

湖南城市社区体育的现状与发展对策

张蔚明¹, 龚德贵²

(1. 湖南农业大学 体美部 湖南 长沙 410128; 2. 湖南文理学院 体育系 湖南 常德 415000)

摘 要 :依据湖南城市社区体育发展现状和特点、湖南经济与小康社会时期“全民健身计划”总目标,找出了影响湖南社区体育发展的因素:城市的经济发展水平、体育发展规划、体育社会化程度、社会环境和地方传统习惯、居民的文化水平、个人收入水平等。提出了湖南城市社区体育发展的对策:改善社区公共健身设施、培育社区组织、拓宽融资渠道、倡导科学健身、引导健康理念、加强社会体育指导员培训及加强组织管理等。

关 键 词 :社区体育;城市社区;湖南省

中图分类号 :G80-05 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2006)04-0037-04

Investigation of the current situation of urban community sport in Hunan and measures for development

ZHANG Wei-ming¹, GONG De-gui²

(1. Department of Physical and Arts, Hunan Agriculture University, Changsha 410128, China;

2. Department of Physical Education, Hunan Institute of Arts and Science, Changde 415000, China)

Abstract :In accordance with the current situation and characteristics of development of Hunan urban community sport, Hunan economy, and the general objectives of the “Nationwide Fitness Plant” in the affluent society period, the authors located the factors that affect the development of Hunan urban community sport, such as urban economy development level, sport development planning, sport socialization level, social environment and traditional local habits, resident’s educational level and individual income level. The authors put forward the following measures for developing urban community sport in Hunan: Improve public fitness facilities in the communities, establish community organizations, widen financing channels, advocate scientific fitness, introduce health conception, strengthen social sports instructor training and enhance organization management.

Key words :community sports; city community; Hunan province

随着城市建设的快速发展,现代社区服务不断完善,社区体育也不断发展和壮大。本文对湖南省城市社区体育现状进行分析,并对其发展提出建议,以期由政府有关部门制定社区体育发展计划提供参考。

本文以湖南的长沙、衡阳、益阳、株洲、邵阳、湘潭、郴州、常德、自治洲等9个城市社区为研究对象,发放问卷1500份(长沙、益阳、株洲、湘潭、常德、衡阳各200份,邵阳、郴州、自治洲各100份),有效回收率为79.3%。并向各地群体科、市体育中心有关负责人进行访谈。

1 湖南省城市社区体育的发展现状与特征

湖南省地处我国南方中部地区,总面积21.18万km²,是一个拥有6560多万人口的大省,社区总量3000多个^[1]。湖南省城市社区体育发展于20世纪90年代中后期,起步较晚。

调查表明,目前湖南城市社区体育组织,以群众自发、自己管理为主要组织形式的占48.2%,企事业单位协助管理的占20.1%,居委会协助管理的占14.3%等。

目前,社区体育的组织形式仍然是分散、小型的,没有打破区域内单位封闭,没有将不同行业、不同隶属关系、不同年龄结构的人员组织起来。

近些年来,湖南省社区参加体育活动的居民逐渐增加,其中35.6%的人参加体育活动的主要目的是为了增强身心健康,其次是为增加社会交往。调查中,居民参与社区体育活动的积极程度与居民对社区体育的认识有很大关系,调查显示,有38.5%的居民对社区体育的认识水平一般;对社区体育认识不多的占45.3%。

38.2%的居民从事社区体育活动的时主要是业余时间。社区体育的活动,主要以日常性活动为主,计划性竞赛很少。活动的形式,内容多样,有体操、武术、舞蹈、气功、球

类、田径、麻将、扑克牌、棋类等。日常性体育活动主要在辖区内体育场地、小区空地、庭院、室内等场所进行,而面向社会收费的体育场馆健身的却很少。社区内的学校、企事业单位现有的体育场地设施向社区内各界群众开放的很少,常开放的占20%左右。体育配套工程用于满足居民的基本需要一项调查显示,居民不满足的占73.8%。活动时间,以早晨为主。组织形式自发、灵活。

社区内较大规模的计划性比赛,仍主要是各单位举办的,借用体育系统、教育系统场地。参加者主要为本单位的职工,因此运动竞赛不能覆盖整个社区人群,竞赛内容单一,主要有田径运动会、球类比赛等。

社区体育的管理者以兼职为主、专职为辅;体育指导者以义务服务为主,有偿服务为辅,多由离退休体育积极分子和其他人员充当,各占36.8%。调查反映,街道社区的领导对社区体育不够重视的占47.4%,不重视的占31.5%。活动人群中,老年人最多,占60.5%,且女性明显多于男性,中年人相对较少,青少年则远离社区的体育活动。调查表明社区体育指导员人数少,每个街道平均不到2人,且分布不均,在主动参与社区体育活动的人群中,掌握1~2种活动方法的人最多,选择学习体育锻炼方法的途径,最多的是通过学校(占47.4%),其次是通过电视(占26.3%)。

社区体育活动经费的主要来源为社会资助占52.6%,报名费占18.4%,事业经费占13.2%等。这些情况与街道干部所反映的情况基本一致,据他们反映:由于经费短缺,一些体育竞赛,特别是能够激起居民参与体育热情的竞赛,因经费无法落实,活动无从开展。另外,组织某些项目,需要交纳的参赛费很高,造成参加的队伍、人数越来越少。

2 影响湖南省城市社区体育的主要因素

2.1 城市经济发展水平

目前,湖南省大多数城市处于城镇化的起始阶段,规模较小,经济实力较弱,特别是近年来随着湖南省产业结构的升级和调整,原来一些工业基础较雄厚的城市也出现了经济衰退现象,从而制约了城市社区体育的发展。

调查表明,只有2.2%的城市体育设施完善,17.6%处于较完善,33.5%的体育设施处于一般状态,46.7%城市体育设施处于不完善或很不完善的状态。

2.2 城市体育发展规划

现阶段湖南省城市在建设发展过程中仍缺乏体育方面的规划和内容,主要表现在城市体育发展的相关法规政策不完善、忽视体育基本设施建设、体育文化活动缺乏组织与管理等。不少城市在建设和发展过程中,注重基本生活设施建设,不注重体育基础设施的建设,造成这些地方体育设施的运营和管理与城市发展处于失衡的状态。

《全民健身计划纲要》、《全民健身一二一工程》、《关于加强城市社区体育的意见》、《城市公共体育运动设施用地定额指标暂行规定》等法规、文件的制定和颁布实施,充分说明我国立法机关、政府有关部门已充分认识到了社区体育在我国社会发展中的重要作用。但是,这些法规、文件在很多地方

并没有得到较好的贯彻执行,不少地方政府和城市居民根本不知道有这些法规、文件的存在,很多体育行政部门的精力主要放在竞技运动上,对社区体育的重视程度不够,在人力分配、资金投入等方面比例过小。这在一定程度上影响了城市社区体育的发展。

2.3 城市体育社会化程度

目前,城市社区体育活动的开展仍以行政手段为主,对基层政府的依赖性很大,社会化程度较低。各城市在体育活动经费的来源上,主要的渠道是政府投入、税收和社会集资,而在依靠政策支持、权益出让和企业赞助方面,响应率不高。当然,社区体育发展的政府角色“越位”现象并不仅仅是政府造成的。在当前情况下,由于城市企事业单位缺乏参与社区体育的热情,致力于社区体育发展的民间组织不发达,加之社区居民长期以来养成的依赖政府的习惯,行政色彩明显的现象在城市社区体育活动中可能还会延续一段时间。

社会化是城市社区体育持续发展的根本保证。政府在体育社会化进程中的作用应该是倡导、动员、一定的经济和政策支持、监督、评价和经验推广,广泛动员专业机构、专业社团、社区自治组织及社区居民参与社区体育建设,最大限度地实现社区力量的整合,用政策去促进社区体育资源的聚集和社区体育的可持续发展,实现社区体育资源的共建、共有、共享,形成社会集资为主、政府资助为辅,民办官助、民办民助、法人投资相结合的发展途径。

2.4 城市社会环境和地方传统习惯

人们参与体育健身活动,不仅取决于个人观念和个人需求,同时还取决于社会环境的容纳程度及其所能提供的保障条件,包括推广体育锻炼方法、宣传体育知识、健全体育法规政策、建设社区体育指导员队伍、居民区建设体育场地设施、开放公共体育场馆等。总的来说,目前,湖南省城市开展社区体育活动的社会环境不够理想,体育法规政策不健全,社区体育指导员和社区体育场地设施严重匮乏,居民缺乏体育锻炼的知识和方法。对长沙、衡阳、益阳、株洲、邵阳、湘潭、郴州、常德、自治州等9个市和64个县城(市、区)社区城市体育的调查结果表明,居民对体育设施满意和比较满意的仅为27.0%,不满意的占70.5%,38.3%的人认为是场地缺乏导致无法进行自己喜欢的体育健身锻炼;15个城市甚至无一名专职体育指导员,业余指导员的数量也极为有限,有43.8%和27.9%的居民认为是缺乏场地和没人指导影响了他们的体育健身锻炼。要改善城市社区体育活动的社会环境,城市政府是最重要的角色,城市政府应该制定与城市经济和社会发展相平衡的体育发展规划,保证城市居民切实享有体育和健身的权利。

城市的地方传统习惯对城市居民的体育健身也有重要的影响。有的城市民间有着较长的体育健身和体育比赛的历史,中小学是传统运动项目学校,各种职工和居民体育比赛每年都有,有着良好的体育健身锻炼的氛围和环境,居民喜爱体育和健身活动,热衷于体育和健身活动,并支持和鼓励孩子参加体育运动和竞技体育比赛。这些都对城市社区体育活动的开展有重要的影响。

2.5 城市社区居民文化水平

人们的体育参与程度与其文化程度有密切关系,大学组最高,高中组次之,初中组高于小学组和文盲组,这是多年来我国学校体育重视培养学生的“终身体育”价值观的结果。长沙市城市居民小学以下文化程度者占1%,小学程度者占6%,初中程度占40%,高中程度占31%,大学及大学以上者占21%,其中,许多是成人教育和尚未完成的成人教育,受过正规高等教育的实际不足12%。目前,城市社区居民参加体育活动的人主要是在校学生、其次是科教文卫人员以及政府机关工作人员,企业工人和城市农民参与体育活动较少。参加体育健身活动的城市居民,其锻炼频率和锻炼持续时间离国内体育人口的标准还有一定差距,且大多数人只是把体育当作一种健身手段,尚未认识到体育的娱乐价值、亲和价值、教育价值和自我表现实现价值等深层次价值。因此,文化水平直接影响了城市居民的体育观和进行体育健身活动的广度和深度,成为制约城市社区体育发展的“瓶颈”。鉴于城市居民文化程度较低、且短期内不可能大幅度提高的地区,如自治州,城市体育行政部门和民间体育组织必须加强宣传,使人们认识到体育运动不仅具有健身价值,更重要的是它的文化、教育、休闲娱乐、亲和、自我表现实现等价值,逐渐将体育作为生活的重要内容,而不仅仅是一种健身的手段。

2.6 城市居民收入水平

不同的个人收入水平是影响城市居民参与体育和健身锻炼的重要因素之一。长沙、株洲、湘潭3市居民“经常参加和参加”体育健身锻炼是3000元/月以上组;“偶尔参加”比例最高的是1001~2000元/月组;值得注意的是在“不参加”和“从不参加”比例最高的是2001~3000元/月组。调查发现,2001~3000元/月组比例较大的是民营业主。这说明经济发展与城市居民健身锻炼的关系并非完全呈现直接关系或相关关系,而是呈现一种到“U”型状态,即随着生产力的发展,城市经济发展到一定程度、居民收入达到一定水平时,体育锻炼曲线便会出现下降趋势,追求更多的经济收入,提高家庭生活质量为第一需要,健身的重要性下降。只有经济收入水平更进一步提高时,人们方能自觉不自觉地体会到缺乏健康身体,就是有了较富裕的生活也无法充分享受,只有具备了健康的身体,财富才能源源不断地被创造出来,生活质量才能真正提高。此时,人们转而追求健康,重新把健康放在第一位。

3 湖南省城市社区体育的发展对策

3.1 改善社区公共健身设施,提高利用率

鉴于湖南省体育设施开放度和管理水平不高、利用率较低的现状,在未来10年内要明显改善社区共同设施建设,继续加大推进健身设施工程化步伐,省辖市要集中一定的财力建设一批全民健身活动中心或体育广场、体育公园,县级要分步骤建成中小型体育馆和400m标准塑胶田径场,重视城市社区设施建设,支持各地兴建青少年体育活动和老年活动中心,鼓励企事业单位和社会团体自筹资金兴建体育设

施。在困难地区,要针对本地区的特点区别对待,多建设小型、简易、便民的体育场所,注意开发社区周围的自然资源,利用地域优势进行健身场地的拓展。在有效增大健身设施的同时,改变设施管理部门的管理观念和管理方式,提高场地的利用率和增强其服务全民健身的公益性。

3.2 加大体育组织网络化建设,形成自主发展动力

各级体育行政主管部门对社区体育协会和社团组织要加强指导和监督,引导他们向健康的轨道发展。建立健全群众体育社团组织申报、审批和管理制度。通过多种途径逐渐建立“政府参与的纵向管理组织体系与社区体协自治管理协调发展的社区体育组织管理模式”。逐步建立健全以街道政府为主导,以社区体育协会为核心,以群体单项和人群体育协会、晨晚练指导站及企、事业单位的体育协会为基础,以社会体育指导员为骨干,社区广大成员为主体,社区内各种体育健身场所为依托的社区体育组织网络。同时抓住湖南省社区体育自发性较强的特点,适时有效地发展相应的社区体育协会或以社区体育指导员为中心的集散型组织形态,加大和完善社区体育组织网络的力度,做到社区体育组织就在身边。最大限度地调动驻区单位参与社区建设的积极性,最大限度地实现社区资源共享和共建,激发居民群众参与社区体育的热情,培育和增长社区体育的自我管理、自我教育、自我服务的能力,成为社区体育发展的自主动力。

3.3 拓宽融资渠道,鼓励社会力量对全民健身事业的支持

群众体育资源不足仍然是困扰湖南省社区体育发展的主要因素。在投入方面,群众体育仅靠政府是很难满足实际需要的,这就需要建立一个由社会各个层面构成的,具有全社会特征的投入机制,努力构建社会筹资渠道。政府要制定相应的优惠政策,如减免税收、提供用地、共同经营、利润分成、提供担保等,增强投资者信心,建立多元化的融资渠道。

3.4 增强健身意识,丰富健身方法,倡导科学健身

结合各地健身的具体情况有针对性地开展宣传导向工作,形成宣传工作制度化、程序化,定期对社区体育进行宣传,积极推出系列化健身理论和健身方法的讲座,推介科学实用、简便易行的体育健身方法。针对湖南省蕴藏着丰富的民间传统健身方法的特点,要注重整理和推广带有地方特色的体育娱乐性项目群。这样既可以节省经费又符合地方健身者的心理需求,两者相得益彰,相互促进。

3.5 积极引导健康理念,指导健身消费,培育社区健身市场

随着湖南省的经济发展,居民的生活质量得到较大提高,居民消费结构已进入明显变化阶段,开始由生存型向发展型、享受型转变,消费需求逐渐转向文化教育、娱乐、健身等方面。体育是现代文明的重要标志,随着居民消费领域的不断拓宽,对体育文化的消费需求必将进一步加大。有需求就有市场,因此必须做好体育市场的培育工作。从湖南省体育消费情况看,年均体育消费绝大多数低于120元,且多数用于体育硬件消费上。体育消费水平虽然受多种因素影响,但价格因素仍然是最重要的。因此政府一方面要为社区居民提供价廉质优的体育文化产品,同时充分利用辖区内各单位人才、资源和场地等条件,积极组织好“健身秧歌”大赛,社

区晨晚点百万人科学健身活动,搞好广场体育、公园体育和节假日体育等多种体育市场,以满足社会各个层面人群的体育消费需求,逐步从硬件投资的基础水平状态适时地转移到向软件方面的投资上,使健身消费的方式发生质的变化,提升湖南省社区健身群体的消费水平和消费方式。

3.6 加强体育指导员培训,提高社区健身活动的科技含量

湖南省社区体育指导员中,离退休人员充当主角。他们热情高,乐于奉献,但也存在良莠不齐。因此,要坚持两条腿走路,一方面加大对离退休积极分子的培训,同时也要加大正规社区体育指导员的培训。湖南省社区体育指导员的总体数量,按照湖南省体育局为每一个晨晚练点配备一名体育指导员的目标责任制尚有不小缺口。因此培养一支质量高、数量大的社区体育指导员队伍,事关社区体育工作开展的好坏,应作为各级体育行政主管部门的一件大事来抓。

3.7 继续推进规模化、系列化、多样化的健身活动

认真总结湖南省社区体育发展经验,进一步遴选出一批剪性强、参与面广、操作简单、老少皆宜的活动形式,并向居民宣传和推广,使其形成制度化。具体工作有:1)每年举办1次全民健身周活动;2)每2年举办1次全省社区体育运动会或其它社区体育综合性运动;3)每年组织开展创城市体育先进社区的活动;4)继续开展业务社区晨晚练示范点的评比活动;5)每年组织开展业务全民健身系列游活动。

3.8 加快管理体系的建设

湖南省社区体育的政策法规研究和制度化建设已经取得一定的成果,成为社区体育战略发展的基本保证。但是要进一步提升社区体育的管理水平,还必须不断加大调研力度,深入研究国家体育总局关于全民健身的文件精神,从实际出发制定出更加合理的社区体育管理条例和政策,对过去的条例和政策法规重新审视,进行局部修订和完善,力争在2008年前形成社区体育的制度体系和在新形势下的运行机制,保证社区体育沿着正确方向持续发展。

参考文献:

[1]朱翔,周国华,贺清云,等.推进湖南城市化进程研究[M].长沙:湖南大学出版社,2002.

[2]汪伟信.社区体育发展中应处理好的几个关系[J].沈阳体育学院学报,2000(2):10-13.

[3]刘艳丽,苗大培.社会资本与社区体育公共服务[J].体育学刊,2005,12(3):126-128.

[4]程华,戴健,邓晶晶.上海市社区体育管理体制的缺陷及对策[J].体育学刊,2005,12(5):130-132.

[5]任海.我国社区体育的产生原因、现状及问题[J].体育与科学,1998,19(3):18-21.

[6]贺遐.突破“健身瓶颈”[N].中国体育报,2001-04-20.

[7]卢元镇.中国体育社会学[M].北京:北京体育大学出版社,1996.

[8]冯立天.中国人口生活质量再研究[M].北京:高等教育出版社,1996.

[9]俞继英.我国体育产业发展战略研究[J].中国体育科技,2002,38(3):3-5.

[10]刘德佩.我国城市居民体育现状及其发展战略思考[J].体育科学,1990,10(1):11-13.

[11]卢元镇.体育的社会文化审视[M].北京:北京体育大学出版社,1997.

[12]宋凯.市场经济条件下群众体育的改革[J].北京体育大学学报,1994,17(1):9-12.

[13]魏礼群.1996-2010年中国社会全面发展战略研究报告[M].沈阳:辽宁人民出版社,1996.

[14]张发强.中国社会体育现状调查结果报告[J].体育科学,1999,19(1):4-7.

[15]李文辉.江苏省城市社区实施“全民健身工程”情况的现状调查与分析[J].体育与科学,2001,22(1):18-20.

[编辑:李寿荣]