; secondary loan crisis

2008 年以来, 美国金融市场风云突变, 雷曼兄弟控股公司破产、美林集团被美洲银行收购、AIG 集团陷入危机, 强烈震撼了美国金融市场, 并在国际金融市场掀起滔天巨浪。美国的金融危机是由次贷危机引起的。次级贷款是贷款机构向信用程度低和收入不高的借款人提供的住房按揭贷款。“次贷危机是指美国金融机构发放次级贷款后, 由于贷款利率上升, 还贷压力加大, 购房者无法偿还贷款本息, 从而导致与次级贷款相关的金融创新产品价格暴跌, 机构投资者损失惨重, 金融市场流动性不足, 进而导致金融机构破产兼并”^[1]。由于次贷危机引发从事房贷业务的金融机构倒闭, 摧毁了金融市场信心, 并进一步蔓延和扩散到其他金融机构和金融市场, 旷日持久的美国次贷危机便转化为严峻的全球性金融危机。

“当前的美国金融危机是经济过度虚拟化和自由化后果的集中反映”^[2]。金融危机及其产生的危害包括

如下方面: (1)世界性冲击: 它在美国爆发, 并且通过各类新型的金融衍生工具迅速影响世界经济的健康发展。(2)复杂性传导: 由于高度的资产证券化, 使得次贷危机进一步导致金融危机, 并开始通过各种途径向实体经济传导, 如果处理不当, 还可能进一步升级为经济危机。(3)全球性转嫁: 在过去两年间, 美元持续贬值、国际石油等原材料和粮食价格上涨使得美国爆发的金融危机向全球转移。(4)不确定性前景: 此次金融危机使得短期内美国经济乃至世界经济下行甚至衰退的风险急剧增大, 但是金融危机的长期影响还无法预见。

在全球金融一体化的环境下, 受到国际金融危机的冲击, 没有任何国家能够独善其身, 也没有哪个行业能够置身事外, 体育行业同样也不例外。在当前金融危机的局势下认识局势, 对体育产业所受到的影响予以分析, 找出应对的策略, 无论是对于体育产业在

危机中生存还是长远发展,都具有积极意义。

1 国际金融危机对全球体育产业的影响

1.1 宏观经济环境恶化

国际金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击,2008年世界经济已明显放缓,下行风险逐步加大,前景更加不确定。国际货币基金组织预测,2009年,全球GDP增长仅为0.5%。其中,美国经济将负增长0.7%,欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%,新兴和发展中经济体的增长放缓至3.25%。全球经济预计在2010年将逐步复苏,增长率将回升到3%^[1],但是前景非常不确定,并且复苏的时间和步伐关键取决于强有力的政策行动。

宏观经济环境的恶化对体育产业的冲击包括两个主要方面,资金链条断裂的风险与贸易保护主义抬头的影响。

随着体育产业经营领域的不断扩大和体育产业的全球化发展趋势,体育产业经营迅速超越了体育自身的经营范畴,打破了传统的体育产业经营观念,进入了跨行业、跨部门、跨领域、多业种结合的“综合经营时代”^[4]。席卷全球的经济危机不可避免地殃及体育产业的融资渠道与资金周转。在总额93亿英镑的伦敦奥运会预算中,奥运村项目是耗资最大的工程。2008年10月上旬,负责奥运会基础设施建设的伦敦奥运发展局声称,受国际金融危机影响,预算10多亿英镑的奥运村工程出现了2.5亿英镑左右的巨大资金缺口。如果资金问题无法解决,该项目就只能全部由政府出资。而另一主要建筑,预算达4亿英镑的奥运会主新闻中心同样难以招商引资。此外,恶化的经济环境让许多职业赛事的赞助商不断削减赞助金额,甚至取消赞助。赛车方面,本田车队退出了F1,铃木、斯巴鲁两大汽车厂商退出了世界汽车拉力锦标赛。国际网坛方面,奔驰公司宣布停止赞助ATP赛事。“赞助中超联赛的两大赞助商佳能和耐克,第三季度收入下降都超过10%,这将影响两家公司对中国足球的赞助投资”^[5]。

国际金融危机是对多年来全球经济失衡的一次强制性调整,发达国家要摆脱金融危机势必会减少需求、增加储蓄,同时在经济衰退阶段,失业率上升,发达国家国内贸易保护主义势力必然抬头。据国际货币基金组织预测,世界贸易量增速会从2008年的4.6%下降到2009年的2.1%,美国民主党上台贸易保护主义的倾向会更加突出^[6]。对外贸依存度较高的体育用品加工企业来说,贸易保护主义的抬头将会直接导致企业订单的缩水,甚至导致企业的倒闭。印尼鞋业协会运动鞋部门主席亨特利沙斯米说,如果美国金融危机仍

延续,印尼鞋子出口指标将受影响。为美国著名运动器材商爱康公司做代工的厦门钢宇,其产量占全球市场约10%的份额,2007年出口货值达1亿美元。但就是这家超级代工企业,最近就因美国提高关税与市场配额受限的原因陷入“倒闭”的境地。

1.2 竞赛市场规模萎缩

竞赛表演市场,国外称之为职业体育市场,是一国体育产业中最活跃、最具影响力的市场,欧美国家的竞赛市场经过100多年的发展,已经成为独具特色,拥有稳定消费群体的重要产业。“目前全球职业体育产业创造的年产值已超过1000亿美金”^[7]。在金融危机来临之际,随着资金链条的故障,竞赛表演市场的资本投入大大缩水,这直接影响着竞赛产品的生产与提供能力,而全球购买能力的下降则导致了竞赛市场的消费需求锐减。供需矛盾的激化直接导致全球竞赛表演市场规模的萎缩。

金融危机下,一些被称之为“烧钱运动”的竞赛市场规模首当其冲,明显显露出“贫血”的症状。身为美国第4大投资银行的雷曼兄弟,业务扩展到了F1车坛,旗下的Delta Topco公司拥有16.8%的股份和F1赛事的经营权。雷曼兄弟的破产,对于F1赛事的影响可见一斑。受资金困扰,美国、加拿大站比赛都在2009年消失。阿联酋某地产公司3年前在迪拜汽车城启动全球首个F1主题公园项目,总预算约4.6亿美元,在金融危机影响下,“由于金融危机和流动性缺乏,我们除了推迟工期到2010年外,别无选择”^[8]。作为贵族运动的高尔夫同样受到冲击,据统计,高尔夫产业的收入至少有25%源自金融业,而美巡赛更是有1/3的赞助来自于银行、投资公司、信用卡发行商或金融咨询公司。这部分资金的退却,无疑影响高尔夫产业的发展。

篮球、足球、网球等观众喜爱、赞助商青睐与影响力巨大的职业赛事也逃不出市场萎缩的命运。为了缩减开支,NBA将裁掉80名工作人员,占总部工作人员的9%,2008年的欧洲季前赛场次也从7场减少到4场,总裁大卫·斯特恩承认:“今年的季票持有率出现下滑,新的销售业务也受到影响。”2009年初,赞助美国网球协会达10年之久的美国国际集团宣布不再续约,以印第安纳波利斯网球大赛为首的不少网球大赛在寻找新赞助商时都碰足了“钉子”。

如前所述,资本投入的不足、赛场观众与赞助商的退却,将直接影响球队建设与联赛质量,所导致的最终后果必将是竞赛规模与质量的双重受损。如国际汽联主席莫斯利所言:“过去我们有11支车队22名车手,人们看到一场激烈的竞争,现在F1只剩下10支

车队 20 位车手, 缺少竞争, 失去观众, 谁还能指望这个赛事长盛不衰。”^[9]

1.3 体育企业举步维艰

经济学认为, 企业行为构成市场行为, 市场行为和市场结构的变化就要制约和影响市场效果, 市场效果的好坏标志着资源配置的优劣, 进而影响未来的市场结构和企业市场行为^[11]。在全球体育市场规模萎缩的背景下, 体育产业的运营主体——体育企业(职业俱乐部、经纪公司、体育用品企业等)的市场收益会大大减少, 这为企业的正常运作和发展前景蒙上了阴影。

欧洲足球经济学家估计, 欧洲五大联赛俱乐部目前负债总额高达 70 亿欧元, 沉重的外债使得欧洲职业足球运作起来步履蹒跚。目前, 五大联赛中最为火爆的英超、意甲的俱乐部也是欠债最多的。“英超俱乐部外债高达 38.5 亿欧元以上; 意大利职业足球俱乐部的外债也达到了 20 多亿欧元”^[12]。英超西汉姆联队老板是冰岛银行家古德蒙森, 由于冰岛银行业在金融风暴中陷入困境, 因此古德蒙森已经开始准备出售西汉姆联队了。在俄罗斯, 从 2008 年 5 月至今, 最富有的 25 位超级富豪的财产缩水了 2 300 亿美元, 一直受本国富豪投资的俱乐部如莫斯科斯巴达、圣彼得堡泽尼特、中央陆军等顿时陷入了资金短缺的境地。

金融危机对全球体育用品企业的冲击更为严重。美国体育用品协会的报告显示, 2008 年 10 月美国国内共销售体育用品 26 亿美元, 比 2007 年 10 月 26.6 亿美元的销量微幅下滑了 2.3%, 这也是一年来美国体育用品单月销量首次下降^[13]。依靠外贸出口的体育用品加工企业的经济情况更加糟糕, 据泰国权威机构泰华农民研究中心称, 体育用品是泰国的出口产品之一, 年出口额约为 300 多亿泰铢, 欧美金融危机导致泰国体育用品出口萎缩, 预计 2009 年泰国的运动鞋出口将萎缩约 12%~14%。随着泰国体育用品的生产成本有所提升, 在全球市场上的竞争能力随之下降, 外国名牌厂家纷纷将其生产基地转移至生产成本更低的国家, 泰国的许多运动用品加工厂纷纷倒闭, 对当地的就业和经济状况造成巨大打击。

1.4 运动员收入下滑

运动员是体育竞赛市场、体育赞助市场、体育媒体市场的关注焦点。著名运动员的出现提高了收视率和商品的销售率, 因此, “由于只有相对少的运动员具有卓越超群的能力和魅力, 因而所有运动员的工资结构都是高度不平等的”^[14]。在金融危机背景下, 明星运动员的收入会受到赞助商退出市场的冲击以及职业俱乐部和联盟的控制而减少; 对于收入平平的普通运

动员而言, 不少已陷入失业的危险境地。

高尔夫球选手伍兹每年能获得 9 500 万美元的广告收入, 是全世界收入最高的运动员。但由于与通用汽车公司的广告合同被提前取消, 这让他每年损失了约 700 万美元, 这份合同原本要到 2009 年底时才能到期。在 NBA, 总裁斯特恩准备召集俱乐部, 研究是否用降低薪水总额的方式减轻各队沉重的经济负担。NBA 主要想削减最大合同和中产阶级条款的薪水总额, 也就是说要减少超级球星和一流球星们的收入。在职业网坛, 部分球员收入下降, 这种收入压力让球员们开始寻求一些奖金额度高的新兴赛事, 迪拜网球公开赛、上海大师杯成为球员弥补收入受损的最好选择。

运动员收入下滑的另一个明显表现就是运动员开始压缩自己的生活开支, 变得节俭和务实。美国网球名将小威廉姆斯在接受记者采访时说: “我现在背的包只有 12 美元, 我真的已经在节约了。这对我来说是低潮, 我不再到处购买昂贵的东西。”^[15]从这番言语, 很难想像她是在年初就成为史上奖金收入最高的女运动员。与此同时, 因伤休战半年的莎拉波娃在休养空闲也不停地接拍广告、设计时尚用品以补贴自己的赛事奖金。

2 金融危机下体育产业发展的策略

2.1 从危机中找寻机遇

任何危机中都潜在着机遇, 席卷全球的金融危机既为全球体育产业带来了冲击, 也蕴含着发展机遇。金融危机导致体育市场的外部需求大量减少, 它同时为各国政府扩大体育产业的国内需求、调整结构提供了机遇; 金融危机使保持全球体育产值增长的压力加大, 客观上为突破一些不合时宜的体制机制的束缚增加了新的动力, 为进一步深化改革提供了机遇; 金融危机给全球体育产业造成巨大伤害, 却为各国体育产业组织加强国际合作, 积极参与并寻求建立更加公平、公正和稳健的国际新秩序提供了机遇。

因此, 体育产业界必须树立发展的信心, 积极探索危机中新的发展模式, 把应对国际金融危机转化为发展体育产业的契机, 壮大体育产业的整体实力, 更好地服务经济社会发展, 不断满足潜在的体育消费需求, 促进体育产业健康发展。

2.2 集约、整合市场资源

伦敦商学院会计学教授希格森认为, 金融危机给了伦敦奥运会集约现有场馆设施资源, 省钱办奥运又不失国际影响力的机会。伦敦奥运会已经取消了 4 项临时场馆的修建计划, 而把赛事转移到现有场馆内进行。近日, 伦敦奥运会发展局正在委托 KPMG 咨询公

司进行调研,是否还能取消修建篮球、马术和射击比赛临时场馆的计划,而把这几项赛事也并入其他场馆。

历次的金融危机都是产业发展优胜劣汰的过程,也是产业集群资源重新整合的过程。金融危机为全球性的国际赛事和职业体育联赛的市场带来了冲击,赛事主办方、赞助商必须缩短战线、有所侧重、伺机而动,整合现有的生产资源,发挥集约效应,创造更大价值。

2.3 加强行业、区域调控

在行业集群中,金融危机对全球职业体育市场和体育用品市场的冲击最为明显和巨大,网络赛事转播商却获得了提升产业价值的空间。对于体育产业来讲,互联网是全球经济危机下的一个重要突破口,一旦通过电子商务来完成流通过程的优化和流通效率的提高,该商务平台对于全球 2 670 亿元成交额的体育产业行业的影响力以及该商务平台所蕴涵的潜力将十分巨大。体育产业必须通过产业内部行业的市场调控来转移风险,提升新的经济增长点。

在全球资本和劳动力市场中,体育产业的区域调控同样可以一定程度上化解危机。劳动力密集型的外贸企业,特别是与体育用品行业关系紧密的鞋革类工厂在 20 世纪 80 年代末从日本、韩国等地产业转移到中国,在此次金融危机来临时又将向人力成本更低的越南等国家转移。这种市场自发的转移如果能够通过国际体育行业组织进行自觉的调控,将降低金融危机带来风险与损失的可能性。

2.4 实施危机营销策略

金融危机下,体育市场的萎靡更加考验各种体育产品与服务的危机营销能力。企业的外部危机不是由于企业自身经营管理不善造成的,而是由于难以预料的外部自然环境和需求环境的突变造成的,企业在面对外部危机必须采取特殊的营销措施,以期最大限度地减少危机给企业造成的不良影响和损失。

为了吸引球迷,易建联所在的新泽西篮网队推出了“先买票后付款”的举措,同时还有 1 300 套优惠票,每套优惠票总价 440 美元,平均每场票价 10 美元,比上赛季 NBA 场均票价 48.83 美元低了 38.83 美元。步行者的球迷以 8 张球票的价格就可以购买 11 场比赛

的门票,军人购票另有优惠,只花 2 美元就能停车,甚至购买季票就可以免费观看步行者所有的季前赛。美国国家橄榄球大联盟(NFL)也将削减冠军总决赛“超级碗”部分门票的票价。就效果来看,这种临时性的为应对危机而提出的营销策略一定程度上赢得了观众的回归和市场的复苏。

参考文献:

- [1] 联合课题组. 对当前美国金融危机的思考: 演化、成因与效应[J]. 武汉金融, 2008(12): 12.
- [2] 王静. 美国金融危机的根源及教训[N]. 文汇报, 2008-09-25.
- [3] 国际货币基金组织. 世界经济展望[EB/OL]. <http://www.imf.org/chinese/>, 2009-01-28.
- [4] 李明. 体育产业学[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2001: 22.
- [5] 金融危机冲击体育产业[N]. 中国体育报, 2008-10-21.
- [6] 国际货币基金组织. 世界经济展望[EB/OL]. <http://www.imf.org/chinese/>, 2009-01-28.
- [7] 鲍明晓. 体育市场——新的投资热点[M]. 北京: 人民体育出版社, 2004: 195.
- [8] 金融危机促停全球首个 F1 主题公园[EB/OL]. 新华网, 2009-03-03.
- [9] 金融风暴突袭体坛[N]. 半岛晨报, 2008-10-21.
- [10] 金融危机波及 F1[N]. 新京报, 2008-10-09.
- [11] 曼昆[美]. 经济学原理上册[M]. 2 版, 北京: 三联出版社, 2001: 301.
- [12] 金融风暴祸及世界体育[EB/OL]. <http://sports.sina.com.cn>, 2008-12-05.
- [13] 美国体育用品销量下降[EB/OL]. 中国体育用品联合会网站, 2009-01-06.
- [14] 迈克尔·利兹[美]. 体育经济学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2003: 260.
- [15] 金融危机波及小威只用 12 美金背包[EB/OL]. 新浪体育, 2009-01-17.

[编辑: 李寿荣]