

# 初中生运动项目兴趣转移因素的调查分析

颜非非

(中国美术学院 体育部, 浙江 杭州 310002)

**摘 要:** 对初中生运动项目兴趣转移的因素进行问卷调查, 分析结果得出: 1) 初中生运动项目兴趣发生转移人数占 1/2 以上; 2) 通过回归分析得出社会因素是影响初中生运动项目兴趣转移的最主要因素, 家庭因素和心理体验因素对初中生运动项目兴趣转移的相关度较高, 但还不能成为预测影响初中生运动项目兴趣转移的因素。最后建议通过电视网络媒体效应、家庭体育氛围、学生心理体验等途径, 培养初中生运动项目兴趣转移。

**关 键 词:** 学校体育; 运动项目; 兴趣转移; 初中生

中图分类号: G804.83 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)06-0080-04

## Investigation and analysis of factors that cause junior high school students to shift their interest in sports events

YAN Fei-fei

(Department of Physical Education, China Academy of Art, Hangzhou 310002, China)

**Abstract:** The author carried out a questionnaire survey on factors that cause junior high school students to shift their interest in sports events, and revealed the following findings via result analysis: 1) more than 1/2 of junior high school students had once shifted their interest in sports events; 2) it was concluded by means of regression analysis that the social factor is the primary factor that cause junior high school students to shift their interest in sports event, and the family and mental experience factors are highly correlated with the shifting of interest in sports events by junior high school students, but did not become factors that cause junior high school students to shift their interest in sports events. At last, recommended for adoption by the television network media effect, the family sports atmosphere, students and other means of psychological experience, training junior high school students interested in sports transfer.

**Key words:** scholastic physical education; sports events; interest shifting; junior high school students

近几年许多体育工作者在如何培养学生体育兴趣方面进行了大量的研究, 分析了影响学生体育兴趣的诸多因素, 并提出了许多具体措施, 为本文的研究奠定了一定的理论基础。但是他们对体育兴趣的培养主要从体育锻炼的健康性、娱乐性、重要性等角度出发, 没有从体育兴趣对象着手。体育兴趣是有对象的, 最直接的体现是对运动项目的兴趣, 有了运动项目的兴趣, 学生参与体育活动的兴趣才会提高。因此, 逐渐培养学生由单一的运动项目兴趣转化为多项运动爱好, 从多项运动爱好的积累转化为对体育的兴趣是培养学生体育兴趣的重点, 但是目前从运动项目角度着

手的研究比较缺乏。本文运用发展心理学、社会学、教育学的一些理论, 从学生的内环境和外环境来研究初中生运动项目兴趣转移的因素, 归纳出初中生运动项目兴趣转移主要因素, 从需要角度分析其成因。

### 1 研究对象与方法

从浙江省杭州市初中学校中, 随机抽取 11 所, 每所学校 3 个年级各抽取 1 个班级的学生为研究对象。

根据龚维义、刘新民主编的《发展心理学》一书, 影响青少年个性发展的因素设计问卷, 广泛征求了浙江高校体育专家的意见, 经过反复修改、调整, 最后

确定正式问卷。问卷采用现场发放现场回收的方法，从 2007 年 5 月至 6 月历时一个半月。共发放问卷 1 320 份，实际回收 1 220 份，回收率 92.42%，最后确定有效问卷 1 155 份，有效率为 94.67%。问卷采用内部一致性检验，得到相关系数  $\alpha=0.932$ ，具有较高的信度。对问卷进行了结构模型的验证性因子分析，并通过 Amos5.0 软件进行处理，得出模型的各拟合指数都比较理想，模型拟合度较好。并且各题目在各个因子的载荷从低到高(0.611~0.891)都大于 0.6。证明对初中生运动项目兴趣转移因素的 47 个因子结构的构想合理，问卷具有较好的结构效度。

对初中生运动项目兴趣转移因素进行因子分析、相关分析、逐步回归分析的统计处理。为了不丢失过多的影响因素，把众多的初中生运动项目兴趣转移因素进行归类，本文进行了因子分析。为研究初中生运动项目兴趣转移因素与运动项目兴趣转移之间相互依存关系的密切程度，进行了相关分析；为进一步分析现阶段直接影响运动项目兴趣转移的决定性因素，进行了逐步回归。

## 2 结果与分析

### 2.1 初中生运动项目兴趣转移情况

初中生运动项目兴趣发生转移的人数占 57.58%(665/1 155)，不转移的人数占 42.42%(490/1 155)。兴趣转移人数占了一半以上，说明学生从小学到初中阶段对体育运动项目的兴趣有一定的稳定性，但多数学生具有不稳定性，易发生转移。根据龚维义、刘新民<sup>[1]</sup>对人生各期个性发展的理论提出：小学低年级儿童的兴趣容易受到情境和偶然因素的影响，稳定性差，小学中高年级阶段儿童的兴趣保持得比较持久，稳定性较强；青少年的兴趣既具有广泛性和多样性，又形成了中心兴趣，这种中心兴趣一般与他们的学习专业或追求理想相联系，青少年兴趣的发展仍然是不稳定的，但总的来说，兴趣逐步稳定，日益深刻，他们的兴趣主要受内在的主观意识倾向调节支配，而较少地受外在情境和物体变化的影响，所以本次调查具有一定的实际意义，初中生对运动项目的兴趣具有一定的不稳定性 and 可塑性。

### 2.2 初中生运动项目兴趣转移的主因素

对初中生运动项目兴趣转移中的 47 个影响因素进行因子分析，提取特征值大于 1，对应的有 9 个因子，9 个因子的方差累计百分比达到 60.612%，基本反映了整体问题，为了对因子进行命名，本文采取了“极大正交旋转法”。根据因素分析理论，进行了归类，见图 1。

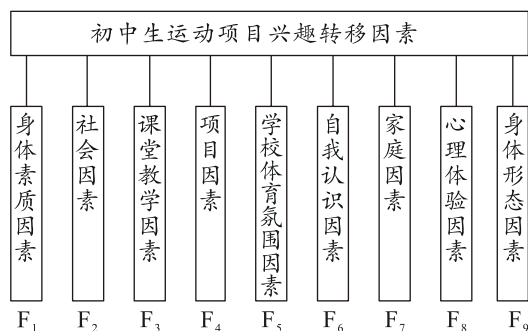


图 1 初中生运动项目兴趣转移因素归类

计算出初中生运动项目兴趣转移的 9 个自变量的均数及标准差的基础上，为深入分析自变量和因变量之间的关系进行了相关分析，结果见表 1。

表 1 因变量与 9 个自变量的皮尔逊积距相关系数

因素	皮尔逊相关系数( $r$ )	相应的显著性水平( $P$ )	人数
身体素质因素	0.059	0.131	665
社会因素	0.132	0.001	665
课堂教学因素	0.050	0.194	665
项目因素	0.053	0.176	665
学校体育氛围因素	0.036	0.354	665
身体形态因素	0.013	0.745	665
家庭因素	0.092	0.018	665
心理体验	0.105	0.007	665
自我认识	0.035	0.372	665

表 1 显示，社会因素皮尔逊相关系数  $r=0.132$ ，显著性水平(Sig.)达到了 0.001( $P=0.001$ )，可以认为社会因素和因变量呈非常显著性相关；心理体验因素皮尔逊相关系数  $r=0.105$ ，显著性水平(Sig.)达到了 0.007( $P<0.01$ )，可以认为心理体验因素和因变量呈很显著性相关；家庭因素皮尔逊相关系数  $r=0.092$ ，显著性水平(Sig.)达到了 0.018( $P<0.05$ )，可以认为家庭因素和因变量呈显著性相关。为了进一步分析哪些因素起着决定性或主导性作用，哪些变量的作用较小，本研究对以上 3 个具有显著性差异的自变量进行逐步回归。

通过逐步回归结果表明，社会因素被选入回归方程，前后两回归方程的复相关系数之平方差为 11.805%，其他“家庭因素”和“心理体验因素”都被剔除，原因是其容忍度分别为 0.694 和 0.874，大大超过了系统设置的 0.10 的容忍度标准。以上分析说明在目前初中生运动项目兴趣转移的 9 个因素中，只有社会因素对运动项目兴趣转移的发展具有显著作用。

由此可知,在选入的自变量中社会因素是影响初中生运动项目兴趣转移发展的最主要因素。通过改善社会因素可以促进初中生运动项目兴趣更好的转移。其它两个因素(家庭因素和心理体验因素)对初中生运动项目兴趣转移的影响仅次于社会因素的影响,但它们还不能构成预测影响初中生运动项目兴趣转移的因素。

### 3 讨论

青少年需要的种类主要分为高级社会需要、基本社会需要和生物性需要3种,根据需要的生物性-社会性理论,本文从初中生运动项目兴趣转移的主因素(社会因素、家庭因素、心理体验因素)进行讨论。

#### 3.1 社会因素

##### 1)媒体文化氛围。

电视、网络媒体具有传播速度快、范围广、交互性强、内容丰富的特点,作为人们普遍接受的网络媒体,对人们的体育生活的影响具有重要的意义。根据生物性-社会性需要理论,电视、网络媒体不仅为学生提供生物性的需要,而且为他们提供基本和高级的社会需求。如在享受需要方面,他们可以通过观看电视、网络媒体得到一定的生活享受,提高生活质量;在发展方面,他们可以获得知识技能、追求真理的需要,可以提高审美力的需要,可以提高自己的精神境界和品德修养的需要等。前国际奥委会主席萨马兰奇也曾经讲过,将来体育运动会可简单的归纳为两大类:一类是适合电视口味的,另一类是不适合,体育项目只有在属于第一类的情况下才有机会发展。传播学者麦克卢汉曾这样说过,真正的教育是学校外面。事实上,电视、网络媒体的体育信息对人们潜移默化的作用已使他们不知不觉接受了许多体育的“东西”,而这些“东西”也正影响着人们的体育生活,引导人们逐渐对体育的态度、思维方式、体育行为、价值观念及闲暇活动产生一系列的转变<sup>[2]</sup>。青少年正处于青春发育期,世界观和对社会的判别能力正在形成之中,他们保守思想少,最富有创新和开拓精神,对新鲜事物最为敏感,接受能力强的特点比较突出,随着经济的发展,网络和有线电视普及,丰富多彩的网络、电视节目往往能够吸引青少年的目光。另一方面,网络、电视节目中有不少精彩的体育赛事,会引发青少年对某一体育项目的兴趣,提高他们对体育活动的积极性。

据《新民晚报》(沪)1999-04-26刊文透露,小草工作社对中小學生开展一次崇拜偶像调查中,对体育明星的崇拜占28%。可见现代中小學生对体育明星的崇拜占有一席之地。艾里克森心理社会化理论认为:青少年时期的特质为认同与角色混淆,他们在寻求自

我认同并急于摆脱父母的影响时,也需要有喜欢的形象来引导,而偶像便提供了青少年参考的模范,青少年会以不同的方式呈现对偶像的认同,仿效其行为特质、仪容特征等等<sup>[3]</sup>。根据依恋需要,青少年对体育明星的崇拜、热爱、喜欢已成为他们的内在动力,从而转化为对体育运动项目的兴趣。学校、家庭应引起高度重视和正确地引导学生。学校教育应充分利用电视、多媒体、网络教学和明星效应等来培养学生对运动项目的兴趣;家庭教育中的家长应顺应时代潮流,而不是盲目“不准看”、“不准上网”或“不能崇拜”等约束孩子,应以正面引导为主的方式进行教育与培养,使他们走到正确的道路上来;根据青少年好奇心强、精力旺盛、交友需要比较强烈的特点,作为家长可以多带领孩子一起参加体育活动,并且相互交流经验。作为学校可以多组织一些形式多样的体育活动等以提高学生的活动能力和社交水平。

##### 2)社会体育文化。

体育项目的活动氛围包括社会上参与该项目的人较多、周边生活环境有该项目的场地设施。青少年总是生活在社区、家庭、学校之中,他们对周边生活的感受能力较强,社会上各种各样的体育活动青少年都看在眼里,记在心里。他们处在精力旺盛,具有广泛的兴趣和强烈的求知欲,他们对自然和社会的各个方面,凡新奇、有趣的事物常会产生好奇心,从而使他们对这些事物产生强烈的兴趣和求知欲。具体表现在他们喜欢交友、喜欢活动,这也是他们生理心理发展的需要。但从目前中学的现状来看,他们的成长不容乐观,主要表现在,体育运动缺少时间和场地,他们由于学习压力大,没有时间参加体育活动,即使有时间也因场地的限制而无法参加体育活动。

##### 3)人际关系。

青少年期人际关系突出的心理特点是人际交往的兴趣从父母转向同伴,他们重视友谊和朋友关系的建立,并获得了与同伴亲密交往的能力,体验到亲密感,开始关注异性并与之友好相处<sup>[1]</sup>。从需要的角度来看,青少年的人际交往需要已属于基本社会需要中的交往需要,这时学生的求援、归属、交友等需要最为强烈,我国中小學生、大學生在朋友关系的调查中,小學生的反应是:父母、兄弟姐妹、朋友;而初中生的反应是:朋友、兄弟姐妹、父母,由此可见,朋友在初中生的心目中显得日益重要。所以在本次调查中,可以多交些朋友已成为初中生参加体育运动项目的重要因素。

#### 3.2 家庭因素

家庭因素有父母、兄弟姐妹、亲戚都喜欢该项目、

父母带自己一同运动、父母愿意购买该项目的器材。“家庭是社会的细胞”对于任何人来说，家庭是第一所学校，父母是第一任教师，也是唯一的终生教师。美国社会学家布劳曾经指出：“一个人出身的家庭对他的爱好有着深刻的影响，因为他的爱好取决于他所处的环境教育，而他所处的环境又在很大程度上取决于他的家庭。”社会学家帕森曾指出：“少儿把家庭作为一个‘参照群体’来与之认同，从而将家庭作为自己的一部分。”所谓“参照群体”是指个人用以帮助确定自己的信仰态度和价值标准，并指导自己的行为的社会群体或社会范畴<sup>[4]</sup>。从社会学、心理学角度看，海法的平衡理论认为：“个人对某一对象的态度受与自己有关的他人的影响。当家庭中的成员对体育态度不一致时，这种‘不平衡状态’会引起内心的不愉快或紧张，最后导致态度或情感及行为的转变，以取得心理上的平衡状态。”<sup>[5]</sup>因此要让更多青少年参与体育活动，家庭成员的身体力行起着关键的作用。家长应该营造家庭中的体育锻炼气氛，提高家庭参与体育运动的时间比例；多关心孩子的体育运动需求，身体力行多带孩子一同运动；给孩子一定的体育活动经费，提高孩子参加体育活动的积极性。

### 3.3 心理体验因素

心理体验因素有该项目比较好玩、我对该项目学得好技术过硬、该项目能给我带来优越感、该项目比较刺激。从需要角度来分析，他们对高级的社会需求和自我实现的需要比较强烈，具体表现在求知的需要、成就的需要和享受需要，希望获得知识技能，追求真理的需要，可以提高审美力的需要，希望能胜过周围人，获得成功机会的需要，希望获得娱乐享受的需要。所以在运动中自己对该项目学得好技术过硬、该项目

能给我带来优越感、该项目比较刺激的因素显得更加重要，我们应加以正确的引导，以满足学生的求知欲。在生活中教师或家长可以和孩子一起活动一起体验和一起总结，使孩子玩得开心玩得有意义；在体育教学中教师多传授些过硬的知识技能给学生，让他们获得成就感，以成功的感受获得自身的优越感，培养学生学习的积极性。

### 参考文献：

- [1] 龚维义，刘新民. 发展心理学[M]. 合肥：安徽大学出版社，1998：87-109.
- [2] 卢家楣. 青少年心理与辅导[M]. 上海：教育出版社，2000：119-134.
- [3] 何雪莲. 青少年偶像崇拜行为的归因初探[J]. 广西师院学报：哲学社会科学版，2002，56(1)：16-18.
- [4] 克特·W·巴克. 社会心理学[M]. 天津：南开大学出版社，1984：104-109.
- [5] 卢盛忠. 管理心理学[M]. 杭州：浙江教育出版社，1988：111.
- [6] 樊新. 学生体育兴趣的培养方法与措施[J]. 武汉体育学院学报，2002，36(3)：4-6.
- [7] 周丽君. 影响杭州市青少年参加体育活动因素的研究[J]. 体育科技，2004，25(6)：3-7.
- [8] 高玉祥. 个性心理学[M]. 北京：北京大学出版社，1991：283-297.
- [9] 王玉红，马志云. 电视传媒对公众体育生活影响的研究[J]. 体育文化导刊，2007(3)：21-23.

[编辑：邓星华]