

## 珠江三角洲居民体育消费的阶层分析

陈 华<sup>1</sup>, 王 进<sup>2</sup>

(1.广州体育学院 休闲体育与管理系, 广东 广州 510500; 2.华南农业大学 体育部, 广东 广州 510642)

**摘 要:** 考察分析了珠三角地区各阶层体育消费水平和结构的差异, 结果表明: 各类支出都呈现明显的阶层分化趋势。体育用品消费支出和体育健身消费支出占体育消费总支出的比例随阶层地位升高而增加, 与特定职业地位相联系的资源占有差别对体育消费总支出的影响不容忽视。最后有针对性地政府部门提出推动阶层结构合理化、调整分配收入制度、提高教育水平、合理规划营利性与非营利性体育健身娱乐经营机构等建议。

**关 键 词:** 体育消费; 阶层分化; 珠江三角洲

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)08-0043-04

### Analysis of sports consumption stratum among residents in the Pearl River Delta area

CHEN Hua<sup>1</sup>, WANG Jin<sup>2</sup>

(1.Department of Leisure Sports and Management, Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510500, China;

2.Department of Physical Education, South China Agriculture University, Guangzhou 510642, China)

**Abstract:** The author investigated and analyzed the differences in the sports consumption level and structure of various social stratum in the Pearl River Delta area, and revealed the following findings: a significant trend of stratum differentiation shows in all sorts of expenditure; the proportion of expenses on sports supplies and fitness sports to total sports expenditure increases as stratum status rises; the effect of the difference in resource possession associated with specific occupational status on total sports expenditure is not negligible. At the end of this article the authors offered such action specific suggestions to governmental departments as rationalize the stratum structure, adjust the income distribution system, enhance education performance, and rationally classify profit and nonprofit fitness sports entertainment operating organizations

**Key words:** sports consumption; stratum differentiation; Pearl River Delta

体育消费水平和结构是衡量体育消费需求满足程度的重要指标, 它反映了人们在各种体育消费行为中所能承受的物质与精神的支出能力<sup>[1]</sup>。在当前“阶层消费”<sup>[2]</sup>的时代背景下, 体育消费支出的多少以及支出结构的复杂程度都反映了阶层地位的高低, 一般认为社会地位越高, 体育消费支出越多, 支出结构也越复杂。本文制定《珠江三角洲地区居民生活方式与体育消费行为调查问卷》, 于2006年7月中旬至9月中旬完成发放与回收。基于适用性和数据可获性的考虑, 采用比例分层(以职业性质为分层特征<sup>[3]</sup>)的方

式进行随机抽样。首先, 根据“五普”的广州、深圳、东莞、佛山、肇庆5城市的人口数量占5城市人口总数的比例计算出各城市应该抽取的样本数量; 其次, 以广东省社科院提供的各阶层人数比例计算出每城市中各个阶层的抽样人数; 最后, 以每个城市电话黄页所列出行业为依据, 借助于各单位、行业组织和社会管理机构进行问卷发放。共发放问卷2 000份, 获得有效问卷1 691份, 有效回收率84.6%。基于问卷调查结果, 运用交互分析和卡方检验分析了珠三角地区各阶层体育消费水平和结构的差异, 并通过多元回

收稿日期: 2007-05-17

基金项目: 广东省社科基金项目《珠江三角洲地区社会阶层体育消费研究》(05N-01)。

作者简介: 陈 华(1971-), 女, 讲师, 博士研究生, 研究方向: 体育人文社会学。

归分析探究其原因及影响,最后有针对性地为政府部门制订积极体育消费政策提出建议。

## 1 各阶层体育消费水平的比较

### 1.1 体育消费总支出

问卷调查显示,珠三角居民2006年体育消费总支出额呈现出随阶层地位的升高而逐渐增加的明显趋势。前5个阶层总支出都超出均值(阶层以职业分类为基础,以组织资源、经济资源、文化资源的占有状况为标准,按照从高到低进行排序),经理人员(1765.0元,人年均支出,下同)和私营企业主(1636.3元)遥遥领先,专业技术人员(1053.7元)办事人员(986.8元)和国家与社会管理者(879.6元)大致相当;个体工商户(627.3元)和商业服务业员工(556.4元)相差不多;而产业工人(241.4元),农业劳动者(167.9元)和无业、失业、半失业者(102.8元)则处于最低水平。最高支出与最低支出相差1662.2元。

单因方差分析显示,各阶层总体体育消费支出均值差异达到显著性水平( $P < 0.01$ ),同时,阶层地位和体育消费总支出存在显著正相关关系,相关系数为0.373( $P < 0.01$ ),说明,随着阶层地位的升高,体育消费总支出也呈现逐渐增加的趋势。

### 1.2 体育用品消费支出

问卷调查显示,珠三角居民年体育用品消费支出总体呈现出支出额随阶层地位升高而增加的趋势。高出均值的阶层依次为私营企业主(702.3元)、经理人员(651.1元)、办事人员(444.6元)、专业技术人员(419.3元)、国家与社会管理者(369.4元);低于均值的阶层依次为个体工商户(324.0元)、商业服务业员工(304.2元)、产业工人(119.3元)、农业劳动者(101.2元)和无业、失业、半失业者(69.4元)。最高的私营企业主支出额与最低的无业、失业、半失业者支出额相差632.9元。在大趋势下也偶见个别阶层支出额与其阶层地位不符的情况,如国家与社会管理者排在前5个阶层的最后,办事人员超过了专业技术人员和国家与社会管理者。

单因方差分析显示,各阶层总体体育用品消费支出均值差异达到显著性水平( $P < 0.01$ ),同时,阶层地位和体育用品消费支出存在显著正相关关系,相关系数为0.180( $P < 0.01$ ),说明随着阶层地位的升高,体育用品消费支出有逐渐增加的趋势。

### 1.3 体育健身消费支出

问卷调查显示,珠三角居民体育健身消费支出总体呈现随阶层地位的升高而不断增加的趋势。高出均值的阶层依次为经理人员(937.5元)、私营企业主(833.1

元)、专业技术人员(457.5元)、国家与社会管理者(430.2元)、办事人员(423.2元);低于均值的阶层从高到低依次为个体工商户(249.6元)、商业服务业员工(205.0元)、产业工人(59.0元),无业、失业、半失业者(53.4元)和农业劳动者(27.4元)。最高的经理人员支出额与最低的农民支出额相差910.1元。在大趋势下也偶见个别阶层支出额与其阶层地位不符的情况,如国家与社会管理者排在前4个阶层的最后。

单因方差分析显示,各阶层总体体育健身娱乐消费支出均值差异达到显著性水平( $P < 0.01$ ),同时,阶层地位和体育健身娱乐消费支出存在显著正相关关系,相关系数为0.303( $P < 0.01$ ),说明随着阶层地位的升高,体育健身娱乐消费支出也呈现逐渐增加的趋势。

### 1.4 体育观赏消费支出

问卷调查显示,虽然阶层地位与支出额之间会有个别交叉,如国家与社会管理者排在前6个阶层的最后,但总体趋势是随着阶层的升高支出额不断增加。从数额上进行比较,经理人员(176.4元)和专业技术人员(176.9元)远超出其他阶层。办事人员(119.0元)、私营企业主(100.9元)和国家与社会管理者(80.0元)大致相当。个体工商户(53.7元)、商业服务业员工(47.2元)和工人(53.7元)相差不多。远远落后于其他阶层的是农业劳动者(7.8元)和无业、失业、半失业者(6.0元)。最高支出与最低支出相差153.47元。

单因方差分析显示,各阶层总体体育观赏消费支出均值差异达到显著性水平( $P < 0.01$ ),同时,阶层地位和体育观赏消费支出两者存在显著正相关关系,相关系数为0.141( $P < 0.01$ ),说明随着阶层地位的升高,体育观赏消费支出有逐渐增加的趋势。

## 2 各阶层体育消费结构比较

对阶层进行比较发现,体育用品支出占体育消费总支出比例随阶层升高逐渐减少。最高为无业、失业、半失业者(69.4%),最低为经理人员(36.6%),其他各阶层介于其间。个体工商户(51.6%),商业服务业员工(54.7%),工人(49.4%),农民(60.3%),无业、失业、半失业者(67.5%)都高于均值。体育健身消费支出占体育消费总支出的比例明显随阶层地位升高而增加。最高为经理人员(53.7%),最低为无业、失业、半失业者(26.7%)。个体工商户(39.8%),商业服务业员工(36.8%),产业工人(24.4%),农业劳动者(31.8%),无业、失业、半失业者(26.7%)都低于均值。体育观赏消费占体育消费总支出的比例除产

业工人(26.1%)和专业技术人员(16.8%)明显偏高以及无业、失业、半失业者(5.8%)和私营企业主(6.2%)略微偏低外,各阶层体育观赏消费占体育消费总支出的比例介于农业劳动者的7.9%和办事人员12.1%之间,没有表现出明显差异。

### 3 体育消费水平阶层分化的影响因素

以上分析结果表明,各职业阶层的体育消费水平的确存在差异。这种差异是由哪些因素引起的,各种因素的影响程度如何?这就需要对自变量和因变量做多元回归分析,寻找各自变量和因变量之间的关系。本文选取职业、家庭人均收入和教育作为影响体育消费水平的自变量。

将职业、家庭人均收入、教育程度依次纳入自变量,构建不同自变量与体育消费水平的回归模型。模型的 $F$ 检验都非常显著,说明3个模型都具有比较强的解释力。

首先建立自变量为职业阶层,因变量为体育消费总支出的回归模型1,模型1显示在0.05显著性水平下,除了农业劳动者和无业、失业、半失业者在体育消费总支出上没有差别以外,其他各阶层均与无业、失业、半失业者有非常显著的差别。在模型2中,当控制了收入变量后,各阶层的回归系数都变小,说明各阶层在模型1中表现出的差别有一部分是由收入差别引起的。当纳入教育影响后,模型3显示,在0.05的显著性水平下,产业工人与无业、失业、半失业者没有差别,其他各阶层则与无业、失业、半失业办事人员有显著性差别。

对自变量和因变量所做的多元回归分析结果表明:首先,家庭月人均收入和个人教育程度都是影响人均体育消费总支出的重要因素,收入越高,人均总消费支出越大;教育程度越高,人均体育消费总支出越高。其次,职业地位对人均体育消费总支出有独立影响。

珠三角居民体育消费总支出、体育用品消费支出、体育健身消费支出、体育观赏消费支出都呈现明显的阶层分化趋势。体育用品消费支出和体育健身消费支出占体育消费总支出的比例明显随阶层地位升高而增加。

从因素分析看,收入、教育程度和职业地位三者对体育消费总支出都具有独立影响,这说明,与特定职业地位相联系的资源占有差别对体育消费总支出的影响是不容忽视的。

### 4 促进体育消费的措施

1)推动社会阶层结构合理化,促进体育消费均衡

增长。

从本文研究结果看,职业地位在很大程度上决定了个人的体育消费水平,职业地位越高,体育消费水平越高,各个阶层形成了一个体育消费等级序列,其中前面5个脑力劳动阶层不仅体育消费水平高,而且消费结构总体也已经转向体育服务消费。而后5个阶层还停留在以体育实物消费为主的阶段,体育服务消费所占比例很小,社会阶层与体育消费的这种正向相关关系说明,阶层结构的演进对体育消费总量的增加是十分重要的。因此,“从社会分层视角推进体育消费,就是大力培育中产阶层,使社会中的中产阶层占大多数,他们收入稳定且比较高,只有这样才能使更多的人具备了将体育作为休闲活动的基础,才能使一个稳定而庞大的体育消费市场有了保障,才能使体育产业的发展有了强劲的支撑”<sup>[3]</sup>。

2)调整收入分配制度,缩小收入分配差距,促进体育整体消费水平的提高。

从本文研究结果看,收入是影响体育消费水平的最主要因素,产业工人,农业劳动者和无业、失业、半失业者的体育消费水平低主要是其收入水平低的结果。如果能够刺激弱势群体扩大体育消费,不但可以有效地扩大内需,还能牵动许多相关产业蓬勃发展。因此,促进弱势群体的体育消费,不论是对普及全民健身还是对扩大内需、促进国民经济的持续发展都会起到不可忽视的作用。

十六大报告第一次明确提出:“以共同富裕为目标,扩大中等收入者比重,提高低收入者收入水平。”<sup>[4]</sup>这为构建合理稳定的社会分配格局指明了方向。为此,有必要提高低收入阶层的经济收入,尤其是解决贫困阶层(包括各类失业、无业和半失业社会群体)的经济困难;重视使用初次分配和再分配的手段调节高收入阶层的收入;并且逐步扩大中等收入阶层的比重,形成中等收入阶层占全社会多数的分配格局<sup>[5]</sup>。

3)提高劳动者的教育水平,扩大脑力劳动阶层。

从本文研究结果看,国家与社会管理者、经理人员、私营企业主、专业技术人员和办事人员脑力劳动者的体育消费水平和结构都明显好于个体工商户、商业服务业员工、产业工人、农业劳动者等体力、半体力劳动者,他们构成了体育消费的中坚力量,因此促进职业结构升级,扩大脑力劳动者的比重对推动体育消费具有重要作用。另外,对于体育消费这类文化消费,不仅需要收入,还需要判断信息和服务的能力,这就在教育程度上提高了体育消费者的消费门槛。教育不仅是职业地位和获得较高收入的重要条件,而且对体育消费水平具有独立影响,所以提高劳动者的教

育水平是提高体育消费者消费能力的手段之一。

4)合理划分营利性与非营利性体育健身娱乐经营机构,实施不同的政策。

营利性体育健身娱乐经营机构是商品性体育健身娱乐的消费场所,而非营利性体育经营机构是福利性(公共性)体育健身娱乐的消费场所,针对各阶层体育消费水平的差异,必须尽快科学合理划分营利性与非营利性体育健身娱乐经营机构,实施不同的政策,以保护不以营利为目的的体育健身娱乐机构的发展<sup>[6]</sup>。对公共体育场馆、大众健身俱乐部等非盈利性体育健身娱乐经营机构,政府应在财政、金融、税收、土地使用等方面给予优惠政策。

#### 参考文献:

[1] 马渝,欧阳柳青.我国居民体育消费水平的现状调查与分析[J].武汉体育学院学报,2002,36(3):10-15.

[2] “阶层消费时代”悄然来临[J].浙江经济,1999(11):33.

[3] 陆学艺.当代中国社会阶层研究报告[M].北京:社会科学文献出版社,2002.

[4] 吕树庭.社会结构分层视野下的体育大众化[J].天津体育学院学报,2006,21(2):93-98.

[5] 党的十六大报告全文[EB/OL].<http://www.suhf.cn/display.asp?id=22990>.

[6] 叶海平,朱琳.我国当前社会阶层的贫富差距及对策性政策研究[J].毛泽东、邓小平理论研究,2004(12):67-71.

[7] 胡春旺,郭文革.我国城市休闲体育市场的消费阶层分析及发展对策[J].北京体育大学学报,2004:27(11):1461-1463.

[编辑:黄子响]

## 美国总统与棒球运动

投球、接球、跑垒……美国总统们一直喜欢参与棒球这项受欢迎的运动。

乔治·布什总统早在童年时就喜欢棒球运动。他参加过威利梅斯地区棒球小联盟比赛,梦想在联赛中取得成功。他在成为德克萨斯州州长和美国总统之前,曾是棒球大联盟球队——德克萨斯巡游者队的合伙经理人。2001年春天,他又决定白宫南草坪区向棒球运动者开放。大家不要以为乔治·布什是在特立独行,实际上他是在延续美国总统的传统。据一名士兵的日记记载,乔治·华盛顿和他的伙伴曾在青蛙山谷中玩“圆场棒球”游戏——一种早期棒球运动的形式。历史纪录也发现约翰·亚当斯曾用球棒击球,安德鲁·杰克森好玩“一只老猫”的游戏(一种类似棒球的运动)。亚布拉罕·林肯喜欢棒球运动则是众所周知的,在一张1860年的政治宣传画中,林肯和他的竞争对手同在棒球场内出现。安德鲁·约翰逊——林肯的继任者,在接到第一场州际棒球比赛的邀请函时显得十分兴奋。他不仅自己前去观看比赛,还给白宫员工放假,以去观看比赛。

尤里塞斯·格兰特是1876年棒球国家联盟成立时的总统,而本杰明·哈里森却是第一位到现场观看大联盟比赛的总统,那场比赛辛辛那提队7:4战胜华盛顿队,时间是1892

年6月6日。1910年4月14日,威廉·霍华德·塔夫特非常荣幸地成为第一位为棒球赛开球的总统。之后,几乎是每一位美国总统都遵循这一传统。伍德罗·威尔逊则因为带着伊迪丝尔特一起观看棒球世界系列赛被棒球史记录下来。那场比赛是威尔逊夫妇订婚后,第一次出现在公众面前。

富兰克林·罗斯福作出一项有关棒球运动的重大决策,他鼓励在第二次世界大战期间,继续进行棒球大联盟比赛。罗斯福认为在战时继续进行这一受欢迎的休闲活动可以鼓舞美国人民的士气。无独有偶,乔治·布什总统在2001年的世界棒球系列赛中为球赛开球,并不仅仅是延续了传统,同时也象征着美国人民渴望在“9·11”后,生活能够依旧。罗纳德里根对棒球运动的爱好决不亚于林肯,他曾是芝加哥小熊队的广播员。他还主演“胜利之师”这部电影中的一位棒球投手。

从乔治·华盛顿到乔治·布什,总统们历经时间的考验,成为棒球运动的忠实拥趸。暂时不去讨论这些行为背后的政治动机,仅从棒球运动的价值来说,它可以让参与者学会遵守规则、尊重对手和支持队友,也可以让人收获信心甚至平复创伤。

(苏州大学体育学院 陈华荣编译)

(英文文献源自美国白宫网站,属于向公共开放文件类型。Baseball at the White House, <http://www.whitehouse.gov/baseball/>, 2007-8-24 复制)

体育在线论坛相关链接: <http://www.tiyuol.com/viewthread.php?tid=4567&extra=page%3D1&frombbs=1>