

我国6省市不同年龄群体参与体育旅游现状分析

宋忠志

(北京教育学院 体育系, 北京 100009)

摘 要: 对我国6省市不同年龄群体参与体育旅游的现状进行了调研, 结果发现: 不同年龄群体体育旅游需求、动机和消费水平有着显著不同。16~20岁、21~25岁和70岁以上的3个年龄段群体更希望出游的时候不经旅行社安排。在旅游伴侣的选择上, 除了16~20岁、21~25岁和26~30岁这3个年龄段群体首选是希望与好朋友一起旅游外, 其他各年龄段群体都首选希望能与家庭成员一起出游。年龄小的喜欢野营、游泳、滑雪、漂流、森林探险、潜水、攀岩、滑翔等, 而年龄大者更加喜欢垂钓、远足等体育旅游活动。少年儿童以娱乐为主要动机, 青年人以寻求刺激为主要动机, 中年人主要以休闲为主要动机, 老年人以健身为主要动机。在对体育旅游的认知上, 16~20岁、21~25岁、26~30岁3个年龄段明显高于其他年龄段; 各年龄段人群消费最多的在200元以上或5~100元。

关 键 词: 体育旅游; 不同年龄群体; 体育消费

中图分类号: G812.7 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)08-0040-03

And analysis of the current state of participation in sports tourism by different age groups in 6 cities and provinces in China

SONG Zhong-zhi

(Department of Physical Education, Beijing Education Institute, Beijing 100009, China)

Abstract: The author investigated the current state of participation in sports tourism by different age groups in 6 cities and provinces in China, and revealed the following findings: the need, motive and consumption standard of different age groups for sport tourism are significantly different; the groups of people at the age of 16-20, 21-25 and over 70 prefer traveling without the arrangement of a travel agency; in terms of the selection of travel companies, the first choice of all other groups of people, except the groups of people at the age of 16-20, 21-25 and 26-30 (whose first choice is hoping to travel together with good friends), is hoping to travel together with family members; younger people like camping, swimming, skiing, drifting, forest exploring, diving, rock climbing and gliding, while elder people prefer sports tourism activities such as fishing, national sports and hiking; as for main motive, it is having fun for children, seeking thrills for youngsters, having leisure relaxation for the middle aged, and keeping fit for the elderly; the knowledge about sports tourism of the groups of people at the age of 16-20, 21-25 and 26-30 is significantly sharper than that of other groups of people; all groups of people mostly spend over 200 Yuan or 5-100 Yuan on sports tourism.

Key words: sports tourism; different age groups; sports consumption

随着人们消费水平的提高和健康意识的增强, 现在越来越多的人关注体育旅游活动, 本研究以北京、内蒙古、广东、黑龙江、四川、河南6个省、市、自治区150个区县的20000名居民为调查对象, 对不同

年龄群体对体育旅游的需求、动机、消费、经历、认知、影响因素等进行了问卷调查。共发放问卷20000份, 回收有效问卷为16395份。对回收的有效问卷用SPSS10.0软件进行数据处理, 通过²检验对相关的

样本进行差异显著性分析。调查结果和分析如下。

1 不同年龄群体的体育旅游需求

1.1 不同年龄人群选择出游方式

从调查结果显示,不同的年龄阶段在选择是否经旅行社安排出游方面存在差异,人们更多地倾向于不经旅行社安排出游,表现比较突出的是16~20岁、21~25岁这两个年龄段,其所占该年龄段的比例分别是73.5%和69.4%。而且随着年龄的增长,选择不经旅行社安排的人数越来越少,但是,70岁以上的老人在选择不经旅行社安排方面明显回升。原因:人们在年轻时不愿意受到旅行社的时间约束进行旅游,而到了中老年,选择经旅行社安排,可以节省精力。70岁以上的群体又不愿意选择经旅行社安排出游,是因为想选择到有纪念价值的地方去旅游。

1.2 不同年龄人群旅游伴侣的选择

调查显示:在旅游伴侣的选择上,不同年龄之间差异性非常显著。不同年龄阶段的群体在旅游伴侣选择上表现出4种现象。

1)7~15岁群体的选择方式。

对于7~15岁少年儿童来讲,由于自己没有独立生活和单独出游的能力,因此首选是与家人一起出游有65.1%;其次是与要好朋友,有60.5%。

2)16~20岁和21~25岁群体的选择方式。

16~20岁和21~25岁的两个年龄段的人群,多数是在高中、大学求学,有少数走上了工作岗位,因此,他们对旅游结伴方式的选择与少年儿童有着明显的区别,他们是将要好朋友作为旅游伴侣的首选,分别占71.5%、66.4%;其次是与家庭成员,分别占48.2%、49.4%;在个人单独与单位同事的选择上,也是更加倾向于个人,而且选择个人单独旅游所占比例上远远超过7~15岁少年儿童对个人单独旅游的选择。

3)26~30岁群体的选择方式。

26~30岁群体在旅游伴侣的选择上,也是将要好朋友作为首选,占60.10%;其次是家庭成员,占49.5%。在个人和同事的选择中更加倾向于与单位同事一起出游分别为16.3%、20.7%,选择与同事出游的比上述年龄段的明显增多。

4)31~35岁一直到70岁以上人群的选择方式。

31~35岁年龄段群体及35岁以上各个年龄段群体在选择旅游伴侣上都将家人作为首选,占66.12%~76.64%。他们大都成家,大多也已经有了子女,因此,家庭观念较为强烈。其次是与朋友,占30.15%~51.10%。这几个年龄段的人群在选择个人单独和单位同事一起出游方面更多的选择了与单位同

事而不是个人。反映出这类人群已经与单位同事建立了良好的人际关系,这样不但增进同事之间的友谊,而且还能在观光游览、休闲娱乐过程中互相交流工作中的经验。

1.3 不同年龄人群所喜爱的旅游项目

从调查中了解到,垂钓、远足在不同年龄人群之间的差异性不具有显著性($P>0.05$),民族体育在不同年龄人群之间差异具有显著性($P<0.01$)。在其他体育旅游项目的选择上,不同年龄之间差异都有非常显著性($P<0.01$)。这说明不同年龄段群体有着不同的兴趣爱好。在项目的选择上,随着年龄的增长也呈现出一定的规律性,如喜爱登山、野营、攀岩和滑翔的是16~20岁群体,喜爱漂流的是26~30岁群体、喜爱垂钓的是61~65岁群体等。

2 不同年龄群体的体育旅游动机

对于不同人群的体育旅游动机,不同年龄人群之间的差异性除了休闲外均非常显著,而且,体育旅游动机表现出以下几种排列顺序:

7~15岁、16~20岁和41~45岁人群参与体育旅游的动机中,以娱乐、刺激为动机的7~15岁和16~20岁人群所占百分比远远大于41~45岁、46~50岁人群,而以休闲、健身,尤其以健身为动机的体育旅游41~45岁、46~50岁人群又高于7~15岁和16~20岁人群。原因可能是7~20岁年龄段人群爱玩并善于寻求刺激,满足其好奇心。而41~50岁人群面临工作和生活的双重压力,因此很想借助于体育旅游活动达到休闲、健身的目的。

21~30岁两个年龄段寻求刺激的动机性要远远高于31~40岁这两个年龄段的人群。

51~65岁这一年龄段,是中年向老年过渡的时期,这一时期的人们最关注的是健康,除了想通过体育旅游活动健身外,也想通过一定的体育旅游活动进行休闲。这一年龄段的人群,寻求刺激的人数所占百分比远远低于青年。

对于66~70岁的年龄段人群来说,工作的压力已经解除,健康问题已被普遍关注,因为人到老年,机体各功能开始逐渐减弱,各种疾病将会伴随而生。因此,人们追求健康的愿望比其他愿望更为强烈,选择健身的大约有68.8%,远远超出为了娱乐的近18个百分点,而且超出选择休闲的20多个百分点。

对于70岁以上人群来说,这类人群仍将健身作为体育旅游的首要动机。这类人群与66~70岁的老人一样也很想通过体育旅游活动达到娱乐的目的,第三大动机才是休闲。

3 不同年龄群体对体育旅游的认知情况

通过对不同年龄群体在“体育旅游概念”和“体育旅游作用”认知方面进行调查分析,发现不同年龄群体对体育旅游的概念和体育旅游作用的认知都存在着极其显著的差异。

16~20岁、21~25岁及26~30岁这3个年龄段知道体育旅游概念所占的比例要高于其它年龄段,以后呈逐渐下降趋势,其中41~45岁、61~65岁两个年龄段有所回升,到70岁以上群体对体育旅游概念的了解程度降到了最低点,仅为15.1%。这可能是7~15岁属于少年儿童时期,也是中小学九年义务教育阶段,对体育旅游的接触较少;而16~30岁这3个年龄段,逐步步入了成人阶段,不但知识面逐渐增宽,而且获取信息的渠道也大大多了起来,因此在对体育旅游概念的认知度上也有所提高。31岁以后随着年龄的增长,人们对体育旅游概念的认知度逐渐下降,或许是因为工作压力加大,对体育旅游缺少了关注,但是41~45岁年龄群体是随着工作压力的逐渐增大,身体机能开始衰退,人们在紧张的工作生活之下开始关注逐渐关注健康,因此会在工作之余通过一些途径获取有效的健身方法,当然不免会有对体育旅游的进一步了解,也就导致了对体育旅游概念认知度的提升。而61~65岁这一年龄段的人,对体育旅游概念的认知有所回升,主要是因为这一年龄段的人由于刚刚退休,有大量的时间关注健康,不仅会对健康方法有所选择,而且也将锻炼方法上有更多的了解。因此,这一年龄段的人对体育旅游也会有更多的了解,这与调查显示结果是相吻合的。

对体育旅游的作用认知度的调查发现,从7~15岁年龄段开始对体育旅游作用的了解方面呈逐渐下降趋势,到31~35岁年龄段开始又逐渐回升,41~45岁年龄段对体育旅游作用的认知度又达到第二次高峰,占该年龄段的32.6%,随后又随着年龄的增长逐渐下降,到61~65岁年龄段又出现第三次认知高峰,且占该年龄段的22.4%,随后又逐渐下降,到70岁以上年龄段下降到最低值为12.1%。这一规律与不同年龄群体对体育旅游概念的认知情况基本吻合,说明对体育旅游的认知度是随着年龄的增长而有所不同的。

4 不同年龄群体的体育旅游消费情况

参加过体育旅游的不同年龄人群消费情况差别较大。年龄越小消费水平越低,随着年龄的增长消费水平逐渐提高。每次消费在200元以上的各年龄段人群都较多,其次是在51~100元之间消费的人群,消费人群最少的是151~200元。

不同年龄人群对未来的体育消费更愿意集中在100元以下两个消费段之间。而仅有少部分人愿意消费在151~200元以上。

在比较不同年龄在各消费段之间的消费差异时发现,50元以下的消费,过去消费情况是7~15岁和70岁以上消费人群最多,21~25岁和31~35岁两个年龄段50元以下的消费人群最少。在未来希望消费的各年龄段人群中,依然是7~15岁和70岁以上消费人群最多,与过去所不同的是25~30岁、31~35岁、56~60岁和66~70岁这4个年龄段人群50元以下的消费也较高,还有一种现象是在未来的消费中,61~65岁年龄段过去相对较高,而未来的消费群体有大幅度的减少。而对于以前从没参加过体育旅游的不同年龄群体来讲,在未来的体育旅游消费中不同年龄阶段群体之间也有一定的差别,但是并不像前两者那么突出。但可以看出,7~25岁各年龄段群体在50元以下的消费人群较为集中。分析原因可能是人们的消费水平是在一个动态发展的阶段不断变化的,不但受经济收入水平的影响,也受不同年龄阶段的消费观念的影响。

200元以上进行消费的不同年龄群体,66~70岁年龄段之间消费人群最多,其整体分布规律与151~200元之间消费的不同年龄群体的情况基本相同,也是7~15岁年龄段的人群较少,也反映出了35岁年龄以下人群随着年龄的减小参与的人群越来越少。但在对参加过和从未参加过的未来的消费需求的调查中发现,每个年龄段都有10%左右的人群希望在200元以上的费用支配下参与体育旅游。

参考文献:

- [1] 韩忠培.中国体育旅游资源 and 体育旅游市场开发研究[J],体育与科学,2005,26(3):39-41.
- [2] 夏敏慧.海南体育旅游开发研究[M],北京:北京体育大学出版社,2005.01:12-24.
- [3] 李香华.体育旅游与健身[M],北京:北京体育大学出版社,2003.05:52-58.
- [4] 刘纯.旅游心理学[M],天津:南开大学出版社,2000:32-38.
- [5] 韩鲁安,崔继安,和平,等.体育旅游对居民经济和社会发展的作用[J].天津体育学院学报,2000,15(2):42-44.
- [6] 常华军.我国体育旅游现状及前景浅探[J].体育文化导刊,2003(1):25-26.

[编辑:李寿荣]