

新疆那达慕草原节体育产业化发展前景

王 欢, 臧留鸿, 武 杰

(新疆师范大学 体育学院, 新疆 乌鲁木齐 830054)

摘 要 :在对新疆那达慕草原节发展现状的调查基础上,重点从政策走向、社会支持程度、体育资源的可开发性及那达慕草原节对地区经济发展的促进作用4个方面对其体育产业化发展前景进行分析,认为新疆那达慕草原节在良好的政策环境、独特的体育文化资源以及社会支持的综合作用下,体育产业化发展存在巨大的潜力和空间。

关 键 词 :新疆那达慕草原节;体育产业化;民族体育

中图分类号 :G80-05 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2006)06-0133-03

The prospect of development of sports industrialization of Nadam grassland festival of Xinjiang

WANG Huan, ZANG Liu-hong, WU Jie

(College of Physical Education, Xinjiang Normal University, Urumqi 830054, China)

Abstract :The authors surveyed and studied the current situation of development of Nadam grassland festival of Xinjiang, mainly analyzed the prospect of development of sports industrialization of Nadam grassland festival of Xinjiang, and probed into the sustainability of development of sports industrialization of Nadam grassland festival of Xinjiang. The authors analyzed and studied the issue mainly in such 4 aspects as orientation of policy, degree of social support, exploitability of sports resources, and the boosting function of Nadam grassland festival in the development of regional economy, and considered that there is a great potential and a huge space for the development of sports industrialization of Nadam grassland festival of Xinjiang under the comprehensive functions of a favorable environment of policy, unique resources of sports culture, and social support.

Key words :Nadam grassland festival of Xinjiang; sports industrialization; national sport

新疆是一个多民族的地区,各民族创造了多姿多彩、风格迥异的民族传统体育活动。蒙古族是新疆主要的13个少数民族之一。新疆2003年有蒙古族16.69万人,主要居住在博尔塔拉和巴音郭楞两个蒙古自治州和布克赛尔蒙古自治县。两州一县的蒙古族占全疆蒙古族的65%。蒙古族传统的节庆活动“那达慕草原节”是新疆政府面向国内外游客推出的新疆三大旅游节之一,在新疆已有很久的历史。1954年以来,两个蒙古自治州(博州和巴州)每年都会举办一次那达慕草原节。博州那达慕草原节的举办方式是政府集中式,在办会规模、知名度和影响力方面都处在全疆领先的地位,它是新疆那达慕草原节的代表,并且已经走上了体育产业化的道路。为此,本研究设计并实施了《新疆博州那达慕草原节体育产业化发展现状调查问卷》,重点从政策走向、社会支持程度、体育资源的可开发性及那达慕草原节对地区经济发展的作用等方面,对其体育产业化发展前景进行了研究。

1 政府支持和社会兴办为那达慕草原节体育产业化提供发展空间

由于地区经济的发展现状,政府单纯的经济投入显然是不够的,新疆那达慕草原节加强自身造血功能势在必行,包括经济资本、象征资本的投入成为新疆那达慕体育产业化发展的关键。在现代市场经济体系中,博州政府在那达慕草原节体育产业化发展进程中,逐渐实现了角色的转变和职能的转变,政府从“办体育”向“管体育”方向发展,那达慕草原节的运作模式也从政府的完全主导,转变为企业加入的市场运作模式。2005年博州政府提出了“丰富比赛内容,突出民族文化”、“突出旅游特色”、“突出经贸洽谈”的三大办会政策,显示出办好那达慕草原节,坚持走体育产业化道路的决心。2002年,博州政府出资1200万元,修建了一个现代化的多功能赛马场,使那达慕草原节的发展有了场地的保证,有效地推进了那达慕草原节体育产业化的进程。从2002~2005年政府对那达慕草原节资金投入、招商引资数目和招商引资

金额统计表(表 1)中可以看出,政府加大对那达慕草原节的资金投入,为那达慕草原节的成功举办创造条件。

表 1 2002~2005 年政府对那达慕草原节资金投入、招商引资情况

年份	政府资金投入/万元	招商引资	
		个数	奖金/万元
2002 年	34.92	4	26
2003 年	62.44	7	65
2004 年	81.93	11	86
2005 年	107.50	17	127

另一方面,政府在加大资金投入的同时,也通过制定鼓励政策,吸引各种资金进入那达慕草原节的开发,建立起一种政府支持与社会兴办相结合的体育产业化发展模式。2005 年博州那达慕草原节仅是广告费就高达 80 万元。在政府的不断支持下,那达慕草原节正朝着健康、向上的方向蓬勃发展。随着其体育产业化的不断发展,那达慕草原节体育经济公司的出现将是一种发展趋势。政府可以尝试在政策

支持下,把那达慕草原节交给体育经济公司承办,达到真正意义上的从“办体育”到“管体育”的转型。这种运作模式将为新疆那达慕草原节体育产业化发展,创造更大的市场和发展空间。

2 得天独厚的体育资源开发是那达慕草原节产业化的基础

随着那达慕草原节体育产业化发展,人们越来越多地把注意力集中在对体育项目的开发和利用上。体育作为一种特殊的产品,有着得天独厚的商业开发价值。那达慕草原节体育产业化发展,必须依赖于体育竞赛项目与表演项目的发展上,它们是体育产业化发展的内因和动力。从 2002~2005 年新疆博州那达慕草原节基本情况(表 2)中可以看出,随着那达慕草原节体育产业化发展,那达慕草原节的比赛项目和表演项目数量逐年增加,产品的市场空间更加广阔。体育项目在内容和形式上,开始向科学化、现代化和市场化靠拢,把国内外游客的心理接受程度放在首位,用现代化的价值观对其进行改造^[1]。

表 2 2002-2005 年博州那达慕草原节基本情况

时间	地点	代表团 个数	运动员 人数	裁判员、教 练员人数	马匹数	骆驼 匹数	竞赛项目 个数	表演项目 个数	每天观 众人数
2002.10.02~04	塞里木湖	4	293	72	195	16	8	2	约 6 500
2003.10.02~04	赛马场	5	346	96	265	21	9	2	约 8 000
2004.10.02~04	赛马场	5	396	135	297	39	10	4	约 15 000
2005.9.20~22	赛马场	5	423	189	311	41	14	4	约 30 000

通过对 2004 年观众最喜爱的竞赛项目的调查,2005 年那达慕草原节在赛马和摔跤的项目设置上做出了以下调整:赛马的种类和场次较往年有所增加,分为:赛走马、速度赛马和跑马拾哈达。速度赛马又分为:1 000、2 000、3 000、5 000 和 10 000 m。赛马富有浓郁的民族风格和地方特色,满足了广大赛马爱好者的需要。在调动了观众积极性的同时,又确保了运动技术水平的提高。摔跤在过去单一的蒙古族式摔跤(博克式)的基础上增加了且西里(维吾尔族式摔跤)、格(彝族市)、北嘎(藏族式)、绊跤(回族式)、库热斯(哈萨克式)5 种形式。这 6 种形式的摔跤风格迥异,吸引了各个民族的观众,充分体现了现代那达慕大会体育竞赛项目中民族的共性,深受各族人民的喜爱。这种在保持民族文化特色的基础上对体育资源进行市场开发的办法,既增加了民族体育产业的市场竞争力,又满足了观众的不同爱好,由此创造了更大的经济价值。此外,观众已不满足仅仅是观看比赛,“参与型”和“休闲型”的项目更多地受到人们的喜爱,也为那达慕草原节带来了新的商机。将传统的、单一的民族体育竞赛和现代体育文化、旅游、经济融合起来进行开发,为体育产业化发展带来更大的潜力和发展空间,反之,产业化程度的不断提高,又将促使体育资源的利用更加完善^[2]。

3 那达慕草原节体育产业化发展的社会保障

(1) 对那达慕草原节的认识程度。

根据调查问卷统计得出,调查对象在对那达慕草原节举办地点、周期、竞赛和表演项目的设置等的认识上,65% 的观众非常了解,29% 的观众一般了解,只有 6% 的观众一点也不了解,这部分人群主要是以第一次来博州参加那达慕草原节的外地游客为主。调查对象中有 10% 的人一次也没有参加过那达慕草原节,20.9% 的人参加过 1 次,22% 的人参加过 2 次,23.1% 的人参加过 3 次,24% 的人参加过 3 次以上,说明那达慕草原节的宣传程度很高,人们主动参加的积极性也很高。这样的氛围使得新疆那达慕草原节体育产业化发展拥有了庞大的消费群体。

(2) 对那达慕草原节的喜爱程度。

在 2005 年那达慕草原节的观众中随机调查 588 人,男性占 58.8%,女性占 41.2%;汉族 148 人、蒙古族 266 人、回族 44 人、哈族 48 人、维族 58 人、其他民族 24 人。牧民 260 人,占总人数的 44.2%,干部 186 人,占总人数的 31.6%,工人 68 人,占总人数的 11.7%,农民 42 人,占总人数的 7.14%,其他职业的 32 人,占总人数的 5.44%。40 岁以下的 442 人,40 岁以上的 146 人。参加那达慕草原节的观众群体较以往发生了明显的变化,以往都是中老年人非常喜爱观看那达慕草原节,如今越来越多的年轻人也加入进来,在调查对象中 79.3% 的观众为中青年。今后新疆那达慕草原节体育产业

化的发展重点,应该根据中青年群体的喜好,将少数民族传统体育文化项目与大众健身项目结合起来。只有抓住了中青年这个群体,才能留得住观众,为今后新疆那达慕草原节体育产业化发展奠定深厚的群众基础。

(3)体育消费程度。那达慕草原节每天在餐饮和交通消费上,就可以获得近150万元的经济收入。随着地区经济的腾飞和人们对体育产业化认识程度的提高,人们体育消费的意识会越来越强,从而推动体育产业化发展的进程,为体育产业化发展打下经济基础。新疆那达慕草原节存在着巨大的市场潜力,有很大一部分未被开发利用,商机与挑战并存。

4 那达慕草原节体育产业化推动地区经济发展

每年的那达慕草原节对政府来说都是招商引资大好机会。2005那达慕草原节一个显著特点就是“体育搭台,经济唱戏”。2005年博州那达慕草原节经贸洽谈会,共签约招商引资项目4个,合同总金额3900万元^[3]。企业的加入使得那达慕草原节的运作模式发生了巨大的变化,把那达慕草原节作为一种产业来运作和开发,充分显示了那达慕草原节的经济开发价值。以2005年博州那达慕草原节为例,草原节期间在赛马场周围出现了大大小小近千个临时的饭馆、商铺,餐饮业出现了异常火爆的现象。那达慕草原节的举办,同时也为交通业增加了创收的机会。每天上万人的观众从城市赶往赛马场观看比赛,给交通业带来了丰厚的收入。在博州那达慕草原节旅游纪念品和传统手工艺品展示会上,共展示旅游纪念品、民间手工艺品130个品种,1200件产品,在展示会期间,共出售产品1000余件,收入50000余元。2005年博州那达慕草原节政府邀请外地游客400多人,国外友人15人,旅行团组织外地游客640余名,还有很多自发组

织观看那达慕草原节的人。独特的民族风情对外地游客有着很强的吸引力,借助那达慕草原节的机会很多外地游客组织游玩了阿拉山口、温泉等旅游景点。在那达慕草原节期间,旅游业直接创收840万元,不仅推动了地区旅游业的发展,同时也向外地游客宣传了那达慕草原节,使得少数民族传统体育文化得到了更大区域的传播。今后,政府应该加大宣传力度,早动员、早宣传、走出去,结合全国各地成功的活动方式,努力朝市场化、国际化方向发展,结合旅游资源拉动国内外企业加入那达慕草原节,以草原节为平台,进行多方面贸易洽谈,拉动地区经济的发展。

总之,由于拥有良好的政策环境与体育资源独特的经济文化开发价值,新疆那达慕草原节在社会支持和经济支持的综合作用下,其体育产业化发展还存在巨大的潜力和空间。它将充分发挥其特有的文化整合功能,在保持新疆那达慕草原节民族文化特色的基础上,将体育、文化、旅游等产业融合起来,通过市场化经营和多元化发展使得其产业化发展进一步加深,为新疆的社会经济发展做出巨大的贡献。

参考文献:

- [1]李立纲,饶远,冯可汉.少数民族体育文化论[M].昆明:云南民族出版社,1995.
- [2]毛林根.产业经济学[M].上海:上海人民出版社,1996.
- [3]饶远,张云纲,许仲槐.中国西部体育资源的开发思路[M].昆明:云南科技出版社,2002.
- [4]王希恩.论中国少数民族传统文化现状及走向[J].民族研究,2000(6):30-33.

[编辑:李寿荣]