

体育全球化进程及其特征

舒盛芳

(上海体育学院 体育理论教研室, 上海 200438)

摘 要: 体育全球化进程分为起始、快速发展和全面深化3个阶段。在起始阶段以体育的物质文化(体育项目)的传播为主要特征。在快速发展阶段,建立国际体育组织,统一国际竞赛规则和场地器材的标准以体育制度文化传播为主。在全面深化阶段,主要以体育观念文化传播为主。因为这一时期大量的人员流动必然要伴随着思想和观念的大流动。

关 键 词: 体育全球化; 体育文化; 传播学

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)01-0023-04

The course and characteristics of sports globalization

SHU Sheng-fang

(Department of Sports Theory, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: The course of sports globalization can be divided into three stages, namely initial development stage, rapid development stage, comprehensively intensified development stage. The main characteristic of the initial development stage is the communication of sports material culture (sports events). The main characteristics of the rapid development stage are to establish an international sports organization and to unify international competition rules as well as playground and equipment standards, mainly embodying the communication of sports institutional culture. The main characteristic of the comprehensively intensified development stage is the communication of sports ideological culture, since massive flow of personnel in this period will inevitably cause massive flow of thoughts and conceptions.

Key words: sports globalization; sports culture; science of communication

从现有的资料来看,体育全球化始于何年,难以找到确切的标志性年代。但有一点可以肯定的是,19世纪50年代英国流行的竞技运动,已经越过大洋,远传美国和加拿大。尤其是到了19世纪后半叶,随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,世界市场形成,民族间壁垒被打破,这时,社会的生产和消费国际化的进程大大加快,体育出现了国际化趋势。值得注意的是,当我们考察体育全球化的时候,不能只看到19世纪末已经形成的体育国际化的趋势,而应该看到在这种“国际化”趋势形成之前就已经存在着“国际化的涌动”。一般认为体育全球化要追溯到文艺复兴运动时期。欧洲的文艺复兴运动催生了近代体育形态和思想的形成。18世纪英国资产阶级革命为近代体育的传播创造了种种条件。现代奥林匹克运动的复兴,以及以奥运会为最高层次的竞技体育是体育全球化的典型代表。

1 体育全球化起始阶段及其特征

1.1 起始阶段(文艺复兴运动-1893年)

16世纪以后,随着欧洲文艺复兴运动、启蒙运动和宗教改革的兴起,展开了以人道反对神道,以人权反对神权为核心的思想解放运动。文艺复兴运动强调“灵肉一致”,认为必须在灵魂和肉体之间建立和谐,主张重视身体和精神的统一。这种思想的兴起和确立,使传统的道德标准和观念发生了根本的变化,人们重新发现了体育的价值。由于人的自身发展被提到非常重要的地位,从而为资产阶级革命奠定了思想、理论和舆论基础,极大地推动了近代科学技术和近代教育的产生发展,近代体育也在这一时期应运而生。

到18~19世纪,近代体育在欧洲逐渐得到了开展,其中,德国体操、瑞典体操、英国户外运动游戏在整个欧洲产生了巨大的影响。18世纪末,随着生活都市化的发生和资

收稿日期: 2006-09-13

基金项目: 上海市重点学科建设项目资助(Y0901)。

作者简介: 舒盛芳(1963-),男,副教授,硕士研究生导师,研究方向:体育社会学。

产阶级生活方式在统治阶级内部的传播,以及欧洲各国直接参与大陆的工业和贸易发展,城市俱乐部、咖啡馆、剧院、澡堂和各种娱乐活动越来越受到重视。代表英国工业发展成果,并享有专利权的工程师和技师们为了打发休闲时间,创办了高尔夫、划船、帆船运动、板球俱乐部(帕乌,1814年)。最初他们的行动被认为是一种时髦风尚。当时,由于报界的宣传,也因贵族和企业家造访英国而得以在欧洲广泛传播。“如果1850年在除英国之外的地方,仅仅只有十几个运动俱乐部存在,而在19世纪60年代,在除非洲以外的任何一个国家,现代运动活动的某种形式都已经植根。越野赛马和射箭的国际竞赛已经举行。”^[1]1875年欧洲大陆在布达佩斯第一次举办了按英国规则组织的田径比赛。1881年第一个国际单项体育组织——国际体操联合会成立。1890年、1892年国际橄榄球协会、国际赛艇联合会和滑冰联盟相继成立。国际体育组织的成立,使运动竞赛逐步摆脱原来的地方传统形式,促进了竞赛活动的兴盛以及运动技术和规则的不断进步,具有了国际性。在国际单项体育组织成立和国际单项体育竞赛蓬勃开展的基础上,人们又迫切要求组织世界上规模最大的综合性运动会,这为现代奥运会的产生创造了条件。现代奥运会的创始人顾拜旦以其极富天才的构想、富于激情的创举,加上他不懈的努力,使奥林匹克运动全球化的大胆设想变成了今天全人类共享的文化财富的现实。西方近代体育在世界的传播,客观上使世界各地、各国家、各民族的体育产生了深刻的历史变化,文化的区域性被打破,为此,世界体育进入整体发展的阶段。

1.2 起始阶段特征

这一阶段以体育的物质文化(体育项目)的传播为主要特征。

第一,体育全球化与经济全球化以及血腥的军事侵略并行。随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,欧洲资本与军事扩张的触角延伸到世界的各个角落,由英国的户外运动、德国和瑞典的体操所构成的近代体育,也在随着欧洲资本和军事扩张延伸到世界的各个角落,并逐渐成为世界体育发展的主流,进而演化成了各种形式的世界性体育聚会。这一时期体育全球化主要以物质文化(运动项目)的传播为主,大量的具有欧洲特征的体育项目在世界的不同角落出现。德国、瑞典的体操和英国的户外运动先是在整个欧洲广为传播,然后是传播到整个世界。其中最典型的例子就是,西方体育向中国的传播就是资本扩张和血腥的军事侵略的结果。

第二,经济全球化伴随着体育全球化。早期的体育传播主要是通过殖民者——主要是商人、军人、传教士和各种文化人由欧洲向世界传播。这一时期,体育在超越国界由欧洲向各殖民地传播过程中,由于社会生产和生活水平总体比较低,体育在全球化过程中往往以“附属物”的形象出现,确切地讲,这一时期职业“体育人”(注:主要指业余和职业运动

员)尚未形成,体育在全球化过程中不是由专职“体育人”在传播,体育是通过商人、军人、传教士等来传播。

第三,西方近代体育作为一种强势体育文化,在主动进入东方和其它国家之后,随即形成了与东方体育以及其它不同类型体育的交流、冲突、融合,出现了国际间的交流和比赛。虽然资本主义文化以其开放性、渗透性、批判性、实践性和世俗性表现了文化本体的强大优势,但西方体育在传入非西方国家时,由于社会文化背景不同,也由于弱势文化出于民族自尊,西方强势体育文化遭到了弱势文化的极力排斥。然而,尽管弱势体育文化的极力排斥,但是仍然难以抵挡西方强势文化的攻势。因此,我们本能地感到,体育全球化过程从一开始就带有一定的殖民色彩和“西方化”的倾向。

第四,早期的体育全球化,虽然影响极大,但体育交流的区域、范围、深度有限,因此影响的程度比较小。由于权威性体育组织正在孕育之中,国际比赛难以形成公认的和统一的比赛规则,秩序混乱,水平较低。再加上国际体育组织在其形成的初期,由于其力量比较弱小和经验缺乏,以及社会认同的范围和程度有限,其在社会政治中的影响力有限。因此,从整体来讲,仍然缺乏国际权威的统一领导的核心。

第五,体育现代化初具雏形,但地方观念和形式还没有完全摆脱。很多运动的形式和规则还来不及改造。如当时在中国的教会学校开展的体育项目都采用“英制”等。

2 体育全球化快速发展阶段及其特征

2.1 快速发展阶段(1894-1988年)

1894年6月23日,顾拜旦与12个国家的79名代表决定成立国际奥委会,开创了现代奥林匹克运动。1896年现代奥林匹克运动会召开以后,奥运会成了体育全球化的典型代表,为世界各国政府和民众提供了一个公认的交流平台。主要表现在,西方体育项目以其与现代社会生活相适应的特点和教育上的价值风靡全球。奥运会以其独有的理念把不同肤色、不同信仰、不同文化的人团结在五环旗下。各种竞技比赛遍及全球的每一个角落。特别是体育自然科学和体育社会科学的学科理论与方法,以及现代体育体制等为世界各地所仿效和采纳。尽管两次世界大战和后来的“冷战”,再加上国际奥委会本身过于强调“业余原则”和“与政治脱钩”,曾一度使奥林匹克运动在艰难中徘徊,但总的来讲,体育全球化呈现加速状态。

2.2 快速发展阶段特征

建立国际体育组织,统一国际竞赛规则和场地器材的标准是这一时期的主要特点。这一时期主要以体育制度文化传播为主。

第一,体育全球化的速度在加快,规模在变大,体育交流频度加快,运动水平越来越高。几乎涉及全方位的体育交流。这一时期,体育交流、传播主要以“体育人”为主。一方

面是业余运动员的交流增多,另一方面是体育开始从业余走向职业。体育开始作为一种正当的行业而出现。体育的职业化使体育全球传播的职业行为进一步彰显。再者,由于体育在全球影响的日益扩大,体育全球化的“个人行为”慢慢淡出,而国家行为或组织行为逐渐加强。社会或国家开始全面插手体育事物,尤其是国家行为逐步变成了一股势力。

第二,奥运会成为体育全球化的主要交换平台。在发展过程中国际奥委会在吸收和加工古希腊奥运会的精神实质的同时,也在向欧洲其它各国汲取精神营养。奥林匹克精神逐步成为世界各国的共识。1908年伦敦奥运会把“重要的不是取胜,而是参与”作为奥林匹克名言。1920年出现的奥林匹克格言“更快、更高、更强”,是这一时期奥林匹克思想的重要进展,它与“重在参与”相辅相成,鼓励人们以积极进取的精神参与到奥林匹克运动中来。举办内容和形式也在不断的探索,推陈出新,如与商贸结合起来,等等,以形成巨大的影响力和势力。也开始把不同的体育项目整合在一起。国家政治开始把注意力转向了奥运会。

第三,形成了国际权威体育组织机构和一整套体育制度,体育制度和法规逐渐健全。有关的竞赛规则和场地规格在全球范围内逐步得到统一。如我国在这一时期,大量翻译和介绍国际主要项目的比赛规则等等。

第四,奥运会成为体育全球化进程中的政治舞台。体育全球化在一定程度上受国家政治意识形态影响的现象时有发生,在一定时期内还很强烈。尤其是二战之后,奥运会的政治功能逐步显现。如通过国际奥委会搞两个中国。1980年以美国为首的西方国家因为苏联入侵阿富汗而抵制参加在莫斯科举办的第22届奥运会,而在1984年以苏联为首的东欧国家联合抵制在美国举办的第23届奥运会,反映出两大阵营以奥运会为舞台而进行的一番政治周旋。

第五,以中国为首的第三世界国家在体育全球化的影响和地位越来越显著。

第六,妇女体育在体育全球化中的地位逐步抬升。在20世纪中叶以前,尤其是19世纪以前,妇女参加体育认为是伤风败俗的事情。就拿欧洲来说,20世纪之前整个欧洲的妇女被排除在接触性的体育运动之外,人们认为她们的身体没有攻击性,缺乏体能和精力。这实际上也反映了当时妇女的社会地位和整个社会对妇女的歧视。“很多国家(注:指欧洲国家)认为,‘脱掉外衣蹦蹦跳跳的’,即参加运动的姑娘,迟早会堕落。资产阶级家庭出身的妇女参加运动,在全世界的报刊上都是作为笑话报道的。如果搁下笑话不提,那么官方便是最反对开展妇女竞技的。”^[1]所以,当时有人认为体育是一种“绅士”运动,它不仅仅指体育是高雅人的专利,还意味着体育其实是一种专属男人的运动。

随着民主自由思潮的发展,20世纪初的美国妇女有了自己的财产和独立的地位,女权运动迅猛发展。中国的“五

四”新文化运动中的反礼教极大地促进20世纪初妇女解放运动开展,在体育方面也为女性带来了积极性的变化。1900年的第2届奥林匹克运动会上,女性第一次在世界性的运动会上崭露了体育才能。随着妇女的经济地位、政治和社会地位、教育程度的提高、社会性别观念的改变,妇女参与体育已经成为一支不能忽视的力量。

3 体育全球化全面深化阶段及其特征

3.1 全面深化阶段(1989年-至今)

这一时期,体育全球化得到更快的发展。一方面是冷战结束,“两大阵营”解散,世界各国为了谋求和平与发展,在体育领域的合作越来越多,人们意识到当今世界参与奥林匹克运动是防止被国际社会从各个方面“边缘化”的一条有效途径,同时也逐步达成这样一种共识,即在体育领域内的交流和合作应该淡化意识形态方面的问题;另一方面是国际奥委会从思想观念上已经冲破了“业余原则”和“与政治脱钩”的束缚,开始寻求新的发展思路。1984年美国采用市场化方式举办奥运会,从此使奥运会的举办走出困境。国际奥委会正竭力使奥林匹克运动适应国际社会的变化,使奥林匹克运动最终变成由全球、全社会共同参与的一项伟大事业。

3.2 全面深入阶段特征

这一时期主要以体育观念文化传播为主。因为这一时期大量的人员流动必然要伴随着思想和观念的大流动,如美国NBA赛制文化的流动就是一个典型的例证。

第一,在体育全球化的交流过程中,政治意识形态的差别越来越淡漠。在长期的国际政治斗争中,各国政治家逐步认识到“搁置争议,增加交流”是国际外交的一种非常有效的形式,也是防止被国际社会“边缘化”的有效途径。但不可否认,国际政治的“搭便车”现象,依然故我。在人类历史上,虽然有许多强大的力量把不同的国家分开,与此同时也有其它强大的力量在把世界拉近。体育就是这样一种力量。

第二,体育全球化的信息、资源高度流通。体育全球化的巨大发展推动了世界范围资本、商品、文化、技术、人员和观念的跨国界流动,信息流动的速度加快,密度加大。有人预计,市场、治理和通讯的全球化将有助于培养人们的世界主义的价值取向,即人们的认同超越国界扩大到世界共同体,更多的人认识到由地区组织和国际机构的跨国合作带来的好处。如,改革开放以来,中国运动员、教练员在海外形成的“海外军团”,以及在中国的外国运动员、洋教练等就是一种很好的说明。体育全球化包含着项目比赛、服务、运动员、教练员、资本,以及伴随着的信息和观念的远距离流动。思想、信息追随运动员和经济的流动,在这个过程中改变了社会和市场。体育全球化不仅是人们的社会距离更为接近,由于人们思想文化、意识、观念等方面的日益接触,导致人们对全球意识的普遍认同,从而使人们的“心理距离”也进一

步缩短,反过来会促进体育全球化的发展。

第三,官方、半官方或非官方(或称社会团体、或称民间团体)交流广泛,呈现出强大的交流趋势。私人企业、企业联合会、非政府组织参与其中,它们常常与政府机构携手合作,有时干脆独立运作。中国目前在举办大型国际体育赛事所采用的政府指导、社会运作的做法,证明政府将来逐步只发挥指导作用,会将一些具体事务交给非政府组织和企业。在许多问题上,国际非政府组织联盟和国家的关系已经变得非常微妙。国际非政府组织首脑,如国际奥委会主席、亚足联主席却享受政府首脑的礼遇。体育全球化、国际治理、在非政府组织基础上形成的跨国公民社会的出现都不是全新的现象。体育全球化的开放程度与非政府组织的力量和多样化不断增加相一致。在国际层面上,非政府组织开始阐明新的价值和规范,在国际实践中培育创新,帮助解决冲突和差异。非政府组织可以宣传和帮助建立全球视野和国家视角。

第四,媒体与体育的结合日益紧密。媒体借助于体育的传播而发达,体育借助于媒体的宣传而得到广泛传播。这种现象是体育全球化初期所没有的。各种媒体都在以大量的篇幅报道体育,尤其是体育竞赛、体育明星,以及与体育有关的各种事情。思想、比赛和人口的跨国界的加速流动,促进了体育与媒体依赖网络在加强,世界在变小。“世界变小不仅是物理意义上的,同时也是心理意义上的。这种使世界变小的效应改变着个人的意识与行动。”^[2]在当今时代,因特网的发展推动了通讯全球化的发展,降低了通讯的费用,其结果是,思想的流动越来越独立于其它形式的全球化。“网络密度的提高,体制速率的加快,以及跨国参与程度的扩大等因素都导致当今全球性变得越来越厚。”^[2]

第五,国际体育组织产生的威力越来越大,体育的全球治理显现,同时,国家的部分主权丧失。如国际田协和游协对某国运动员因为兴奋剂问题而进行处罚,则该国相应的组织不管你愿意不愿意都必须坚决执行。对运动员进行的兴奋剂“飞检”,也可以在不征求该国国家领导人或体育组织的同意而强行进行检查。对运动员的其它违规处罚也是一样。另外,一个国家体育自身的发展又需要接受主要由西方制定的国际制度、国际惯例和国际标准。在全球化进程中,必然会带来更多的全球制约,这在某种程度上会限制国家制订和执行战略政策的自主性。国际体育组织为了加强管理和免于引起恐慌,处处设置障碍。过去,主权国家掌管着发生在其疆域内的一切,而这一切都在打破。再有,在跨越国家疆域——国际领域中所发生的一切也来自国家之间的互动。面对着强大得足以改变世界的国际体育组织力量,国家在提供保护上表现出无能。在国家层面上,体育全球化将减少国家对体育的控制,增加对民主责任感的压力,或者动摇国家主权。

第六,体育的职业化和体育明星效应增强。一国的体育

明星则是全球体育明星。如NBA球星乔丹、以及球王贝利、马拉多拉等等。

第七,以理念文化传播为主。一个社会模仿另一个社会的做法和制度是体育全球化的重要表现。如美国推行NBA赛制,中国则推行CBA职业联赛。模仿美国的东西部,在中国则推行南北赛区。也采用主客场制,赛场中间、比赛暂停或节与节之间的休息也采用拉拉队等其它形式的表演。中国的CBA可谓美国NBA的翻版。在欧洲,足球有“英超”,中国则堂而皇之推行“中超”。在美国NBA的赛场文化中,我们看到的不仅仅是体育,还有美国的民主、自由、人权、法制,宣扬的是美国的市场经济制度、消费主义文化和个人主义。中国体育在许多理念文化方面都是学美国和西方其它国家,这其中也包括大众体育在内。美国的竞技运动的形象这种通俗文化的基调是乐观的、通俗的和民主的,在观念里能够引领世界潮流,具有世界性,其最大的特点是它能使所有文化背景的人们理解起来都没有困难。体育全球化提供了此前许多人无法获得的信息和观点,在他们面前展现了形成跨国意识和全球意识的可能。体育信息和人员的加速流动导致了体验、规范和兴趣的全球同质化。

体育全球化是不可阻挡的历史浪潮,是一种跨地域变革的社会文化现象。体育全球化在进程中的不同阶段表现出不同的特点,对这些特点的认识和把握对于我们揭示体育全球化的某些独特社会文化现象,进一步认识体育全球化的本质是非常有益的。体育全球化是极其复杂的,目前有关体育全球化的研究才刚刚起步,本文只是从一个侧面对其进行了粗略的探索,有关体育全球化的动力、体育全球化的利弊、体育全球化的治理等问题都需要做进一步的研究。

参考文献:

- [1] 拉斯洛·孔[匈牙利].体育运动全史[M]. 颜绍泸译.中国体育史学会,1985: 218, 184-185.
- [2] 约瑟夫·S.全球化世界的治理[M]. 王 勇译.北京:世界知识出版社,2003: 226, 8.
- [3] 阮蔚村.远东运动会之过去波折与将来前途[G].中国近代体育史资料.成都:四川教育出版社,1988.
- [4] 全国体育学院教材委员会.体育史(体育学院通用教材)[M].北京:人民体育出版社,1989.
- [5] 全国体育学院教材委员会.奥林匹克运动(体育学院通用教材)[M].北京:人民体育出版社,1993.

[编辑: 邓星华]