

社会转型期中国大众体育的发展方向

于文谦,王小媛

(辽宁师范大学 体育学院 辽宁 大连 116029)

摘 要 :当前中国正处在经济转轨和社会转型的历史性变革时期,在这个特殊的过渡时期,人民群众的价值观念与生活理想有了很大的转变,人们对健康的关注程度较以前有了很大的提高。作为一种特殊的社会文化活动,体育已经远远超越了强身健体的功能范畴,取而代之的是“塑人育心”和储积精力的功能。体育的人文价值被逐渐认识和开发,进而成为人们精神追求和价值追求的一项重要内容。

关 键 词 :社会转型;大众体育;塑人育心;体育功能

中图分类号 :G811.4 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2005)03-0037-03

Development trend of popular sports in China in social transition period

YU Wen-qian, WANG Xiao-yuan

(College of Physical Education, Liaoning Normal University, Dalian 116029, China)

Abstract :China is currently in a historical revolution period for economic transformation and social transition. In this special transition period, people's views of value and ideals for life have changed greatly, and people have showered much more attention to health than ever before. As a special social culture activity, sports has functions that are much more superior to physical exercising, namely, the functions of "body building and mind constructing" as well as energy accumulating. The humanistic value of sports is being recognized and developed gradually, and will thus become an important part of people's pursuit in terms of spirit and value.

Key words :social transition; popular sports; body building and mind constructing; sports function

有调查表明,二战后,人们得病的主要原因55%是心理原因,45%是病毒、病菌所致。由于心理上的原因得病,就必须用心理的方法来治疗。随之而来,人们对精神生活的要求越来越高,具体说就是对休闲娱乐活动的内容与质量的要求越来越高,不知不觉中“时尚体育”、“快乐体育”等一些新名词渐渐出现并融入了现代人的生活之中。此时人们已经深刻地意识到,体育运动正是人们达到身体健康目的的最佳手段。体育运动引导人们融入社会共同价值观念体系,它与现代人们的生活方式相吻合。未来社会的竞争将比现今社会更加激烈,人们也将更加追求生活质量,从事的休闲健身活动也将更符合个性需求,更追崇时尚。

1 国际大众体育的发展

近几十年来,奥林匹克运动蓬勃发展,它在促进竞技运动水平不断提高的同时,也促进了国际大众体育的发展。在现代奥林匹克运动创始人顾拜旦的思想中,大众体育与竞技体育原本是统一的,是相互促进、共同发展的,但在二战以后,大众体育与竞技运动的分野越来越明显。随着人们健康

意识的提高,“奥林匹克”不再只是竞技运动的代名词,竞技运动会随着大众体育的兴起而逐渐降温,各国将体育工作的重点也放在了大众体育事业的发展上。有鉴于此,包括国际奥委会在内的众多国际性组织曾多次采取有效措施以推动国际大众体育的发展。1964年,国际运动与体育理事会发表《体育运动宣言》,提出“每个人都有从事体育运动的权利”。1976年联合国教科文组织成立“政府间体育运动委员会”,1978年通过并宣布的《体育运动国际宪章》,其主要任务也是“促进大众体育”。国际奥委会1985年成立“大众体育委员会”,并从1986年开始举行2年一届的世界群众体育大会。第5届世界群众体育大会的主题是“群众体育与健康”。第6届大会主题是“奥林匹克运动全球化”,提出了奥林匹克运动在空间上的普遍性和在时间上的持久性的全球化战略。毫无疑问,奥林匹克运动与大众体育将会逐渐趋向于均衡发展,以奥运会为代表的高水平竞技运动会进一步与大众体育相结合,促进大众体育的发展,大众体育必将成为奥林匹克运动的有机组成部分,竞技运动也必将向着大众化的方向发展。根据世界上10个不同类型国家的抽样调查,一般群众对五环标志的辨认率甚至超过了红十字标志,就这一点足以

能够说明大众体育厚实的群众基础和迅速发展的迫切性。20 世纪 80 年代后期,各国政府纷纷推出本国的大众体育发展计划,以运动会、体育节、文化节、民俗活动、运动俱乐部、健身活动等形式开展活动。如美国的《90 年代体育战略规划》、《2000 年健康计划》、“美国跑步与健康日”(10 月 9 日);日本的《迈向 21 世纪体育振兴策略》,澳大利亚的《国家体育余暇计划的实施》;中国的《全民健身计划》等。到 90 年代,已经有 100 多个国家和地区公布了自己的大众体育发展计划,终生体育和休闲体育思想已对世界产生了越来越深刻的影响,它促使体育人口大幅度上升,如美国达 77%、前西德 67%、日本 68%、加拿大 50%、前苏联 50%、中国 40%。

2 中国大众体育的悄然兴起

随着社会的发展,人们在物质生活方面基本获得了满足之后,就更加关注自身的精神和心理健康的美好构建和健全的发展。当前我国正处在社会转型的特定历史时期,社会物质财富大大增加,社会的物质文明程度有了较大提高。按照经济学理论,这一时期也是社会消费结构发生巨大变革的时期,尤其是与人的健康和生活质量提高直接相关的服务消费品的需求将会迅速增加。在这个特殊的过渡时期,普通大众的价值观念与生活理想有了很大的转变。人们的人生观由维持生存追求享受进而向寻求发展转化。作为强身手段的体育,逐渐成为人们生活中的重要内容。如今人们对运动和健康的关注超过了以往的任何时期,父母陪着孩子参加网球培训班,年轻人走进健身房做健身操、跳街舞,老年人走进公园跳体育舞蹈、跳健身秧歌都已成为时尚;飞镖、沙狐球、潜水、冲浪、滑水、攀岩、蹦极、高山探险、野外生存、赛车、驾驭热气球、滑翔等引领着新世纪的流行风,各种各样的家庭健身和网上竞争激烈的电子竞技也悄悄地进行着……

自 20 世纪 80 年代以来特别是近十几年来,我国的竞技运动蓬勃发展,我国体育健儿在各种国际比赛中取得了优异成绩。与此同时,群众体育也得到了空前发展。我国政府通过积极的努力,为普通老百姓的强身健体创造了各种有利条件。为使我国体育事业更好地服务于全民健身,1993 年 5 月 24 日原国家体委下发了《国家体委关于深化体育改革的意见》,提出了制定《全民健身计划》和《社会体育指导员技术等级制度》的要求,同时成立了《全民健身计划》起草小组,开始了跨世纪的宏伟计划《全民健身纲要》的起草工作。由各级各类有多年群众体育实践经验的专家及学者组成的《全民健身计划纲要》起草小组经过两年多时间,征求了全国 30 个省、市、区体育工作者和群众的意见,20 多次易稿,于 1995 年 6 月 28 日,原国家体委在人民大会堂隆重举行《全民健身计划纲要》实施动员大会,使中国群众体育运动的发展步入了“黄金时代”。在十六大报告中,江泽民同志提出了“开展全民健身运动,提高全民健康水平”的号召。这一号召预示着大众体育全民健身化已成为必然,同时也为社会转型时期我国大众体育的发展指明了方向。

社会需要体育,只有在适宜的社会发展中体育才能真正发挥其价值功能,才能真正实现自身的可持续发展,这正是

我国居民需求结构和消费结构的升级,促进了大众休闲体育的发展,也促进了休闲娱乐消费的兴起。从事体育活动是人们休闲娱乐的主要形式,因此,体育消费已经名副其实地成为中国都市消费的新时尚。

消费必须有精神。在以往的闲暇体育活动中,人们更多的是那些被动的以体力恢复为主的娱乐活动,对体育储备精力和“塑人育心”的功能没有给予足够的重视。处于过渡时期的我国大众体育如何发展才能与时代同步实现自身的转型,如何让体育更好地服务于大众的身心健康,已成为人们关注的新焦点。2008 年奥运会将会为中国的全民健身事业带来新的发展契机,同时也将为大众体育的全民健身创造良好的发展条件。为了适应整个社会大环境的变化,必须构建一个科学的、大众的、人文的社会体育文化氛围。

3 过渡时期中国大众体育的发展方向

人们在谈论现代化时虽然也强调观念的现代化,但其内容主要是围绕着科技和经济的发展来理解的,较少涉及人文素质方面的内容。我们说人的全面发展是 21 世纪的主题,现代化的核心是人的现代化。在社会转型这个特殊的历史时期,除了要将注意力集中于物质条件的改善和物质生活需要的满足外,还应更多关注一下完美人格的塑造与发展。体育是人类智慧的结晶、文化的积累,是热血的运动,它给人以激情和心灵的陶冶,是未来社会拯救人类蜕变的最理想的方式。社会对体育的认知度与需求度常常取决于体育在社会发展中所起的现实作用和潜在的作用,体育在社会发展中作用的力度又常常取决于体育发展方式与社会发展方向的亲和度。在这个重视人的发展的时代,在这个由不断满足人的物质需要进而转向更多地满足人的精神需要的社会,体育的人文价值已经被逐渐认识和开发,体育不再只是为了强身健体而存在,它将使参与者的人格更加趋向于完美,进而成为人们精神追求和价值追求的一项重要内容。

长期以来,我们总是强调,体育是一种文明成果,也是一种实践过程。其特殊之处在于它是通过有意识、有计划、有目的的身体活动来创造一种精神产品,这种产品有时凝结成一种物化的成果,以实物形态存在于社会之中;有时以一种制度化的形态规范着人们的行为,但更多的则是以一种精神形态的方式供人们欣赏、品味和参与。同时,它也表现为精神的最高成果——理论。

人是一种“文化动物”,文化是人化的结果和化人的手段。文化创新,是我国全面建设小康社会,加快社会主义现代化建设和社会转型的必然要求。21 世纪的社会主义新文化将是开放的适应世界文化发展趋势的。社会文化的发展变化也必将映射到体育活动之中,体育文化作为这一文化体系的重要组成部分,在为我国社会经济、政治、文化现代化建设服务的同时也应获得自身的发展。我国已加入 WTO,这标志着我国开始融入经济全球化潮流,同时也意味着我国与世界要进行全面的文化交流。那么体育作为文化的部分理所应当随着总体文化的发展而变化。于是,以往看似与人文无任何渊源的体育逐渐步入了人文的行列。北京奥运会提

出“人文奥运”的理念,不但为奥林匹克运动增添了鲜明的时代特点,同时也为大众体育的发展注入了时尚的元素。从对人的发展关注程度来看,我国大众体育更应着眼于其“塑人育心”的功能。

在我国,随着社会主义现代化进程的展开,西方社会曾出现的“现代化问题”亦已出现,作为对这些问题的回应,出现了“人文精神的失落”的感叹和对人文精神的呼唤。而人文素质问题也正是在这一背景下提出的。体育人文价值之所以为人们所关注,也正是与人文精神的失落对社会现代化进程的影响密切相关的。在西方近代史上,人文精神与现代化进程曾经是相互促进的。应当深刻地认识到,顺利地实现社会转型、实现现代化,在思想上要依赖于现代化的人文精神。体育是人的机体活动和精神活动,以及社会物质文化活动和精神文化活动的综合。在强调经济发展的今天,不能有意或无意地因体育不能产生直接的实用价值或经济效应而轻视甚至贬低它对社会发展的推动作用,更不能忽视体育的人文作用。体育依赖于社会而存在和发展,只有共同发挥体育自然科学和体育人文社会科学对体育实践的双重功能,才能实现体育的社会价值,从而对社会进步产生强大的推动作用。随着科学技术的发展,劳动所需的身体运动从整体的、多肌群的活动向局部和单一的活动转变,这就意味着在劳动过程中不再更多地需要身体的力量和耐力。因此,运动不足引发一系列的现代文明病,使人们意识到体育的重要性,体育也因此正在由私人个别需要向社会公共需要转化,人们将通过体育唤回人作为动物本性的东西。现代劳动者既是体育的需求者、参与者,又是体育人文价值的实现者,在大力倡导全民健身的今天,使体育更加具有人文气息就显得尤其重要。

时至今日,作为一种特殊的社会文化活动,体育已经远远超越了强身健体的功能范畴。按马尔库塞的观点,由于文明的诞生,人们的生活方式开始从“即刻间的满足向延迟性的满足,快乐向抑制快乐、玩耍和舒适向劳动和痛苦”转换。从事者强烈的自身参与愿望、激烈的对抗竞争意识和频繁的人际交往赋予体育新的内涵,经历痛苦而后享受快乐。体育本来追求的就是人的发展,面向大众的体育更应以人为本,并且逐步向着关注个体和人类发展的长远目标迈进。现代化是一个长期的过程,许多人认为,经济增长意味着一切,金钱成了人的价值尺度,物质财富成了至高无上的追求目标,一些人拥有了财富,却丢失了自己,其结果是,人发展的片面化。人文关怀意识——对社会公正和道德境界的追求,对人生目的和意义及人的发展前景的关注极度缺乏。值得庆幸的是,人们突然发现,人类发展需要体育,社会发展离不开体育,体育将成为现代人或后现代人生活的重要内容。现代化的大众体育强调人性的回归,人们学会一种或几种运动技能

不再是为了生存和繁衍,而是要利用这些运动技能最终享受快乐。这不但揭示了体育中蕴含着却被遏制已久的人文精神的价值,而且突出了体育的文化内涵,满足了人的深层需要,从而也唤醒了人的原始本能,更提醒了我们生而为人人的意义。转型之后的大众体育应该从本质上得到升华,以人的全面发展为核心,从社会多角度去研究体育的“塑人育心”的功能,使人们通过体育参与实现人性的增值。2008年奥运会后中国体育将继续沿着“人文”的道路走下去,那时我们更要营造一个良好的文化体育的氛围,以便寻求蕴藏在体育中的人文精神,从而更好地领悟体育的精神内涵和文化意蕴。

体育是一种社会文化现象,它伴随着人类文明生生不息,绵延至今,它与文化建设有关,与社会发展有关,与人的精神更是有密不可分的关系。我国通过推行《全民健身计划》,加强全民健康意识,提高全民的健身参与能力,使人理性的精神融入整个社会,在日益激烈的竞争中重新找回自我。“塑人育心”应当是社会转型时期我国大众体育发展的重要目标。国际大众体育协会主席帕尔姆先生预言,如果说20世纪是奥林匹克世纪的话,那么21世纪必将是大众体育的世纪。中国群众体育是国际大众体育运动中的一个重要组成部分,在我国稳定的政治环境、厚实的基础经济和飞速发展的科学技术的刺激下,有理由相信中国大众体育会向着更人性、更文化的方向蓬勃发展。

参考文献:

- [1] 彭永捷,张志伟,韩东晖.人文奥运[M].北京:东方出版社,2002.
- [2] 卢元镇.中国体育社会学教程[M].北京:北京体育大学出版社,2001:200.
- [3] 文世平,廖小林.加强大学生体育人文素质教育的研究[J].体育科技,2002(2):30-32.
- [4] 田雨普.新世纪我国体育的功能与作用[J].体育学刊,2004,11(3):5-8.
- [5] 刘一民.略论体育的人文价值[J].天津体育学院学报,2002,17(7):66-68.
- [6] 薛留成.体育与人文精神刍议[J].体育文化导刊,2002(3):60-66.
- [7] 马永红.研究体育人文精神价值的意义[J].南京体育学院学报,2001,15(5):140-141.
- [8] 姜艺,王丽娟,马玉成,等.体育的人文精神[J].体育文史,2001(3):43-44.