

# 国内外足球彩票发展现状的比较

屈东华

(河南大学 体育学院 河南 开封 475001)

**摘 要:** 足球彩票作为一种特殊的融资手段,在国外已有较为成功的运作经验。国外许多国家都发行足球彩票,并且已成为这些国家体育经费的主要来源。就国内外足球彩票的发展、管理模式、资金收入的分配和使用情况进行了分析和比较,同时对我国足球彩票业的发展提出建议。

**关 键 词:** 足球彩票,管理模式,体育经济

中图分类号:G843 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2002)05-0028-03

## Comparison between our country and developed countries in soccer lottery

QU Dong-hua

(Institute of Physical Education, Henan University, Kaifeng 475001, China)

**Abstract** Soccer lottery, a special means of absorbing capital, has gained successful experience abroad. Some countries issue soccer lottery, and revenue of soccer lottery is a major source of sports funds in a country. In this paper, by using document research, comparison research and logic research, the author depicts the development, management model, allocation of soccer lottery; compared with our country. Meantime, the author puts forward some suggestion for developing soccer lottery.

**Key words** soccer lottery; management model; sports economy

足球彩票在国外作为彩票体系的一个重要组成部分,在足球市场较发达的国家已获得了较大的成功,并在这些国家的彩票市场中占有较大的市场份额。据统计,目前全世界有37个国家发行足球彩票,足球彩票在足球市场较为发达的国家已经获得了明显的效益,被各国政府所承认。作为一种新型的投、融资手段,足球彩票可以有效地吸收社会游资,缓解体育需求增长与国家财政投入不足的矛盾,推动体育事业的发展。足球彩票在我国刚刚起步,有必要借鉴其他国家足球彩票的发展情况,吸收对我们有利的经验。

## 1 国外足球彩票的发展

### 1.1 国外足球彩票的发展现状

现代足球彩票起源于1921年的英国,到20世纪50年代

初期,以足球彩票为主的竞猜型体育彩票在世界各国得到迅速发展。90年代以来,全世界彩票总销售量一直维持在1200亿美元左右,其中足球彩票的年销售额接近60亿美元,大约占世界彩票总销售量的5%。随着足球职业化飞速发展,进入90年代,欧洲足球彩票的销售总量一直保持在50亿美元左右,其他各洲的销售总量加起来只有欧洲的1/5。发行足球彩票在意大利、德国、英国、法国、西班牙、荷兰、瑞典已成为国家体育经费的重要来源。引人注目的是亚洲和南美洲各国的足球彩票近年来表现极强的增长态势。特别是亚洲国家,1995年以前还没有一个亚洲国家发行足球彩票,1997年的销量已经达1.79亿美元,到1998年猛增到3.731亿美元。国际足球彩票协会预测,到2000年亚洲地区的足球彩票销量会突破5亿美元。(详见表1)

表1 1998年主要欧洲国家足球彩票销售额

10<sup>2</sup>万\$

国家	意大利	西班牙	英国	瑞典	法国	挪威	希腊	丹麦	德国	芬兰
销售量	1 934.6	549.4	501.8	399	359.9	228.1	187	177.9	170.5	104.5

足球彩票是英国“援助体育基金”的主要来源,是由英国体育援助公司负责印制、发行,由遍布全国的“德士古超级市场”销售。英国足球彩票经营的规模大,管理体系较完善,到了20世纪90年代,足球彩票已成为英国体育运动经费的主

要来源。英国有3家全国性的博彩公司,80%的英国人都购买过足球彩票,1995年英国发行足球彩票的总收入为27亿英镑,其中1.5亿英镑用于发展体育事业。近年来,足球彩票从单纯预测胜、平、负结果,增加了全场谁先进球,上、下

场的比分、全场总比分等,大大提高了足球彩票的吸引力。

意大利的足球彩票堪称当今世界一绝,足彩的发行由意大利奥委会直接管理。20 世纪 90 年代以来,足球彩票每年的发行量高达 20 多亿美元,约占世界足球彩票销售总量的 1/3。在体育彩票中,足球彩票占 90%,已成为意大利奥委会的主要经济来源,也为国家带来了经济收入。

足球运动盛行的西班牙从 1943 年开始,国家彩票管理局开始发行足球彩票,至今已有 50 多年的历史了。西班牙体育法明确规定,发行足球彩票的收入主要用于发展体育事业。据统计,20 世纪 80 年代末,西班牙最高体育理事会年度经费的 27% 都来自发行足球彩票的收益。

在亚洲,新加坡于 1999 年 3 月推出“足球乐”成为东南

亚第一个经营博彩的国家。“足球乐”不仅为新加坡职业足球提供经费,还为不同年龄的青少年足球运动发展计划提供了更多的经费,同时也为国家队在训练和参加国际比赛时提供了资助。

日本的体育界为筹集 1994 年广岛亚运会的资金,一些国会议员提出足球彩票的发行计划,该计划的实施,为日本奥委会在一年内筹集资金 10 亿美元。1998 年 5 月,日本审定通过了“足球彩票法”,2001 年春季日本正式发售足球彩票。在足球彩票的运作上,日本几乎完全照搬意大利的卡尔乔足球彩票。

各国足球彩票的发展经历了从自发到自觉、从混乱到有序的阶段,形成了各自的特点,取得了显著的效益(见表 2)。

表 2 部分国家足球彩票情况

国家	足球彩票名称	发行时间(年)	每注金额	玩法
意大利	TOTOCACIO TOTOGOL	1946	700 里拉 (0.32 元)	预测 13 场比赛胜负 13 分得奖制 预测 30 场比赛先进球的 8 场
英国	3 次机会	1921	1 英镑	预测 58 场比赛,选出 8 场平球
巴西	对 - 错足球彩票	1970	1 克鲁塞罗	预测 14 场比赛(标准或系列投注)
德国	Ergebniswette	1949	1 马克 (0.0531 美元)	每周 11 场比赛预测胜负
	Auswahlwette	1965		每周 45 场比赛预测 6 场平球
	Toto - Ergebniswette	1948		每周 11 场比赛预测胜负
	Toto - Auswahlwette	1975		每周 45 场比赛预测胜负
荷兰	TOTOTO	1960	2 盾(0.1192 美元)	预测 12 场比赛结果
	to - Select		2.5 盾(0.149 美元)	预测 28 场比赛结果
丹麦	Tipning	1949	1 克朗	预测 13 场比赛的结果
	Super5	1991	(0.2045 美元)	仅预测 5 场比赛结果
法国	Loto Sportif	1985	5 法郎	预测 13 场比赛(投注数量 1 种)
	MATCH DU JOUR	1989	(0.9 美元)	预测 24 场比赛(标准投注和系列投注)

1.2 国外足球彩票的管理模式及资金分配情况

由于国家的经济管理体制和体育管理体制存在差异,金融监管方式也不尽相同,因此足球彩票的经营管理形成了以下 4 种模式:(1)以意大利为代表的体育部门或体育组织直

接主管模式;(2)政府财政部门主管和国有公司经营型;(3)以英国为代表的政府授权私营公司经营型;(4)以加拿大和德国为代表的地方管理经营型(详见表 3)。

国外一些国家足球彩票资金分配情况见表 4。

表 3 足球彩票 4 种发行模式

足球彩票的管理模式	主要代表国家	特点
国家体育部门主管	意大利、立陶宛、阿尔巴尼亚、俄罗斯、日本、韩国	发行量大、发行成本较低、政府监管较为有力、专业性强、有利于树立体育组织的权威
政府财政部门主管	西班牙、法国、奥地利、比利时、保加利亚、芬兰	监管有力、发行成本较小、机制不灵活、足球彩票品种有限,不利于发挥体育组织的积极性
政府授权企管理	英国、波兰、挪威希腊、瑞士、葡萄牙、新加坡	总量控制、微观搞活、机制较为灵活、政府监管难度较大、竞争激烈容易引起失控
地方政府监管、授权私有部门管理	加拿大、德国、美国、澳大利亚	足球彩票品种较多,但是每个品种规模不大、缺乏规模效益。发行成本较高、政府监管难度较大

表4 各国足球彩票资金分配情况

国别	奖金	上交国库	奥委会	公益金	发行费用	经营成率	体育团体、体育部门	纳税	其它
瑞士	50.00	1.00	12.25				36.75		
意大利	38.00	26.80	32.20						3.00
英国	50.00			28.00 <sup>1)</sup>	10.00			12.00	
德国	50.00	16.60		17.10	9.30				7.00 <sup>2)</sup>
法国	58.00	27.00			15.00				
巴西	45.00			37.6 <sup>3)</sup>	8.30(9.00) <sup>4)</sup>				
西班牙	55.00				25.52				10.98 <sup>5)</sup>

1)其中20.00%用于体育 2)销售人员酬金 3)社会基金 4)8.30%是管理费 5)各州体育部门,足球俱乐部1.00%,最高体育理事会7.50%。

## 2 我国足球彩票的产生与发展

纵观世界足球发达的国家,足彩在发展足球、培养球市上起了很大作用,中国足球在经历7年职业化改革后也有了这方面的基础,特别是中国足球第一次冲出亚洲参加2002年的日韩世界杯,又唤起了国人对足球的强烈关注和极大兴趣,发行足球彩票的条件日趋成熟。2001年9月29日,中国足球彩票《游戏规则》和《管理办法》出台。

2001年10月22日,在全国人民的关注下,北京等12个试点省市发行足球彩票,销售量迅速增长,2001年9期的销售总额累计达到13.3462亿元。2002年3月,财政部批准北京等26个地区正式发行足球彩票。截至2002年4月1日,足球彩票共发行19期,5个多月的时间,累积销售总额达到37.5771亿元,部分省市如广东省单期销售额突破了1亿元。

我国的足球彩票是由财政部主管,国家体育总局具体操作,国家体育总局下设体育彩票管理中心为全国体育彩票的唯一发行组织。以意甲(9场)和英超(4场)的13场比赛为竞猜对象,采用胜平负的玩法,只设一、二等奖。与其它彩票一样,足球彩票的资金分配比例为:奖金返还为50%,发行费用为15%,35%为社会公益金。

## 3 对我国足球彩票业的建议

(1)转变思想,形成明确的观念。真正意义上的足球彩票变被动为主动,具有较强的技术因素,除了运气的成分,还需要了解球队的情况,并具有对比赛结果的预见性。确切地说,这是一种博彩业。如果按照邓小平同志“三个有利于”的评判标准,足球彩票是一种较好的投融资手段和娱乐方式。许多国家的实践证明,发行足球彩票对社会是有利的。应转变思想,形成明确的观念,只要管理得当并辅之以相应的政策,足球彩票一定能在我国健康稳定的发展。

(2)借鉴国外经验,从我国实际出发。借鉴意大利足球彩票科学、先进的发行和管理模式,结合我国的实际情况,制

定完善合理的彩票制度,适度开展。足球彩票管理机构人员应由体育总局和相关部门懂体育的人组成,适当吸收一些高级经济管理人才参与管理。

(3)加强法制管理和法制意识。制定《彩票法》、《彩票管理条例》,作为足球彩票的基本法律,使彩票业本身有完善的管理办法,又使之纳入国家法律的监督和保护下,这样才能使得我们的工作有法律保障和稳固的基础。

(4)形成规模的销售与管理。依靠完备的电脑联网和银行联网,欧洲的足球博彩程序已经简化到只需要一个柜员机。而我国目前银行联网还未完成,可以想象其操作难度,况且我国的足球彩票是分省发行的,不便于国家的资金管理,因此我国应加快建设全国联网和地区联网,同时要拓宽足彩的投注渠道,尽快开通电话和手机投注,为不同的人购买足球彩票提供方便。

(5)创新足球彩票的玩法,增设奖级。和其它商品一样,足球彩票也需要不断有新颖的促销方法,目前胜平负的玩法显得相对简单。借鉴英国等国家的经验,创新足球彩票的玩法,增设三、四奖级,可以考虑预测进球总数、进球队员等,开拓思维,多元化,有新意,吸引更多的人参与。

## 参考文献:

- [1]张秀华.国外足球彩票研究[J].体育文化导刊,2002(2):41-42.
- [2]肖平,郑中中.关于国外足球彩票经营管理模式的研究[J].中国体育科技,2000(12):3-5.
- [3]李海,丁英俊.国内外体育彩票发展现状的比较研究[J].西安体育学院学报,2001,18(1):14-16.
- [4]曲昌春.足球彩票[M].北京:中国商业出版社,2001:10.
- [5]江滨.彩票魔方[M].北京:当代世界出版社,2001:1.

[编辑:李寿荣]