

# 我国农村居民消费结构的变迁对群众体育的影响

庞元宁<sup>1</sup>, 何建文<sup>2</sup>

(1.四川师范大学 体育学院, 四川 成都 610068; 2.西南大学 体育学院, 重庆 400715)

**摘 要:** 农村居民六大类消费结构的演变从不同角度作用于群众体育事业: 1)食品衣着类从“温饱型”到“小康型”, 为群众体育的发展提供了前提条件; 2)居住类消费支出比重过高, 一定程度上限制了群众体育在农村的普及; 3)家庭设备及服务类消费变化缓慢, 阻碍了体育消费水平; 4)医疗保健类支出渐增, 促进了农村居民新型价值观的形成和健身保健意识的增强; 5)交通通讯的发展使农村居民养成良好体育习惯; 6)文教娱乐用品及服务类消费反映出农村居民素质不高, 造成体育发展滞后于城市。

**关 键 词:** 群众体育; 农村居民; 居民消费结构

中图分类号: G812.42 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)08-0036-04

## Effects of the changes of consumption structure of rural residents in China on mass sport

PANG Yuan-ning<sup>1</sup>, HE Jian-wen<sup>2</sup>

(1.College of Physical Education, Sichuan Normal University, Chengdu 610068, China;

2.College of Physical Education, Southwest University, Chongqing 400715, China)

**Abstract:** The evolution of the structure of consumption in six categories of rural residents acts on the mass sports undertaking from different aspects: 1) the form of consumption in food and apparel category has been transformed from “moderately livable type” to “comfortably livable type”, which provides preconditions for the development of mass sport; 2) the proportion of expenses on consumption in housing category is too high, which has restricted the popularization of mass sport in rural areas; 3) the change of consumption in household equipment and service category is slow, which has obstructed the raise of sports consumption level; 4) expenditure in medical and fitness category is gradually increased, which has boosted the formation of a new value view of rural residents and the sharpening of their awareness of physical exercising and fitness; 5) the development of traffic and communication enables rural residents to build up a good habit of physical exercising; 6) consumption in cultural education and entertainment supply and service category reflects that the makings of rural resident are to be further enhanced, which results in rural sports development falling behind urban sports development.

**Key words:** mass sport; rural resident; consumption structure of residents

党的十六大确定了全面建设小康社会的目标, 明确指出统筹城乡经济社会发展, 建设现代农业, 发展农村经济, 增加农民收入, 是全面建设小康社会的重大任务。农民、农业、农村问题, 即“三农”问题, 是长期以来党和政府高度重视的问题之一<sup>[1]</sup>。在党和政府的重视下, 农村经济持续快速发展, 居民收入水

平普遍提高, 收入渠道的多元化促进了收入格局的多样化, 居民纯收入呈现逐年递增的趋势, 消费支出结构也随之发生了巨大变化。

农村体育作为群众体育的一个重要分支, 对于社会体育工作来说不仅是重点, 更是难点。随着我国社会经济的不断发展, 农村居民消费结构的逐步变迁,

收稿日期: 2007-06-25

收稿日期: 2005 年度国家社科基金专项资助西部地区研究项目 (05XTY001)

作者简介: 庞元宁 (1954-), 男, 教授, 研究方向: 体育人文社会学、运动训练学。

对于影响农村体育发展的诸多要素也必定产生作用（如体育消费、体育参与意识、体育健身观念等），并直接或间接地影响到群众体育事业。基于此，本文根据国家统计局出版的《中国统计年鉴 2005》分类标准，选取了食品衣着类、居住类、家庭设备及服务类、医疗保健类、交通通讯类、文教娱乐用品及服务类消费结构 6 个方面，探讨了农村居民消费结构的变迁对群众体育的影响。在社会转型这样一个特殊的历史时期，正确认识农村居民消费结构的变迁对群众体育的科学发展具有重大而深远的意义。

## 1 我国农村居民的收入与消费结构

### 1.1 农村居民的收入状况

随着国内经济的持续快速发展和国民收入水平的普遍提高，农村居民人均纯收入呈现出逐年递增的趋势，但增幅不大，速度缓慢。据资料显示，1995 年到 2000 年农村居民每年纯收入从 1 577.74 元（按 1995 年可比价格计算）增加到 2 050.44 元，增加了 516.52

元，增长 32.73%，年均增加 103.30 元，年均增速为 6.55%。2000 年到 2004 年农村居民人均每年纯收入从 2 050.44 元增加到 2 546.75 元，增加 496.31 元，增长 24.20%，年均增加 124.08 元，年均增速为 6.01%<sup>[2]</sup>，说明农村居民的纯收入虽然逐年增加，但增幅越来越小，增长速度连年下滑。

### 1.2 农村居民的消费结构

为了更好地了解农村居民的消费结构，参考可获取的有比较意义的统计数据，对 1995 至 2004 年间农村居民消费结构的总体变动情况进行大致的比较分析。由表 1 可知，近 10 年来，农村居民的食品衣着类支出在生活总支出中的比重不断下降。居住类支出所占比重总体趋势是上升的，但呈波浪型变化。家庭设备及服务类支出在 1995~1999 年总体变化不大，但 1999~2004 年呈逐年下降的趋势。医疗保健类支出所占比重上升较快。交通通讯类支出增加最多，比重提高最快。文教娱乐用品及服务类支出增加也较多，呈上升趋势。

表 1 1995-2004 年中国农村居民消费结构<sup>1)</sup>

| 年份   | 食品    | 衣着   | 居住    | 家庭设备及服务 | 医疗保健 | 交通通讯 | 文教娱乐用品及服务 | 其它   |
|------|-------|------|-------|---------|------|------|-----------|------|
| 1995 | 58.62 | 6.85 | 13.91 | 5.23    | 3.24 | 2.58 | 7.81      | 1.76 |
| 1996 | 56.33 | 7.24 | 13.93 | 5.36    | 3.71 | 2.99 | 8.43      | 2.01 |
| 1997 | 55.05 | 6.77 | 14.42 | 5.28    | 3.86 | 3.33 | 9.16      | 2.13 |
| 1998 | 53.43 | 6.17 | 15.07 | 5.15    | 4.28 | 3.82 | 10.02     | 2.06 |
| 1999 | 52.56 | 5.83 | 14.75 | 5.22    | 4.44 | 4.36 | 10.67     | 2.17 |
| 2000 | 49.13 | 5.75 | 15.47 | 4.52    | 5.24 | 5.58 | 11.18     | 3.13 |
| 2001 | 47.71 | 5.67 | 16.03 | 4.42    | 5.55 | 6.32 | 11.06     | 3.24 |
| 2002 | 46.25 | 5.72 | 16.36 | 4.38    | 5.67 | 7.01 | 11.47     | 3.14 |
| 2003 | 45.59 | 5.67 | 15.87 | 4.20    | 5.96 | 8.36 | 12.13     | 2.22 |
| 2004 | 47.23 | 5.50 | 14.84 | 4.08    | 5.98 | 8.82 | 11.33     | 2.22 |

1) 数据来源：《中国统计年鉴》(1996-2005)

## 2 消费结构的变迁对群众体育的影响

### 2.1 食品、衣着类消费结构与群众体育

农村居民的食品、衣着类支出逐年增加，幅度越来越大，但占生活总支出的比重却逐年下降。从表 1 看出，1995 年农村居民的食品、衣着类支出分别占总支出的 58.62%、6.85%，到 2004 年分别下降为 47.23%、5.50%，表明食品、衣着等生活资料，在农村居民基本满足之后，其消费支出比重增速逐渐趋缓。

1) 基本生活条件的改善，对群众体育的发展起支撑作用。

饮食结构是影响人类身体健康的重要因素，而农村居民的身体状况又直接决定着农村体育的深入开展。因此，农村居民饮食结构的演变将在一定程度上影响到农村体育的发展状况。据资料显示，1995 年农村居民人均的粮食、猪牛羊肉、家禽、蛋类及其制品、水产品等消费支出分别为 258.92、11.29、1.83、3.22、3.36 kg，到 2004 年分别变为 218.27、14.76、3.13、4.59、4.49 kg。从数据上分析，1995~2004 年农村居民的粮食类减少了 40.65 kg，而猪牛羊肉、家禽、蛋类及其制品、水产品类分别增加了 3.47、1.30、1.37、1.13 kg，

说明随着农村经济的快速发展,农村居民收入水平的不断提高,生活质量进一步改善,饮食结构更加优化。目前,农村居民不仅仅满足于“吃得饱、穿得暖”,更追求“吃得合理化、穿得品位化”,这一发展趋势无疑对改善农村居民身体健康状况产生非常重要的影响,对进一步推动农村体育的发展起着重要作用。

2) 消费意识的转变,是农村体育发展的前提。

根据马斯洛的需求层次理论,人类只有在满足最基本的生存需求之后,才会追求更高层次的精神需求。目前,农村居民消费结构已逐渐从“温饱型”步入“小康型”,农村居民的温饱问题已基本解决,他们可能更关注怎样进一步提高生活质量,其重要方式之一就是参与体育锻炼<sup>[9]</sup>,但是,当前大部分农村居民的体育健身意识还较弱。因此,必须加大“全民健身计划纲要”宣传力度,提高农村居民体育参与意识,伴随农村消费结构的转型,促使农村居民积极参与体育健身活动。

## 2.2 居住类消费结构与群众体育

农村居民的居住类支出每年都有较大增长,总的趋势呈波浪型上升。由表1可知,1995年农村居民的居住类支出比重为13.91%,逐年提高到1998年的15.07%,但1999年又下降为14.75%,2002年上升到16.36%,2004年则下降为14.84%。1995~2004年居住类支出比重在消费结构中始终居于第2位,说明农村居民在收入增加后的第一选择就是建房。

根据目前农村居民的消费结构状况,虽然农村的恩格尔指数在不断下降,但是,当前国内部分研究所提到的恩格尔指数降低,其实并未考虑到价格因素的变动。如果按照不变价格计算,农村居民的住房类消费支出还是占有相当大的比例。研究认为居住类支出使得农村居民承受的经济负担较重,导致农村居民参与体育健身、消费、休闲的主动性降低,势必会在一定程度上制约农村群众体育的普及率。

## 2.3 家庭设备及服务类消费结构与群众体育

近些年,农村居民的家庭设备及服务类支出增加不多,比重下降。从表1看出,从1995-1999年基本保持稳定增长态势,1999-2004年呈明显的下降趋势。主要原因是电视机、收录机、洗衣机“新三件”在经历了20世纪90年代上半期消费增长后,其增速明显回落。从另一方面反映出近10年来农村居民收入增长缓慢,收入增长速度滞后于物价增长速度,影响了农村居民对新型耐用消费品的购买量,消费比重逐渐下降。

经济收入是农村居民从事各种消费活动的基础。收入增长,为进一步优化农村居民的消费结构创造了

条件。家庭设备及服务类支出比重逐年下降的趋势,表明农村居民的经济收入增长缓慢,限制了其对高档次实物型或服务型产品的消费。体育消费作为反映人们生活质量高低的重要标志之一,其发展状况在很大程度上取决于经济收入。农村体育消费一直是我国体育消费发展中的薄弱环节,近10年来,农村居民经济收入增长速度降低,使农村体育消费水平的提高面临严峻挑战。

## 2.4 医疗保健类消费结构与群众体育

目前,农村居民的医疗保健类支出不断增加,其比重提高也较为明显。由表1可知,从1995年的3.24%上升到2004年5.98%,2004年比1995年提高了2.74个百分点。推动农村居民医疗保健类消费比重持续增长的主要原因,一是农村居民经济收入的提高,现代价值观正在形成,健身保健意识逐步增强;二是医疗保健制度改革和医药费用的增加。

农村医疗保健制度的改革是影响农村医疗、预防、公共卫生、健康教育等工作的关键环节,关系到全面建设小康社会目标的实现。近些年,农村居民健康状况明显好转,农村居民预期寿命提高,农村卫生服务体系逐步建立,农村居民就医条件得到改善;农村卫生体制改革力度逐步加强,各地区正积极推进乡镇卫生院运营机制改革,探索市场化运作模式,以减轻农村居民的医疗负担。毋庸置疑,医疗保健制度改革给农村居民带来的实惠,将对农村体育的进一步发展产生非常重要的影响。

## 2.5 交通通讯类消费结构与群众体育

近年来,农村居民的交通通讯类支出增加最多,其比重提高也最快。由表1可知,交通通讯类消费支出比重从1995年的2.58%提高到2004年的8.82%,提高了6.24个百分点,说明农村居民的交通通讯类消费结构变化最为明显。究其原因,一方面,农业经济发展须要通过科学技术获得市场信息和技术;另一方面,农村居民外出务工引起交通通讯类支出的增加。

随着农业经济的快速发展,科学技术在农业生产中的应用倍受重视,它是获取市场信息、知识和技术的重要手段。科学技术在农村的普及,对于转变农村居民的生产方式(由劳动密集型转向为技术密集型)起着关键作用,对提高农产品生产质量,缩短劳作时间,延长休闲娱乐时间等产生重要影响。信息技术、网络技术的快速发展,使农村居民与外界的接触越来越频繁,信息的获取更加便捷,城镇居民优良的生活方式和习惯对农村居民的影响越发明显。因此,体育参与也越来越成为农村居民增强身体素质、提高生活质量的重要途径,成为农村居民文明、科学、和谐、

健康生活方式的基本构成，乃至上升为未来闲暇生活的第一需要。

## 2.6 文教娱乐用品及服务类消费结构与群众体育

近 10 年来，我国农村居民的文教娱乐用品及服务类支出增加较多，其比重呈上升趋势。从表 1 看出，文教娱乐用品及服务类支出比重由 1995 年的 7.81% 提高到 2004 年的 11.33% 2004 年比 1995 年提高了 3.52 个百分点，仅次于交通通讯类消费支出。文教娱乐用品及服务类支出比重在一定程度上反映了农村居民的整体文化素质，如果没有良好的基础文化教育，而去谈农村居民的体育健身、消费和休闲，那就成了“无源之水，无本之木”。随着党和政府对农村教育重视程度的提高，广大农村居民文化素质整体水平有了较大提升。但是，现时期我国农村居民文化素质仍不容乐观。资料表明，当前我国农村居民平均受教育年限仅为 7.3 年，与城市相差 3 年，全国 92% 的文盲、半文盲在农村<sup>[4-6]</sup>。长期以来，我国农村经济基础相对薄弱，文化设施相对落后，农村居民思想解放的步伐缓慢，小农经济意识、计划经济观念和封建思想根深蒂固，发展的理念、办法、措施以及精神风貌比较陈旧，导致目前“全民健身计划纲要”在农村中宣传、推广、普及的难度增大，使得农村群众体育的发展明显滞后于城市。

社会转型时期的农村居民，新的价值观正在形成。社会经济的快速发展提高了农村居民的生活水平，但是“外因要通过内因起作用”，农村居民参与

体育的行为最终取决于个人价值观。随着农村居民收入水平的逐步提高，人们渴望高质量的生活方式。在此内部动机的驱使下，广大农村居民的精神文化需求得到逐步满足，农村体育事业也取得了长足进步。但是，与城镇体育事业相比，还存在较大差距，如规模较小、发展速度不快等。因此，为不断发展农村体育事业，缩小城乡差距，树立新型价值观尤为重要。

## 参考文献：

- [1] 贾丽艳.解决“三农”问题的新思路[J].经济师, 2005(2): 174-175.
- [2] 黄毓哲.十年来中国农村居民消费结构的变迁[J].中国统计, 2006(9): 52-53.
- [3] 苗大培.体育生活方式[M].北京:北京体育大学出版社, 2004: 44-94.
- [4] 黄建英.湖北省农村医疗卫生体制改革的问题与决策[J].统计与决策, 2005, 201(11): 66-67.
- [5] 尹世杰.中国消费结构研究[M].上海:上海人民出版社, 1988: 238-272.
- [6] 尹世杰.中国消费模式研究[M].北京:中国商业出版社, 1993: 65-87.
- [7] 卢汉龙,李宗克.图说小康社会[M].上海:上海画报出版社, 2003: 14-38.
- [8] 郑杭生.社会学概论新修[M].3 版.北京:中国人民大学出版社, 2002: 434-451.

[编辑: 黄子响]