

# 北京市民参与户外运动现状的调查与分析

李红艳<sup>1</sup>, 肖光来<sup>2</sup>

(1.华中师范大学 体育学院, 湖北 武汉 430079; 2.北京体育大学, 北京 100084)

**摘 要:** 对北京市户外运动的参与状况进行了调查分析, 结果表明户外运动参与群体有年轻化和较高文化素质和经济收入等主要特点。自然体验、追求健康及接受刺激挑战为主要的参与动机。参与者普遍缺乏相关的知识和技能培训, 活动也缺乏一定的组织和管理, 需进一步完善。

**关 键 词:** 户外运动; 运动群体特征; 北京市

中图分类号: G812.4 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)04-0041-03

## Investigation and analysis of the current state of Beijing citizens participating in outdoor activities

LI Hong-yan<sup>1</sup>, XIAO Guang-lai<sup>2</sup>

(1.School of Physical Education, Central China Normal University, Wuhan 430079, China;

2.Beijing Sport University, Beijing 100084, China)

**Abstract:** The authors investigated and analyzed the current state of participation in outdoor activities, and revealed the following findings: the people participating in outdoor activities have such characteristics as being younger, having higher cultural caliber, and drawing a larger economic income; experiencing nature, pursuing fitness and accepting exciting challenges are the main motives for participation; most of the participants are lacking in related knowledge and skill training, while the activities are lacking in certain organization and management, needing to be further perfected.

**Key words:** outdoor activities; characteristics of motion groups; Beijing city

户外运动是由欧美国家传入的一项新的运动形式, 是人们在闲暇时间, 为了满足自身身体健康、放松和休息、人际交往以及刺激和冒险等多方面的需要, 采用体育运动的方式(步行、滑雪、登山、骑自行车等)在山地、水域、荒漠、高原等各种特定自然环境下进行的各种探索活动。包括山地运动、峡谷运动、野外生存以及荒漠运动等。

本文针对户外运动参与群体的参与现状进行相关的研究, 研究对象以户外运动俱乐部和网上组织形式的户外运动参与者为主。2005年6月份进行试点调查, 经过进一步修改和专家评估(内容和结构效度专家评价)以及重测信度检验(重测间隔14d, 信度系数为0.903)后, 确定调查方案, 于2005年7~11月全面调查。对户外运动参与者采用分类分层随机抽样发放问卷。问卷发放方式以实地调查为主, 网络调查为辅。选择

北京各个区域有代表性的户外运动俱乐部10余家, 对其会员进行抽样调查。实地调查共发放问卷456份, 回收有效问卷397份, 回收率为87.1%。针对部分户外运动参与人群的参与方式的民间自发性特征, 和北京著名的户外门户网站——绿野户外活动网站(<http://www.lvye.info/>)合作, 抽取部分网站会员进行邮件调查, 回收有效问卷125份。现将结果报告如下。

### 1 参与群体的年轻化和“精英”化

1)以16~35岁城市青年人口为主。

从调查的结果来看, 户外运动参与群体主要集中在26~35岁的年龄段(约占全部调查人数的53.2%), 其次是16~25岁年龄段(占27.2%)。从年龄分布情况大致可以看出, 户外运动参与群体的年龄分布比较集中, 多为青年参与人群。

而这些参与者中,已婚和未婚者比例分别为45.3%和54.7%,其中绝大多数都没有孩子(占87.6%)。由此可见,户外运动参与者多为成人还无孩子的城市固定人口,这群人具有一定的经济实力,而且因为没有养育后代的压力,闲暇时间相对更多一些。

#### 2)文化程度普遍较高。

从参与者学历水平调查结果来看,参与者具有大专以上学历的占77.7%以上,尤其是26~35岁年龄段主力人群,具有研究生以上学历的占27.5%,具有大专和本科学历者高达71.2%。这说明户外运动比较容易吸引具有一定文化教育背景的高学历人群。

#### 3)职业和经济收入为城市中产阶级。

从职业类型来看,户外运动参与者多为技术人员、管理人员和商业人员,以城市“职业中产”阶层为主。26~35岁年龄段作为主要的参与群体,其职业类型主要为技术人员和管理人员。这些参与者中,个人月收入为2000~4000元,占43.8%,另外,有22.1%的参与者收入水平在6000元/月以上。而参与者的家庭月收入一般在4000~10000元,共占到调查人群的58%,家庭月收入10000元的也达到了21.8%。可见,户外运动参与者的收入水平远远超过我国城市人口经济收入“中产阶级”。

## 2 参与目的和动机

户外运动参与行为的发生,首先是由参与者的参与动机决定的。通过对调查数据进行因子分析,参与者参与原因或动机分为第一、第二和第三因子,其中第一因子和第二因子贡献率最大。进一步进行因子旋转后,根据各因子中各系数绝对值的大小,选出各因子中的主要变量,并概括出户外运动参与动机主要分为以下几个类型:

第一类:自然体验和健康动机。这是户外运动参与者的首要动机。包括亲近自然与自然融合,在自然环境中放松、释放自我、缓解压力以及锻炼身体,以促进身心健康发展。

第二类:刺激和挑战体验动机。这是第二个非常重要的参与动机。包括参与者想在户外运动中获得新鲜刺激的体验,以及在活动中对自我意志力的锻炼、自我能力的证明以及自我挑战和超越。

第三类:交际动机。指人们渴望从属于一个团队、集体、俱乐部的需要,这个团队由共同爱好者和朋友组成。

## 3 参与时间特征

#### 1)户外运动史普遍不长。

被调查者中,30.2%户外运动史不到1年,而大部分被调查者接触户外运动都在2~4年(占57.4%)。这说明户外运动参与人群中,接触户外运动的时间普遍不长,这也进一步反映了户外运动在都市真正兴起的时间并不长。

#### 2)参与频率较低。

户外运动的参与频率一般比较低,被调查者中49.5%的人每隔1~2个月参加1次。也就是说,大部分户外运动参与者每年参加户外运动的次数是在6~12次。时间、装备、交通、技术以及自然资源的限制等问题,都是影响其参与频率偏低的重要因素。

#### 3)每次活动持续时间较长。

85.9%的人参加户外运动的时间平均都是1~2d。当然,具体每次活动的时间,还要跟活动的内容和形式联系起来,但是,参与者普遍喜爱的都是1~2d的短线户外运动的形式。

#### 4)参与时间主要集中在周末和黄金周。

80.2%和50.5%的人愿意选择在周末和“黄金周”进行户外运动。户外运动对参与者的生理、心理和情绪等有一定的要求,而且因为户外运动通常在郊野甚至异地进行,活动花费的时间比其他普通的体育活动要长,是一种相对比较复杂和有一定难度的休闲活动。因此,人们在活动之前,通常都要做一些身体上的、心理上的以及物质装备上的准备。周末和“黄金周”是比较固定的闲暇时段,参与者可以提前做一些活动计划和安排,这样才容易保证活动的顺利进行。

## 4 活动场所

调查显示,85.6%和41.8%的人将活动区域选择在郊区附近和邻近地区。在活动环境的选择上,大部分被调查者倾向于选择陌生新鲜以及具有一定刺激冒险性的环境(76.1%和48.7%)。参与者们对不同环境的喜好从一定意义上反映了他们的潜在需求,户外运动是与活动环境直接相关的活动,因此,这种环境喜好,通常会直接影响其对活动方式的选择。

## 5 活动形式与内容

1)参与者类型。参与群体一般可以分为以下几个类型:(1)自然型参与群体:是以家庭或家庭纽带为基础建立的一种参与群体。(2)相似人口的参与群体:年龄、性别、受教育程度、职业等人口自然特征的不同也会形成不同的参与群体。(3)共同爱好者参与群体:这类群体是由于共同的爱好、围绕一个项目、一个主题或一类活动,通过自发建立各种组织和机构逐步形成的参与群体。调查结果显示,北京户外运动参与者

主要属于共同爱好者参与群体类型(占70.3%),而只有18.7%和15.1%的人选择和同事以及家人一同进行户外运动。其重要原因之一,是因为参与者身边参与户外运动的人群太少,被调查者中40.7%和28.9%的人反映了这种状况。

2)活动的组织形式。选择通过户外俱乐部组织进行户外运动的参与者占73.5%,自助活动的形式也占了50.4%,网络召集形式35.5%。通常而言,最初参加户外运动以及参加难度较高的户外运动项目的参与者,应尽可能跟随俱乐部团队进行活动,这样可以保证活动的安全。自助活动形式和网络召集形式,主要适合一些以休闲和娱乐为主的户外运动,并且需要参与者具有一定的户外运动经验和能力,在参与过程中的安全问题是重要的问题之一。

3)活动内容的选择。参与内容以登山、穿越和滑雪为主,参与活动内容受参与者城市环境因素影响。参与者户外运动项目的选择与环境资源密切相关。当然,本次调查以北京地区为例,因此,调查这户外运动内容的选择自然受到北京和周边地区地域特征的影响。

## 6 户外运动的消费状况

1)消费情况。调查可知,大部分参与者每次活动花费在200元以内(约占49.6%)。另外,调查还显示户外运动的消费受到活动时间和活动区域的影响。活动时间越长,相对花费就越多。郊区活动者,每次活动花费在400元以内,而在异地活动的参与者花费在1000元以上的最多。由于持续时间长、活动区域远、活动范围大,活动基本消费成本要比进行一般体育运动高一些。但是,在活动的消费形式上,不管是俱乐部组织还是自助进行的户外运动,基本上以“AA制”消费为主,参与者基本只支付自己在活动中的必要消费,俱乐部组织基本上处于“免费服务招揽顾客”的阶段,因此,大部分参与者(占63.8%)都认为户外运动单纯的活动花费比较低或者一般。

2)购买装备情况。参与者中90%的人自己购买了装备。参与者还经常选择租用和借用的方式来满足参与活动的装备的需要。参与者每年购买装备和设施的花费大致在500~2000元以内(约占45%)。从一定意义上来说,户外运动可以算得上是比较高档的体育消费,当然这种消费背后也同时蕴含巨大的商业利益。

## 7 户外运动安全保障

1)缺乏相关的户外培训。大部分参与者认为户外运动需要一定的知识和技能以及户外运动的相关培训,而参与者中实际参加户外运动培训的却很少。参

与者中大部分希望参加的户外培训主要有:户外专业技术培训、户外急救培训、户外基本技能培训。

2)安全保障问题。对参与者安全保障情况进行了调查后可知,认为安全措施非常好的占13%、比较好的占36.1%。参与者对于安全措施的选择,主要采取下列方式保障活动安全性:掌握一定的保护措施和技巧、购买良好的装备、有人指导和保护。

2)环境保护。在户外运动实践过程中,虽然被调查者参与项目和地点有所不同,但总体而言,参与者整体对于参与过程环境保护的情况不太满意,37.3%的人对此存在不太满意和不满意的看法。参与者反映参与环境主要有如下情况:乱丢垃圾、破坏植被、吵闹。

## 8 结论与建议

1)户外运动主要吸引了都市中产阶层的青年人群,年轻化、较高的文化素质和经济收入是这个群体的主要特点,高消费则成为户外运动活动的重要特点,而装备消费成为户外运动的主要花费项目。自然体验和健康需求,以及追求刺激和挑战是参与者的主要参与动机。

2)从调查的情况看,参与者普遍缺乏相关的知识和技能培训,活动也缺乏一定的组织和管理,以及户外运动对环境的影响,这些问题是值得进一步讨论的问题。鉴于调查的情况,本文建议中国应该重视开展学校户外教育,让学生系统了解和掌握相关的自然知识和技能。户外运动管理部门也应该进一步加强户外运动的组织规范化管理,积极引导户外运动参与者建立正确安全的户外运动参与意识,并在全国范围内尽快建立和完善安全保障系统。

## 参考文献:

- [1] 中国群众体育现状调查与研究组.中国群众体育现状调查与研究[M].北京:北京体育大学出版社,1998:105.
- [2] 马惠娣.中国公众休闲状况调查[M].北京:中国经济出版社,2005.
- [3] 王莉.对北京市户外运动产业发展状况的调查研究[J].北京体育大学学报,2005,28(9):1159-1161.
- [4] Robert E Manning.Studies in outdoor recreation: search and research for satisfaction[M].Corvallis :Oregon state University Press , 1999.
- [5] Clayne R Jensen.Outdoor recreation in America (fourth edition)[M].Minneapolis , Minn. : Burgess Pub.Co. , c , 1985.