

论传统太极拳传播方式的转型

炊遂堂

(洛阳师范学院 体育学院, 河南 洛阳 471022)

摘 要: 传统太极拳原有的传播方式多以门派为载体, 呈线性传播模式, 存在一定的局限性; 但是, 门派流派纷呈是传统文化的个性表现, 不可全盘否定; 传统太极拳术是一个完整的系统, 它的健身价值已经得到广泛的挖掘和传播, 而其流派师承、技击、传统训练、传统文化等一系列内容的保护工作刻不容缓。若要摆脱困难, 就必须顺应市场经济发展的潮流, 依靠自身价值的产业化转变, 走流派师承的传播方式和市场经济控制的俱乐部运营模式相协调的道路。由部分的发展带动整体继承, 这是时代发展的必然选择。

关 键 词: 民族传统体育; 传统太极拳; 体育俱乐部; 太极拳传播模式

中图分类号: G852.11 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)07-0110-03

Transformation of traditional shadowboxing communication modes

CHUI Sui-tang

(School of Physical Education, Luoyang Normal Institute, Luoyang 471022, China)

Abstract: Most of original communication modes of traditional shadowboxing base their carrier on clique, showing a linear communication mode, having certain limitations. However, the occurrence of different cliques or circles is the expression of individuality of traditional culture, should not be totally denied; traditional shadowboxing is a complete system, whose fitness system has been widely communicated, while the job of protection of a series of complete systems of shadowboxing, such as clique inheritance, boxing techniques, traditional training and traditional culture, should never be delayed. To get out of difficulties, shadowboxing should follow the trend of development of market economy, depend on the transformation of its own value into industrialized value, and get on the track of harmonized development of clique inheritance communication modes and club running modes controlled by market economy. It is an inevitable choice of the development of the time to drive overall inheritance by partial development communication.

Key words: traditional national sports; traditional shadowboxing; sports club; shadowboxing communication mode

“门派流派是中国传统武术的重要特征之一, 是传统武术的脉络支撑”^[1], 它是中国传统武术文化的一种表现形式。一直以来, 传统太极拳都是以拜师学艺的传承方式传播, 门派观念根深蒂固, 不同流派之间各自为战, 缺乏交流; 并且多是线性传播模式, 形式单一。伴随社会转型期经济的快速发展, 我们不禁要问传统太极拳应该以什么样的方式发展? 是完全学习西方先进的俱乐部传播运营模式, 还是依然以门派流派传播? 这是人们非常关注的问题。在这样的一个关键时期, 我们确实需要结合社会发展的大趋势以及传

统太极拳的自身特点与实际情况, 探讨有利于传统太极拳发展的传播方式。

1 门派流派是传统拳术传承的重要载体

中国是一个传统的宗法文化、宗法意识非常强烈的国度。以家族为主体的传统社会家庭, 不仅是一个生活共同体, 也是一个生产共同体。家庭成员之间, 被经济利益关系、伦理道德关系以及法律关系紧紧地联结在一起。门派流派是中国众多文化形态的特殊传递形式, 它主要是以拜师学艺的方式, 传承特殊风格

的技艺。如中国传统戏剧的京剧、豫剧、粤剧；京剧中的梅、程、荀、尚派唱腔；还有书法、文学等等都是如此。

门派流派“是传统武术的原有系统和体系”^[1]，是传统拳术体系不容分割的一部分。在门派之内，师徒如父子，言传身教，保证了拳术完整体系的传承，其中包括训练体系、技击含义、文化内容等等；在流派之间，相互学习交流，并行发展。门派是传统拳术整合聚集习武人员，形成拳术群体的重要手段。流派的存在既有利于深入探讨和传承拳种技术和理论，同时也发挥了对门派弟子道德的约束功能。近些年，受影视及武侠小说的影响，普通大众对门派流派的认识有偏差，好像门派流派是相互斗争的缩影，这是对门派流派的误解。

2 传统门派流派传播的局限性

门派流派的存在是一把双刃剑，它必然存在一定的局限。门派的形成与“宗法制度”密切相关，同时也是封闭文化环境的产物，容易滋生小团体主义思想、门户之见、宗派主义等，“这是中国封建社会小农经济意识的明显表现，是武术文化中的糟粕部分”^[3]。例如，事事处处以师命是从，真功夫传内不传外等等，即使是在文明高度发展的今天依然存在。近些年，受利益关系影响，一些人为了开馆设场招揽生意，借助于人们对传统、正宗的崇拜，肆意编造门派，还往往打着“太极拳正宗”的旗号，借此搜刮财富。这些与时代发展潮流不和谐的因素应该坚决剔除。

当然这一现象是历史的产物。中国的社会一直依靠宗法制度维持，它已影响普通民众几千年，不可能短时期突然消逝。走向文明、走向法制的过程是一个漫长的，需要法律的不断完善加以调和。

3 探索新的传统太极拳传播模式

自清朝末年以来，太极拳改革发展的先行者们，逐渐摒弃门户之见、宗派主义的影响，使太极拳术从温县陈家沟走出来。经过几代人的创新与发展，日渐形成风格不同的太极拳流派。太极拳运动逐渐地走进学校、走向大众，走遍全中国，走向世界。然而，我们也清醒地认识到：相比韩国的跆拳道、印度的瑜伽，太极拳的发展是不理想的。

3.1 探索新模式的必要性

系统科学认为，世界上的一切事物都处在一定的系统之中。所谓系统，“指的是相互联系相互制约的若干部分结构在一起并且具有特定功能的有机整体”^[3]。传统太极拳的传播也具有系统性。太极拳传播系统与

社会大系统发生多边关系，受到社会这个大系统影响，这就使太极拳传播系统及其结构异常复杂。今天，人们已经认识到太极拳是集技击、健身养生、娱乐观赏、文化内涵丰富等众多价值于一身的优秀传统体育项目。但是，在和平发展时期，太极拳运动的健身功能和文化价值表现的更为突出。健身太极拳逐渐从传统太极拳的整体中突显出来，并逐渐扩大，成为太极拳运动的主流，它的其它功能逐渐被淡忘，有些优秀的东西甚至已经濒临失传的危险。就太极拳的文化传播来说，它包括武德、美学、文学、医学、哲学等等，这些非技术内容属于文化范畴，如今人们往往只注重技术传播而忽视文化传播，但太极拳所蕴涵的文化内容恰恰是太极拳更富有底蕴和生命力的关键，是太极拳可持续发展的动力。

程大力认为：“传统武术的原有系统和体系只能维护不能破坏”^[1]。太极拳也是如此，没有传统太极拳术的整体存在，社会上流行的健身太极拳运动便会失去根基。专业竞技太极拳术就是一个很好的例证。因此，传统太极拳术中的技击方法、文化精髓、传统练习方法、门派师承关系等等一些优秀的内容是永远不能消逝的。

然而，受各种主客观因素的影响，传统太极拳的大整体的传播具有一定局限性。一方面，它所代表的不仅仅是“中国人的体育运动才智”，“而是古老博大的东方文化，是中华民族通过‘武’所表达的人文精神”^[4]。它的丰富内涵，即使是中国人也不一定能完全理解。理解它需要有一定的太极拳功夫基础，更要有了一定的传统文化素养。因此，要面向世界的传播更非易事。这既是东西方文化碰撞的问题，也是文化屏障问题。我们可以接受一种不同的运动形式，但是我们不可能完全接受对方的文化意识形态。传统太极拳面向全世界的传播同样也回避不了文化碰撞所带来的问题。

传统太极拳有自己的历史背景与文化根基，历史发展到今天，社会转型已经为文化转型提出迫切的要求，传统太极拳能否在现代社会中谋求生存和发展，需要做出符合时代的选择，调整其不适应现代社会发展的部分，需要经历一个逐步的探索过程。如何选择，以何种方式，都是我们亟待思考的问题。

3.2 向以门派流派为基础的俱乐部模式转型

传统太极拳并不是所有的功能都适应这个社会发

必然趋势。

西方体育运动成熟的俱乐部运营模式为我们提供了参考。传统太极拳若要摆脱困境,就必须依靠自身价值的产业化转变。然而,在今天这个普遍漠视传统的特殊时期,全盘西化所得到的教训是深刻的。太极拳是以传统文化为依托的,太极拳失去了传统文化也就失去了魅力的光环。因此,传统太极拳必须在考虑自身实际情况的基础上做出有效的选择。

几百年来的实践证明,门派师承传播方式是保障太极拳发展不失原味的有效方式。因此,传统太极拳应该走具有自身特色的发展道路,即走门派师承的传播方式和市场经济控制的俱乐部传播运营模式相协调的发展之路,来保证传统太极拳体系以最大限度的发展。由部分功能的充分发挥,产生收益,再自觉地投入到对本门派拳术的继承与保护中去。

1) 俱乐部模式的可行性分析。

今天的太极拳已经形成了陈派、杨派、吴派、武派、孙派等等诸多流派的共存局面。多年以来,传统太极拳的继承者们,不遗余力,依托门派流派传承方式,已经在国内外建立起了一定的传承体系,创办了太极拳武校、太极拳馆、太极拳研究会、文化发展公司等多种组织实体,但是,还有许多传统太极拳继承者,依然以家庭授拳为营生手段,难以达到优势资源的高效利用。运营传播模式单一,就难以充分挖掘市场的潜力。对于传统太极拳整体的整理与继承,他们也不免心有余而力不足。从我国经济和社会文化的现状及发展趋向看,开发传统太极拳产业的条件已经具备。我国人均GDP已经越过了1000美元,家庭恩格尔系数降到37.1%;人们的消费水平、消费结构、消费方式、消费观念等正在变化,这是一个难得的发展机遇。

2) 开展传统太极拳俱乐部的初步构想。

《体育法》第26条规定“国家鼓励、支持体育社会团体按照其章程组织和开展体育活动,推动体育事业的发展”。参照国外同项群项目成功的俱乐部运营模式,吸取国内初步建立的其它体育俱乐部的经验教训,本文对传统太极拳俱乐部提出初步的构想。

依据门派流派传承方式打下的基础,首先考虑建立传统太极拳协会,它是俱乐部的管理机构,是介于政府和俱乐部之间的自治性民间社团机构,具有独立的法人资格,主要负责定期组织传统太极拳的各种比赛,并依据比赛成绩给俱乐部分配比赛所得收益,同时协调好各个俱乐部之间的关系。其次是建立传统太极拳俱乐部,它是体育产业化的基础组织,是具有法人资格的经济实体,能独立承担民事责任。例如,陈

派太极拳,可由现有的太极拳馆、太极拳研究会、发展公司等共同出资建立陈派太极拳俱乐部,出资者依据投入资本额享有资产收益、重大决策权和选择管理者等权利。俱乐部可分为业余俱乐部、高校俱乐部、职业俱乐部等多种组织形式,主要任务是为本地区太极拳爱好者提供一个训练学习的场所,定期举办本地区的传统太极拳学员训练班、教练员培训班;组织学术讲座交流、研究技术和编印教学资料;组建属于自己的专业队、表演队等等;同时,拿出收益的一定份额用于对本门派传统太极拳术的整体继承工作。

3.3 搭建传统太极拳俱乐部的发展平台

以俱乐部为传播运营模式,传统太极拳并非先行者。足球俱乐部的运作经验和教训警示我们,在传统太极拳俱乐部运作之初,应该充分发挥门派师承关系的社会力量,尽量做好预备、筹划、实验工作。依据社会力量逐步完善俱乐部健全的组织机构、联赛机制和市场运行机制。政府部门也应逐步健全立法工作,尽量放开权利的限制,给传统太极拳术一个相对宽松的自由发展空间;在组织竞赛方面,需由传统太极拳协会组织各门派俱乐部商讨合理的竞赛规则制度,由竞赛形式刺激普通消费人群的消费热情。在技术传播方面,应发挥门派俱乐部的师资优势,充分为社会所用;在理论创新与文化传播方面,应发挥传统太极拳门派高校俱乐部的科研优势,加强交流学习,真正实现资源优势的互补,建立良好的发展平台。

传统太极拳的传播是一个由扩散、融合到变迁的连续过程,不能孤立、片面地认识它的各个阶段。在其产业化过程中,传统太极拳的开发不应急功近利,要特别注重传统太极拳文化功能的传播,否则,非正常的经济开发会导致太极拳传播面与传播趋势走向弱化,从而影响太极拳传播的社会化进程。本文所谈的传统太极拳传播基本方式的构想,但愿能对传统太极拳的发展有所帮助。

参考文献:

- [1] 程大力. 中国武术文化发展大战略:保护与改革[J]. 体育文化导刊, 2005(2): 16-18.
- [2] 栗胜夫. 门户之见、宗派主义是影响武术发展的重大障碍[J]. 武汉体育学院学报, 2001, 35(4): 125-127.
- [3] 林之达. 传播学基础理论研究[M]. 成都:西南交通大学出版社, 1995: 182.
- [4] 马明达. 武学探真[M]. 台北:逸文出版有限公司, 2003: 16.

[编辑: 李寿荣]