

# 美国体育电影的文化透视

张军<sup>1</sup>, 尚志强<sup>2</sup>

(1.浙江工商大学 体育部, 浙江 杭州 310018; 2.浙江传媒学院 体育部, 浙江 杭州 310018)

**摘 要:** 以具有代表性的美国体育电影作为研究对象, 探讨美国体育电影所呈现的体育世界和美国体育电影蕴涵的美国文化。美国电影中呈现的体育世界, 大多反映运动员在逆境中求胜的过程, 美国电影中所反映的文化是国家的民族主义和胜利主义。

**关 键 词:** 体育电影; 文化传播; 美国

**中图分类号:** G80 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2009)01-0043-03

## Cultural perspectives of American sports movies

ZHANG Jun<sup>1</sup>, SHANG Zhi-qiang<sup>2</sup>

(1.Department of Physical Education, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou 310018, China;

2.Department of Physical Education, Zhejiang Media College, Hangzhou 310018, China)

**Abstract:** By using literature analysis methods in the theory of narration, and by using representative American sports movies as literature sources, the authors probed into the sports world presented in American sports movies and American culture contained in American sports movies. The sports world presented in American sports movies mostly reflects the process of athletes seeking for a victory in a difficult dilatation, while the culture presented in American sports movies is nationalism and victory heroism of the nation.

**Key words:** sports movie; cultural communication; USA

对于电影而言, 体育一直是非常重要的题材, 它提供大荧幕去探索和呈现体育世界中动作、戏剧与角色的机会。美国好莱坞作为全球影视基地自1908年产出第一部以体育为主题的电影以来, 到目前为止已经拍摄的体育题材电影上百部。然而, 美国体育电影中的体育世界究竟传达什么样的信息? 如何理解美国体育电影的内在文化内涵? 通过对《洛奇》(Rocky)、《愤怒的公牛》(Raging Bull)、《火爆教头草地兵》(Hoosiers)、《百万金臂》(Bull Durham)、《梦幻之地》(Field of Dreams)、《篮球梦》(Hoop Dreams)、《飓风》(The Hurricane)、《征服情海》(Jerry MaGuire)和《阿里》(Ali)等9部获奥斯卡奖项提名的具有代表性的美国好莱坞体育电影进行分析, 探讨体育电影中所呈现的体育世界及体育电影中反映的美国文化。

### 1 美国体育电影呈现的体育世界

美国体育电影大多采用运动员逆境获胜的叙事方

式。刚开始电影主角或其所属的团队总是处于弱势和冲突的状态, 中间经过个人的不断努力、信任同伴、放弃个人利益、团队合作与严格的训练等过程, 在结束时经历一场盛大的比赛, 由原先比赛落后到逆转, 从而最后获得胜利。过程中兼有爱情发展。基本上, 体育电影的故事情节符合古典叙述的典型: 先建立事件的正常状态秩序, 然后秩序遭到破坏再恢复原状态。

对美国体育电影的角色分析, 可以归纳出如下特点: 电影主角(运动员或教练)从事个人运动或带领整个团队, 面对挑战。过程中经过赞助者(教练、经纪人或是另一名选手)在运动技术上或心理上的教导, 再通过协助者(亲人或朋友)的帮助, 最后获得胜利。其中, 面对真正的对手是运动员自己, 突破自我成为运动员最大的挑战。

体育电影的场景地点呈现两极化。如果电影呈现的是职业运动项目, 呈现的场景为大都市的地区; 另一方面由业余运动的场景呈现, 大多为乡下地区而且

是人口不多的小镇。整体表现出体育场景的两极化。

## 2 美国体育电影所反映的文化

### 2.1 国家民族主义与胜利主义的结合

美国体育节目常常再现国家民族的主流意识形态。美国体育电影对于全球、国家与地方关系的表述,是“美国梦”与美国文化的再现。棒球一直以来被认为是美国的国球,是美国国民体育娱乐最普及的项目之一。不仅如此,棒球已成为美国文化与社会的一部分。从体育电影的角色口中说出对于棒球的赞美,来强调美国的伟大。电影中也强调学习如何参与运动,就等于学习了美国社会的基本价值观。

胜利主义是美国社会主流的价值,且在讨论体育的意识形态时特别重要。媒体特别强调胜利主义,可在对分数、胜利与冠军的重视上得到印证。这个以输赢为底线的做法揭露了体育的商业特质。赢、奖牌、冠军都是体育的产物,而个人、团队与国家,最终都是以累积的胜负为评价的标准。体育电影强调着完美的结局,企图以最后的胜利来掩盖整个过程中包括牺牲一切、虚假等偏差行为。在社会功能论学者的眼中,强调社会是稳定、均衡、秩序与合法权威的,体育主要的社会功能在于娱乐与活动,所以可以增进个人对社会的心理调适,使人在从事体育中更加融合。但这样的结果忽略了社会冲突与竞争背后所产生的种种问题。总之,美国体育电影强调胜利主义,好让观众通过体育的题材,对国家与社会产生认同,进而提高人们向社会某项专业工作(不一定是体育)去发展。

### 2.2 由种族歧视与性别歧视走向融合与平等

近年来黑人在职业篮球、美式橄榄球与棒球界的表现十分杰出,以至于长久以来黑人在运动场上所受到的歧视,反而为人们忽略。但是,种族主义并未因这些显赫成就而消失。种族歧视以各种不同的形式出现,如配额、教练与管理职位难求、商业合约机会受限,以及较细微且不易察觉的边缘歧视,如提高入学标准,如NCAA的第42与48条款等等。在体育电影中最明显的种族差异应该是在电影中的角色扮演,以白人为主角的电影居多,而黑人较少,更别说其他肤色的运动员角色。

但最近的研究表明,电影媒体在加强对族群方面的“融合”,尽量避免对其他族群运动员的种族偏见。在《飓风》中卡特被白人陷害入狱,有3位加拿大白人与1位黑人青年帮忙找寻证据,进而推翻先前的判决,让卡特重获自由;其次,狱中白人警卫对卡特帮忙甚多,允许他不用穿囚衣,帮助卡特在寝室检查中安然过关;再者两位白人律师义务为卡特服务近20

年未收分文;最后有白人乡村歌手为卡特写歌谱词,大唱他是清白的。其实这些安排,希望呈现的电影内容是从种族冲突走向种族和谐的。

过去20年间女性从事体育人数增多,媒体里也出现较多的女性运动和女性运动员。然而与男子运动和男性运动员相比,女性在这方面的出现程度要少很多。在美国体育题材电影中,针对女性运动员所拍摄的电影只有4部。在所分析的9部电影中未出现女性运动员,其中女性的角色扮演只有两种,即妻子和女朋友。其人格特质多为温柔体贴、善良与善解人意。在体育电影中,当男性运动员要参与比赛时,与女性亲近会使比赛落败。

总之,虽然女性运动员在体育电影中扮演了一定的角色,但依然受到一定程度的忽略;而女性在电影中大多数是扮演妻子或女友的角色,这或许反映出传统对于女性的既定形象。另外,女性被认为不利于男性运动员表现的性别歧视问题,依旧存在于体育电影中。

### 2.3 商业化对电影内容中体育商业化的抑制

美国体育电影中描述体育商业化并不是出现在主要描述职业体育的《征服情海》、《洛奇》或《阿里》等影片中,而以美国青少年为拍摄对象的《篮球梦》记录得最为详细。除《篮球梦》之外的体育电影,都未提及体育商业化的情节,反而崇尚体育中的热情、亲子关系,如《梦幻之地》;或崇尚团队合作与荣誉感,如《火爆教头草地兵》。此外,在描述职业美式橄榄球运动的电影《征服情海》中,探讨的主题却是认为过度的商业化会造成更多的问题,所以电影主角(体育经纪人)愿意减少客户(运动员)数量,而增加与客户的互动与了解。

在追求商业化的电影制度下,体育电影并不以商业化为主题,或许是现代体育商业化中的不良现象已经让观众厌恶,所以体育电影从剧情考虑,避免提及商业化,这样使电影媒体并未真实描述出体育商业化。但是有趣的是,作为记录片的《篮球梦》并不以商业为出发点,所以将美国体育中严重的商业化问题详尽呈现。

### 2.4 剧情中比赛暴力与领导专制的呈现

美国媒体会强调暴力的场景,甚至剪成预告片,吸引观众的注意与期待。而越来越多的学者研究发现,体育暴力是男子汉气概的再现,不管是在运动场上或场外都可以接受。电视转播人员常将体育暗喻成战争,而暴力的镜头尤其被强调,如特写、慢动作反复播出。在体育电影中,会将暴力表现合理化,例如棒球场上“暴投”的行为,是为了要威吓对手,避免离投手板

太近；教练希望选手可以更加的凶悍，才能成为更好的选手。

美国知名媒体 NBC 尊称美式橄榄球教练 Vince Lombardi 为“伟大的领导”，而在他严格的教导之下，球员们都对他又敬又怕。媒体又形容他每次对球队的谈话，就如同海军士官对新兵的精神训话般严厉，仿佛他是权威的象征。体育媒体会强调领导或教练的权威，认为严厉的教练风格可以带领球队获胜。在体育电影中教练的领导风格只有专制没有民主。在球场上大声的吼叫，在休息室怒骂球员的行为，好像已经变为体育电影中教练角色的固定形象。

美国体育电影中呈现的体育世界，多是运动员在逆境中求胜的过程。电影主角积极乐观、不服输和意志力惊人的人格特质，在运动训练和比赛过程中表现突出，这种特质也是获得最后胜利的关键。从美国体育电影中所呈现的文化来看，对于国家民族主义、胜利主义的概念，体现为对“美国梦”和美国文化的再现，通过体育电影将这种文化意识形态传播出去。其中种族议题、性别歧视依然存在，但种族议题已经开始从冲突走向融合。电影媒体的高度商业化抑制电影

剧情的体育商业化。体育电影将运动员或教练暴力的行为表现合理化，教练的领导风格只有专制没有民主。

### 参考文献：

- [1] 章莺, 金一平. 电影、电视、网络化的奥林匹克运动[J]. 体育文史, 2000(6): 55-56.
- [2] 杨辉, 惠弋. 体育电影——不能仅以体育的名义[J]. 传媒研究, 2006(16): 49-50.
- [3] 蒋明朗. 中国体育题材电影滞后的原因分析[J]. 电影评介, 2006, 27(23): 25-26.
- [4] Wenner L A. MediaSport[M]. New York: Roulledge, 2000.
- [5] 杰·科克利[美]. 体育社会学——议题与争论[M]. 管兵, 刘惠琴, 等译. 北京: 清华大学出版社, 2003.
- [6] Cashmore E. Sport Culture[M]. London: Routledge, 2000: 132-139.
- [7] Rowe David. If you film it, will they come? Sport on film[J]. Journal of Sport & Social Issues, 1998, 22(4): 350-359.

[编辑: 邓星华]

## 对体育学硕士论文选题的思考

最近接连参加了湖南大学、湖南师范大学硕士论文答辩，在答辩过程中引发了我对硕士研究生论文的若干思考。

1)关于“对策”研究的思考。时下，“对策”研究是研究生选题中普遍选用的，这一问题在调查研究论文中普遍存在。的确，研究问题是为了解决问题，针对调查现状，提出解决问题的办法也是无可非议的。但是，研究作为一项学术活动，它的主要职责应该是在分析现象的基础上找出原因，把其中的因果关系分析清楚就算很不错。而我们的研究生习惯于做出一一般性调查之后，马上就提出对策。我认为做此研究应该是提出假设——制订调查方案——数据收集——分析并解释结果——得出结论和报告。对策研究不应是研究者的责任，应该是管理者主要考虑的问题。

2)怎样看待“改革”研究。改革研究即根据体育中日常工作提出改革建设的研究，这类研究有一定实践价值。但要把工作研究与学术研究区别开来，而按照人类的活动“可以粗略地分成3个层次：本能水平、经验水平和有意识的反思水平。本能活动是维持我们生存的基本活动，属于种族遗传

性质；经验活动是人类将自己一代代活动的经验积累下来，传给下代，属于演示模仿性质；而有意识的反思则是将活动的主体和客体分离出来，对活动的特点、过程和规律进行理性的分析，属于研究性质”（袁振国，教育研究方法主编，高等教育出版社，2005）。有些研究如“高中体育课堂教学质量管理研究”、“体育专业队管理模式化研究”等就带有明显日常管理改革性质。而学术研究必须有明确的假设，然后在此基础上进行验证。任何决策都是以经验、专家(领导)意见和研究成果的综合为依据，作为研究者他主要体现研究成果，与工作经验、专家(领导)意见是不同的。从研究过程提出的基本系统的要素看，科学研究可分为5个步骤：(1)确定问题；(2)查阅文献；(3)收集资料；(4)分析资料；(5)推导结果。这里面的关键问题是学术研究必须在分析、实验的基础上得出结论，由此看来“改革”研究与“学术”研究是有区别的，我们不能把改革研究当作学术研究。

(马卫平教授 湖南师范大学体育学院)