

瑶族长鼓舞的体育文化社会功能及资源开发

杨翠丽

(梧州师范高等专科学校 体育部,广西 贺州 542800)

摘 要 :瑶族长鼓舞是瑶族文化的重要组成部分,是瑶民族文化的典型代表之一。从体育文化的角度看,长鼓舞不仅具有良好的健身、娱乐和艺术审美价值,而且还具有传承民族文化、增强民族凝聚力、提升经济水平等多种社会功能,在揭示长鼓舞体育文化社会功能的同时,还对长鼓舞文化资源的开发利用进行了探讨。

关 键 词 :长鼓舞;瑶族;体育文化;社会功能

中图分类号 :G852.9 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2006)04-0073-03

The sports cultural and social functions of Yao national tambourin dance and the development of its resources

YANG Cui-li

(Department of Physical Education, Wuzhou High Level Normal School, Hezhou 542800, China)

Abstract :Yao national tambourin dance is an important constituent part of Yao national culture and one of the typical representatives of Yao national culture. From the perspective of sport and culture, tambourin dance has not only high values in keep-fit, entertainment and artistic aesthetics, but also various social functions such as inheriting national culture, enhancing national cohesion, and uplifting economic standard. The authors also probed into the development and utilization of cultural resources of tambourin dance while revealing the sports, cultural and social functions of tambourin dance.

Key words :tambourin dance; Yao nationality; sport culture; social function

瑶族是我国南方少数民族中的重要一支,目前瑶族人口约300万人,国内230多万人,境外60多万人。在国内,瑶族同胞大部分聚居在广西与湖南、广东交界的五岭山脉南北地区,有“南岭无山不有瑶”之说^[1]。瑶族在长期的历史发展过程中,由于其特定的历史社会背景、地理环境、生产条件等形成了本民族特有的社会生活、价值观念、思维方式、风俗习惯,创造出富有特色、独具魅力、具有区域色彩的瑶民族传统体育项目。其中瑶族长鼓舞是瑶族体育文化的典型代表,是瑶文化的重要组成部分。

长鼓舞是以鼓为道具,以唢呐、锣鼓、芦笙等为伴奏,舞姿质朴凝重、刚劲沉雄、节奏分明,基本动作由走、跑、跳跃、蹲、挫、旋、俯冲,以及顶、斗、周旋等动作组合而成,讲究闪转旋跃、蹲腾立跳^[2],具有很高的健身价值,也是生活在相对闭塞环境中的瑶族群众宣泄情感、欢娱身心的重要方式。此外长鼓舞作为“还盘王愿”、祭祀盘王等大型节日和祭祀活动中的“主角”,寓多种社会功能于一体。深刻分析瑶族长鼓舞的体育文化,探讨长鼓舞文化资源的开发途径,对于弘扬瑶民族文化、继承和发展瑶族体育文化资源、推动瑶族地区民族团结、促进经济和社会健康发展具有重要意义。

1 瑶族长鼓舞的体育文化社会功能

瑶族长鼓舞现今多见于祭祀、节日庆典中,将多种民族文化、民族特色元素等寓于一体。在追求市场经济和文化多元化的背景下,使得长鼓舞不仅拥有体育文化的健身、娱乐的本质功能,而且衍生出多种丰富多样的社会功能。

(1)增强民族凝聚力的“催化剂”。

瑶族长鼓舞文化蕴含着巨大的民族同心力和民族凝聚力,是维系民族感情的纽带。民族社会文化学指出:民族文化的一个主要功能就是产生和增强一个民族的社会凝聚力^[3]。瑶族长鼓舞是瑶民族社会文化的重要组成部分,传说作为祭祀盘王(盘瓠)产生的长鼓舞具有这样的社会功能。

据史料记载,自秦汉始,中原文化逐渐进入南岭,瑶族开始将开天辟地之神“盘瓠”视为本民族的创始神和佑护神而加以崇拜。早在晋朝,瑶族先民就“用糝杂血肉、叩槽而号,以祭盘瓠”(干宝《搜神记》卷十四),到了唐宋,更是盛行。宋人范成大在其《桂海虞衡志》中记载,广西瑶族“岁首祭盘瓠,杂糝鱼肉洒于木槽,扣槽群号以为祀”^[4]。在历史的不断发展变迁中,瑶族已经演化成众多的支系,有平地瑶、山子瑶、花篮瑶等等,又由于其居住地域的分散,彼此间联系的匮乏,

使得其生产方式、习俗、语言等有很大的差别,但只需打起长鼓祭盘王,就会使瑶胞们产生共同的观念——我们都是盘王的子孙,属于同一源流,从而产生兄弟姐妹般的亲切感情,达到身心的交融和观念的同一。

另外在文化多元化下,瑶族同胞们也逐渐意识到保护、传承本民族特色文化资源的重要性,尤其是市场经济、大众旅游业带来的物质利益和精神尊重的双向刺激,使得瑶族同胞们更加注重本民族文化的传播、发展,增强了对民族文化的认同感及归属感。而凝聚着瑶族深厚历史文化的长鼓舞体育文化,在增强民族团结、提升民族地位方面具有不可估量的作用,是加强民族凝聚力的“催化剂”。

(2) 进行生活技能及思想品德教育。

长鼓舞是瑶族人民生产生活的叙事诗,是抒发瑶族人民情怀的精神产品。从动作表现方面,长鼓舞有大打72套、中打36套、小打24套,许多动作是瑶人民生产、生活实践的再现,有伐木、锯板、建房、架楼、舂米、筛米、撑木排、打猎等等^[5]。瑶族先人历史上由于不断遭受各种压迫,迫使其不断迁徙,并选择高山险谷为居住地,因此族人的砍树、盖房、撑木排、打猎等生活技能、技巧的教育和学习活动就显得很重要。在欢愉的氛围下,下一代在跳长鼓舞的同时接受了生活技能教育,为本民族的持续繁衍生存提供了保障,富川唐姓某支族谱卷首序言中就有“时祭盘王舞兴笙鼓”“笙鼓者,世代相传”的记载^[6]。

另外从长鼓舞所揭示的精神文化心理层面来看,长鼓舞传说是为了替瑶始祖盘瓠报仇,缅怀追念先人而产生的,其与盘王大歌的双向结合,表达了瑶人痛失先人的悲痛之心,反映了对先人的崇拜,歌颂的是先人无畏艰险的英雄主义豪迈气概,舞蹈很好地表现了盘王及其子孙勤劳勇敢、坚韧顽强、自强不息的民族精神。所有这些对于跳长鼓舞及观看的人来说,都能产生心灵的震撼,达到思想品德教育的良好效果。

(3) 利于文化传承。

文化的传承分为有形文化和无形文化的传承,有形民族文化包括民族文物、古董、服饰、器具等等,无形民族文化就是指民族精神、信仰、观念、思维方式等。瑶族长鼓舞是瑶民族文化艺术的重要部分,有很多的民族传统文化的精华就是依赖于民间的长鼓舞而得以流传和保存下来的。长鼓舞文化是融瑶民族舞蹈、民族服饰、民族道具等有形文化和民族信仰、民族精神心理、民族传说故事等无形文化于一体的综合性民族文化。通过长鼓舞这种体育运动的外在表现形式,丰富多样的民族文化得以保存并展现,通过长鼓舞的世代传承,民族文化也找到其世代传承的有效载体。

(4) 促进经济发展。

改革开放下,市场经济的浪潮波及到每一个角落,充分结合利用当地的特色文化资源来谋求发展,已经成为政府部门和地方群众的共识。西部大开发及大众旅游热的兴起,给西部少数民族地区经济的繁荣发展提供了良机,费孝通先生曾指出“西部蕴含着丰富的人文历史文化资源,对这些资源进行合理的开发利用,不仅可以促进文化的传承发展,而且

会产生经济发展的联动效应”^[7]。

瑶族由于其居住地理环境的相对闭塞,使得其民族文化很多都保持着传统性、原生性的特点。长鼓舞的很多动作都是模仿上山越岭、过溪穿谷、伐木运木等,流行在广西富川过山瑶的三十六套做屋长鼓舞和七十二套赶羊长鼓舞,就把瑶族筑房建屋及盘王猎羊丧生、儿女杀羊制鼓、击鼓为盘王报仇伸冤等过程淋漓尽致地展现出来^[6],使人恍如能看到瑶族历史上跋山涉水、刀耕火种的生活与生产情景,同时也能洞悉瑶族原始的价值观、信仰追求。这样保持着原汁原味的体育文化是生活在都市环境里的人们所不曾接触与了解的,而其中折射出的自然淳朴的民族风情文化正是旅游者为释放心灵的束缚所极力寻求的。这样的“奇异文化”就吸引了众多的跨地区、跨省,甚至跨境的人前来观光旅游,随之带来的是经贸、物资交流的繁荣。农民也由单纯的劳作者,演变成民族风情文化的演绎者和服务行业的主体,多重角色的融合带来了农民收入的增加。瑶族盘王节类的民族节日成为集娱乐、文化交流、商贸、旅游于一体的大型博览会,极大地刺激了当地经济的发展,推动了经济的繁荣,提升了经济水平。广东连南、乳源和湖南江华、广西恭城就是因民族节日文化旅游而推动地方经济发展的成功典范。

(5) 有助体育文化的际交往。

长鼓舞体育文化的交往、交际功能体现在人际交往和族际交往两大方面。瑶族人民大多居住在深山壑谷中,有瑶人“好入山壑,不乐平旷”之说,广西俗语说“高山瑶,半山苗,汉人住平地,壮侗住山槽”^[8],而且瑶人居住相对分散,这样的生活居住方式就使得他们与外界接触很少,要获得更丰富的外界信息,认识了解更多的族内人员和族外人员,他们就只有在跳长鼓舞、祭祀盘王这类大型的民族节日里才有机会。

瑶族人民善歌舞,歌舞是他们传情达意的方式和手段,瑶族有“瑶家男性无不擅长鼓舞”之俗^[9],其中一个重要原因是男子在节庆活动中所跳的长鼓舞是展示其魅力、获得女子青睐的重要方式,而此时女子也大多身着盛装前来观看。长鼓舞一般是“舞者绕圆而舞,观者围圆而观”^[6],这样的观看表演方式,使得青年男女可以充分利用空间来选择自己的“意中人”,除了这种场内交流外,青年男女在场外还互对山歌,未婚者并藉歌舞,试才传情。这样藉由长鼓舞、盘王节的社交场合,青年男女就满足了选择配偶、结交朋友的心理需要。老人们也利用此机会聚集在一起,谈古说今,畅叙心怀,交流经验与信息,加强彼此的联系,长鼓舞活动无形中就成为加强族内人员交流,联络感情,加强团结的重要场域。

另外,随着长鼓舞文化的传播、盘王节影响的扩大,参加盘王节的人已经不仅仅限于瑶族人民,周围的汉、壮、侗、苗等民族人员也纷纷至沓来,其中不乏有远方跨省区、境外专门来旅游的人员,此时长鼓舞体育文化及盘王大歌等瑶民族文化成为大家共同关注的焦点及谈论的对象,它突破了因语言、服饰、民族不同而带来的沟通障碍,建立了民族间交流与沟通的平台,对加强民族内及民族间团结,加强彼此的认识与了解,联络感情,交流信息等具有重要作用。

(6) 扩大政治影响。

节庆体育文化活动除了具有交际交往、促进经济发展等作用外,还是村寨扩大政治影响、政府表现政绩的舞台。

长鼓舞有单人舞、双人舞、4人舞和集体舞等,瑶族其支系不同,各自擅长与喜跳的长鼓舞亦不同^[10]。盘王节是瑶族人们共同的节日,每年10月16日瑶村寨大多都举行祭祀盘王、唱盘王歌、跳长鼓舞活动,但由于地方人民生活收入有限,而活动所需经费较大,仅仅依靠单个小村寨,有时是无法按计划举行的,因此很多村寨就产生了由寨老组成的盘王节委员会,它集合众多村寨的文化资源特色及资金,一起来祭祀瑶族人民共同的祖先。这样10月16日就将丰富的瑶民族文化融汇在同一个时空中,人们潜意识里就将各支系、村寨所表现的长鼓舞文化进行了对比,这种来自普通群众的评价比较,超出了对表演者个体的评价,而是上升为瑶族支系、宗族、村寨集体力量、文化水准的评价,这样的评价对村寨间的交际往来、参与和获得的政治公益权利都产生极大的影响。

长鼓舞节日文化的多重社会功能带来了瑶族地区经济的繁荣、社会的稳定、民族的团结,对于当政者来讲,最大的政绩莫过于此。随着长鼓舞文化影响的逐渐扩大,带来的是地区性的声名远播,凭借长鼓舞文化交流的加深和旅游热潮的推动,地区性、省际间和跨境间的交流与合作也进一步的加强,政府间的交流也随之见多。

2 对开发长鼓舞体育文化的建议

(1)加强立法,加大宣传,保护好瑶族长鼓舞体育文化资源。

政府部门应充分认识好长鼓舞体育文化资源的价值,加强立法或制定规则条例,从宏观政策高度赋予长鼓舞文化以保护地位,从而使人们认识到保护和传承长鼓舞文化的重要性,鼓励人们积极地保护和开发潜在的瑶民族文化资源,也对部分群众对长鼓舞体育文化的破坏行为予以规范和约束。加大对保护长鼓舞文化的宣传力度,从瑶族内部主体出发,使瑶民在思想意识观念上认识保护、传承长鼓舞文化的必要性和迫切性,并转化为行动上的积极保护和传承。

(2)与旅游业有效结合,建立南岭盘瓠文化旅游链。

长鼓舞文化的传承与弘扬,应在展现民族文化特色,保持长鼓舞文化原生性、民族性、人文性的基础上,抓住旅游热的大好时机,整合广东、广西、湖南三省瑶族自治县的人力资源和文化资源,统筹规划,突出区域性特点,注重与民族生态旅游、民族节庆相结合,打造瑶族文化品牌,形成瑶族文化旅游观光的南岭民族文化旅游链。

(3)开发校本教材,把长鼓舞纳入学校体育教育教学。

充分利用长鼓舞体育文化的健身价值,将长鼓舞引入到

学校体育教学中,开发符合当地实际、富有特色的校本教材,这样的课程设置既符合学生体育学习的兴趣要求,也能为长鼓舞在青少年一代的继续传承发展提供保障,解决了现代化背景下,代际间民族传统文化传承的问题。

(4)与社区体育相结合,将长鼓舞吸收进大众健身项目的行列中。

利用长鼓舞可参与人数众多,健身、娱乐功能良好的特点,在发扬长鼓舞文化的同时,可对长鼓舞的动作特点进行合理的改造,使之走进社区体育的发展行列之中,成为大众健身的项目,更好地为大众健身服务。

(5)作为一种文化艺术形式走上舞台。

《云南印象》的成功演出,为民族传统文化艺术进入现代舞台提供了典范,长鼓舞文化深深植根于瑶族历史文化的沃土中,其动作刚劲质朴、民族风情浓郁,深厚的历史文化因素及自然、纯真的原生态品味,都促使长鼓舞具有现代舞所不可比拟的艺术表现力。将长鼓舞文化搬上舞台、荧屏,成为现代艺术和戏剧表演节目的一部分,一定会大放异彩,成为舞台上的又一朵奇葩。

参考文献:

- [1] 杨圣敏. 中国民族志[M]. 北京:中央民族大学出版社, 2003.
- [2] 王桂忠,张晓丹,吴武彪. 广东瑶族长鼓舞的健身娱乐价值及文化特征研究[J]. 广州体育学院学报, 2003, 23(3): 126-128.
- [3] 费孝通. 中华民族多元一体格局[M]. 北京:中央民族大学出版社, 1999.
- [4] 黄钰,俸代瑜. 瑶族传统节日文化[J]. 广西民族研究, 1994(4): 23-35.
- [5] 南岭长鼓舞翩跹[EB/OL]. <http://www.jini.com.cn/news/html/21293-2.htm>.
- [6] 唐玉文. 桂东瑶族民间舞蹈的民族意向[J]. 广西梧州师范高等专科学校学报, 1999(4): 33-36.
- [7] 周道平. 体育旅游开发的联动效应及市场开发对策[J]. 体育文化导刊, 2005(5): 43-45.
- [8] 马戎. 民族与社会发展[M]. 北京:民族出版社, 2001.
- [9] 王桂忠. 关于广东省瑶族传统体育资源及发展状况分析[J]. 中国体育科技, 2002, 38(8): 55-58.
- [10] 瑶族长鼓舞[EB/OL]. <http://www.lly.cn/Article/xxwh/yaowh/shihua/200508/20050808232142.html>.

[编辑:李寿荣]