

珠江三角洲城镇居民休闲体育活动的特征

徐 俊, 许宗祥

(广州体育学院 体育教育系, 广东 广州 510500)

摘 要: 以经济发展水平和小康社会实现水平较高的珠江三角洲地区为例, 采用问卷调查, 研究城镇居民休闲体育行为的特点和规律, 为制定发展对策提供准确、客观的依据。研究发现: 珠江三角洲城镇居民休闲体育活动的时段主要集中在晚上、下午和清晨; 活动动机以运动健康、健身愉悦为主, 活动项目简单易行、时尚性强。居民休闲体育活动的的环境意识增强, 群体性活动上升, 物质型、娱乐享受型休闲体育活动消费现象增多。

关 键 词: 休闲体育; 城镇居民; 珠江三角洲

中图分类号: G812.7 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)06-0033-04

Study of the characteristics of leisure sports activities of residents in cities and towns in the Pearl River Delta area

XU Ji, XU Zong-xiang

(Department of Physical Education, Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China)

Abstract: By taking the Pearl River Delta area for example, where economic development level and comfortably livable society realization level are relative high, and by applying the questionnaire investigation procedure, the authors studied the characteristics and patterns of leisure sports activities of residents in cities and towns in order to provide an accurate and objective scientific criterion for establishing development measures, and revealed the following findings: as for residents in cities and towns in the Pearl River Delta area, their leisure sports activities mainly happen in the evening, afternoon and early morning, their activity motives are mainly sports for fitness and sports for pleasure, their activity events are simple, feasible and stylish events, and their awareness of the environment for leisure sports activities is enhanced; the quantity of group activities is increasing; there are more and more sings of consumption for material type and enjoyment type leisure sports activities.

Key words: leisure sport; residents in cities and towns; Pearl River Delta

休闲体育是人们在闲暇时间内自愿借助体育活动的形式所表现的一种休闲生活方式。随着我国全面建设小康社会的发展, 城镇居民的收入水平提高, 生活质量意识增强, 使闲暇时间的边际效用增大, 闲暇本身成为社会财富的内容, 成为越来越多居民的需求对象; 而劳动生产率的提高使工作时间缩短, 闲暇时间进一步延长, 从而引发闲暇价值观的转变和休闲行为的变化, 休闲体育正逐渐成为小康社会经济实力和社会文明进步程度的鲜明特征。本研究拟以经济发展水平和小康社会实现水平较高的珠三角地区为例, 调查

研究当前城镇居民休闲体育行为的特点和规律, 对现状进行分析, 为制定发展对策提供准确、客观的科学依据。

1 研究对象和方法

根据研究目的与任务, 本研究以珠三角城镇居民为研究对象, 于2006年4~6月份分层随机抽取了广州、深圳、东莞、珠海、中山、佛山、惠州等7市的8000名城镇居民作为调查对象, 回收问卷7342份, 经检验剔除无效问卷744份, 最终的有效问卷为6598份,

收稿日期: 2008-02-20

基金项目: 国家社会科学基金资助项目(05BTY009), 第八届全国体育科学大会专题报告论文。

作者简介: 徐俊(1966-), 男, 教授, 博士, 研究方向: 体育社会学(休闲体育方向), 体育教育训练学。

有效回收率 82.48%。

本研究中“城镇”取广义的定义,指包括城市和城镇在内的人口集中、工商业发达、以非农业人口为主的人类聚落。将“城镇居民”界定为固定在行政建制的市和镇居住生活的人及部分进城经商、在城镇购有房产的完全摆脱了农民身份的农村进城人口。

2 结果与分析

2.1 活动时间总量

珠三角城镇居民中参与休闲体育活动者,32.8%的人每周的总时间在1~3h,26.3%的人为3.1~5h,8.3%的人为5.1~7h,6.7%的人为7h以上。参加休闲体育活动,已成为相当部分珠三角城镇居民休闲生活行为的重要方式。

2.2 活动时段分布

珠三角城镇居民休闲体育活动的时间主要集中在晚上、下午和清晨3个时段。从有效百分比看,清晨28.7%、上午3.6%、中午2.1%、下午30.9%、晚上34.7%,这与人们的日常生活规律是吻合的,晚上、下午、清晨3个时段人们的闲暇时间相对比较集中。清晨空气清新、人的精力充沛,适合早起进行休闲运动。下午下班后,对那些家务压力不大的人群而言,正是一天中运动休闲的好时光。近年来,晚上参与休闲体育运动的人群异军突起,因为忙完了一天的工作和家务,可以无忧无虑地到室外散步、到会所健身。此外,一些退休后的老人习惯上午到公园、健身会所参与休闲运动,尤其是近年来珠三角一些公园早晚向老年人免费开放,一些健身会所在上午和下午中青年人相对较少的时段向老年人廉价开放,吸引了一批老年人的参与。这些现象也反映了珠三角城镇居民参与休闲体育活动时间特征的新变化,也是小康社会中珠三角城镇休闲体育消费与服务的市场特征的表现之一。结合人群特点进一步分析发现,老年人的活动时段主要在清晨,中年人的活动时段主要在晚上,青年人的活动时段主要在下午。一些白领阶层人士也会在中午休息时间去健身房参与运动。

本研究发现的珠三角城镇居民运动性休闲体育活动的时段模式与2001年中国群众体育现状调查得出的中国居民体育活动的时段排序(比例从高至低依次为清晨、晚上、下午)存在差异^{[1]100, 610-613}。究其原因,我们认为可能是随着小康社会里人们生活水平的提高及闲暇时间的增多,晚上到运动会所活动的人数在增加,是市场经济条件下人们休闲体育行为的新变化。这一点通过不同收入人群的运动时段与活动地点的交叉分析数据结果得到证实。到收费场馆活动的人数,

晚上的比例最高(36.1%),下午的比例为35.6%,而随着收入的增加,到收费场馆进行休闲体育活动的人数比例也呈正相关递增状态。随着社会结构的变革,城镇居民的生活方式在发生变化,收入的增加使居民休闲体育消费成为可能。

2.3 活动频率

调查结果显示,珠三角城镇居民休闲体育活动参与率大大高于全国平均水平(2001年全国16岁以上人口中每周活动3次以上的为18.3%^{[1]31},本调查中,3次的为20.7%,4次的为10.2%,4次以上的为14.5%)。随着人们生活水平的提高,通过参与运动度过自己的闲暇时间已成为珠三角城镇居民休闲生活方式的重要内容。究其原因,一方面是物质生活水平的提高促进了人们精神生活需求的增强,越来越追求高品位的精神文化生活;另一方面是伴随着家政服务 and 现代生活工具的普及,家务劳动等时间在减少,珠三角城镇居民的绝对闲暇时间在增多,人们从事积极性的休闲活动有了基础;另外是随着全民健身活动的宣传和运动场所的增多,体育生活条件和氛围好转,也极大地促进了城镇居民以休闲体育作为休闲生活方式的普及。

2.4 活动持续时间

从珠三角城镇居民每次参与休闲体育活动的持续时间特征看,进行休闲体育活动的时间一般是较长的,不足30min的为15.1%,30~60min为44.7%,1~1.5h为26.1%,1.5~2h为8.8%,2h以上5.3%。尤其是一些不能经常从事休闲体育活动的人群,一有机会就长时间活动一次。通过对每周参与体育活动次数、每次活动的持续时间和活动项目三者之间的交叉统计分析发现,每周活动次数在3次以下而选择参与的项目是高尔夫、网球、游泳、门球或钓鱼等休闲体育活动的人,70%以上的活动持续时间在1h以上。这从一个层面也说明,很多人参与运动不仅仅是为了锻炼身体,因为从运动健身的角度而言,没有必要运动长达1~2h以上,这部分人参与休闲体育活动更主要的目的是为了借助运动积极地度过闲暇时间,丰富自己的休闲生活。运动健身是休闲体育的一部分,而休闲体育的内涵要远远大于健身体育。

2.5 活动动机

休闲体育活动的方式存在动机和目的的差异,动机和目的不仅因时、因地、因人而异,而且因社会和文化环境的变迁而变化。现阶段,由于人们生活水平的提高和休闲意识的增强,休闲体育生活方式也在发生变化。参加休闲体育活动人群的动机调查表明,珠三角城镇居民休闲体育的目的主要集中在强身健体、享受运动的快乐、减轻压力、调节情绪等方面。如果将

动机分为4类,分别是:第1类:强身健体、健美、提高运动能力;第2类:运动乐趣、缓解压力、追求刺激、追求时尚;第3类:增加交往、与家人在一起;第4类:消磨时间、其他。可以明显地看出,第1类为运动健康型动机;第2类为精神愉悦型动机;第3类为合作交往型动机;第4类为打发时间型动机。

这4类动机在城镇居民休闲体育活动中的权重,可以通过其选择率来反映。由于问卷中此选项为多项选择题,因此我们采用相对选择率来分析。第1类被选中的相对百分率为38.1%,第2类为37.0%,第3类为19.3%,第4类为5.6%。显然通过休闲体育活动获得健康身心的目的在城镇居民心目中远远超过其他两类追求,而且追求休闲体育活动的娱乐性已成为城镇居民休闲体育活动的重要目的与动机之一,在珠三角城镇居民的休闲体育活动动机中已接近运动健康型。说明小康社会带来的社会结构变革正在改变珠三角城镇居民的生活观念和生活方式,城镇居民对休闲娱乐活动的生活质量追求意识与行为在增强。

2.6 活动内容

休闲体育活动的内容在很大程度上反映了城镇居民休闲体育生活的质量。调查发现,珠三角城镇居民休闲体育活动的务实性和时尚性非常突出。从城镇居民经常从事的休闲体育活动项目前10位看,其特点一是简单易行,如散步、做操、跑步;二是游戏性、竞技性明显,如羽毛球、篮球、乒乓球、足球;三是健身价值高,地域特色突出,如游泳;四是时尚性强,如网球、体育舞蹈。

2.7 活动空间

珠三角城镇居民参与休闲体育活动的经常性场所方面,公共体育场所仍是人们的首选,但已不再占有绝对优势地位,紧随其后的选择收费场馆的人群比例仅少其4.3个百分点。住宅小区(29.3%)、公园广场(28.0%)、自家庭院(24.0%),单位(28.4%)也是城镇三角洲城镇居民休闲体育活动的主要选择之地,而选择在公路旁、树林河边进行体育活动的人群比例明显较少,分别为8.7%和6.5%。

这种活动地点的模式与1997年、2001年全国群众体育调查的情况相比已经发生了明显的改善。1997年、2001年的全国调查,到收费场馆活动的人数比例分别只有17.65%(排第6位)和8.9%(排第9位),而本次调查发现小康社会珠三角城镇居民选择到收费场馆进行休闲体育活动的人群比例占第2位,高达29.4%。

另外,在自家庭院进行休闲体育活动的比例为24.0%,明显低于1997、2001年全国调查结果的41.88%和25.0%。其原因可能是本次调查的对象为城镇居民,

其居住的大多是楼房,休闲体育活动受到一定限制。小康社会居住环境的变化,正在影响人们的休闲体育活动空间模式。但在面访调查中,我们也发现目前越来越多的家庭开始拥有各类体育活动的设备或设施。据中山市体育局介绍,在该市的小榄镇,20%以上的家庭在装修自家房屋时备有乒乓球活动室和球台。在自己家中添置运动设施,既方便又自由,已成为珠三角城镇居民休闲体育活动场所的一种发展模式。

2.8 活动伙伴

在活动的伙伴方面,珠三角城镇居民选择较多的依次是朋友(54.8%)、家人(43.3%)、同事或同学(40.1%),选择以上3种伙伴形式的人都超过了40%。其中与家人一起参与休闲体育活动的人数比例有大幅提高的趋势(据1997年和2001年中国群众体育现状调查的结果,与家人一起活动的比例分别只有24.0%和30.8%)^{[2][32]}。与家人一起参与休闲体育活动已成为小康社会城镇居民休闲体育活动越来越突出的活动模式。

个人独自活动的比例为27.3%,较全国群众体育调查的情况1997年43.67%和2001年60.5%有很大差异^{[2][32]},其原因可能与小康社会城镇居民参与休闲体育活动的目的具有更强的社会交往性有关。反映了城市化生活方式使人们的人际交往需求加强,人们开始寻求借助众人乐于参与、轻松和谐的休闲体育活动途径来加强与人沟通,扩大交际面。这也是小康社会体育功能在城镇居民中发生转变的重要特征之一。

而与邻居一起活动的比例只有9.2%,这可能是我们在研究假设之中提出的在小康社会中,由于社会分层的进一步明晰,物以类聚、人以群分的趋势在休闲体育活动的组织形式上得以明显表现。受中国传统文化的影响,人们容易与亲朋好友融合在一起,参与各种活动。而现代社会中城镇高楼林立,人们回到家中就将自己封闭起来,彼此陌生,远亲不如近邻的传统思想受到现实的挑战。

2.9 活动消费水平

珠三角84.8%的城镇居民家庭每月都有一定的休闲体育消费,其中51~100元的人数比例最大,占17.4%。说明小康社会的发展带来了珠三角城镇居民物质生活水平的提高和消费能力的增强,休闲体育消费正在成为一种普遍现象。从居民休闲体育消费支出的内容分析,我们将休闲体育消费结构划分为物质型消费(体育服装41.0%、体育器材30.6%)、发展型消费(体育书刊19.8%、体育技术培训9.5%)、娱乐享受型消费(体育彩票20.6%、观看赛事门票8.6%、俱乐部会费11.8%、租用场地设备27.4%)³类。从3类休闲体育消费的人数选择率分析,物质型消费的比例最高

(71.6%),其次是娱乐享受型消费(68.04%),最低是发展型消费(29.3%)。虽然纯粹以数字反映的各种类型消费的本质可能交叉重叠(如体育器材的消费也可能用于娱乐身心,与发展型消费的本质有交叉),但仍然可以借此推导出小康社会珠三角城镇居民休闲体育消费结构中,物质型消费仍占主要地位,娱乐享受型消费地位突出,而发展型消费还有待进一步提高。从休闲体育生活质量论,发展型消费是更高层次的休闲消费,值得倡导。

3 结论

1)休闲体育已成为珠三角城镇居民的重要休闲生活方式。45.4%的城镇居民每周进行3次以上的运动性休闲体育活动,每次活动的时间集中在30 min至1.5 h,活动时段主要集中在晚上、下午和清晨。

2)珠三角城镇居民休闲体育活动的动机正在由同质化向异质化转变,表现为运动健康型、健身愉悦型、合作交往型和打发时间型,现阶段以前二者为主。

3)珠三角城镇居民休闲体育活动内容表现出简单易行,游戏性、竞技性明显,健身价值高、地域特色突出和时尚性强等特点。

4)珠三角城镇居民休闲体育活动的空间主要集中在公共体育场所、收费场馆、住宅小区、公园广场、单位和自家庭院,而公路和树林河边明显减少,人们对休闲体育环境要求在提高。

5)珠三角城镇居民休闲体育活动伙伴方面,朋友、家人、同事或同学之间的群体性活动在上升,而个体性和近邻一起活动的比例在下降。

6)珠三角城镇居民休闲体育消费意识较高,休闲体育消费行为主要表现在物质型消费、娱乐享受型消费和发展型消费3方面。物质型消费和娱乐享受型消费比例较接近,两者都远远高于发展型消费,发展型消费尚有较大潜力。

参考文献:

- [1] 中国群众体育现状调查课题组. 中国群众体育现状调查与研究[M]. 北京:北京体育大学出版社,2005.
- [2] 中国群众体育现状调查课题组. 中国群众体育现状调查与研究[M]. 北京:北京体育大学出版社,1998.
- [3] 克里斯·布尔,杰恩·胡思,迈克·韦迪. 休闲研究引论[M]. 田里,董建新,译.昆明:云南大学出版社,2006.
- [4] 蔡家进. 休闲社会学[M]. 台北:三民书局股份有限公司,2004.
- [5] 许宗祥. 休闲体育概论[M]. 北京:人民体育出版社,2007.
- [6] 田慧,周虹. 休闲、休闲体育及其在中国的发展趋势[J]. 体育科学,2006,26(4):67-70.
- [7] 徐估. 当代中国休闲体育及其兴起背景[J]. 广州体育学院学报,2005,25(5):115-117.
- [8] Nigel Curry. The divergence and coalescence of public outdoor recreation values in New Zealand and England:an interplay between rights and markets[J]. Leisure Studies,2004,23(3):205-223.

[编辑:黄子响]