

中国体育明星对大学生的影响及人文教育价值

陈相光

(华南师范大学 机关党委,广东 广州 510631)

摘 要 :大学生崇拜体育明星,既有心理因素,也有社会环境因素。崇拜心理包括情感投射、榜样认同、审美认同等;社会环境因素包括共同利益、社会环境影响等。体育明星象征成功、健康、强壮、快乐、豁达、平等、自由、善良、竞争和爱。他们对大学生的影响包括社会公信力、激励作用、政治认同、社会文化心理等。借用体育明星的励志作用,开展大学人文教育,是体育明星反哺社会的方式之一。

关 键 词 :体育明星;大学生;人文教育;心理学

中图分类号 :G80 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2006)04-0015-04

The influences of sports stars in China on college students and their value in humanistic education

CHEN Xiang-guang

(Party Committee Office, South China Normal University, Guangzhou 510631, China)

Abstract :There are psychological factors and social environmental factors for college students to worship sports stars. Psychological factors in worship include emotion projection, model identification, aesthetical identification; social environmental factors include joint interest, social environmental effect, etc. Sports stars symbolize success, health, strong, happy, open-minded, equal, freedom, kindness, competition and love. Their influences on college students include social trustworthiness, stimulation function, political identification, social cultural psychology, etc. Developing college humanistic education by utilizing the stimulation function of sports stars is one of the ways for sports stars to repay the society.

Key words :sports star; college student; humanistic education; psychology

中宣部、团中央、中国青少年研究中心对青少年偶像崇拜现象进行专题调查,调查涉及北京、上海、天津、广州、西安、昆明等地的12所大学、21所中学的2710名大中学生。调查显示,目前青少年中普遍存在偶像崇拜现象。而崇拜的偶像中,99%以上是影视界和体育界明星。对值得崇拜的明星要具备的条件,被调查者的选择是:人格魅力、个性和气质、才华横溢、对社会有重大贡献、漂亮(英俊)等^[1]。当代中国体育文化在注重人格精神和道德修养的内在气质与自然、社会相和谐的基础上,既注意把体育的价值指向对人体的塑造和培养上,重视竞技体育的政治价值,采取谨慎的娱乐观,注重竞技体育活动的个体性、技艺性和表演性,又强调体育运动的“力”与“美”,通过运动员的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质展现生命的完美,发展了当代中国体育的人体审美意识、娱乐意识,即从个人原则和人格意识出发形成的体育风尚,催生了倡导个体充分发挥自身的生命潜能和智慧为重要特征的体育文化精神。由于体育文化在大学校园迅猛传播,因此代表“更高、更快、更强”奥林匹克精神的杰出运动员逐渐成为当代大学生崇拜的体育明星。

1 体育明星对大学生的影响

大学生为什么会崇拜体育明星呢?这既有心理因素、文化教育因素,也有社会环境因素;既有主观因素,也有客观因素。崇拜心理或主观因素包括情感投射、榜样认同、审美认同等;客观因素或文化教育、社会环境因素包括共同利益、社会环境影响等。

岳游松^[2]在对关于校园体育文化的特征和功能这两个内容的阅读整理过程中,把研究样本文章中出现的所有校园体育文化的特征和功能摘录如下:“校园体育文化的特征包括:身心双育性、活动竞争性、娱乐性、趣味性、育人性、健身性、主体性、公正性、开放性、历史起源和时代超前性、融合性、方向性、高层性、精神陶冶性、情感激励性、流行性、艺术性、计划性等,合计共20种。校园体育文化的功能则表现在:导向功能、教育功能、凝聚功能、激励功能、娱乐功能、规范约束功能、调控功能、创造功能、科学文化传递功能、促进功能、心理疏导功能、辐射功能、窗口功能、个性塑造功能等,共计14种功能。”经排除多种分类方法与分类标准的干扰后,可总结归纳出校园体育文化具有以下特征及功能:育人

性、健身性、娱乐性、规范性、开放性、教育功能、健身功能、凝聚功能、娱乐功能、规范约束功能、心理疏导功能和窗口功能。根据校园体育文化的特征及其功能,可推理出体育明星对大学生的影响包括社会公信力、激励作用、政治认同、社会文化心理等。

社会公信力。社会公信力是社会对个体或团体的认可及信任程度,它通过法律约束和自律规范来体现,它的内涵包括奉献、尊重社会价值和个人尊严、道德承诺、公平和诚实、对公众负责、服从法律等。当竞技体育成为各种利益集团追名逐利的角力场时,有人假“科学之名”在公平外衣的包裹下制造不公平的竞争,如社会其他领域渴望诚信一样,公平成为体育领域最基本的道德原则。2005年在南京市举行的第十届全国运动会柔道最后一天的女子78 kg以上级比赛中,前奥运冠军孙福明出场后与同门师妹闫思睿对垒,在孙福明主动倒地的情况下,裁判宣判代表解放军参赛的辽宁选手闫思睿以一本取胜。孙福明背叛了许许多多喜欢她的观众,背叛了一名体育运动员的职业道德,也背叛了她的个人操守。随她一起倒下的既有她个人的社会公信力,也有国家大型体育比赛的公信力。同样,孙英杰在十运会上被检测出A、B尿样均呈兴奋剂阳性反应,也因此失去了她的社会公信力。“这些丑闻,不仅是对公平竞技体育精神的公开亵渎,还是对年轻人一次极坏的示范,有损国格国体,让诚信、公平、公开等人类社会的最高价值,破坏殆尽^{〔3〕}。相反,大学生喜欢罗雪娟,不仅因为她的成绩,她犀利、感性而直率的语言,往往具有清新的震撼力。例如:

“泳池中的水不太干净,但我是干净地站起来的!”(2001年九运会100 m蛙泳夺冠后罗雪娟从泳池中站出来,对着电视直播镜头说的第一句话)

“感谢所有关心我、喜欢我和憎恨我的人。”(雅典奥运会夺冠后真情流露)

“我与西方选手最大的不同就是,总是在最后最关键的时候爆发,因为中国人本来就是很含蓄的。”(罗雪娟雅典奥运会夺冠后释疑)

罗雪娟作为当代中国泳坛“永不生锈”的金字招牌,没有巧言令色的伪装,具有无以伦比的道德勇气,泳池边的肺腑之言使她站在道德的制高点,凭其“鲜明的个性、出色的能力、为国家荣誉不惜一拼到底的战斗意志,以及不断创造的辉煌”打造的人格魅力使她具有非一般的社会公信力,使她的言行具有“脊梁”的作用,成为大学生激浊扬清的道德标竿。

激励作用。社会心理学家勒温曾用一个公式表述了人的行为最一般的规律: $B=f(P, E)$ 式中: B —行为; P —个体因素; E —环境因素; f —函数符号)。可以看出,个人的行为(B)是个体因素(P)与环境因素(E)交互作用的结果。因此,在解释人的某种行为时,必须对个体和环境因素同时进行考察。按照社会学的观点,个体行为是由其所处的社会环境塑造的。社会的价值观可以从社会成员的个体行为中折射或者反映出来。体育明星对体育价值观、体育精神、体育道德、体育理想等具有积极影响,作为一种特定时期的社会

文化现象,体育明星对大学生的影响具有特殊的社会激励作用。由于各种类型的体育赛事都建立在“公平竞争”的基础之上,因此有了体育明星招人羡慕的辉煌,就有了体育明星的伟大。运动员个人的成就转化成民族的成就,使许多爱好体育和不好体育的人在民族荣誉和集体主义精神的召唤下崇拜这些为国争光的人。“崇拜者的感情是对英雄自身的由衷的钦佩与向往,因为体育英雄代表着人类战胜自己实现其本质存在的最高水平。当在国际赛场上奏起自己祖国国歌时的霎那间,全国为之沸腾,崇拜者为之欢呼,这里也包含着崇拜者自身的那股激情有英雄代表自己来实现。……促使崇拜者把自己的崇拜对象作为奋斗目标,从而激发崇拜者的积极性和进取精神,这有利于整个社会的进步和发展,有利于崇拜者自身的成长,并为造就越来越多的英雄营造了一个良好的环境^{〔4〕}。在体育明星的崇拜人群中,最多最忠实的是青少年,美国的一些社会学家认为,对青少年影响最大的是体育明星。有许许多多的少年就是因为崇拜这些体育明星而走上体育之路的,有些人后来也成为新一代的体育明星。但体育明星能够引导青少年的不仅仅是职业上的选择,运动员在竞争中所表现的崇高精神、顽强意志、良好作风和高尚的道德情操对青少年的个性发展有更深的影响。这种影响“有利于青少年确立自己的奋斗目标,培养刻苦、顽强、拼搏、协作的精神,学会公平待人,互相帮助和团结友爱;有利于树立正确的人生观和价值观,使体育事业沿着良性的发展轨道前进^{〔4〕}。”

当姚明在休斯顿得到自己加盟NBA后的第一分时,他的成千上万同胞,包括那些此前从来不关心他命运的人,突然间就将他视作了民族英雄。事实上,姚明身上体现更多的是中华民族的价值体系——集体荣誉压倒个人成就。他一再重申自己随时准备为国家队效力的爱国精神。姚明参加的常规赛季比赛吸引了美国大约100万观众,而在中国这个数字达到3000万,这也使得火箭成为在中国最受欢迎的球队,同时也是全世界关注度最高的球队。一家网站2002年12月组织过一次长达90分钟与姚明网上聊天的活动,将近900万球迷登陆,几乎导致系统崩溃。“崇拜者先去认同、去模仿、去追随、去学习,从英雄身上汲取能量,激发自己的力量,进而再去努力超越英雄,最后获得自己的发展^{〔4〕}。”容国团的胜利曾使中国少年人手一拍,在这些少年中就涌现了郭跃华、蔡振华、江嘉良这样的一代英杰,使乒乓球运动号称中国“国球”;中国女排的成就推动了中国排球运动的普及,很快就成为中国学校体育中最常见的运动形式之一^{〔5〕}。

在中国,体育界的每一次重大胜利都转化成全国人民建设祖国的动力。容国团为新中国夺取第一枚世界大赛金牌,激起国人的民族自豪感。20世纪80年代初,中国男排战胜南朝鲜队后,北大学生喊出了“振兴中华”的口号,女排的成就激化了全国人民的拼搏精神。

政治认同。当代大学生已不同于上一时代的人们,他们已从单一的政治模式中解放出来,不再惧怕权威,个体的自由与发展成为人生的主要目标;“我就是我”成为这一代人的生活逻辑。在大学生的价值观念中,自我无疑是最重要的,

自我意味着独立,是现代社会最起码的思想资源。当代大学生有自己的运动、时尚和娱乐,有自己的语言和表达方式。生活于大众文化环境中的大学生,从政治倾向和选择上更少理想主义色彩,政治不再是他们关注的焦点,这意味着他们不可能成为政治的简单动员对象和积极的参与者,他们的社会观呈现出更多的世俗性和现实化的色彩。因此,要传播某种政治思想、宣扬某种政治行为,就必须为大学生找到他们的形象代言人,借助体育明星的代言人这个角色宣扬某种政治思想,这是比较有效的政治教育办法。例如,当1989年前后国球处在危难颓败、多数国手和教练出国留洋赚钱和对国球失去信心之时,蔡振华毅然放弃了在意大利当教练的优厚条件,忠诚于祖国,回国当男队主教练,挑起了振兴国球的重担。凭着一颗赤胆忠心和强烈的责任感,他带队刻苦、科学的训练,引导运动员树立信心和勇气,很快使中国乒乓球男队走出低谷。他当主教练不久,就带队获得两届奥运会4枚金牌,囊括两届世乒赛冠军的辉煌成就。他也获得了首届中国电视体育奖“年度最佳教练员奖”等光荣称号。这样典型的体育明星的示范作用会极大增强大学生的政治向心力、政治凝聚力和感召力。

社会文化心理影响。大学生对体育明星的崇拜实质上是对某一种形象的崇拜,体育明星不过是某一形象的代言人。“就本质而言,体育明星是运动员自身形象‘异化’的产物。大众所迷恋、追逐、崇拜的偶像明星,并不是运动员本真的自我,任何明星都会身不由己被赋予一个身体的甚至于人格的面具,作为他们在现实生活中的载体。……在繁荣的文化工业的背景之下,对明星的崇拜必然伴随着对形象化的文化的一种消费,或者说,明星崇拜本身就是对外在形象的一种崇拜”^[6]。邓亚萍放下乒乓球拍,1997年后她先后到清华大学、英国诺丁汉大学和剑桥大学进修学习,并获得英语专业学士学位和当代中国研究专业的硕士学位,现正在攻读博士学位,她激励了一大批踟躇不前的大学生们。刘翔的“梦想与超越”,更让我们体味到久违的激情!体育明星身上一般都有一种相同的积极向上的精神内核,这种精神被汲取后会转化为一种催人奋进的力量,鼓舞更多人去寻找自己的理想。

更有人这样评价刘翔,可以体会出他的行为影响力。“他独一无二。他是亚洲飞人,创造了一个神话,他为中国人带来了荣誉和骄傲,试想,曾经被西方人所俯视的东方人的身躯居然能够迸发出这样的能量和速度,叹为观止啊!一个男人,一生之中能够创造这样的辉煌,他值得任何人敬仰和尊重,也值得任何女人迷恋和倾倒。他率性自然。他是上海男孩子,说话率性自然,刚中带柔,他有着同龄人所有的爱好和追求,但比同龄人更多一份理性和率直。他出名后,并没有被荣誉冲昏头脑,也没有口出狂言,他更像一棵挺拔的白杨在我们的注视中独自傲然,独自阳光。他爱唱歌,他爱生活,虽然他很累,压力也很大,但他兀自在赛场和人群中保持了微笑和美好的内心状态。他足够纯洁,也不失成熟。他从小接受正规的训练,雅典奥运会上的巅峰状态正是他厚积薄发的体现,就如深谷的桂树在深秋飘出桂香,令人沉迷。他

的努力成就了他的杰出,他的年轻闪耀着他的纯洁,他足以成为我们万人心中的偶像,我们应该珍视和呵护的英雄!多少年来,这样一颗种子,终于在我们眼中萌发了。还要等待多少年,还会出现这种优越的种子!……最后一句:刘翔,你是我心目中的英雄!”^[7]

偶像是人的内心世界最宝贵的情感的寄托。当大学生处在生活的瓶颈无法跨越,当他们心灵渴望激励与振奋,当他们的视野中需要鲜亮的旗帜,此时,偶像走进他们的心扉,拨动他们的心弦,叩响生活响亮的乐章,推动了他们实践理想的进程。这是一个绚丽多姿的时代,也是一个商业气息浓郁的时代,是各种思潮汇集的时代,也是大学生内心更加呼唤偶像的时代,如何去伪存真,引导他们找到自己的精神引擎——偶像,是大学教育者应该仔细考虑的事情。

2 挖掘体育明星的人文教育价值

“提供什么榜样或展示什么样的榜样对青少年成长十分重要。从道义上说,我们为青少年提供的榜样应该是富有责任感和奉献精神、创造有价值文化的楷模,而不仅是外表靓丽、风度潇洒、收入丰厚、生活条件优越的明星”^[8]。这就需要通过宣传主流价值观念来消解体育明星负面形象对青少年的负面影响,通过勾画富有感染力的英雄形象来创造另一种明星效应;通过对正行为的褒奖和对体育明星某些不良行为的鞭挞来激发道德意识,以形成良性的社会教育环境。

当代大学生见不到党政官员、人大代表、政协委员、法官、检察官、企事业单位管理高层等主流社会核心人群,党和政府对大学生的影响力如何实现,社会的主导观念、主流声音通过什么方式传递给大学生,是当前大学生思想品德与形势教育面临的严峻问题,这必然依赖有效的学校教育。教育工作重点在于引导,引导他们实现社会规范与个体需要的统一,因为个人的价值目标只有同社会发展方向和时代要求相一致才是有意义的。要引导好学生,教育者就要去寻求社会规范与学生个体需要的对话渠道,这就要求我们的教育者首先要正视并尊重学生的心理世界和内在需要,触及学生思想和心理深处;同时还要讲求教育的科学和艺术,构建一个互动、对话的和谐教育环境。

一些大学生这样表达自己的偶像观:崇拜过父母、喜欢过影视文体明星、推崇过政治家……大学生把某个人奉为偶像,不只因为钦佩及希望效法他(她)的某些优秀意志品质,更主要的是把偶像作为自己的一种具体可感的人生选择和生活指引。大学生的偶像观折射出了当代大学生价值取向的多元化与个体性。他们表达的其实是一个与偶像无关的精神世界。在现实生活中,很多大学生把实现个人幸福与成功看得更为重要。这种以自我体验为第一要素的现代生活观念实际上深深地影响着这些未来社会精英。他们的动力是以自我成才为中心,主导思想是自我价值与自我奋斗。“学习英模人物”、“为社会做贡献”过去一直是倍受推崇的做法和价值观。但当这些不再为某些大学生所认可时,教育者就需要探寻新的途径。应对大学生自发产生的偶像崇拜心理和行为进行科学的干预和合适的介入,促进大学生个人的

整体身心发展,增加更丰富的教育内容,如性格教育、认知教育、情绪教育等。方法上更多采用对话和交流的方式。

顽强拼搏、坚持不懈、一分耕耘一分收获……传统的先进人物往往离学生的现实环境太远,这让学生可能很难通过自己的生活经历去理解社会。而体育明星却很贴近学生,他们顽强拼搏、坚持不懈的品质是一种共性。很多体育明星通过电视、报纸等媒体活跃在学生周围,他们的奋斗事迹容易得到学生认同。这正是我们对学生进行励志教育时所需要的。体育界是一个尚待开发的榜样教育“富矿”,像夺得应氏杯围棋赛冠军的常昊,曾经六七次与世界冠军无缘,还被人封了个“千年老二”的外号,但他在遇到挫折时都咬牙坚持了下来,最后终于成功了。这种事迹既是对大学生们进行励志教育的好典型,又发生在大学生身边,大学生很容易接受。“体育明星的价值不仅在商业方面。当年中国女排勇夺三连冠曾为改革之初的中国注入强大的精神力量。……体育明星所拥有的不仅是金钱价值,还有难以估量的社会价值、文化价值和精神价值^[9]。体育明星象征成功、健康、强壮、快乐、豁达、平等、自由、善良、竞争和爱,利用体育明星的影响力引导大学生走向正确的人生轨迹不失为一个良好的办法。

袁岳认为社会应该欢迎体育明星的崛起,他列举了八个方面的理由:体育明星更多指代实力、体育明星更多指代标准、体育明星更多代表团队、体育明星代表开放性竞争、体育明星身体魅力的可塑性、体育明星指代一种奋斗的成就感、体育明星价值的延续性、聚焦的公共性。“体育明星这种与实力、规范、团队、开放、自然、奋斗、持续和公共价值相对较多的联系,具有社会宣示与教育的重要价值,同时在品牌形象使者,公益活动代表人物的价值联系上具有更多更深刻的意义^[10]。

雅典奥运会后迅速成名的刘翔、郭晶晶、姚明、田亮等体育明星那富于激情、活力、时尚、健康、朝气、勇于拼搏的精神和竞技体育的不确定性,交织在一起形成独特的体育文化魅力全方位影响大学生。因此,形式上可以充分利用“明星”和“偶像”的影响力与整个学校的精神文明、教育文化、校园文化建设结合起来,借用体育明星及其形成的体育明星文化的励志作用,开展大学教育,这其实是一种正常现象,也是体育明星反哺社会的方式之一。反过来说,因为被教育部门的借用,体育明星可能也会由此更感到自己对社会的责任。但是,对于当代中国而言,体育明星文化意识尚处于启蒙阶段,如何挖掘体育明星的社会价值是一个值得探讨的社会问题,但是,至少不能将体育明星的价值仅仅局限于为国争光的狭

窄场域之中,要将其上升到大文化的高度,深入挖掘体育明星背后蕴含的丰富的人文价值与思想价值及传统体育人格精神。要做到这一点,必须重新审视中国传统体育思想的价值所在,弘扬其优秀的精华,坚持“世界的”与“民族的”统一,“现代的”和“传统的”统一,宣扬体育明星互助友爱、包容和谐、刻苦耐劳、自强不息、诚信礼让等人文精神,用真实、丰富、生动的人格魅力,给予大学生以理性的启迪和感情的教育,最终让正面、健康的“体育偶像”在大学生的生活中占有合适自然的位置。

参考文献:

- [1] 赵华. 直面青少年偶像崇拜:莫让追星悲剧重演[EB/OL]. 新华网, 2003-07-08. <http://news.xinhuanet.com/news-center/2003-07/08/content-960674.htm>.
- [2] 岳游松. 充满悬念的实证研究——有关“体育文化”研究文章的量化分析及初步结果[EB/OL]. 文化研究网, 2004-8-31. <http://www.culstudies.com>.
- [3] 潘小涛. 中国全国运动会丑闻不绝的背后[EB/OL]. 商业博客, 2005-10-17. <http://bbc.icxo.com/read.jsp?aid=18373&uid=6786>.
- [4] 于永慧, 林勇虎, 程维峰. 浅论英雄崇拜对体育文化的影响[J]. 体育人文社会科学, 2003(6): 20-22.
- [5] 邹克宁, 余文龙, 刘彤. 当代体育明星崇拜现象产生的原因及社会影响[J]. 武汉体育学院学报, 1997, 31(4): 14-16.
- [6] 刘少华. 大众文化时代的体育明星——以姚明为中心[J]. 体育文化导刊, 2003(6): 20-22.
- [7] 刘翔. 我把处女贴献给你[EB/OL]. 网络论坛:天涯杂谈, 2005-10-21. <http://www6.tianya.cn/New/PublicForum/Content.asp?idWriter=0&Key=0&strItem=free&idArticle=361668&flag=1>.
- [8] 吴刚. “追星”:一种榜样认同[J]. 山东教育, 2004(28): 61.
- [9] 李伯云. 体育明星,你的身价有多高?[J]. 南风窗, 1998(1): 25-26.
- [10] 袁岳. 我为什么更推崇体育明星?[J]. 商务周刊, 2004(20): 63.

[编辑:邓星华]