

中部地区体育用品产业集群配套发展的现状及对策

黄卓¹, 周美芳², 程其练², 徐丹³

(1.南昌大学 体育系, 江西 南昌 330031; 2.江西师范大学 体育学院, 江西 南昌 330027;
3.南昌大学 经济学院, 江西 南昌 330029)

摘 要: 对我国中部地区的体育用品产业集群配套发展问题进行研究。在政府的支持下, 中部地区体育用品产业集群已渐成体系, 培植的体育用品产业基地使产业集群效应不断加强。但存在产业基地规模小、层次低, 产业集群内部缺乏协调管理等问题。今后中部地区应充分发挥政府的引领作用, 加快产业集群的配套发展。

关键词: 体育用品; 产业集群; 配套发展; 中部地区

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2009)11-0032-04

Current status of and measures for the aggregated matching development of the sports supplies industry in the central region

HUANG Zhuo¹, ZHOU Mei-fang², CHENG Qi-lian², XU Dan³

(1.Department of Physical Education, Nanchang University, Nanchang 330031, China;
2.School of Physical Education, Jiangxi Normal University, Nanchang 330027, China;
3.School of Economics, Nanchang University, Nanchang 330029, China)

Abstract: The authors studied the issue of the aggregated matching development of the sports supplies industry in the central region in China, and revealed that as supported by the government, the aggregation of the sports supplies industry in the central region had been gradually turned into a system, and established sports supplies industrial bases constantly strengthened the industrial aggregation effect. However, there were still some problems, such as that the industrial bases were scale too small and class too lower, and that the interior of industrial aggregation was lacking in coordinated management. In the future, the matching development of industrial aggregation in the central region should be speeded up by fully exerting the leverage of the government.

Key words: sports supplies; industrial aggregation; matching development; central region

产业配套能力已经成为衡量一个地区投资环境的重要因素之一。有研究认为, 对商家有吸引力的地区, 产业集群存量每增加 10%, 该地区被未来投资者选中的可能性就增加 5%~7%^[1]。目前, 中部地区(江西、湖北、湖南、安徽、河南、山西)体育用品产业经济发展水平与东部沿海地区相比, 差距仍然甚大, 其中, 产业集群的配套发展明显不足。今后中部地区在承接像劳动力密集型的体育用品产业转移的竞争, 也将会逐步由政策优惠、土地廉价、劳动力成本低廉等因素, 直接过渡到该产业配套能力的竞争, 这一趋势目前已

经开始显现。因此, 必须正视中部地区体育用品产业集群配套发展的现状, 找出差距, 提出对策。

1 中部地区体育用品产业集群的配套发展

1.1 政府开始重视扶持体育用品产业配套项目

自中共中央提出“中部崛起”的经济发展战略以来, 中部地区的各产业配套能力正在不断增强。据不完全统计, 仅 2007 年就实施了具有一定规模的体育产业专业化协作配套项目 8 个^[2]。目前, 包括江西省体科所研制的“SSS”运动饮料在内的休闲运动饮料生产行

收稿日期: 2009-05-21

基金项目: 2006 年度第二批江西省高校人文社会科学研究项目(TY06201)。

作者简介: 黄卓(1960-), 男, 教授, 硕士研究生导师, 研究方向: 体育产业经济学。

业已有 80% 实现本地配套, 训练健身器材行业 50% 实现本地配套。江西省为了增强健身器材行业专业化协作配套能力, 省机制局会同省体育局等有关部门曾专门为健身器材行业协作配套召开了专项招商会, 为南飞器材、洪都器材、长江机械、威联机械、华鑫实业等制造业企业联系了几十个配套项目, 签约金额超过 6 000 万元^[3]。南昌、武汉、长沙等市还出台制造业发展专项资金管理办法, 每年筹措一定数额的专项资金, 用于扶持体育用品专业化协作配套项目。在各级政府的高度重视下, 中部地区的体育用品产业配套能力正在逐步显现。武汉的箱包、太阳伞等行业落户当地后, 形成了每年出口上亿美元的生产能力; 湖南长沙的保龄球设备和高尔夫球杆产品产业仅花了不到 5 000 万元的配套资金, 就使其产品产值达 6 亿元以上^[4]。

1.2 体育用品产业集群已渐成体系

近年来, 中部地区各市县体育用品产业集群发展已渐成体系。如江西南昌县的文化衫(运动短袖)企业超过 80 家, 鹰潭市的眼镜系列企业超过 100 家; 湖北武汉市的太阳伞、帐篷系列的企业 32 家; 河南登封市武术器械企业达 26 家。中部地区许多县市均看准体育用品这个朝阳产业, 围绕该产业集群特色, 陆续加大了相关产业配套建设的力度。如江西省共青城目前已有 200 多家各类服装及相关生产企业, 近 3 年来, 投资 1.5 亿元人民币将发展重点产业、吸引产业配套项目作为经济工作的重点, 在运动休闲羽绒服装产业发展方面, 已帮助国外著名品牌“迪多那”、“美津浓”、“飞拉”等冬装产品在中国加工生产, 并大力发展户外羽绒制品, 形成了运动休闲服装、露营睡袋等各种系列产品, 由此还带动了养殖业、羽绒加工业、纺织业、拉链纽扣业等一系列服装产业配套企业, 增强了该产业配套能力, 产业集群的效应正在释放^[5]。

1.3 体育用品产业基地增强了产业集群配套

中部地区抓住沿海企业向中西部转移的机遇, 结合当地原有的传统特色产业, 目前已经初步形成了一批有市场竞争力的特色产业基地。如“江西省共青城羽绒服装产业化基地”、“江西省南昌县运动休闲文化衫产业化基地”、“武汉市旅游制品(太阳伞、帐篷)产业化基地”、“登封市武术器材产业化基地”等都具有鲜明的地域特色。这些产业基地找准了比较优势, 突出产业特色, 并注重特色的产业配套能力, 加快其特色产业的快速成长。以江西共青城羽绒服装产业基地为例, 该基地依托共青集团, 联合江西省科学院、上海纺织科研所、南昌大学、北京服装学院以及国外生产厂家等多家机构, 迎合世界休闲服装发展潮流, 建设现代化的羽绒服装研发与产业发展平台, 在技术创

新和产业化生产上实现重大突破, 在原有“鸭鸭”牌羽绒制品的基础上, 形成新的羽绒服装产业化, 并逐步形成其产品的上中下游产业配套, 互动发展产业链或产业集群, 产品受到国内外用户的一致好评。

1.4 产业集群产业配套效应在增强

近年来, 中部地区体育用品产业集群数量在不断增多。南昌市健身器材产业集群聚集了南飞综合健身器材、洪都十功能联合健身器材、长江多功力量训练器材等等一批现代健身器材企业, 其中洪都健身器材被北京奥运会村选为指定产品。这些企业产品基本形成了包括健身、训练康复等 10 多个系列产品的产业集群。湖南株洲的门球产业集群, 其产品质量优良, 被国家体育总局推广使用, 产品占全国产量的 15%。值得一提的是, 武汉的太阳伞、帐篷产业集群, 经过 10 多年的发展, 如今已成为我国重要的旅游制品产业集群生产出口基地之一, 产品是欧美市场的精品, 即使遭遇世界金融海啸, 其产品出口数量在全国同类产品产品中仍保持领先的地位。

2 中部地区体育用品产业集群配套发展的不足

2.1 缺乏统一规划

各省市缺乏科学合理的体育用品及相关产业布局规划, 进而造成体育用品产业结构趋同现象严重, 如安徽省蚌埠市有一较小的运动胶鞋产业集群, 在淮南市也有同类产品的产业集群, 且规模更小, 这样就造成了低档次产品的重复生产, 经过几年的市场运作, 淮南市的运动胶鞋生产及销售基本停顿, 已造成了人力、物力、财力的巨大浪费。另外, 除特色产业集群外, 目前, 中部地区的多数体育用品产业集群引进的企业大同小异, 同一产业分散现象十分严重, 且各产业集群内企业之间产业关联度小, 难以形成发展潜力大的产业链, 其中尤以运动服装为甚。

2.2 没有省级的产业基地

中部地区的体育用品产业集群和产业化基地建设与沿海发达省市相比较, 显得较为落后。2006 年 7 月, 江西省出台了《省级产业基地认定办法(试行)》, 并新增了南昌市青云谱区市级运动健身器材产业基地, 从有关资料调查显示, 截至 2007 年底, 中部地区 6 省还没有真正意义上的省级体育用品产业基地。(根据国家有关统计规定, 单个企业销量在 5 000 万元以上, 且规模企业达 6 家以上可申请省级基地)现有的产业集群由于生产规模小, 达不到省级基地的要求。

2.3 缺乏协调和管理

中部地区多数体育用品产业集群内部的企业之间缺乏配套意识, 无法形成产业的集聚效应。如武汉运

动箱包产业集群,虽然这些集群中的企业全部是从浙江温州、福建泉州引进过来的,但各企业相互之间没有任何分工协作,甚至各企业原材料都是从温州、泉州等地运输过来,从而导致企业生产成本大大增加,使土地、水电和税费等享受的优惠以及低廉劳动力带来的成本优势化为乌有。又如湖南省临湘市的渔具产业集群也是如此,该集群只有2~3个为钓杆生产配套的企业,其余的零配件全部是从山东省威海市运来,就连外包装的塑料袋也是从外地运来。目前大多数的中小体育用品产业集群还处于自发状态,基本上没有根据产业链的内在联系对集群内产业进行布局。另外,项目进入集群不设进入标准,以致使集群内企业大小差别很大,其产品质量鱼龙混杂地在外销售,给企业带来负面影响,无法形成产业配套和产业集群优势集聚的效应。

3 中部地区体育用品产业集群配套发展的措施

3.1 健全各地产业配套管理制度

由于各地方产业配套涉及多个利益主体,为了加强对体育用品的产业配套工作的组织、协调和指导工作,应该建立专门的指导协调机构或联席会议制,可以由各省政府的相关部门牵头,吸收省发改委、经委、体育局、信息产业厅等部门参加,组织推动产业配套。各地方政府可成立相应的产业配套协作办公室,归口政府改革发展职能部门,做好支持本地企业与外地商家及大企业进行配套服务,解决配套中的难题,如产品技改创新和资金需求等问题。还可以建立与产业配套相关的专家咨询制度、联络员例会制度、定期协调制度、信息发布制度和检查督办制度等。

3.2 完善各地产业配套规划

完善各地产业配套规划,这是政府发挥引领作用的重要体现。中部地区要借鉴沿海发达地区的经验,认真领会中央“中部地区崛起”的精神,结合当地的实际情况,尽可能地制定相关产业的配套指导性文件,指导本地区的产业配套规模及格局的合理发展,使中部地区的体育用品产业配套能力得到提高。

3.3 强化各地产业配套的优惠政策

中部地区各省应该借鉴发达国家和我国沿海发达地区专业化产业区的做法,积极研究并出台促进体育用品产业配套集中发展的地方性政策法规,并相应地制定金融、财政、劳动力供给、可持续发展等公共政策,鼓励配套产业的集聚。这些政策应该包括:鼓励原有传统的体育用品生产行业为基础性产业集群配套的政策,重点扶持体育运动服装、鞋帽、器具及部分相关体育产品(如室内外游艺用品等)产业领域内的配

套企业;鼓励现有部分改制后仍生产销售存在问题的老企业,再次重新组织参与体育用品产业的相关产品配套生产;鼓励一些原有制造业能力较强的骨干企业在本地寻求产业配套(如体育用品的机械性行业、照明、信号及其他装置制造等产业),本地这些企业应主动适应配套政策。此外,还应制定扶持现有的体育用品中小企业集聚配套的优惠政策,积极为这些中小企业提供金融、信息、技术、人才等的支持和服务,降低这些企业投资配套产业的投入成本和市场风险。

3.4 拓宽各地产业配套的融资渠道

在拓宽地方体育用品产业配套的融资渠道方面,政府可以采取以下措施:(1)建立地方性的相关产业配套专项基金,或重点协作、配套产业链发展基金,为体育用品机械制造业(如运动场地使用的各种机械类产品、运动类各类车身、挂车制造等)的落户和配套产业的发展提供相应的财政补贴,为本地相关企业和外来投资企业就地提供低廉、便捷的资金配套服务;(2)建立地方性在体育用品产业行业中重点项目产业配套集群的创业投资引导基金,广泛吸引社会投资;(3)对大企业开展集群协作配套,增量部分给予奖励。该奖励制度可参照其他行业产业集群的做法,也可自行决定,建议按市所在地大企业采购或外委加工订货实际增量发生额的0.5%~2%提取该重点项目产业链发展基金,其中20%作为奖金,奖励有功人员。(4)设立相应的中小企业地方性配套专项基金,鼓励或奖励中小企业为大企业生产进行配套。

3.5 优选地方性产业配套项目

项目是产业配套的载体,体育用品产业配套项目同样也要通过招商引资得到体现和落实。政府要明确体育用品产业发展的作用及规律,围绕提高产业配套能力,优选产业配套项目,结合体育事业发展的特点,改进招商引资方式:(1)要改变以往片面的对外宣传政策优势、区位优势和资源优势的倾向,把宣传推介该产业集群配套能力,吸引产业配套项目作为招商引资工作的重要内容;(2)要重视对起到龙头作用的大企业的引进,以及为这些龙头企业配套企业的引进,而且应该重视这些企业的联动作用,通过鼓励这些企业管理人员、技术的流动,使一个企业派生出几个企业,不断集聚形成产业集群;(3)要对一些没有企业配套能力又急需发展的产业实行整体产业链的招商引资,逐渐形成“引来一个,带来一批”的集群效应。

3.6 培养地方性的产业配套基地

要做好已挂牌的市县级产业基地的引导、服务和提升工作,扩大其发展规模和影响力,并带动更多的配套产业基地建设,政府要让协作配套能力强的生产

企业优先进入基地，并按照产品功能分区等因素确定基地的定位，另外还要鼓励关联企业或配套企业向该企业所在区域集中发展。江西省南昌市正在建立省级运动休闲健身器材产业基地，但是，南飞器材、威联器材、华鑫器材、长江器材、动力器材、威腾器材、士荣器材、翔腾器材等较大生产企业，在地域上并不是很集中，若能把更多的运动休闲健身器材生产企业，以及配套企业在地域上相对集中，则能更进一步形成机械健身器材产业集群化发展的强大竞争优势。也可以借鉴浙江宁波运动服装外套产业基地建设的经验，在加强产业基地建设的同时强化产业配套能力，从而扩大产业基地的影响力。浙江宁波的运动服装外套产业是全国运动服装中档产品生产的重要基地之一。这个基地的特点是：从原料加工到最后市场销售，整个流程被分为 30 多个环节，当地企业在资金、技术上进入这一行业“门坎”十分低，几乎每个村庄都有该产品生产厂家，总量超过千家，经过 20 多年来的发展，宁波运动服装外套产业加工配套的机械、原料市场已经相当成熟，该企业正从基地发展向品牌集群、高中档产业方向迈进。

3.7 强化地方性市场配套能力

除了生产管理层面的产业配套之外，通过市场调节进行产业配套也十分重要，中部地区 6 省交通网络发达，可依托政策优势、区域优势和产业特色，在部分中心城市和产业聚集区重点扶持一批特色鲜明、辐射能力较强、服务功能较全的专业批发市场，缩小企业采购半径，提供物流服务，降低商务成本。目前，江西省南昌市福州路正在建设体育用品及相关产品一条街(中心)，建成后，将成为辐射江西全省及皖、鄂部分地区的现代体育用品商业物流带。

3.8 改善地方性企业配套环境

体育用品产业集群也要有成长的“土壤”，即产业配套环境。建议当前中部地区各省应从以下几方面着

手加强地方性产业配套环境建设：(1)要搭建该企业信息交流与协作配套互动平台，各级政府应积极构建地方性网络互联互通体系，建设地方性产品共性技术服务平台，提升地方性产业集群配套能力；(2)要提供产业配套方面的相关服务，特别是人员培训、产品技术创新等服务；(3)鼓励发展信息、咨询、评估、法律服务等中介机构，为产业集群配套提供相应的综合服务；(4)要成立产业配套服务协调机构，借鉴江西省南昌县运动休闲文化衫产业集群的做法，成立相应的产品生产销售市场中介指导机构，帮助商家了解市场和规范市场，并专门负责产业链和价值链研究，定期公布各类产品发展动态和上下级产品供求信息，为企业调整产品结构和投资者确定生产方向提供服务。

总之，中部地区要以优惠扶持政策和高效组织机制作为保证，大力推进该地区体育用品产业配套能力建设，加快该产业集群发展，才能在产业配套集聚效应的带动下，创出具有良好投资环境的中部地区。

参考文献：

- [1] 杨容. 产业集群组织形态与运行机构的经济学分析[J]. 求索, 2008(3): 55-58.
- [2] 黄卓. 中西部地区体育用品产业集群发展研究[J]. 江西社会科学, 2009(6): 66-69.
- [3] 郑海平. 江西体育用品产业的希望[N]. 江西日报, 2007-04-01.
- [4] 熊利民. 中部地区体育用品产业现状及发展研究[J]. 江西财经大学学报, 2007(5): 98-100.
- [5] 黄勤华. 挖掘潜力, 再选辉煌[N]. 江西日报, 2003-03-18.

[编辑：李寿荣]