

· 体育社会科学 ·

## 我国不同群体的体育旅游经历

于素梅

(河南大学 体育社会科学研究所以, 河南 开封 475001)

**摘 要:** 对我国不同性别、年龄、职业等群体的体育旅游经历进行了研究, 结果发现: 不同社会特征群体参与体育旅游的情况有差异, 其中参加体育旅游男性比女性相对较多; 随着年龄的增长参与体育旅游的人数呈递减趋势; 而随着学历的提高参与体育旅游的人数增多; 在所有职业人群中参与人群比例最高的是在国家机关、党群组织、企业、事业单位工作人员, 而参与体育旅游比较少的是农民和待业人员; 居住在市区、城镇、农村的人群参与体育旅游的人数也呈递减趋势; 随着收入水平的提高参与体育旅游的人数越来越多。在对不同群体所参与过的体育旅游项目的调查中发现, 参与登山的人群最多, 参与滑翔运动的人群最少。

**关 键 词:** 不同群体; 体育旅游; 休闲体育; 中国

中图分类号: G895 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)03-0012-04

### Investigation and analysis of the sports tourism experience of different mass groups in China

YU Su-mei

(Sports and Social Science Research Institute, Henan University, Kaifeng 475001, China)

**Abstract:** The author studied the sports tourism experience of mass groups in China with different gender, age and occupation, and revealed the following findings: There is a certain difference in sports tourism participation between mass groups with different social characteristics, wherein more males than females have participated in sports tourism; with the increase of age, the number of people having participated in sports tourism decreases accordingly, whereas, with the increase of educational level, the number of people having participated in sports tourism increases gradually; among all the mass groups with an occupation, the biggest mass group having participated in sports tourism contains the principals and errand running personnel of state organs, party organizations, enterprises, public institutions; the smallest mass group having participated in sports tourism contains peasants and unemployed people; the number of people having participated in sports tourism decreases in the order of urban area, suburban area and rural area; the higher the income level, the more people having participated in sports tourism; the most popular sports tourism event is mountaineering, while the most unpopular sports tourism event is gliding. This study will provide a helpful reference for the development of sports tourism resources and customer resources.

**Key words:** different mass groups; sport tours; leisure sports; China

随着社会的进步、经济的发展及人们对高质量生活期望的提高, 使得人们开始追求更丰富多彩的旅游方式<sup>[1]</sup>; 科技的发展, 使得人的脑力劳动增加, 精神压力增大, 开始主动寻求能调节心理压力的新型体育方式<sup>[2]</sup>。在这样的背景下, 体育旅游作为一种不仅能够强身健体, 还能愉悦身心的活动方式, 逐渐受到更多人的关注。但目前我国居民参与体育旅

游的情况如何? 本课题通过随机抽样的方法, 选取了广东、北京、黑龙江、内蒙古、四川、河南 6 个省、市、自治区 150 个区县的 20 000 名居民为调查对象进行研究, 发放问卷 20 000 份, 回收 18 500 份, 有效问卷 16 395 份, 有效率为 88.6%。问卷针对不同群体是否参与过体育旅游, 以及曾参与过什么样的体育旅游等问题进行了调查。调查发现, 在

收稿日期: 2007-01-16

基金项目: 国家哲学社会科学基金项目(项目批准号: 04CTY006)。

作者简介: 于素梅(1969-), 女, 副教授, 北京师范大学博士研究生, 研究方向: 体育人文社会学。

16 395 份有效问卷中,仅有 32.0%的人参加过体育旅游活动,而 68.0%的人反映未参加过体育旅游活动。参加过的体育旅游项目有登山、运动会、游泳、垂钓、野营、漂流、滑雪、远足、民族体育、潜水、攀岩、森林探险、滑翔运动等。

在进一步对参加过体育旅游的人群曾参加过的体育旅游项目的调查中发现:参与人数最多的是登山,约占 44.6%,说明登山作为一种旅游活动随着人们认识程度的提高,越来越多的人已经将其作为一种很好的健身、休闲的体育旅游活动方式。其次是有 43.5%的人观看或参与过运动会,参与过游泳的人数占据第 3 位,除此之外,参与过垂钓、野营、漂流的人数也相对较多。而参加过滑翔运动的人群最少。按照人们的性别、年龄、职业、学历、居住地和经济状况的不同,其参与体育旅游的情况也各有不同,现将结果分述如下。

### 1 不同性别群体的体育旅游经历

在是否参加过体育旅游活动的人群中,男女之间的差异性非常显著。男性群体中有 35.9%的人参加过体育旅游,而女性只有 28.0%,说明男性比女性更喜欢体育旅游活动。

对参加过体育旅游活动的不同性别人群参加过的体育旅游项目的调查中发现,在观看或参加运动会、登山和野营等项目中,男女之间没有明显的差异(卡方检验  $P>0.05$ );在滑雪、滑翔、漂流、攀岩、远足等项目的参与中,男女之间的差异性较为显著(卡方检验  $P<0.05$ ),而在民族体育、游泳、潜水、垂钓、森林探险等项目男女之间差异性非常显著(卡方检验  $P<0.01$ )。

调查显示:男女所参加过的体育旅游项目呈现出明显的一致性,如登山,男女参加过该项目的人数均为 44.6%,观看或参加过运动会的人数也非常接近,男性群体占 43.7%,女性群体占 43.3%。但调查中发现由于男女性别的差异,也有少数项目如垂钓、游泳、森林探险等男女之间差距较大,如垂钓,男性多于女性约 10 个百分点。因此,在开发体育旅游项目时,应注意不同项目的针对性,做到市场细分,这样才能更好地发展体育旅游。

### 2 不同年龄群体的体育旅游经历

从对不同年龄群体是否参加过体育旅游活动的调查中发现,参加过体育旅游最多的人群在 7~15 岁,约占 40.50%;26~30 岁约占 35.5%和 36~40 岁约占 33.8%。参与体育旅游人数最少的 3 个年龄段人群是 51~55 岁、66~70 岁和 70 岁以上。参加体育旅游活动的不同年龄人群之间的差异性非常显著(卡方检验  $P<0.01$ )。

在进一步对不同年龄人群参加过的体育旅游项目的调查中发现,除漂流、垂钓项目不同年龄人群之间的差异性不显著(卡方检验  $P>0.05$ )外,其余项目不同年龄人群之间的差异性均非常显著(卡方检验  $P<0.01$ )。

调查结果显示:各年龄段人群参与的体育旅游项目情况具有一定的差异性,青少年儿童和中年人群喜欢参与的运动项目有观看或参与运动会、登山和游泳;老年人尤其是 70 岁以上的老年人所喜欢的体育旅游项目有观看或参与运动会、民族体育和垂钓。而无论哪个年龄段的群体,参与滑翔运动、森林探险、攀岩、潜水等较少。

### 3 不同文化程度群体的体育旅游经历

不同文化程度人群在参加过的体育旅游项目方面,观看或参加运动会,不同文化程度群体之间的差异性不显著(卡方检验  $P>0.05$ );远足在不同文化程度群体之间有显著性差异(卡方检验  $P<0.05$ );其他的体育旅游项目在不同文化程度群体之间的差异性均非常显著(卡方检验  $P<0.01$ )。

调查结果显示:随着文化程度的提高,基本反映出的一种特征就是,大多数项目的参与人数随着文化程度的提高呈上升趋势。但是个别项目也有例外,如游泳、垂钓等项目,研究生及以上学历人群的参与情况并非是最多的,而是明显低于大专或本科学历者。不同文化程度对远足运动的参与,随着学历层次的提高而逐步减少。这说明一些项目的开展,有些受不同群体文化程度的影响,但并非绝对受其影响。概括起来有 3 种特征:第一种是随着文化程度的提高而参与的人数越来越多,这些项目包括滑雪、漂流、潜水。第二种是随着文化程度的提高参与人数不断增多,但到了研究生学历参加的人数又逐步下降,这些项目包括民族体育、游泳、垂钓。第三种是随着文化程度的提高,参与的人数逐步减少,如远足。

### 4 不同职业群体的体育旅游经历

不同职业人群参加过体育旅游的人数都各不相同,经卡方检验,参加过体育旅游的不同职业人群之间的差异性非常显著( $P<0.01$ )。在所有职业人群中参加过体育旅游人数比例较多的是国家机关、党群组织、企业、事业单位的工作人员,而参与体育旅游比较少的是农民,参与体育旅游的人数最少的是待业人员,仅有 18.3%的待业人员曾经参加过体育旅游活动。

不同职业群体参与过的体育旅游项目中,运动会、民族体育、垂钓、攀岩、登山、野营、森林探险在不同职业群体之间的差异性不显著(卡方检验  $P>0.05$ );游泳在不同职业群体之间有显著差异(卡方检验  $P<0.05$ );而滑雪、滑翔、漂流、潜水、远足不同职业群体之间的差异性均非常显著(卡方检验  $P<0.01$ )。

在对参加过体育旅游的不同职业人群所参加过的体育旅游项目的调查中发现,人们的职业不同,参加过的体育旅游项目也有一定区别。不同职业人群观看或参与运动会的人数相对于其他项目来讲都比较多,从不同职业人群参与情况

来看,学生是参与这一项目人数最多的群体,达50.30%,参与人数最少的是待业人员。分析原因可能是由于学生相对于其他职业群体来讲,有更多的观看和参与的机会,而待业人员情况却刚好相反。

不同职业群体对民族体育的参与人数也表现出较大的差别,其中参与人数最多的是离退休人员,而参与人数最少的是生产、运输设备操作人员及有关人员。

滑雪运动得到了更多群体的热爱,因此,大部分职业群体选择这项体育旅游活动的人数都相对较多,其中,选择这类活动最多的是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人和专业技术人员,而选择该项目人数最少的是离退休人员。分析原因表明,滑雪运动作为一种惊险、刺激和时尚的活动,虽越来越受到人们的青睐,但根据老年人的体质情况的变化,这种惊险、刺激的运动形式不太适合该人群参与<sup>[3]</sup>。调查发现,离退休人员中仅有5.5%的人参与过滑雪运动。

对参与滑翔运动的情况调查发现,几乎所有职业人群对滑翔运动都不太热衷,参与人数最多的是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人,也仅有7.8%。参与该项目人数最少的是离退休人员,仅有1.3%。这说明人们不但对该项目的认知度不高,何况还有一定的惊险性。

对漂流运动,其他从业人员参与的人数最多,其次是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人,占29.8%,而参与人数最少的是离退休人员。与空中项目滑翔运动所不同的是,该项目属于水上运动,但是,根据水的流量不同,漂流的危险性大小也不同,对于高于60个流量( $m^3/s$ )以上时,老年人就应尽量避免参与,因为这个流量下的漂流活动,危险性大,而老年人处在心脑血管疾患的多发期,因此,老年人仅适宜在60个水流量以下的水况下参与<sup>[3]</sup>。

游泳是大家熟知的水上运动,所有职业人群参与过的都较多,参与人数最少的是农、林、牧、渔、水利业生产人员,但也达到了24.3%,远远高出参与滑翔运动最多的人群16个百分点,说明游泳在江河湖泊自然资源开发中将会有较大规模的客源市场。

潜水项目,不同职业人群参与的人数也很有限,参与人数最多的专业技术人员达到15.4%,参与人数最少的待业人员仅有6.0%。分析原因很可能是由于该项目具有一定的地域性,再加之人们的消费水平大多满足不了对该项目的支出能力,因此,即便是该项目在开发过程中加大宣传,参与的人数也不会像其他如漂流、滑雪等项目那样快速增长。

从对不同性别和年龄群体对垂钓的参与情况调查中了解到,男性比女性更热爱垂钓,老年人比年轻人更多参与过垂钓活动。虽说这项运动受性别和年龄的因素影响很大,但是,受职业的影响较其他社会特征相对较小。如参与人数比例最高的是国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人达35.10%,而办事人员、其他从业人员以及离退休人员参与

的人数也都达到了30.0%以上。即便是参与人数最少的农、林、牧、渔、水利业生产人员也达到近20.0%。可以看出,不同职业人群对垂钓的认知度都较高。由此可见,垂钓活动也有较大的可发展潜力。

攀岩是一项极具危险性和挑战性的项目,参与人数最多的是其他从业人员,约占17.3%;其次是军人,约占13.9%;学生占13.8%,而参与人数最少的是离退休人员,仅占1.3%。这说明老年人对该项目参与的积极性不高,同时也说明该项目对老年人的吸引力比较小。

登山是不同群体都熟知的旅游项目,从不同职业人群参与登山的比例来看,各职业人群参与的人数都较高,参与人数最少的是待业人员,也达到了29.9%,高的超过了50%。不同职业人群参与野营的情况与职业性质有一定联系,参与该项目最多的职业群体是其他从业人员,其次是军人,参与过该项目人数最少的是离退休人员。

不同职业人群参与远足的情况也各不相同,从调查中了解到,学生群体参与该项目的人数较多,达27.8%;参与人数最少的是待业人员,仅有8.2%,大部分职业人群约有15.0%的参与过,说明不同职业人群对该项目的认知度和积极参与程度有限。

森林探险是带有一定惊险刺激的项目,一般人对该项旅游活动不甚了解,因此参与的人群相对较少。但是,调查中了解到一些特殊群体如军人,相对于其他职业群体参与的人数较多,达到了22.6%,远远超出参加人数最少的待业人员20个百分点。而其他职业群体,也基本上有10%左右的人群参与过,说明该项目有待于进一步的开发。

总之,不同职业群体参与最多的体育旅游项目是登山、游泳、观看或参与运动会、野营等,而参与人群最少的有森林探险、滑翔、攀岩和潜水等。对于开发商来讲,一方面要注重开发新的体育旅游产品,另一方面也应对已开发产品加大宣传力度,以提高人们对该项目的认知,以便扩大客源市场<sup>[4]</sup>。

## 5 城乡居民的体育旅游经历

不同居住地人群在是否参与过体育旅游活动方面,具有非常显著的差异。居住在市区的参与过体育旅游的人群最多,居住在农村的人群参与过的最少。进一步调查发现,观看或参与运动会、滑翔、潜水、攀岩、野营和森林探险等体育旅游项目在不同居住地群体之间都没有显著差异(卡方检验 $P>0.05$ )。登山、远足的参与情况在不同居住地居民之间具有显著差异(卡方检验 $P<0.01$ ),而民族体育、滑雪、漂流、游泳、垂钓的参与情况在不同居住地群体之间的差异性均非常显著(卡方检验 $P<0.01$ )。

在对不同居住地居民参与过的各体育旅游项目的调查,居住在市区的参加登山的人数最多,高达45.2%,其次是观

看或参与运动会和游泳。参与人数最少的体育旅游项目是滑翔、森林探险和攀岩。居住在城镇的居民参加过的体育旅游项目情况与居住在市区的居民极为相似。而居住在农村的居民，其参与人数最多的是观看或参与运动会、登山、游泳，而参与人数最少的是滑翔、森林探险和攀岩。

## 6 不同经济收入家庭的体育旅游经历

曾参加过体育旅游的不同经济收入家庭人群，随着收入水平的提高参与的人数越来越多，且不同经济收入家庭群体之间的差异性非常显著(卡方检验  $P < 0.01$ )。对不同经济收入家庭人群曾经参与过的体育旅游项目的情况调查发现，观看或参与运动会、民族体育、登山在不同经济收入家庭群体之间不具有显著性差异(卡方检验  $P > 0.05$ )。剩余所有体育旅游项目的参与情况，不同经济收入家庭群体之间的差异性均非常显著(卡方检验  $P < 0.01$ )。

在对不同经济收入家庭群体曾参加过的体育旅游项目的情况调查中还发现。不同经济收入家庭群体无论收入水平的高低，参与过登山、游泳和观看或参与运动会的人群均较多，而共同的特征是参与滑翔、森林探险、攀岩和潜水的人较少。一些项目如潜水、滑雪、滑翔、攀岩、森林探险，随着家庭月人均收入的提高而参与的人数呈逐渐上升趋势。其它的项目虽不完全随月收入的提高而呈现出人数逐步增加，但是，也反映出一定的规律性。如野营和远足运动，月收入在1000元以下、1001~2000元、2001~3000元的随着收入的提高而参与人数逐步增多；收入到2001~3000元呈下降趋势；收入水平到4000元以上又逐步回升，说明家庭收入状况对体育旅游项目的参与情况有一定的影响，但是并非每一个项目都与收入水平呈正相关。

不同群体参与过体育旅游活动的人群相对较少，且社会特征的不同，参与的情况也有一定的差异<sup>[6]</sup>。调查显示：男

性参加过体育旅游的群体略高于女性，且在所有参加过的体育旅游项目中，垂钓、游泳男性人数远远超过女性。不同年龄呈现出的规律是，年轻人比中年人参加过体育旅游的人数相对较多，而老年人参加过的人数相对较少。且青少年喜欢登山、滑雪等，老年人喜欢民族传统体育和垂钓；参与过体育旅游的不同文化程度人群，随学历的提高参加的人数逐渐增多。有些体育旅游项目随着文化程度的提高而参与的人数越来越多，如滑雪、漂流、潜水等；在所有职业人群中，参加过体育旅游人数比例最高的是国家机关、党群组织、企业、事业单位人员，而参与体育旅游比较少的是农民，参与体育旅游最少的是待业人员；市区和城镇居民参与过体育旅游的人数较多，而农村居民参与者相对较少；一些项目如潜水、滑雪、滑翔、攀岩、森林探险等，随着家庭月人均经济收入的提高而参与的人群呈逐渐上升趋势。但是还有一些项目如野营、远足在某种程度上也受家庭经济收入状况的影响，但并非与经济收入水平呈正相关。

## 参考文献：

- [1] 韩鲁安,崔继安,和平,等.体育旅游对居民经济和社会发展的作用[J].天津体育学院学报,2000,15(2):42-44.
- [2] 李香华.体育旅游与健身[M].北京:北京体育大学出版社,2003:32-46.
- [3] 朱竞梅.开发体育旅游项目问题初探[J].体育与科学,2000,21(2):24-25.
- [4] 王桂忠.关于我国体育旅游的现状与发展对策研究[J].体育科研,2002(2):53-55.
- [5] 常华军,韩晓燕.我国体育旅游现状及前景浅探[J].体育文化导刊,2003(1):33-34.

[编辑:李寿荣]