

# 湖南省《全国普通高等学校体育课程 教学指导纲要》实施情况

段健芝

(湖南人文科技学院 体育系, 湖南 娄底 417000)

**摘 要:** 通过对湖南省普通高校《纲要》实施后体育课程教学的研究, 从教学效应与学生学习效应两方面, 揭示了《纲要》的实施并没有实现课程改革的预期目标, 提出课程改革应加强课程的文化性和约束力。

**关 键 词:** 普通高校; 体育课程; 全国普通高等学校体育课程教学指导纲要

**中图分类号:** G807 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2007)03-0084-04

## Implementation of "Physical Education Curriculum Guiding Outline for Common Institutes of Higher Learning in China" by Hunan province

DUAN Jian-zhi

(Department of Physical Education, Hunan Humanities Science and Technology Institute, Loudi 417000, China)

**Abstract:** By studying the result of physical education curriculum teaching after the implementation of "Physical Education Curriculum Guiding Outline for Common Institutes of Higher Learning in China" by Hunan province, the author revealed that the implementation of the Outline did not fulfill the expected objectives of curriculum reform in terms of teacher's teaching effect and student's learning effect, and proposed that curriculum reform should emphasize the cultural nature and binding force of the curriculum.

**Key words:** common institute of higher learning; physical education curriculum; Physical Education Curriculum Guiding Outline for Common Institutes of Higher Learning in China

自2002年8月教育部颁布新的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》(以下简称《纲要》)之后,全国普通高校以《纲要》为依据,建立了本学校的体育课程模式并予以实施。4年的改革历程,有失败、有经验,也有教训,我们必须对改革所走过的道路予以客观的检视、理性的思考和自觉的反思,构建更科学、更完善的课程结构体系。为此,2006年4月~6月,以分层抽样的方法,以地域特征分湘西、湘南、湘中、湘北,对湖南省26所本科院校中的15所学校的学生、任课教师、体育教学部正副部长做了问卷调查与访谈,发放问卷2055份(其中学生1800份,教师225份,部长30份),回收有效问卷1804份(1628、176、22),有效回收率87.79%(90.44%、78.22%、73.33%)。问卷经专家和“测量-再测量”法检验,具备进行本研究调查的高效度与信度。

## 1 《纲要》实施效应分析

### 1.1 课程教学实施效应

湖南省各高校在《纲要》实施的过程中,根据自身的办学理念、经济状况、教学条件、师资水平、地方特色、对《纲要》的理解和学生选择项目的情况,对大学体育课程教学大纲进行了修订并予以实施。其中13.3%的学校每年修订一次,33.3%的学校4年内修订了3次,46.7%的学校修订了2次,6.7%的学校修订了1次。《纲要》的实施,在营造生动、活泼、主动的教学氛围,提高学生的学习兴趣,有效增强体质等方面取得了一定的成效,然而,并没能实现提高学生的体育素养和达到《纲要》的提出5个领域目标。

(1)课程内容。整体上各高校体育实践课的教学内容是以发展学生身体素质、增强学生体质为主,紧扣《纲要》要求,将学生掌握2~3项体育活动技能作为主要目标。教学内容的选择以“满足学生兴趣为主”,根据学校具体情况选择开设,

收稿日期: 2007-01-20

基金项目: 湖南省教育科学“十一五”规划2006年立项课题(XJK06CTM013)。

作者简介: 段健芝(1966-),女,副教授,研究方向:学校体育学。

以球类体育项目开设最多,占教学内容的42.9%;其次是体能类运动项目,占21.4%;艺术类(健美操与形体训练)运动项目和民族传统体育项目各占24.3%;娱乐类运动项目占7.1%。男女对生教学内容的选择具有很强的性别差异性:男生以球类与传统体育类项目为主,多是对抗性、力量性较强、运动量较大、身体接触频繁的运动项目,选择排名前6位的教学内容为:篮球、足球、排球、武术、羽毛球、乒乓球,以篮球为第一选择的占男生总数的56.9%;女生以艺术类健身项目和球类项目为主,多为运动量、难度不大、协调、柔韧及可控性高,碰撞、危险少的运动项目,选择排名前6位的教学内容为:健美操、形体训练、羽毛球、篮球、乒乓球、排球,以健美操为第一选择占女生总数的69.5%。

高校体育理论课教学内容没有统一的标准,新《纲要》也没有给予明确的规定。各高校体育理论课的教学内容基本上集中在健康教育、体育专业基础知识(含运动项目知识)上,健康教育内容包含运动损伤与处理、营养与保健、运动处方、生理构造与运动4个方面;体育专业基础知识包含规则与裁判、运动技术分析和体育欣赏等方面。男女生在内容选择上有所不同,男生主要侧重规则与裁判的内容方面,而女生则侧重体育欣赏内容,这与男女生所选择的课程项目特点及性格特点的差异有关。

体育课程内容无法实现《纲要》提出的“健身性与文化性相结合、选择性与实效性相结合、科学性和可接受性相结合、民族性与世界性相结合”。在实施过程中,基本实现了课程内容的“健身性、选择性、可接受性和民族性”要求,但文化性、实效性、科学性和世界性则相对较弱,究其原因,并不是各高校不执行《纲要》规定,而是可操作性不强,无法实施。

(2)教学组织形式。《纲要》实施后,开放式教学得到了加强,教学组织上改变了集中和整齐划一的形式,实行了多种教学组织形式共存,以“教师主导、学生主体”为原则的教学形式被广泛地运用到体育教学实践中,根据“学生的兴趣和水平按一定流程组织教学”是主要的组织形式,“有组织有计划地沿用传统的‘开始-基本-结束’三段式课堂教学流程”也较多地运用于课程教学。

体育理论课的教学组织形式,27.6%的学校以“有组织有计划地开设专题讲座,按内容安排专业教师授课”为主,其余学校则没有具体实施细则,理论课由实践课教师根据时间、地点、对象灵活掌握。

(3)学生体育成绩评定。对学生体育成绩的评定,包括体育能力、身体素质、课堂表现、出勤几个方面。目前各高校仍主要是以体育教学部统一规划为主:普通体育课100%由体育教学部统一评定内容、标准与方法;选项体育课及体育选修课由体育教学部统一安排的占66.7%;有20.0%的学校由体育教学部规定评价内容,而评价标准与方法由教师(或

相同项目任课教师)自主安排;13.3%的学校采取体育教学部规定内容与任课教师自选内容相结合的方式评定。整体上,对学生体育考核的内容、方法与标准,仍主要是由体育教学部负责制定。在具体制定过程中,存在两种主要方法,一为体育教学部的相关人员(教学副部长或年级组长召集相关骨干教师)共同制定,下发至各任课教师执行,并进行检查;二是由下至上,由相关任课教师通过商量制定再报体育教学部审定批准。

## 1.2 学生学习效应分析

(1)课程意识。体育作为一门学科,自有它的知识结构和逻辑,因而体育教学离不开一定的课程约束力和教师的教学与对教学流程的适当控制,运动负荷与强度是体育运动不可缺少的两个基本因素,一定运动负荷与强度的体育运动有利于身体的发展是已得到证实的。对于体育课程教学,79.5%的学生赞成体育课程教学应有“一定运动负荷与强度”,67.8%的学生赞成“体育教学需要强制提高学生的运动技术水平和能力”,说明了大学生对体育课程的基本内涵及实施途径有着正确认识。

(2)体育表象。自《纲要》实施以来,大学生的体育兴趣整体呈增强趋势,46.2%的学生因为健康意识的增强提升了对体育课程的兴趣;33.5%的学生因为体育项目的丰富提升了兴趣,28.9%因为体育意识的增强提升了兴趣,反映了《纲要》实施后,大学生体育兴趣的增强主要是由健康意识和体育意识的增强及运动项目的丰富所致,而非淡化了竞技、加强了娱乐性、改革了评价体系、满足了学生兴趣等教学因素所致。

参与程度、课堂表现和合作学习3个指标得到了师生共同的较高评价,表明当前的课程改革与实施对吸引学生参与运动、发展学生体育兴趣和团队精神有一定的成效。在心理健康、社会适应两方面,因为涉及到体育课程外的许多因素影响,存在不少争议,不能得到认同,无法判定是否是体育课程教学效应所致,这也是《纲要》值得商榷的地方。

(3)运动技能。依照《纲要》要求,各学校在大学一、二年级都开设了选项课,从学生参与学习的项目分析,达到了《纲要》中的基本目标——熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,男生以篮球、排球、足球、武术、小球为主;女生以健美操、形体训练、小球和篮球为主;从课程内容分析,在以学生为主体、满足学生兴趣的课程教学中,缺乏一定的课程约束力,由于大多数学生中学的体育基础太差,仍然走不出教学内容的简单重复与过程的自由发挥。

理论方面通过体育教学,52.1%的学生获得了体育保健方面的知识;34.70%的学生掌握了一定的体育运动损伤的预防与处理、相关体育运动技术原理、体育运动项目裁判与规则、身体构造特点与运动的关系方面的知识;获得体育文史知识的学生较少,只有6.7%,6.5%的学生认为自己在理

论知识方面一无所获。

(4)体质水平。对学生体质健康的评价,学生自我评价趋向积极与肯定,普遍认为越来越好,原因是学生进行的是自我的纵向比较,相对于中学来说,其它课程压力程度、体育教学水平与教学环境均有较大改善,大学时期的体质有了一定的提高,是一个相对评价。

教师对不同时期的大学生群体进行横向比较,在学生身体素质、运动能力、心肺功能等方面,与学生自我评价存在显著差异,评价为越来越差,影响因素是多方面的,包括社会因素、教育理念和体育课程改革本身。

## 2 《纲要》实施中存在问题分析

《纲要》实行国家课程、地方课程与学校课程三种课程权力的不同分配,使课程改革走向一种从“控权”到“赋权”的新型课程实施方式。从形式上看,根据国家颁布的《纲要》,各学校制订了相应的体育教学大纲,表明出了人性化、弹性化、多样化的管理模式,但在具体的实施中却处于游离状态,大学体育课程成了组织体育活动的中介,课堂教学只是健身、娱乐、休闲的即时运动形式,而不是作为一种体育课程文化的知识积累过程,体育课程的主要任务逐渐走向其外延的育人因素与娱乐因素,没有在学校教育的课程背景上来解决体育课程的性质问题。

### 2.1 课程知识结构的“失衡”

在课程的实施中,课程知识结构与娱乐体育、休闲体育产生碰撞,呈现“学生喜欢什么,什么就是课程”的状态,出现了不平衡发展,一方面表现在课程设置商品化,课程文化发展不平衡:课程设置偏重于学生的兴趣与快乐、娱乐与休闲、同感与近知(时尚),把课程当作了“市场”,学生就是选择“商品”的“上帝”,而无需进行对课程文化的叩问。这种倾向在全国都存在,如,“如果把体育课作为一种商品来销售的话,那么适销对路是最重要的”<sup>[1]</sup>;“实行俱乐部制,烹制学生喜爱的体育‘菜肴’”<sup>[2]</sup>。另一方面则表现在对学生体育能力培养的不平衡:课程项目的选择与开设非常集中,男生为三大球,女生为健美操与形体训练,由此带来了体育知识结构发展的不平衡——具有很强的性别特点,以及身体素质发展的不平衡——整个大学生群体定位在一两个项目,知识窄而浅。

### 2.2 女生体育课程的“艺术化变异”倾向

在“美女效应”的社会现象负面影响下,美体锻炼在大学校园里已成为女大学生的时尚,健美操、韵律操、形体训练几乎成了女生“大学体育”的代名词,课程出现了“艺术化变异”倾向。之所以说是艺术化变异,是因为:第一,体育的“变异”:体育课程内容主体转向艺术类项目,主要是以配乐类的健美操与形体为主,把“体育”单一化成“体育舞蹈”;第二,知识的变异:知识结构简化成“艺术类”内

容,把体育知识定格在音乐与舞蹈动作中。当前课程的选项制,造就了70%以上的女生体育的唯“艺术类”倾向,简化了体育课程的基本元素,在“艺术”的“殿堂”里,体育所特有的运动项目技能、人体运动的知识、经典的体育文化与竞技体育运动中所固有的公平性、公正性、规则性、合作性等特点在慢慢消退,体育课程改变了自己的本来面目。

### 2.3 健康、体质与体育课程文化的冲突

大学体育作为一门课程,应以体育文化知识为主轴,以积累大学生科学发展身体、健康身心、适应个人和社会未来需要的体育知识与能力的储备为目的,并在实践中创新与发展体育文化内涵的课程。纵观几十年的学校体育课程,每一次“学生体质下降”的背后,都在反思与批判我们的体育课程教学,而恰恰忽视了对课程教学外“增进健康、增强体质”实施过程的反思,这是一个误区。

“健康”只是体育的衍生功能与累积效应<sup>[3]</sup>。正如谭华教授所说的“换一个角度,你会发现体育并不是健康的首要条件,生命和健康的首要条件是吃穿用和医疗卫生;很多人终生没有参加过标准意义上的体育活动,但并没有影响其生存状态”。

体育活动只是一种特殊的能“增进健康、增强体质”的社会文化活动形式,作为课程的“体育”,是一种为实现群众体育、生活体育、体育经济、体育产业、体育传媒……等多种社会功能的知识与能力储备的过程,体育课程教学的本质是教师传授体育学科文化、提高体育素养,而不应在“健康与体质”的功能目标下失去体育课程的文化价值。

### 2.4 “手段抛弃目的”倾向

在课程实施过程中,只讲求哪种课程好实施,而忘了实施的效应与目的,从而由一个极端(以技术为本)走向另一个极端(以学生兴趣为本)。大学体育的发展,不能只讲求“走哪条路好”,而忘了“要到哪里去”。大学体育课程改革要在课程功能、结构、内容、实施、评价和管理方面带来重大创新和突破,将最终反映在教育观念、教育方式、教学行为的改变。

体育课程不仅仅是身体活动,不能说只要有身体活动或娱乐成分的就是体育或体育课程。采取什么形式,用什么内容让学生运动起来、娱悦起来,只是教学实施的一种手段,不能成为我们的教学目的;“选项课式”、“俱乐部式”只是完成教学内容的一种组织形式,不能决定课程知识结构体系;“五个领域”只是一个目标体系结构,不能用来代替内容框架,否则“五个领域目标踢毽子就可以全部实现,就光踢毽子?”<sup>[4]</sup>;作为一门学科课程的体育课,“授业”是主要任务<sup>[5]</sup>,别让“手段抛弃了目的”,这是大学体育课程的根本。

## 3 结论与建议

《纲要》实施后,从教学项目、教学组织和教学方法上

改变了整齐划一的教学形式,课程的实施多元化发展,学生的体育课兴趣增强且有较正确的认识和积极的态度。《纲要》从结构上涵盖了大学体育的方方面面,给各高校留下了足够的灵活性,但亦使大学体育失去了可操作性,从而给大学体育课程的教育教学改革带来了诸多困惑,同时亦引发了一些误区,并没能实现课程改革的预期目标。《纲要》的实施,没有突出课程的文化特质,课程缺乏约束力,在实践操作中把体育教学变成了组织体育活动的中介,课程知识结构失衡,课程内容没有基本的文化主体,走向了体育课程非学科的误区。

从课程本质与体育课程文化的高度来反思《纲要》的内容和实施现状,针对《纲要》的指导原则性强,可操作性弱的问题,出台解释性强与具有一定约束力的细则,从课程文化的角度明确确定核心的教学内容,加强体育学科和学校体育课程内在的系统性、逻辑性、完整性,强化体育课程应有的调控力和约束力,以达到课程价值取向的平衡。强化体育课程的文化性:任何一种课程的产生和存在都有特定的文化土壤和背景。体育有其丰富的文化内涵,体育课程有本身的文化特性,有别于社会体育、休闲体育、娱乐体育,应集中表现体育科学与人文相结合的课程文化观和课程活动观,即要体现一定的社会群体文化,又要体现课程本身的文化特征,并在课程目标、课程内容和课程实施三个层面上展示其

主要内涵及特点。课程内容与课程实施,应避免单纯根据学生兴趣进行课程教学活动的倾向,而应丰富与提高课程本身的文化内涵。大学体育课程的改革与发展,其知识结构要注意体育学科课程的系统性与完整性,要适应社会与人的发展需要。在满足学生兴趣爱好的同时,还应实现体育课程的长远功效,应让学生在教师的引导、帮助和管理下把初期对体育活动的兴趣与爱好逐渐转化为学习课程知识的意识,达到在体育方面的全面发展。

#### 参考文献:

- [1] 宋仁琴.普通高等学校体育选项课的现状与对策[J].安徽职业技术学院学报,2005,4(2):72-74.
- [2] 沈祖芸.东华大学:烹制学生喜爱的体育“菜肴”[N].《中国教育报》,2002年12月14日第3版.
- [3] 王章明.对体育教学流行理念的追问[J].体育与科学,2004,25(2):75-77.
- [4] 顾渊彦.困惑与征途——从体育课程标准谈当前体育课程改革的发展动态[J].江苏教育,2002(9):23-25.
- [5] 毛振明.体育的功能、价值和体育学科的目标[J].体育学刊,2001,8(6):4-8.

[编辑: 邓星华]

## 关于第7次全国体育学术期刊编辑研讨会暨体育科研专题研讨会的通知

随着体育科研工作不断向纵深发展,体育学术期刊采编工作也随之进行了革新,以适应体育科研工作的需要。中国体育科学学会体育学术期刊编辑学组为迎接第29届奥运会科学大会的举行,拟在召开第7次全国体育学术期刊编辑研讨会之际,面向全国体育院校、科研院所等广大体育科研工作者、科研管理人员举办“体育科研专题研讨会”。本次研讨会将围绕“体育学科发展及当前研究热点”、“课题申报相关事项”、“体育科技期刊编辑网络化采编系统的应用”等问题拟邀请国务院学位委员会学科评议组成员,中国体育科学学会、教育部、国家级基金课题管理组成员,学术期刊评价中心有关领导、专家、学者以及各体育学术期刊编辑部负责人与会,就相关问题进行交流、研讨。

会议时间:2007年8月。

会议地点:福建省武夷山市。

报名事宜请联系:

①北京北三环西路11号首都体育学院学报编辑部(100088);

②北京体育馆路11号国家体育总局科研所书刊部(100061)。

联系电话:①010-82099033(田有惠);

②010-87182588(李晓亮)。

E-mail: tianyouhui@cipe.net.cn 或 stxb@cipe.net.cn

中国体育科学学会  
体育学术期刊编辑学组  
2007年4月28日