

体育赛事与社会软环境改善的双赢策略

石 冰¹, 董胜利²

(1. 河南农业大学 体育学院, 河南 郑州 450002; 2. 郑州大学 体育系, 河南 郑州 450007)

摘 要: 体育赛事具有社会公益性和商业性的双重特征。发展体育赛事, 就必须既要以市场经济理念把握原有投资主体的公益行为转化为以盈利为目的的社会商业行为过程, 又要重视体育这种特殊的文化现象的传播、影响、渗透的特点, 使体育赛事不仅为满足人们的体育消费搭建广阔的市场平台; 并且, 通过体育所倡导的精神和各种实践活动的文化理念的渗透, 达到影响、促进和提高国民综合素质、政务环境和社会环境, 建立与社会可持续发展相一致的发展意识及和谐理念等多种目标, 实现体育赛事与社会软环境改善的双赢。

关 键 词: 体育赛事; 社会软环境; 双赢策略

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2006)06-0018-03

Strategies for joint development of sports events and improving social software environment

SHI Bing¹, DONG Sheng-li²

(1. College of Physical Education, Henan Agriculture University, Zhengzhou 450002, China;

2. Department of Physical Education, Zhengzhou University, Zhengzhou 450007, China)

Abstract Sports events are provided with both the social beneficial and social commercial characteristics. To develop sports events, we must not only turn the social beneficial behavior of the investment principals into the profit driven social commercial behavior based on the conception of market economy, but also value the characteristics of communication, influence and pervasion of this kind of special cultural phenomenon, so that sports event can not only build a huge market platform for meeting the needs of people for sport consumption, but also achieve various goals such as influencing, boosting and enhancing citizen's comprehensive makings, government running environment and social environment, and establishing the development awareness and harmonious conceptions which are consistent with the sustainable development of the society, via the spiritual essence advocated by sport as well as the pervasion of cultural conceptions of various practical activities, thus realizing joint development of sports events and improving social software environment.

Key words sports event; social software environment; strategies for joint development

传统意义上的体育赛事是指在裁判员主持下, 按统一的规则要求, 组织与实施的运动员个体或运动队之间的竞技。但是, 随着 1984 年美国洛杉矶奥运会的成功举办, 开创市场营销赢利纪录以来, 原有的体育赛事概念受到强烈的冲击。现在体育赛事远远超出了比赛胜负的涵义, 发展成为包含政治、经济、文化等多因素的复杂社会活动。体育赛事的重要价值在于能够影响与改善社会软环境, 带来巨大的社会、经济综合效益。因此, 开展体育赛事以及体育赛事与社会软环境改善的研究无疑具有重要的现实意义。

1 体育赛事与社会软环境的关系

体育赛事是一种提供竞赛产品和服务产品的特殊事件, 其规模和形式受竞赛规则、传统习俗等多种因素的制

约, 具有项目管理特征、组织文化背景和市场潜力, 能够迎合不同参与主体的需求, 达到多种目的与目标。其对社会和文化、自然和环境、政治和经济、旅游等多个领域产生影响, 能够产生显著的社会效益、经济效益^[1]。

从体育哲学的角度看, 社会软环境是相对于社会硬件设施所体现出的人的综合素质水平、政府的办事效率以及和谐的社会环境的总和。

体育赛事与社会软环境二者呈高度正相关, 成功举办体育赛事能够有效地促进社会软环境的改善与发展; 反过来, 良好的社会软环境能为体育赛事的成功举办创造条件。人们来到体育赛事举办地, 每每惊叹于视野里的高楼大厦、高架立交、公园绿地、文化古迹等物态的城市景观, 但是真正让他们流连忘返、终生难忘的却是举办地的软环境。从服务人员的一声问候、市民的一个微笑, 到政府机关的办事效率、

便民利民的一项制度等等,都从不同的侧面让人切切实实地感受到社会软环境带给人们的温馨与方便。尽管软环境是看不见的,但它却如空气一样真实,一样无所不在。因此良好的全民素质教育体系、高效的政务环境以及和谐的社会环境对体育赛事的成功举办,为社会创造更多的综合效益起着巨大的推动作用。

1.1 体育赛事与国民综合素质水平

体育赛事是国民参与的社会活动,不能将目光只盯在场馆建设和优秀运动员的竞技水平等硬件上,而忽略对国民进行教育以及组织举办体育赛事的人才培养。正因为缺乏对国民的体育人文素质教育和组织管理专门人才的培养,才使得臭名昭著的“京骂”等陋习肆意横行于体育赛场;“球迷事件”以及赛事举办方的疏忽而造成的负面影响常见于报端和屏幕上,甚至发生人员伤亡等恶性案件,给社会造成非常恶劣的影响。著名体育学者任海^[2]称:“任何工作都会有缺陷,北京奥运会的准备也是一样,我觉得总体上讲‘重硬轻软,重物轻人’”,指出了人的重要性。2006年3月6日《中国青年报》载:著名滑冰运动员叶乔波在全国政协十届四次会议上发出“2008年北京奥运会,中国观众的素质最令我担忧”之语,之所以引起委员们的共鸣,就是他们担心,当那些难以启齿的陋习堂而皇之地“直播”给世界观众时,世界人民将会以何种目光看待东方文明熏陶下的中国国民。这也反映出国民综合素质的不可忽视性。那些只为金牌喝彩而轻视奥运精神的言行,损我国威,丢尽我大国之气。因此,就目前情况下完善全民素质教育体系,大张旗鼓地对国民进行综合素质教育,方方面面群策群力大造遵纪守法、争当文明观众之势,严厉打击借体育赛事之机扰乱社会秩序之徒,还体育场一片蓝天已是当务之急。

1.2 体育赛事与政务环境

在软环境建设中,建设廉洁高效的政务环境,提高政府管理和服务水平,是软环境建设首要任务。廉洁高效的政务环境,具有巨大的先导作用,有利于推动人文环境、法制环境、市场环境及生活环境的建设,能够带动民风、社会风气和市场秩序的不断好转。同时,政府承担着服务和管理社会事务的职能,廉洁高效的政务环境,能够提高政府对社会的水平和管理效率,促进社会和谐发展。举办体育赛事是一项复杂的系统工程,组委会要协调方方面面,体育行政部门内各科室间需要齐心协力、步调一致,更重要的是与公安、税务等行政职能部门间的协调配合,只有建立廉洁高效的政务环境,才能为成功举办体育赛事提供可能,才有可能实现体育赛事的经济、社会和综合效益。

1.3 体育赛事与社会环境

(1) 体育赛事与政治、经济。

体育赛事与政治、经济之间是相互影响和相互促进的,体育赛事是建立在一定政治和经济基础之上的,尤其是经济因素,举办体育赛事离不开经济的支持。在经济社会的今天,体育赛事也被作为一种朝阳产业来开发,利用体育赛事来创造经济效益。因此,要协调体育赛事与政治、经济的关系,控制和消除两者在发展过程中的负面影响。如今国际性

大型体育赛事因受到国家利益的驱动,申办体育赛事的竞争已变得政治化,申办国家在世界的政治影响力也是成功申办的重要筹码。另外主办国际性大型体育赛事同样有利于提高该国在世界上的政治地位和国际形象。大型体育赛事具有最大程度的开放融合和参与性,它为地区经济发展和社会全面发展提供强大的精神动力、智力支持和物质保障。例如奥运会对国民经济的拉动作用以及由此带来的经济景气,被称之为“奥林匹克生产效应”。美国洛杉矶、韩国汉城、西班牙巴塞罗那、美国亚特兰大、澳大利亚悉尼、希腊雅典等都因成功举办奥运会而大大提高了城市的政治和经济地位,同时成功举办奥运会也为举办地带来巨大的政治、经济效益。北京获得2008年奥运会主办权之后的7年时间,北京奥运影响每年为中国GDP增长贡献0.3%,为北京GDP增长贡献2%,北京市投资和消费市场的总需求将超过30000亿元人民币^[3]。北京依托奥运会等大型赛事的推动,“十五”期间的建筑投资达8500亿元人民币,为“九五”期间的1.5倍,直到2015年,北京的基础建设投资也能保持不低于5%的增长速度^[4]。北京奥运会将带来244.2万人的就业^[3]。北京奥运会申办成功对于中国在世界的影响是一个强有力的催化剂,提高了中国的国际地位,汇聚了中华民族的凝聚力和向心力,另外,成功举办奥运会也是使北京成为国际化大都市的重要举措,有助于促进北京,乃至中国政治经济的发展。

(2) 体育赛事与社会、文化。

体育赛事对于社会的影响是全方位的,体育赛事可以陶冶市民的情操,丰富市民的业余生活,激发市民参加体育锻炼的热情,提高市民的身体质量和生活质量,也促进了城市体育文化和各项事业的发展。体育赛事是主办城市树立和展示良好形象的契机,举办城市为了展现自己必定会加强人文建设,努力提高市民的素质,把一个文明、开放、热情的城市展现出来,举办城市通过举办体育赛事将自己的文化底蕴和所取得的卓越文化成就展示在世人面前,游人的耳濡目睹和新闻媒体连篇累牍的报道宣传,举办城市的文化得以迅速向外扩展,走向全国,走向世界。2008年北京奥运会提出的“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”理念,旨在通过举办奥运会使古老的中华文明与奥林匹克精神相互融合,使中华文明与世界文化相互融合,达到世界文化的和谐发展。目前北京已经制定了编写《奥运汉语》教材等一系列借助奥运推广汉语的计划,这将进一步提升北京和中国对亚太地区乃至全球的影响力^[5]。

(3) 体育赛事与自然、环境。

体育赛事的举办同样可以对自然和环境产生影响。目前,有人提出“体育环保”理念,其目的就是要消除体育对于自然环境的不良影响。“绿色奥运”理念的提出,对于体育赛事与自然和环境的改善起到了积极有效的作用。体育赛事的举办必将促进体育设施和场馆的建设,如果不合理布局和过度建设就会对环境造成一定影响,引起资源浪费,另外比赛现场喧哗的呼喊会造成噪声污染,观众的丢弃物会造成环境污染等一系列问题,已经引起了有关部门的高度重视。比如体育场馆建在远离城市的郊区;为了避免绿地和耕地的减

少,合理布局;提高市民环保意识;增加体育场馆在体育赛事后的利用率等等,都是我们应该考虑的问题。

2 体育赛事与社会软环境改善的双赢策略

2.1 依法管理与治理体育赛事

民主法治、公平正义是社会主义和谐社会的本质要求和重要支柱。加快体育法治建设步伐,制定、完善法规、法纪,加强对体育赛事参与者的法制教育,规范、约束他们的行为。并且加大处罚力度,严厉惩治违规者,以期达到净化赛风、赛纪之目的,遏制体育赛事腐败、赌博和赛场暴力蔓延之势,弘扬公平正义。例如 2006 年中国足协制定的《中国足球协会纪律准则及处罚办法(试行)》就有效地约束了俱乐部和队员的行为,而 2006 年 3 月 1 日起执行的《中华人民共和国治安管理处罚法》对球迷不良行为的处罚,也起到了良好效果。重庆球迷陈某因强行进入球场被处以拘留 10 天,罚款 500 元,1 年内禁止进入体育场观看同类比赛;上海球迷张某因在看台上燃放火焰信号弹被处以拘留 5 天,1 年内禁止进入虹口足球场观看同类比赛。这些案例经媒体传播,极大地震撼了球迷,使有劣迹的“球迷”收敛自己的言行。

2.2 加强政府支持与监管力度

安定有序是和谐社会的基本标志。在我国任何级别的体育赛事都带有公益色彩,政府不能不管不问,或仅停留在口头上,应站在建设和谐社会的高度认真对待体育赛事,将重视的承诺落实到行动上,变成看得见、摸得着、实实在在的结果,人们已经深恶痛绝雷声大雨点小的官僚作风。政府的支持应该是全方位的,不能仅仅体现于硬件投入上,而忽略监管和感情投入。离开纪检、审计部门的全程跟踪监管,体育赛事就有可能发生意想不到的事,甚至是灾难性的。对老百姓来讲体育赛事的大与小,作用都是一样的。以人为本举办体育赛事更能体现新时期党和政府为民执政的宗旨,树立“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”的政府新形象,为政府支持体育赛事提供了契机与平台,也为展示廉洁高效和谐的政务环境创造了机会。河南省郑州市政府下发的《郑州市人民政府关于开展市民健身活动的意见》号召学校在法定节假日和寒暑假期间向学生、社会开放体育场馆是一项很好的措施,一定程度反映政府的亲民和对体育赛事的支持。

2.3 加大体育赛事改革力度

充满活力是和谐社会的动力源泉,人与自然的和谐相处是和谐社会的基本条件。体育赛事作为一项意义深远、涉及面广、影响面大,关系到安定团结、社会和谐的复杂社会活动,政府主管部门应以科学发展观统领体育赛事的改革。锐意进取,开拓创新,挖掘体育赛事潜力,获取体育赛事最大效益,营造热烈、祥和、安定、健康、节约的赛事氛围,使体育赛事、人、自然协调发展。改革原有体育赛事中不合时宜的东西,比如赛址选择、赛事运作的透明度,提高忧患意识,严密流程、防范风险、未雨绸缪等,尤其是服务社会等方面,都迫

切需要进行改革,删除那些限制体育赛事发展的条条框框,将体育赛事办成“四心工程”,即政府放心、观者舒心、管理方爽心、出资方甘心的满意工程,为建设社会主义和谐社会增砖添瓦。

2.4 牢固树立诚信守纪理念,加大体育教育投入

诚信守纪是和谐社会的道德基础,是做人的基石和本分。任何弄虚作假欺骗观众、扰乱赛场、破坏公物、乱丢垃圾等行为,都会严重败坏我们的社会风气。因此,时代要求对体育赛事参与者进行诚信守纪教育,进行以“八荣八耻”为主要内容的荣辱观教育,使体育赛事参与者知荣明耻、共铸诚信。“己所不欲,勿施于人”,形成人人崇善、人人行善、人人同丑恶言行作斗争的良好风气。其次,是对体育赛事从业人员的职业技能培训。政府要下大力气查问题、堵漏洞,加大投入,以高度的责任心和对国家负责的态度认真组织对体育赛事参与者的教育活动和精神文明建设,争取社会的广泛参与,获取社会的广泛支持。

2.5 重视群众体育活动

在体育赛事如火如荼地举行的今天,群众体育的价值与作用已经引起党和政府的关注,因其在建设社会主义和谐社会中发挥的巨大作用,而获得各级政府的重新认识,各式各样各层次的群众性体育活动如雨后春笋在全国各地蓬勃发展。其次,国民拥有健康、享受生活、参与体育活动是法律赋予的权力,各级政府绝不能置若罔闻,任何慢待都是非常不应该的。尽管我国地域辽阔、经济发达程度不一,造成群众性体育活动的发展不平衡,存在地区性差异,但这不足以改变各级政府对群众性体育的重视,尤其是农民的体育活动更是重中之重,因为建设社会主义新农村离不开体育和农民体育活动,占国民 2/3 的农民正开始努力在农民体育赛场上发出自己的声音,享受和谐社会带来的实惠。例如,河南省体育总局连续几年在不同县乡举办的春节期间农民系列体育活动就是很好的尝试,经央视等中央媒体的传播,正积极地影响着社会,收到了非常好的效果。

参考文献:

- [1] 王守恒. 体育赛事的界定及分类[J]. 首都体育学院学报, 2005, 17(2): 1-3.
- [2] 任海. 北京奥运会与社会软环境的改善[J]. 北京社会科学, 2003(4): 5-9.
- [3] 易剑东. 大型体育赛事对中国经济和社会发展的影响论纲[J]. 山东体育学院学报, 2005, 21(6): 1-7.
- [4] 刘淇. 北京奥运经济研究[M]. 北京: 北京出版社, 2003.
- [5] 魏小真, 颜平. 奥运会投资与收益分析[M]. 北京: 北京出版社, 2003: 131-156.

[编辑:李寿荣]