

体育教学中学生竞争意识的培养

张新华

(哈尔滨学院 体育系 黑龙江 哈尔滨 150086)

摘 要:在体育教学中注重学生竞争意识的培养,是学校体育改革发展的需要。通过体育教学活动,不仅可以培养学生的竞争意识,同时还可以培养学生优良的竞争品质,这是新世纪人才所必须具备的素养和品质。为此,在体育教学中必须坚持一系列的正确原则与方法,才能实现这一教育目的。

关 键 词:体育教学;竞争意识;大学生

中图分类号: G804.85 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2002)05-0095-02

Cultivating the consciousness of student's competition in physical education teaching

ZHANG Xin-hua

(Department of Physical Education, Haerbin College, Haerbin 150086, China)

Abstract: It's necessary both for the time and the reform of physical education to cultivate the consciousness of students' competition. By means of physical teaching activity, it not only cultivate the consciousness of students' competition, but also the good personality of competition. This is what we need for a qualified personnel. Therefore we must hold a series of correct principle and method so as to achieve the goal in the teaching of physical education.

Key words: physical education teaching; consciousness of competition; undergraduate

体育运动在本质上就是竞争性的活动,它对学生竞争意识的培养具有特殊的作用,同时强烈的竞争意识不仅是体育运动发展的推动力,而且学生在参加体育运动的过程中又可以增强竞争意识。这对于新世纪的体育工作者来说,都是一种不可缺少的素养与品质。

1 体育教学中必须重视培养学生的竞争意识

(1)因为我国的大文化背景与传统中竞争意识不强。我国长期的封建社会尊崇“中庸之道”,信奉“不为天下先”。这种文化传统,形成了民族的某些惰性。同时我国长期的计划经济的影响也束缚了人们的竞争意识的发展。计划经济讲整齐划一,反对冒尖。因而,当今的教育必须重视竞争意识的培养。

(2)东方体育文化传统是以修身养性为主,竞争意识受到压抑。在大多数东方民族体育中,卫生保健术都占有重要地位。这是由于大河流域的民族,世代生活在可以自给自足的小农经济为基础的社会环境中,已习惯了和谐、宁静及相对稳定的生活方式,因此素以个人的修身养性为主。^①体育竞争和竞技体育是西方文艺复兴和工业革命、市场竞争的产物,是已被世界所接受的现代体育的主流。培养竞争意识,可以与现代体育文化接轨。

(3)“大体育观念”也呼唤着竞争意识。当今体育事业的

发展已走出了单纯体育竞赛的狭小天地,它已与许多学科专业交叉融合,形成了有时代特色的“大体育观念”。现代体育的种类繁多,诸如竞技体育与娱乐体育、民族体育与世界体育、传统体育与现代体育、学校体育与终身体育、体育商品与体育产业等等。^②在当代,没有竞争意识就不可能推进体育事业的发展。

(4)新型体育人才培养的目标,是培养全面发展的高素质人才,他们应该是竞技体育的教练和裁判,群众性健身体育活动的组织指导者,新兴体育产业的经营管理者。这3种人才都必须具有较强的竞争意识和优良的竞争品质,才能适应当代体育事业发展的需要。

2 体育教学具有培养竞争意识和品质的特殊功能

(1)由体育教学的本质特性决定

1)体育运动在本质上是竞争性的活动,体育教学在一定意义上也可以说是竞争意识养成的教育。“竞争是体育的灵魂,没有竞争就没有超越,就没有创新和发展。”^③体育与保守和惰性势不两立,体育运动的强烈的竞争性激励着每一个参与者必须全神贯注倾其全力地去拼搏去夺取。持久的体育教育活动可以养成学生强烈的竞争意识和奋斗精神。

2)在体育竞争中只能产生一个优胜者,其竞争的的目的性与实效性极强。在体育运动中两个以上的个人或集体在同

一规则下争夺同一目标,先得为胜,后得为败,不容争辩。通过体育教学能使学生切实体味到竞争的真谛。

3)通过体育运动比赛和训练,可以培养学生参与体育运动的情趣与习惯,并在实践中不断提高身体机能、心理素质和竞技水平,从而达到增进身心健康的目的,有助于学生养成终身体育的观念。

(2)由体育的竞争特征决定

1)现代体育的竞争不仅比身体机能、竞技水平、经验,而且还比思想、意志、作风和拼搏精神,这是一种全面的抗衡和竞争。竞争的参与者必须具多方面的良好素质。

2)体育还有一个重要的功能,就是能对人的机体产生影响,它不仅能影响到人的生理,还能影响人的心理,促进身心健康发展。所以,“现代体育同时还能够作为社会教化手段来促进个性的形成与发展。”^④

3 体育教学必须坚持的原则与方法

3.1 必须坚持的原则

(1)公平竞争的原则。坚持这一原则首先要选择合适的对手,无论是个体竞赛还是团体竞赛都要注意力量的均衡。势均力敌才有可比性,才能造成“你追我赶”的激烈竞争的场面;其次,要制定统一的规则,也就是要坚持统一的评判胜负的标准,同时要有严明公正的裁判,这样才能保证参与竞争者的心理平衡和不断进取的决心。

(2)目标递升的原则。坚持这一原则可以使参与竞争者循序渐进,保持竞争的自信心和持久性。体育运动的竞争都是有具体目标的,目标可以分为总目标和阶段性目标。我们在教学中应该让学生通过“逐步升级”的阶段性目标,渐次达到总目标的水平,然后,再为实现下一个总目标奋力拼搏,这样就可以激发学生在竞争中对新目标的不断追求,从而保持良好的竞争状态。

(3)自主性和创造性的原则。竞争意识的培养,必须让学生在体育活动的实践中去获得。在教学中要给学生一定的空间和时间,让其在参加体育运动中发挥学习的自主性和创新精神,培育竞争兴趣与技巧。让学生在教师指导下的自由练习活动中,去感受人际关系的协调、群体力量的配合,切实体会竞争的愉悦,提高竞争能力与水平。

(4)竞争与合作的原则。这是要求学生置身于团队之中,汲取集体的智慧和力量,成为竞争的强者。运动技术的学习与运用,既是一种个人的全面活动,也是一种群体的共同活动。个人的技能需要学习和借鉴别人的经验教训才能成熟起来,有些体育运动项目本身是通过集体的合力才能取胜。所以没有配合就没有真正的竞争,没有合作也就没有竞争的胜利。

3.2 坚持运用的基本方法

(1)组织赛事法。这是体育运动,同时也是培养竞争意

识与能力的基本方式方法。各种形式比赛都将竞争性表现得非常充分,通过比赛才能达到比高低、决胜负的目的。比赛也是对所有参与竞争者的能力、技巧、智力、心理的综合检验。教师应善于运用比赛的方式组织学生积极参加校系运动会、省市运动会、国际国内大学生运动会等。同时,还应将比赛方式运用于课内课外的练习和体育游戏中。

(2)抓点带面法。抓典型,带全局,以形成竞争的氛围。具体作法就是组织专项运动协会坚持长年训练。将适合各种运动的学生组织成各种体育运动专项协会,例如足球协会、排球协会、体操运动协会、田径运动协会等。各种协会指定有专长的教师长年进行指导训练。这不仅可以使协会会员的竞争意识不断提高,创造佳绩。而且可以在校园里营造一个坚持竞争、拼搏的良好体育文化环境,这对全校学生进行体育锻炼和培育竞争意识是一种引导和激励。

(3)过程循环法。任何体育运动大体上都必须经历指导、训练、测试、比赛这个持久的过程。任何体育成绩的创造都是这个过程循环的结果,也就是说这个过程要反复进行才能出成绩。过程循环反映了体育运动的艰苦性和持久性,同时竞争意识和毅力、耐力、智力、体力等,也正是在这个过程循环中培育起来的。每一个循环都不是简单的重复,而是螺旋式上升,波浪式推进,一次比一次更高更强。

(4)表彰激励法。体育运动是有功利目的的一面。尤其是竞技体育和商业性竞技体育,都是将奖励的种类和额度公诸于世的。学校体育也应效仿利用这种办法,以激励和刺激学生的竞争意识。学校的表彰奖励方式可以多样化,例如,实物、学分、证书、称号、奖金等等。

(5)引伸教育法。通过不同的体育运动竞技项目,引伸不同的竞争品质的教育。例如,通过篮球、排球等集体项目,教育培养学生团队精神与协调能力;通过田径、体操等个人竞赛项目培养学生的坚定、果敢、勇往直前的拼搏精神等等。当然这种教育不应是牵强附会的贴标签式的教育,而应该是因势利导,启发学生去体验,从而实现教书育人的目的。

注释:

- ① 颜绍沪. 东方体育. 世界体育史研究的误区.
- ② 国家体育总局干部培训中心. 新时期体育改革发展之研究. 北京: 体育大学出版社, 2001: 73.
- ③ 席焕久. 体育人类学. 北京: 北京体育大学出版社, 2001: 169.
- ④ 吕树庭. 体育社会学教程. 北京: 高等教育出版社, 2000: 109.

[编辑: 邓星华]