

加入 WTO 与中国体育产业的发展

李 杰

(海南大学 体育部, 海南海口 570228)

摘 要 :中国加入 WTO 后,客观上将促进国内政治、经济体制的深层次改革,国家对外开放的扩大,带来了大量的投资,体育产业也面临着前所未有的发展机遇,同时也面临着严峻的挑战。为此对中国体育产业现状、存在问题以及入世对我国体育产业的影响等方面进行阐述,并提出相应的发展对策。

关 键 词 :体育产业;体育市场;中国

中图分类号 :G80-05 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2002)03-0015-03

Some considerations on the development of Chinese sports industry and joining WTO

LI Jie

(Department of Physical Education, Hainan University, Haikou 570228, China)

Abstract :After China joining the WTO, this will naturally push forward the national deep reform in political and economic system, also, the industrial process in sports. Our country's extension for the opening-up policy brings us plenty of favourable circumstances for investment, which will speed up a further deepening of sports industrialization but confront a severe challenge, with a view to all of these, the following context expounds the Chinese sports industrialization from current situations, existing problems, etc, and advances the corresponding development tactics.

Key words :sports industry; sports market; China

改革开放 20 多年来,随着我国社会主义市场经济体制的建立和发展,经济体制改革的日益深化,人们生活水平的不断提高,对体育的需求不断增强,体育经济产业得到了迅猛发展,体育产业将以一个相对独立的产业部门逐步被纳入到整个国民经济中,成为国民经济的重要组成部分。中国加入 WTO 将有助于顺应世界经济全球化潮流,充分利用国际资金、知识、技术、管理和市场资源,促进我国经济的发展。我国体育产业属幼稚产业,“入世”后将面临严峻的考验和挑战,但也存在前所未有的发展机遇。因此,分析与研究“入世”对我国体育产业的影响,对深化我国体育产业改革,促进体育产业结构调整和优化将有重大的现实意义。

1 我国体育产业发展现状

我国体育产业起步较晚,但发展很快,产业领域不断拓宽,发展规模逐渐壮大,产业质量和效益不断提高。主要体现在以下 4 个方面:

(1)以本体市场为主的规模市场体系的框架基本形成。体育产业是精神和服务产品为主的产业,它的发展是以体育

市场的发展为前提的。随着市场经济的发展,体育改革的不断深入,体育产品的需求不断扩大,体育市场逐步由过去的零星、单一、主次不清逐步向以本体为主、层次分明、全面发展推进。目前,基本框架已趋清晰,即竞赛表演市场、健身娱乐市场、技术培训咨询市场。体育无形资产经营市场等已发展成为市场的主体,体育用品经营市场、体育旅游用品市场、体育声像制品市场、体育建筑业市场等作为体育相关市场也在持续发展之中。

(2)体育产业开发领域不断拓宽,产品质量和效益逐步提高。由于市场在经济发展中对资源发挥的配置作用,许多体育资产和资源也显示了巨大的开发潜力和潜在的市场优势。如知名企业家朱树豪先生 5 年前投资 20 多亿元兴建的深圳观澜高尔夫球会和乡村俱乐部,不仅在一定程度上解决了当地就业问题,而且俱乐部资产像滚雪球一样壮大。产品开发的品种多样,产品质量不断提高,企业规模不断壮大,企业效益明显改善。

(3)体育产业发展很快,涌现了一大批符合现代企业制度,具备多种所有制成分的体育企业集团和体育俱乐部。如

“中体产业”等。

(4) 确立并形成了保证体育产业发展的多渠道、多层次、多形式的筹资机制, 有效地推动体育事业的发展, 如体育彩票业、体育赞助业、体育广告转播业等吸收了社会闲散资金用于体育等社会公益事业, 解决了一定的资金缺口, 对体育事业的发展很有帮助。

2 我国体育产业发展存在的主要问题

我国体育产业虽然发展很快, 形成了一定的规模和效益。但就全国总体而言, 产业规模还较小, 发展不平衡, 结构不够合理, 体育产业的管理体制和运行机制不够完善, 体育产业政策和法规建设也不适应产业的发展。具体表现在:

(1) 产业发展不平衡。目前我国体育产业的发展存在明显的不平衡状况。首先是地域间的不平衡。由于受经济发展水平的制约, 各地区的产业发展规模和水平有很大差距。经济发达的东南沿海地区发展迅速而且达到一定的水平, 而西部地区发展相对滞后, 个别地区的绝对差别甚至在扩大。其次是各运动项目间的产业开发不平衡, 由于各项目的技术水平和在国际上取得的成绩有差别, 项目的观赏性不同。因此, 其产业资源价值、市场容量和效益有很大差异。如球类项目市场正在开发中, 非对抗性项目和部分室内项目的市场只是适度开发有的甚至没有市场。再次是部门间由于过去计划经济体制下, 土地、房屋、设施等资产资源配置方面的差别, 也造成了产业收益上的差距。在地域间如何实现体育产业的共同发展, 在项目间如何实现体育市场的共同繁荣, 在单位间如何实现国有资源的共享, 是摆在我们面前的一个很大的课题。

(2) 产业结构还有很大的缺陷, 产品质量还有待进一步提高。体育产业结构的缺陷主要表现在本体产业发展不够壮大, 没有形成支柱性优势。缺位的本体产业市场, 如体育劳务市场和体育技术市场, 虽然目前也存在一些交换交易, 但真正意义上的体育劳务市场和体育技术市场并未真正形成, 运动员转会不够规范, 产品缺少国际品牌, 许多产品仍处于仿制阶段。这些都不利于企业的发展、壮大。

(3) 产业的发展缺乏稳定的优惠扶植政策。体育产业属于第三产业, 促进体育产业发展有利于第三产业的发展。但是, 国家目前对如何增加体育消费, 运用什么政策手段对某些朝阳产业进行干预和扶植明显不足。如目前还不具备开发能力, 但对体育产业全行业具有潜在发展前景、技术开发存在比较优势、市场关联度高、赢利前景良好的产品和服务项目名单, 保护期建议以及利用非关税手段给予扶植政策还不到位, 诸如俱乐部衍生产品、标志使用权、比赛游戏光盘开发生产等的优惠扶植政策尚未制定。

(4) 市场管理的规范化、法制化程度还不高。目前体育市场的管理尚缺乏高层次立法, 体育管理中的一些重大问题, 必须通过高层次立法予以明确。管理权限的明确划分、执法程序的完善和统一、法律责任的界定, 例如企业的产权关系等。此外, 待业管理机制尚未建立。

(5) 体育产业统计指标体系还是空白。在发达国家, 体育产业已成为重要的支柱产业, 并在国民经济中占有极其重要地位。自从1979年开始, 我国体育产业探索至今, 体育产业已初步显示出其经济方面的优势, 并在引导社会消费、调整产业结构、推动国民经济方面显示出巨大潜力。随着体育产业的发展, 它必将以一个相对独立的产业门类逐步纳入到整个国民经济之中。其次, 对于体育产业的自身发展来说, 也迫切需要通过量化研究来反映体育产业的本质特征和发展规律, 在此基础上对我国的体育产业进行科学分析、评价和规划, 引导和规范体育产业的正确发展。所以, 无论从我国的宏观经济统计还是体育产业自身的健康快速发展都需要建立一个与市场经济体制相适应又符合体育产业自身规律的科学的可行的统计指标体系。但我国体育产业统计指标体系还是空白。

3 加入WTO后对中国体育产业发展的影响

中国加入WTO将有助于顺应世界经济全球化潮流, 充分利用国际资金、知识、技术、管理和市场资源, 促进我国经济的发展。我国体育产业属幼稚产业, “入世”后会面临新的考验和挑战, 但也存在前所未有的发展机遇。

3.1 我国体育产业面临的机遇

(1) 客观上要求国内的经济运行规则必须与国际接轨。一方面我们必须加快市场化进程, 使经济运行的规则符合市场经济的规律, 另一方面经济运行规则还必须与国际惯例一致, 从深层次上促进我国政治体制和经济体制的改革。而政企分开、政事分开、政资分开的制度改革趋势为体育产业制度的改革营造了良好的外部环境。同时, 随着大量国际资本进入中国体育企业, 必将带来先进的管理理念、管理经验、监管制度以及新的运行机制, 从而提高我国体育产业的国际竞争力。

(2) 加速国内产业结构的调整。其它产业结构变化和资源配置的趋向合理化所带来经济的增长, 对体育产业将形成一定的支撑和拉动。国家发展第三产业的政策导向将为体育产业发展提供优惠的政策扶植, 国际市场服务贸易的不断增长, 也为体育产业提供了良好的市场环境, 增强了体育产业对社会资金的吸引力, 国家对外开放的扩大, 有利于体育产业投资渠道的多元化, 促使体育企业从主要由国家投资、产权结构一元化朝着非国有化和产权结构的多元化发展。

(3) 体育的人才市场将进一步开放, 国外经营、管理乃至竞技人才的涌入将弥补国内体育企业经营、管理人才和部分运动项目人才的不足, 有利于我国体育产业和体育市场的迅速发展、成熟。按照WTO的有关规定, 国内优势运动项目的竞技人才也可以通过正常渠道合理、合法地转会或输出到国际市场。

3.2 中国体育产业面临的挑战

(1) 产业制度上的不适应。由于我国体育产业起步较晚, 企业化程序不规范和市场化程度较低, 因而进行制度创新的成本相对较高。由制度滞后导致的管理体制的混乱、产

业政策缺乏、行业垄断所形成的行业壁垒较高等,对体育市场的良性运行、产业资产和投资回报以及企业的竞争力产生了严重的制约,从而影响了其他行业甚至国际资本向我国体育产业的进入。同时,由于制度原因造成的“寻租”行为和“内部人”控制上的缺陷,导致国有资产的流失和产业缺乏竞争力,最终阻碍体育产业的发展。

(2)国际上服务贸易领域中行业垄断的趋势会给我国不成熟的体育产业和体育市场形成巨大的冲击。国际跨国集团拥有雄厚资金、先进管理经验、完善的监管制度和知名品牌等通过各种方式进入我国体育产业及市场的各个领域,特别是竞赛表演市场,因为竞赛表演市场是体育市场的龙头,一旦被占领,与之相关联的体育媒体市场、体育博彩市场、体育广告市场和体育旅游市场以及其衍生出的体育用品、声像制品、旅游用品等市场也容易被占领。那么,我们失去的不仅是未来的体育市场份额,而是体育产业的发展空间。

(3)中介市场的薄弱和经纪人才的匮乏是导致国外中介集团占领国内市场的重要原因。从某种意义上说,目前国际中介集团在中国体育市场的垄断优势,原因就在于中国中介市场的薄弱和经纪人才的匮乏。因为一方面是急待开发、运作的市场,另一方面是刚刚进入市场的企业,中间恰恰缺乏一个经验丰富、功能齐备的中介媒体,一个中间环节。而正是这个中间环节,就决定着体育市场资源的最终流向。中介市场的薄弱和经纪人才的匮乏使我们不得不让出市场给国际中介集团,以培育和发展我们的体育市场。

(4)市场规则的不适应。现有的市场法规不仅难以适应目前的市场运作需求,而且与国际市场的惯例、法规还有较大的差距,这双重的不适应不仅使我们难以参与国际市场的竞争,更谈不上有效的法律保护。根据WTO服务贸易总协定中法律“透明度”的规定,在加入WTO后,我们必须将国内本行业的有关政策和管理法规向所有缔约方公布。但目前我国的市场管理法律、法规都尚未建立、健全,这些都对我们构成较大的压力。

(5)产业规模、产品质量、技术水平与国外同行相比差距较大。国产的体育用品虽然出口额一直较高,但大多是劳动密集型产品,其技术含量和品牌都较低。加入WTO后,随着零关税的实施,国内体育用品在价格上不再具有优势,而产品质量和品牌上更不具备竞争力,因此,一些企业将受到较大冲击,部分粗放型经营的企业将被淘汰出局。在市场准入、国民待遇、最惠国待遇实施之后,可能国产体育用品的出口量会有所增长,但进口量也会大幅度增长,导致贸易逆差。

综上所述,加入WTO后,我国体育产业作为幼稚产业,在市场开放、进行贸易合作时可以利用WTO服务贸易总协定中的有关规则进行适当的行业保护,在保护期内,只有通过优化产业结构,培育本体市场,促使经济运行规则逐渐与国际接轨,趋利除弊,使我国体育产业逐渐融入世界经济一

体化发展趋势中,才能在国际化的竞争中发展、壮大。

4 结论与对策

加入WTO后,将带来大量的投资机遇,进一步促进体育产业的发展,从目前体育市场的发育情况看,发展的空间主要在竞赛表演市场,同时会对健身娱乐市场、体育媒体市场、体育广告市场、体育博彩市场等形成一定的带动作用。但由于我国体育产业制度的幼稚,会加大制度创新的成本,延缓制度创新、制度变迁的进程,体育产业制度的滞后、体育市场法规的不健全、体育产业管理体制的不畅,对体育产业提高竞争力、参与国际竞争带来制度上的压力,从而在一段时间里对体育产业的发展构成瓶颈;中国体育市场中介环节的薄弱已经并将继续导致国外中介集团或跨国公司对体育市场的大面积占领或垄断,从而影响着中国体育产业未来的发展空间。鉴于此,提出以下对策。

(1)加快体育行政管理体制和产业管理体制的改革,尽快与国际惯例接轨,提高体育企业的竞争力。

(2)把体育产业纳入到国民经济总体发展的格局中,建立科学的统计指标体系。

(3)大力培育本体市场,积极引导体育消费,进一步完善体育市场体系:

1)在广大群众中提倡科学、健康的健身娱乐观念,引导其消费结构的调整,重点培育、发展健身娱乐市场和竞赛表演市场;

2)尽快建立尚缺位的本体市场,促进体育人才市场、技术咨询市场的形成;

3)制定、完善体育产业政策,建立、健全与国际规则接轨的体育市场法律、法规;

4)利用WTO的有关协定,分层次地逐步开放我国的体育市场,对一些行业进行适当的保护和扶植;

5)培养产业经营、管理、中介人才,扶持国内体育中介组织。

参考文献:

- [1] 鲍明晓. 我国体育市场投资前景分析[J]. 天津体育学院学报, 2000, 15(2): 1-5.
- [2] 周予. 加入WTO将改写中国经济[N]. 科学时报, 1999-11-19(4).
- [3] 白玲. 加入WTO:服务业要会自我保护[J]. 经济与信息, 1999(10): 20.
- [4] 马骏. 我国体育事业发展若干问题的思考[J]. 广州体育学院学报, 1999, 19(3): 14-16.
- [5] 马晓河. 我国体育产业发展与产业政策选择[J]. 体育文史, 2001(1): 8.