

知识经济时代体育专业图书馆的发展趋势

陈慧敏

(华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631)

摘 要 知识经济给体育专业图书馆既带来了难得的机遇,也使之面临严峻的挑战,体育专业图书馆只有建立以“知识服务”为核心基础的体育信息创新服务、加强体育信息资源建设,建立网络化体育综合服务体系、转变观念,走产业化和公益化相结合的道路,才能在激烈的市场竞争中取胜。

关 键 词 知识经济;数据库建设;体育专业图书馆

中图分类号:G80-05 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2002)04-0142-03

The developing trend of the library of physical culture in knowledge economy times

CHEN Hui-min

(Institute of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China)

Abstract knowledge economy brings uncommon opportunity as well as serious challenge to library of physical culture. The library of physical culture can lead with the competitive market only when establishing innovative services of physical culture information on the base of "knowledge services", strengthening the construction of physical culture information resource, bringing up a network of integrated service system, changing concept, and take the way to combine industrialization with public welfare.

Key words knowledge economy; data bank construction; library of physical culture

当今世界经济发展的一个最重要的趋势,就是工业经济正在不可逆转地向知识经济转化,这一转化带来了新的时代,就是知识经济时代。现在越来越多的人关心知识经济,探讨知识经济。知识经济既使体育专业图书馆面临巨大的冲击和挑战,也为其未来的发展带来良好的契机。

1 知识经济的内涵与特点

知识经济作为一种特殊的经济形态的出现,正在使全球(尤其是工业化国家)经济增长方式发生根本性的变化。在今天,经济增长比以往任何时候都更加依赖知识的生产、扩散和应用。知识作为蕴涵在人力资源和技术中的重要成分,其作用日益明显。正是由于科学技术的飞速发展和在生产中日趋广泛的应用以及给社会的方方面面带来前所未有的、日新月异的变化,所以自20世纪70年代开始,对未来经济出现了多种说法:“电子技术时代”、“后工业社会”、“信息社会”、“高技术经济”等等。直到1990年,联合国研究机构提出了“知识经济”的概念,1996年经合组织在《以知识为基础的经济》一书中对这种“以知识为基础的经济”作了明确定义:所谓知识经济,是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。同时指出,知识经济是与依靠土地的农业经济和大量消耗能源和原材料发展的工业经济相对应的一个

概念,用以指当今世界上一种新型的、富有生命力的经济。综合从70年代初到90年代末近30年来关于未来经济的各种提法,知识经济较确切概念是“以智力资源的占有、配置和知识(以科学技术为主)的生产、分配和使用(消费)为最重要因素的经济。”^[1]

知识经济具有以下特点:1)信息化,即信息技术是知识经济的主要依托;2)无形化,即知识经济是以无形资产投入为主的经济;3)款式化,即知识经济中知识型的软产品比重占绝对优势;4)网络化,即是指通过信息技术使各方面的信息和知识联成一体,形成网络;5)虚拟化,即是指通过信息技术制造出一个完全虚拟的空间;6)微型化,即是指经济活动单元趋向微型;7)一体化,即知识经济是在世界经济一体化条件下的经济。

2 知识经济使体育专业图书馆面临的机遇和挑战

2.1 知识经济给体育专业图书馆带来的机遇

首先,知识经济的兴起,使得知识信息急剧增加。据统计,人类社会的知识总量有90%是在近50年生产创造出来的。如此大的信息量,不仅查全难,而且这些信息在很大程度上都是一些零散的、未经组织的或加工的信息源,这就需要图书馆工作人员将其经过整序、加工,以适宜的形式传

递给人们。这给图书馆提供了极好的机遇。其次,在知识经济中,科学技术特别是高新技术的发展,使信息功能得到极大拓展。如芯片技术的应用提高了图书馆存储知识的能力和速度,光纤和数字化技术提高了知识和信息的传播速度,网络打破了时空限制,使得资源共享成为现实。第三,知识经济的发展促进了人类社会的文明进步,扩大了对知识信息的需求。随着人们生活水平的提高,社会对体育知识信息的需求增大,在竞技体育方面,由于人体体能发挥已经接近人体的生理极限,竞技水平的提高基本上依赖科学技术的进步,竞技体育水平的不断提高,对运动员技术、战术、文化心理等素质要求越来越高,仅仅依靠大运动量负荷训练已很难在大赛取胜,必须采取更加科学化和合理化的运动训练手段和方法。也要不断地了解对方,掌握训练和比赛的第一手材料以及训练和比赛中最前沿的方法和手段,只有这样才能做到知己知彼百战百胜,在大众健身方面,随着我国社会经济的不断发展,人们生活水平不断提高,大众对生活质量的追求也越来越高,体育运动将成为人们生活的重要组成部分,人们必然想方设法通过各种信息媒体,如广播、电视、网络、报刊、杂志或各种培训班,获取适合自己的体育运动知识方法及手段。此外,现代社会人们的生活节奏更快,体力劳动人群减少,脑力劳动人群增加,人们的心脑负荷加大,人们迫切需要了解与掌握适合自己的体育运动知识方法及手段,以调剂生活,缓解现代生活的压力;在体育娱乐方面,现代通讯、电子信息技术深刻地影响着人们的体育娱乐活动,因特网的发展,使全球150多个国家、1亿多的用户共享大量的体育信息,人们可以从中获取最新信息、观看精彩镜头与图片,也可以与明星交谈。科技的发展还促使许多新的体育娱乐形式的产生,如“梦幻团队”、“在线音像运动会”、在线博彩等多种形式的网上竞赛活动。

现代信息技术和知识经济的到来,将不断充实着体育信息的内容,使体育信息由原来单一的传递学科信息发展到综合传递体育竞技、大众健身、体育娱乐等体育信息,对原来体育信息工作的内容、形式、范围带来了新的机遇与挑战。

2.2 知识经济给体育专业图书馆带来的挑战

(1)传统的服务方式不适应知识经济的发展。知识经济的显著特征在于知识成为生产力的关键要素,在于产品和服务的日益信息化、知识化。服务的竞争力和价值将体现在其信息和知识含量。用户需要知识和信息已不是简单的获取文献,而是如何从繁杂的信息中捕捉和获取自己在解决具体问题中所需要的信息内容,并以此来解决。然而,目前图书情报服务的主流仍然是仅仅依靠在资源占有基础上提供资源,主要提供的仍然是劳动密集型和资源依赖型工作。这在知识经济下,图书情报服务参与市场竞争非常不利。

(2)体育信息工作发展缓慢。我国体育信息工作起始于20世纪50年代,80年代后陆续出版了一些专业著作,编制了《体育汉语整体词表》《全国体育期刊篇名目录》《体育科技文献通报》等体育科技信息的综合检索工具。这对体育信息情报服务领域的发展是不小的进步,然而还存在很多问题,如《全国体育期刊篇名目录》的编制由于经费等各方面原

因,出版发行滞后,迄今为止只发行到1999年。体育科技信息的开发与利用还处于较单一的期刊印刷方式,在光盘、网络等现代化传播方式较为落后,上网主动传播的信息数量与质量不高,权威性体育网站建设和品牌确立不够,网上资源匮乏,尚未实现网上体育信息的共建共享。

(3)体育信息工作人员的整体素质不高。知识经济与以往经济形式最大不同在于,知识经济的发展直接依赖于智力资源,知识与人才是知识经济的关键要素,这一点对体育信息管理具有很大启示,体育信息管理强调“以人为本”,这“人”指作为信息需求者的客体与作为信息提供者的主体。以往更多的强调以信息服务的客体——信息需求者为中心,而比较忽略信息服务的主体——体育信息管理者。评价一个信息服务工作者的能力和水平将是看以解决问题的多少来代替单纯提供服务的次数。知识经济时代,体育图书馆将成为体育信息交换中心,这就要求体育信息管理人员知道什么数据可以下载,什么资料可以上网,掌握存取信息的技能等等。知识经济要求体育信息管理人员成为信息传递的多面手,既懂图书馆学又懂体育学及其他相关学科知识的人。但目前图书馆普遍存在的矛盾是读者日益增长的信息知识需求与图书馆的信息知识提供能力相对落后之间的矛盾,造成这一矛盾的主要原因在于图书管理员的整体素质较差,缺少体育专业知识、不懂图书馆学知识、不掌握计算机知识与网络技术,因而不能对网上的资料进行组织和分类,不能从浩如烟海的信息中,实现信息的快速检索,也不具备对信息资源的深度开发,没有能力提供信息产品增值服务。

3 体育专业图书馆的发展趋势

3.1 建立以“知识服务”为核心的体育信息创新服务

长期以来,人们习惯将图书情报机构的核心能力定位于所拥有的文献资源上,但随着网络资源的发展、知识的老化以及信息检索和传递的非中介化、非专业化,单纯的信息资源拥有及管理已难以维持其智力内涵和对信息需求者的贡献程度,难以高效切入用户知识应用与创新的过程中。为此,我们必须对体育信息服务本身重新定位,我们的核心能力不在于所拥有的体育信息资源上,而在于我们所具备的能利用广泛信息资源为信息需求者创造最大价值的知识和能力上,为了提高信息服务的智力内涵和有效性,我们必须建立以“知识服务”为核心基础的体育信息创新服务。

所谓“知识服务”,是以信息知识的搜寻、组织、分析、重组的知识和能力为基础,根据用户的问题和环境,融入用户解决问题的过程之中,提供能够有效支持知识应用和知识创新的服务。“知识服务”,首先是一种观念,一种认识和组织服务的观念,它是一种面向知识内容的服务,它通过对用户的需求、信息的析取和重组来形成满足用户需求的具有自己独特价值的信息产品,是有别于基于用户简单提问和基于文献物理获取的传统信息服务,知识服务是面向解决方案的服务,它关心并致力于帮助用户解决问题,它关注的焦点是通过我的服务是否解决了您的问题,而不是传统的满足于具体信息、数据或文献的提供。知识服务是增值服务,它强调通

过知识和专业能力对现成文献进行加工形成新的具有独特价值的信息产品,为用户解决他的知识和能力所不能解决的问题。它通过提供增值服务体现价值,而不仅仅是基于资源占有、规模生产、简单服务等体现价值。“知识服务”在服务方式上有以下特点:它将融入用户和用户决策过程的服务的服务;知识服务是专业化和个性化的服务,而不是“批发性”的服务;它要求按照具体专业、具体需要或特定课题领域来组织和实施服务;知识服务是集成服务,而不是依靠“大而全”的系统或服务;知识服务是不同于以往标准化和事务性工作的自主和创新的服务。

3.2 加强体育信息资源建设 建立网络化体育服务体系

体育专业数据库建设是体育专业图书馆发展的基础,建立数据库的目的是不断开发体育信息资源,为用户提供信息服务。网上信息资源将依托于数据库的建设,没有数据库,就不可能将数据进行有效的存储和管理,就谈不上实现网络化的信息服务。国外在体育信息资源建设方面比较先进,国外不仅在信息传播方面迅速、快捷,而且囊括了几乎所有体育内容,既有最新体育新闻、赛事报道等即时新闻,也有体育科研、运动成绩、体育史料等数据库信息,又有各种传统信息载体如报刊、磁带、胶片等所提供的各种信息。此外,在一些欧美发达国家已实现了网上资源共享,其中美国国家信息基础设施信息传输网络联结了全国1万多个区域网络和50多万个各种内容和类型的数据库,人们可以在任何时间任何地方在网上查找资料或远程借阅,实现真正意义上的资源共享。虽然我国在体育信息资源建设方面和国外相比较薄弱,但体育数据库建设业已起步,我国已经建成了几十个类型不同、规模不等的体育数据库,内容范围包括中文体育文献数据库、国内外运动成绩数据库、全运会数据库、大众体育数据库、以及一些单项运动数据库等。然而我国的体育专业数据库建设方面还存在一些问题,如体育特色数据库体育专题数据库和体育学科数据库建设上还有很多空白,真正能满足社会需求的体育数据库远远不够,一些已建的数据库质量与持续性不够,不能形成全面服务能力。

体育信息资源的开发和数据库的建设是体育专业图书馆今后的发展重点和核心。我们必须加强数据库建设,除对已建成的数据库进行改进和延续外,对体育特色数据库、体育专题数据库和体育学科数据库建设上加以重视,建立体育各学科数据库(包括运动医学、生理、生化、生物力学以及体质、选材、运动训练等体育自然学科数据库及体育经济学、体育管理学、体育社会学、体育美学、体育哲学、体育史学等体育社会科学数据库)、大众健身数据库(包括健身运动手段、方法、人体机能状态、心理状态的信息及根据这些信息确定诊断者的体育锻炼活动和健康生活方式的运动处方等)。此外,还要建设体育管理数据库、体育娱乐数据库、体育产业数据库等体育特色数据库。

3.3 体育专业图书馆走产业化和公益化相结合的道路

由于图书馆的传统职能是保存文化遗产和为人们学习

科学文化知识提供服务,是公益性的文化教育机构,它追求的主要目标是社会效益。由于其传递信息的过程是被动的、零散的,使得知识信息的价值始终处于隐性状态,不具备产业运作的基本条件,没有投入产出机制,而且它的效益也不能以金钱来衡量,再加上计划经济下国家投资与管理体制限制了图书馆与社会经济发展的需求之间的联系,形成了图书馆只能靠国家拨款生存,而自身完全没有“造血”功能的思维定式,以致图书馆长期被认为是单纯性消费单位。但是在市场经济及知识经济条件下,知识成为驱动经济发展的主要动力,正如美国未来学家托夫勒对未来预测那样:“科学技术越发展,人们按照自己的需要创造资源的能力越大,到那时,唯一重要的资源就只剩信息和知识,信息和知识就成为未来的中心贸易。”为此,知识经济条件下,我们必须考虑图书馆的产业化问题,图书馆的运行要兼顾公益性与产业性。

图书馆进行产业化运营,就是要树立信息加工升值意识和市场营销观念。体育专业图书馆应充分利用自己的馆藏文献优势及信息网络所能收集的各种信息,对体育知识信息进行深度加工和提炼,生产各种文摘、主题资料汇编、体育社会信息分析与研究、咨询报告等为体育教学、科研、大众体育健身娱乐、体育商家服务。改变图书馆创收只停留在馆舍出租的观念层次上,要进行产业化运营,必须在信息增值方面下功夫,要发挥体育专业图书馆在信息服务方面的优势。

总之,知识经济给体育专业图书馆既带来了难得的机遇,也使之面临严峻的挑战,体育专业图书馆只有建立以“知识服务”为核心基础的体育信息创新服务、加强体育信息资源建设,建立网络化体育综合服务体系、转变观念,走产业化和公益化相结合的道路,才能在激烈的市场竞争中取胜,使我国的体育事业不断推向前进。

参考文献:

- [1] 吴季松. 21世纪社会的新趋势——知识经济[M]. 北京: 科学技术出版社, 1998.
- [2] 王世伟. 建立可持续发展的图书馆管理体系——知识经济带给图书馆管理的思考之三(上)[J]. 图书馆杂志, 1999(4): 14-16.
- [3] 张云. 知识经济时代图书馆的全新定位[J]. 图书馆工作与研究, 2000(1): 33-35.
- [4] 张晓林. 走向知识服务: 寻找新世纪图书情报工作的生长点[J]. 中国图书馆学报, 2000(5): 32-37.
- [5] 马铁. 体育信息学科的发展与展望[J]. 体育科学, 1999, 19(5): 6-11.
- [6] 张立. 知识经济与体育[J]. 中国体育科技, 1999(1): 12-15.