

自主创新发展我国体育产业理论的思考

林克明

(郑州大学 体育系, 河南 郑州 450052)

摘 要: 运用自主创新的理论, 对当前发展我国体育产业的宏观理论进行了研究, 结果表明: 发展我国体育产业把握政府管理与社会管理的关系; 要彰显教育和娱乐功能; 要区分公益性体育和经营性体育形态; 要强化思想扶持和政策扶持; 要建立现代产权制度和现代企业制度; 抓住管理体制创新和体育艺术创新; 要占领国内市场和国际市场; 要坚持为人民群众服务和为经济社会发展服务; 要面向群众和面向市场; 要调动领导和群众积极性; 要实现社会效益和经济效益。

关 键 词: 自主创新理论; 体育产业; 中国

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2007)02-0045-03

Thoughts about the macro theory of developing the sports industry in China via independent innovation

LIN Ke-ming

(Department of Physical Education, Zhengzhou University, Zhengzhou 450052, China)

Abstract: The guideline for constructing an innovative nation is "independent innovation, critical breakthrough, development support and future guidance". Its core is "independent innovation". The author applied the "independent innovation" theory to study the macro theory of developing the sports industry in China at the present time, and revealed that there are 11 new ideas for developing the sports industry in China, namely, to handle two relations—governmental management relation and social management relation, to highlight two functions—educational function and entertaining function, to distinguish two forms—commonweal type sport and business type sport, to intensify two supports—ideological support and policy support, to establish two systems—modern property system and modern enterprise system, to control two key points—management system innovation and sports art innovation, to occupy two markets—domestic market and international market, to stick to two services—serving the mass and serving economic and social development, to develop in two aspects—for the mass and for the markets, to arouse two initiatives—leader initiative and mass initiative, and to realize two benefits—social benefit and economic benefit.

Key words: independent innovation; sports industry theory; China

2006年1月9日,胡锦涛、温家宝分别代表党中央、国务院在全国科学技术大会讲话中提出,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,从全面建设小康社会全局出发,确定了“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的“十六字”方针。这十六字方针的核心是“自主创新”。自主创新,就是从增强国家创新能力出发,加强原始创新、集成创新和在引进先进技术基础上的消化吸收再创新。

体育产业作为国民经济的一个部门,具有与其他产业相

同的共性,即注重市场效益,讲求经济效益,同时又具有不同于其他产业部门的特征,其产品的重要功能在于提高国民身体素质、发展社会生产、振奋民族精神、实现个人的全面发展和社会文明进步。本文根据“自主创新”理论要求,针对国内体育产业经营管理体制的现状,从宏观上提出目前我国体育产业经营管理体制改革发展的方向与思路。

(1) 要把握好政府管理与社会(市场)管理的关系。

讲话指出:“我们是社会主义市场经济体制下推进科技进步和创新,必须把政府与市场机制很好地结合起来,发挥

市场配置科技资源的基础性作用。政府的主要职责,是加强科技宏观管理,营造有利于科技创新和人才成长的环境,同时对事关国计民生、国家安全和长远利益的基础研究,前沿技术研究和社会公益研究,给予重点支持。市场竞争是技术创新的重要动力。要坚持以市场为导向,有效整合科技资源,激发企业和全社会的创新活力”。目前,世界体育管理体制形态上存在着一种由两极向中间集中的趋势。因此,从我国经济体制改革与发展方向上看,我国的体育产业经营管理体制也应该在充分利用“举国体制”的政府权力的同时,要积极调动社会力量,使政府与社会的责任、利益和管理权限得到合理分配,即政府行使宏观管理职能,而社会体育组织行使业务管理职能。

(2) 要彰显教育功能和娱乐功能。

体育产业在经营管理上,要注意通过体育文化的思想教育功能,有目的、有计划、有组织地开展体育经营活动,利用体育经营活动的管理教育过程,进一步提高民族文化素质,更好地实现现代化建设的宏伟目标。另外,通过体育文化的娱乐功能,在满足人们休闲、娱乐、兴趣爱好、审美等精神文化多方面需求的同时,把体育文化转入到体育产业化发展的轨道上,使之成为一种产业,成为经济发展的一个新的增长点,成为经济领域里的重要产业。

(3) 要区分公益性体育和经营性体育。

我国目前体育产业的突出特点是公益性与经营性并存,社会效益与经济效益并重。我国以公有制为主体,国家投资的优秀运动队、体育场馆、体育竞赛是公益事业,有公益性的一面,又具有经营性的一面。还有以私有制为主体,投资建设的体育产业、经营管理企业,也应该具有经营性和公益性的责任。公益性要求以社会效益为主,经营性要求以经济效益为主。公益性与经营性、社会效益与经济效益,既共存于一个社会,也共存于一个单位。我们要注意两者之间的差异,区别性质,分类指导,既要符合精神文明建设的特点和规律,又要适应社会主义市场经济的要求,促进体育事业和体育产业协调发展。

(4) 要强化思想扶持和政策扶持。

讲话提出:“制定和实施鼓励自主创新的政策措施。政府引导和推动科技发展,关键是要营造良好的政策和制度环境。”因此,对于在体育产业经营管理体制改革过程中的一些尝试、探索,要给予引导,创造一个有利于探索的环境。对于一些体育事业单位转制、转型过程中所面临的实际困难,政府要给予政策扶持,帮助他们减轻前进的包袱,搬开前进路上的障碍,使他们能轻装上阵,在有关加快体育产业化的政策性措施上,要注意如下几点:

1) 国家、集体、个人同时并举。努力加强我国体育产业管理的体制创新,对体育产业单位管理体制进行企业化改革,形成法人治理结构。按照建立现代企业制度的要求,规

范我国体育产业经营实体,形成科学的法人治理结构和经营管理制度。通过这种方式形成政府与企业相互支持和合作的机制,促进体育产业所有权和经营权的分离。坚持“谁投资、谁受益”的原则。打破部门、地区和所有者界限,大胆引进外资,鼓励国家、集体、个人投资兴办体育产业,开展各种体育产业经营管理活动。

2) 加大人事制度改革力度,对实行企业化管理,不需要国家财政拨款的企业化管理的事业单位,适当放宽编制,赋予用人自主权,体育部门的企事业单位都应扩大招聘范围,逐步建立辞退、辞职制度,实行用人单位和就业职工双向选择。

3) 对于事业型、经营型以及企业化管理的单位,要扩大业务活动、经营范围和经营自主权。制定优惠政策,鼓励待聘教练员、退役运动员、体育科技人员以及从机关行政精简下来的人员,从事体育产业的开发和各种体育经营管理工作。

4) 对实行企业化管理经营的单位,应扩大分配自主权,职工收入总额可参照政府关于企业职工收入总额与经济效益挂钩的规定,在单位提取的工资总额内有权自主决定分配。

5) 开放所有的体育产业经营市场,包括国内组织的各种国际竞赛、表演市场,建立相应的体育市场管理机构,制定体育行业的开业标准和营业条件,发放经营性许可证,对其经营活动进行必要的监管。

6) 体育设施的建设是发展体育产业的基础条件,政府必须投资建设,应在优惠的政策引导下,鼓励社会集体、私营企业、个体投资建设。各级政府要把体育场地建设的投资引入地方社会发展规划和城市建设规划,提倡建设多功能、多样化、适合群众活动的中小型体育场地。待开发的城镇住宅小区和乡村必须按规划要求建设一定的体育设施。已被侵占的体育场地要依有关法规采取措施恢复或重建。

7) 对竞赛用的运动器材、体育健身设备等体育用品,实行质量标准检验和安全检验,经体育行业管理部门检验合格的运动器材可以向全国和各级各类竞赛及居民推荐使用。

8) 在政策上,要与工商、税务、银行等相关部门加快制定体育产业发展的新法规,确保体育产业沿着法制化的轨道健康发展。

(5) 要建立现代产权制度和现代企业制度。

认真划分我国体育组织形式、管理权限运营体制,明确体育行政机构、体育事业组织、体育社会团体、体育企业等组织的权力任务及职责。合理运用市场机制、计划机制或半市场机制。增强发展活力,向市场要生存条件、要发展空间,逐步形成以公有制为主体,多种所有制共同发展的体育产业格局,打造一批有活力、有实力、有竞争力的体育产业主体,着力打造一批大型现代体育企业集团,推动我国体育产业的

快速发展。

(6) 要抓住管理体制创新和体育艺术创新。

讲话提出：“科技体制改革的关键，是建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，这是我国科技发展战略的一个重大调整，是推进中国特色国家创新体系建设的突破口。”体育产业不同于体育事业，体育事业的主要任务是满足社会精神文明的需要，更注重社会效益，具有公益、福利的性质。而体育产业的重要目的则是获利，注重经济利益，因而具有商业的性质。因此，在我国体育由政府管理型向社会管理型过渡，进而达到结合管理型体制的今天，体育管理体制的创新尤为紧迫。通过体制、机制的创新，从体制上、机制上消除体育走向市场的障碍，排除干扰，建立体育管理体制新模式。同时辅之以体育艺术的创新（管理艺术、表演艺术、服务艺术等），使体育文化、体育产业更加让人们喜爱和欢迎，吸引更多的人民关注参与体育，成为体育人口、体育消费者、健康的中国人。例如：中国武术舞台艺术化的市场探索，已从国内走向国际。

(7) 要占领国内市场和国际市场。

体育市场主要包括体育的人才市场、竞赛表演市场、技术信息市场以及体育用品业、体育服务业、体育彩票业、体育赞助业、体育广告业和体育经济人业等市场，其中体育人才市场起着重要作用。《报告》提出：“加强科技人才队伍建设。人才是最宝贵、最重要的战略资源。自主创新，人才为本。”体育产业界要开发市场必须努力营造人才辈出、人尽其才、才尽其用的体制环境，要重视发现和培养一流的体育产业管理人才和产业带头人，要大力培养青年体育产业人才，打破论资排辈的陈规陋习，鼓励年轻人敢于探索、敢于创新、敢于超越，让更多的优秀青年体育人才脱颖而出。体育产业人才的辈出，才能创新体育文化、培育体育创新意识、营造体育创新环境、产出体育创新产品、开发和占领国内市场。体育产业在占领并开发国内市场的同时，要积极发挥国际交流频繁的自身优势，加大体育产业走出去的力度，千方百计占领更为广阔更具潜力的国际市场，让具有灿烂辉煌。中华体育文化、中国民族体育在国际市场上大放异彩，取得良好的效益。

(8) 要坚持为人民群众服务和为经济社会发展服务。

体育产业的服务对象是广大体育消费者。因此，在体育产业经营管理过程中，要坚持以人为本，既要注重国民个体的需要，也要保证社会群体的需求。既要考虑体育消费者的实际收入，也要顺应社会主义精神文明建设发展的要求。根据社会经济、政治发展情况，与时俱进，进一步深化对两个服务的认识，及时调整体育消费商品或劳务的价格；提高体育消费者的消费兴趣；提高体育消费商品或劳务质量；优化体育消费环境，尽最大可能地满足或适应我国国民和社会体育消费需求的增长，在体育产业经营管理的优服务中，不断

发展壮大体育产业，扩大体育产业市场。

(9) 要面向群众和面向市场。

体育产品只有进入市场，才能占领市场，只有面向市场、研究市场、开发市场，才能更好地占领市场、争夺一定的文化市场份额。面向群众与面向市场是一致的，不能面向群众的产品，无法进入市场；无法进入市场的产品，大都是不受群众欢迎的。体育消费市场主要包括体育劳务、体育信息和体育物质消费市场。体育产业经营管理者应牢牢树立为绝大多数普通体育消费者服务的观念，密切关注和研究居民的支付能力、居民的体育消费行为、体育消费者的愿望、体育市场的需求及发展趋势等体育消费市场的影响因素，才能在社会大市场中立于不败之地。

(10) 要调动领导积极性和群众积极性。

当前，体育产业正由体育部门的经营活动向社会经济行为方向发展，体育系统部门改革也由结构性调整到建立新的运行机制。体育改革的步伐之快，是我国社会发展所致，体育系统的各级领导要高度重视，并保持很高的积极性。与此同时，体育系统的广大工作者也要认清形势积极响应、主动参与，保证体育产业的发展能顺应我国社会和经济体制改革及“自主创新”的要求。

(11) 要实现社会效益和经济效益。

体育产业的产品既是精神文化产品又是商品，体育产业建设既有经济效益又有社会效益，两者并不是此消彼长或相互对立的。我们既要承认体育产业的经济价值，鼓励合理的利润追求，又要反对把利润追求、把经济效益的好坏当做体育产业建设成功与否的惟一标准，这是自主创新体育产业经营管理改革的目的。

参考文献：

- [1] 胡锦涛.坚持走中国特色自主创新道路，为建设创新型国家而努力奋斗——在全国科学技术大会上的讲话[N].人民日报，2006-01-09.
- [2] 温家宝.认真实施科技发展规划纲要，开创我国科技发展的新局面——在全国科学技术大会上的讲话[N].人民日报，2006-01-09.
- [3] 张锦年，梁强.体育营销的作用机制与应用模式选择[J].体育学刊，2006，13（1）：30-32.
- [4] 李宗浩.体育经济学[M].桂林：广西师范大学出版社，2000.
- [5] 鲍明晓.体育产业——新的经济增长点[M].北京：人民体育出版社，2000.
- [6] 国家体育总局.中国体育产业发展纲要（1995-2010年）[S].

[编辑：郑植友]