

体 育 慈 善 之 初 步 研 究

朱 强

(苏州大学 体育学院, 江苏 苏州 215021)

摘 要: 慈善事业有众多子系统, 体育慈善就是其中之一。慈善基金、义演、拍卖、捐赠等等都是体育慈善最直接的表现形式。我国的体育慈善表现出组织力量弱小、榜样人物稀少以及制度发展遇到瓶颈等特征。我国在现实条件以及历史背景下要抓住时机, 积极地进行宣传并且完善慈善法制环境, 体育慈善事业可以得到迅速的发展。同时体育慈善也是进行国际体育文化交流的很好方式。

关 键 词: 慈善; 体育慈善; 基金会

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)02-0141-04

Preliminary study of sports charity

ZHU Qiang

(College of Physical Education, Soochow University, Suzhou 215021, China)

Abstract: There are a number of subsystems in the charity undertaking, and sports charity is one of them. Charity fund, charity performance, auction and donation are the most direct forms of expression of sports charity. Sports charity in China is characterized with weak organizing power, few model characters and the bottleneck problem occurred in system development. China should actively promote and perfect the legal system for charity by seizing the opportunities under the realistic conditions and historical background, so that the sports charity undertaking can be developed rapidly. In the mean time, sports charity is also a good way to international communication of sports culture.

Key words: charity; sports charity; foundation

慈善是世界上既古老又普遍思想和行为, 慈善思想为全人类所共有。20世纪90年代以来, 随着我国社会主义市场经济体制的逐步确立和国内慈善事业的发展, 学术界开始关注现代慈善事业。东南亚海啸、美国“卡特里娜”飓风等灾害发生以后, 体育与慈善看似不相关的两个概念, 越来越多地同时出现在新闻媒体的报道中, “体育慈善”的概念开始如一股清馨的温泉, 温暖了全世界体育明星和体育迷们的心田。本文试图从学术的角度探讨体育慈善的概念以及体育慈善的表现形式, 同时在比较国际体育慈善事业的基础上, 分析了我国的体育慈善现状。

1 慈善及体育与慈善的关系

1.1 慈善

从字面意思来看: 怀有仁爱之心谓之慈, 广行济困之举谓之善。《北史·崔光传》中“宽和慈善……自得而已”。这

可能是“慈善”二字合起来使用的最早记录。慈善一词翻译成英文为“philanthropy”, 源于古希腊语, 本意为“人的爱”, 大约从公元18世纪开始使用。还有一词“charity”也是慈善的意思, 该词出现的历史较为久远, 可以追溯到公元前, 其本意为“爱”的意思。

慈善既是一种动机, 也是一种观念; 既是一种行为, 又是一种事业。作为一种动机, 慈善所表现出的基本特征应当是“为人”与“无我”, 即必须是无私的奉献; 作为一种观念, 慈善所表现出的基本特征就是发扬人道主义精神; 作为一种行为, 慈善所表现的基本特征就是以积德行善为宗旨; 作为一种事业, 慈善所表现的基本特征乃是以调节、和谐、补救、福利社会与人群为目标^[1]。

1.2 体育与慈善的关系

(1) 体育与慈善共同体现了人文关怀。人文关怀是指对人的生存状况的关怀、对人的尊严与符合人性的生活条件的肯

定,对人类的解放与自由的追求。一句话,人文关怀就是关注人的生存与发展,就是关心人、爱护人、尊重人。体育的本质是增强体质,增进健康,同时体育是一项公益性的事业,人只有具备健康的体魄才能有幸福的生活,才能有更高的追求。慈善本身就是仁爱之心与济困之举,对人的最基本的人身关怀,包括爱的友善、宽容,对于困境中人们在物质等方面的帮助。可以说体育与慈善事业的进步发展是社会文明进步的标志,是人类自觉意识提高的反映。

(2) 体育是慈善事业的良好表现形式。从姚明为抗击非典直播募捐活动的大获成功到皇马中国之行的义卖,隐隐约约让人们明白了在体育与慈善之间存在着千丝万缕的联系。慈善事业是一个大的系统性工程,它有众多的子系统,体育慈善正是其中之一。体育是慈善事业的一个良好的表现形式,如在体育领域所进行的慈善捐赠、义演、拍卖以及体育彩票事业等等。

(3) 慈善促进体育事业的发展。体育是一项公益性事业,但是仅仅依靠国家的力量来办体育事业是远远不够的,应当鼓励企事业单位、社会团体和公民兴办和支持体育事业,形成人民广泛参与的运行机制。所以公民或组织的慈善行为也在体育事业的发展中起到重要的作用,体育彩票公益基金中有部分资金就是运用到体育扶贫工程的专项支出。

2 体育慈善及体育慈善事业

关于体育慈善这个词语在学术性的论文中几乎没有出现过,但是在媒体报道、新闻评论中却经常出现,比如:体育组织向受灾地区捐赠、体育明星成立个人慈善基金、体育明星的慈善义演义赛、拍卖活动,以及拍摄公益性的广告等等。这些都是发生在体育界的慈善行为,都具有慈善的特征,所以体育慈善是慈善的一个分支。

结合慈善的定义,我们对体育慈善这一概念的大致的理解应该是:一切在体育界发生的慈善行为、动机、观念。慈善事业是包含在慈善当中的,所以体育慈善事业也应包含在体育慈善之中。

3 体育慈善的表现形式

3.1 慈善基金

卡内基在《论财富》中说:“我们将建立一个把少数人的剩余财富以最佳方式变为多数人财产的理想之国。”他所指的“理想之国”即慈善基金会。慈善基金是由单位、个人捐款以及政府的资助为创始基金发展公益事业,主要是帮助孤、老、病、残、幼、贫等生活困难的群体。

体育界不少体育明星都成立了个人慈善基金会,并且都有自身的宗旨。比如:安迪·罗迪克基金会,获得的善款将会捐给致力于帮助患病和贫困儿童的慈善机构。阿加西在1997年成立了阿加西男孩女孩基金会,用于帮助残疾儿童。

2005年部分体育富豪的捐赠:阿加西慈善基金会支出11 044 106美元;兰斯·阿姆斯特朗基金会支出5 230 420美元;老虎·伍兹基金会支出1 519 999美元;马里奥·勒米尔基金会支出997 190美元(职业冰球匹兹堡企鹅队)。由此看出慈善基金是体育慈善的一种重要表现形式。

3.2 慈善捐赠

捐赠是一种具有崇高价值取向的非功利行为,也是一种自愿和无偿的道义行为,禁止强行摊派或者变相摊派,不得以捐赠为名从事营利活动。

舒马赫的第一次捐款是在他拿下两个F3冠军之后,他将大约3.2万欧元的奖金全都捐了出去,进入F1之后,捐款几乎和赛车一样是舒马赫每年的必修课。东南亚遭受海啸袭击后,NBA球星掀起一个为灾区难民捐钱捐物的热潮,不少球星采取了比赛中每得1分捐出1000美元的形式;奥运冠军刘翔以个人的名义捐赠了50多万元善款,成为中国运动员中捐款最多的人。由此我们明白体育不仅仅是胜负,它还是爱、温情和责任。

3.3 慈善拍卖

《中华人民共和国拍卖法》第三条规定,拍卖是指以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。慈善拍卖,是把拍卖所得的钱款用于有助于社会文明进步的社会慈善事业。

2006年(国际足联)FIFA德国世界杯举办的同时,SOS儿童村组织和国际足联共同开展了“2006年六村计划”慈善活动。为帮助此活动筹集资金,Avaya网站在线拍卖由众多体育明星签名的巨型皮质足球。拍卖所得将全部转到“2006年六村计划”慈善活动名下,该慈善活动正在全球范围内筹集资金用以建造并运营六所新的SOS儿童村,将使1 000个家庭和5 000名青少年受益。2005年12月,华硕电脑携手国内淘宝网、俄罗斯当地网站,在全球同步推出刘翔等世界田径奥运冠军联合签名的笔记本电脑慈善义拍活动,全部所得将捐赠给2007年在上海举办的国际特殊奥林匹克运动会。

3.4 慈善义演

按照民政部1994年颁布的《社会福利性募捐义演管理暂行办法》第二条的规定,社会福利性募捐义演,系指社会各界为帮助社会救济对象、支援灾区、扶持贫困地区的发展或援救其他突发性灾害中遭遇困难的人们募集款物而举办的不以营利为目的的演出活动。

体育界不乏慈善义演行为。中国国家队员肇俊哲发起的“小肇和他的朋友”慈善足球赛,于2006年3月25日在沈阳举行,比赛筹得的近20万元善款将捐给辽宁省“快乐运动”体育慈善专项资金。2006年3月17日火箭举行了一年一度的慈善晚会,会上拍卖了姚明和麦迪的签名球衣、签名球鞋和签名照等,霍华德为一个中学的500名学生募集到

一年的奖学金；另外姚明还用8000美元拍下了下赛季拉斯维加斯全明星赛的一组套票；球迷为参与晚会要付出200~3000美元不等的门票。这是季后赛已渐行渐远，火箭集中火力做的善事^[2]。值得一提的是创办于1981年的穿越伦敦街道的弗洛拉伦敦马拉松赛，迄今已经募集了大约1.56亿英镑的善款，这是目前世界上为慈善事业筹款最多的单项体育赛事。

3.5 公益性广告

我们采取一般的法律、法规中的列举方式，公益广告应该包括社会公德、社会福利、环境保护、劳动保护、交通安全、防火防盗、禁烟禁毒、预防疾病、保护人权等等，不直接涉及商业性利益。

2002年10月16日北京国安在主场和上海申花比赛之前，体育场内的大屏幕上不断播放着一段由邵佳一提前录制好的“教育片”，镜头里的邵佳一言词恳切地呼吁：“2008年奥运会已经越来越近了，希望到那时在我们的周围不再听到‘京骂’的声音……”^[3]国际足联在2006年世界杯上致力倡导体育场内禁烟，不只是针对球场内，对于看台上的球迷也积极呼吁。巴拉克应邀拍摄了一个公益广告，他的广告词是这样的：“拿出你们的集体意识，放弃在体育场内抽烟吧”。这样的公益性宣传有助于体育领域道德环境的净化。为帮助中国公众提高预防艾滋病的意识，联合国开发计划署（UNDP）与中国的传媒机构展开合作，在中国的火车车厢中播放有关艾滋病教育和预防知识的音像材料。这一合作将使姚明与魔术师约翰逊共同拍摄的艾滋病公益广告在中国的近50条主要铁路线上播放，以消除中国百姓对艾滋病患者的歧视^[4]。

3.6 体育彩票

体育彩票是一种特殊的金融工具，它具有不记名、不挂失、不流通使用、不返还本金而仅在概率基础上对购买者进行回报的特点。《体育彩票公益金管理暂行办法》第十八条规定，体育彩票公益金中有一部分是用于体育扶贫工程的专项支出。

2006新长城优秀特困高考生寻访行动启动仪式暨特困大学生捐赠论坛7月9日在人民大会堂隆重举行。在启动仪式上，国家体育总局体育彩票管理中心向中国扶贫基金会捐赠了40万元，用于帮助优秀特困高考生圆一个大学梦。去年，国家体育总局体育彩票管理中心已与中国扶贫基金会签订了支持贫困大学生上大学的10年协议，每年捐助40万元，10年共捐助400万元。

4 我国的体育慈善现状

近年来，越来越多的体育组织和个人正源源不断地加入到公益活动行列中，以他们巨大的影响力和感召力为社会和谐与幸福做出自己的贡献：高尔夫球星伍兹建立了自己的慈

善基金会，“车王”舒马赫去踢慈善球赛，贝克汉姆担任了联合国儿童基金会的慈善大使，罗纳尔多和齐达内这两位当今世界足坛最具人气的球星，则各自组织了“朋友队”为非洲贫困地区举行义演……可以说世界“体育慈善”日益繁荣。相比较而言，我国体育慈善体现以下几个特征：

4.1 体育相关慈善组织力量弱小

中华慈善总会名下只有一只体育慈善基金，即“中华慈善总会十佳冠军基金”。此项基金关注以及投入的对象主要是青少年，具体分为5个部分：残疾、残障、孤儿、失足以及外来务工子弟。相比国外多如牛毛的体育慈善基金，迄今为止我国还没有任何一位体育界人士成立个人慈善基金会，这其中有很多的原因，尤其与我国的法律制度有一定的关系。

美国非营利性慈善组织遍布各个领域，用《美国慈善法指南》的作者阿德勒女士的话说，重要原因之一是“美国有一个对慈善部门发展有利的法律环境”。根据我国《基金会管理条例》规定，设立全国性公募基金会的原始基金不低于800万元人民币，地方性公募基金会的原始基金不低于400万元人民币，非公募基金的原始基金不低于200万元人民币；原始基金必须为到账货币资金。这种高门槛，势必阻止了一部分有志之士投资这种基金会。

4.2 榜样人物稀少

我国体育界也有相当多的慈善捐赠、拍卖，公益广告等等，但是刘翔和姚明是我们听到最多的名字。如果说姚明、刘翔已率先迈出“慈善”的脚步，那么大部分人还仅仅是“慈善”的看客或者是边缘人。于是，当我们翻开记录着中国体育人的“慈善簿”时，仅有的喜悦被浓浓的悲哀和忧虑所冲淡。

所以体育领域应当注入“慈善文化”，提高慈善的观念意识。2005年夏天，英超曼联在北京与国安队进行友谊赛期间，曼联队队长吉格斯曾代表俱乐部向联合国儿童基金会进行了捐赠。当时身在现场的董方卓感叹道：“我此前从不知道一名运动员还可以为社会公益事业作贡献。曼联又给我上了深刻的一课。”其实在中国，应该补上这一课的又何止董方卓？

NBA的球星加内特曾说“我出身底层，我知道没有地方住，没有东西吃的感觉。看着我自己的球鞋，我会想到那些没有鞋穿的孩子，这就是捐款的全部原因”。什么时候我们体育界的众多明星可以“大喊一声，不知有多少分贝，反正含着草萎缩了，自问：什么时候，我变得如此慈善了？”

4.3 慈善法律制度瓶颈

由于中国在计划经济时代长期由政府包办社会救济和社会福利，社会慈善事业处于较低发展水平。创新中国的慈善体制，改善现行的法律制度已成为当务之急。中国最高层次与慈善事业相关的法律是《公益事业捐赠法》、《红十字会

法》，但是缺少对慈善组织的界定。《基金会管理条例》虽然对慈善组织之一的基金会作了界定，但是它的立法层次低于全国人大，并且没有提及慈善组织，也不利于提高慈善组织的法律地位和合法权益的维护^[5]。

社会在发展，慈善事业的相关法律也要适应时代的发展要求。所以我国应尽快研究并制定慈善事业法，单独颁布《慈善事业条例》，从法制上统一规范慈善事业的性质、地位和原则。只有这样，作为慈善子系统的体育慈善事业才能得到更好的发展。

《“十五”计划发展纲要》明确地将“发展慈善事业”写入其中；中共十六届四中全会决议提出，要“健全社会保险、社会救助、社会福利和慈善事业想衔接的社会保障体系”；十届人大三次会议上的《政府工作报告》中提出：“支持发展慈善事业”2005年11月首届中华慈善大会召开……我国体育慈善事业应该在历史背景和现实条件下，积极地进行慈善宣传，有效地开展多种形式的体育慈善活动，进一步完善慈善法制环境，从而加快体育慈善事业的发展。国际上体育慈善事业进展得如火如荼，尤其东南亚海啸、美国“卡特里娜”飓风等灾害发生以后体育慈善更加国际化，同时慈善表现出它是进行国际体育文化交流的很好方式。希望我国体育慈善事业变得越来越与时俱进，也越来越深入人心。

注释：

- ① 体育富豪十大慈善家 阿加西千万美元作善事，新华网，2005-7-13.
- ② Avaya 支持慈善事业 名人签名巨型足球在线拍卖，通信世界网，2006-07-12.
- ③ 圆优秀特困考生大学梦-国家体彩中心捐赠 40 万元 www.sports.cn,2006-7-10.

参考文献：

- [1] 周秋光，曾桂林.中国慈善简史[M].北京：人民教育出版社，2006：3-4.
- [2] 火箭众将酷装亮相慈善晚会[N].京华时报，2006-03-18.
- [3] 为杜绝“京骂”，邵佳一做“公益广告”[N].四川在线-天府早报，2002-10-17.
- [4] “姚明 / 约翰逊艾滋病公益广告”登陆中国火车[N].中国青年报，2006-03-06.
- [5] 陈发云.真的需要你，但是不容易——中国慈善事业法制环境探讨[J].中国律师，2005(12)：25-26.

[编辑：李寿荣]