

# 我校体育产业发展现状及对策

张保华

(中山大学教育学院 体育系, 广东 广州 510275)

**摘 要** 根据我校体育产业发展的实际情况,参照我国现阶段体育产业发展的状况,针对我校体育产业发展过程中存在的问题,提出了发展我校体育产业的基本思路与对策。

**关 键 词** 体育产业;高校;中山大学

中图分类号:G80-05 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2002)01-0033-03

## Study of the strategies and the development of sports industry in Zhongshan University

ZHANG Bao-hua

(Department of P. E., Educational College of Zhongshan University, Guangzhou 510275, China)

**Abstract** This article bases on the condition of sport industry of Zhongshan University and uses the condition of sports industry in China as a reference in order to put forward some basic ideas and strategies for the problems existing in the process of sports industry development in Zhongshan University.

**Key words** sports industry; universities and colleges; Zhongshan University

## 1 体育产业发展状况

### 1.1 世界各国体育产业发展状况

自20世纪70年代以后,随着市场经济的发展和全球产业结构的调整,体育产业异军突起,呈现出快速化、国际化的发展趋向,形成了一定规模的产业经济。目前,全世界每年体育产业总值约在4000亿美元左右,并以每年20%左右的速度增长。体育产业在市场经济发达的国家发展尤为迅速,美国20世纪80年代末其体育产业产值早已超过了石油、汽车、航空,占美国国民生产总值的1.3%,位居国民经济各行业的第22位;同期,意大利以“足球工业”为主体的体育产业年产值为182亿美元,跻身于意大利国民经济十大行列;英国体育产业的年产值接近70亿英镑,超过了英国汽车工业和烟草工业的产值;瑞士并非体育强国,但体育产业却是该国第13位支柱性产业;日本的体育产业值也达到了4.2亿日元,已成为十大产业中的第6位。体育产业的发展,不仅带动了相关产业的迅速发展,而且促进了经济的增长。

### 1.2 中国体育产业的发展状况

随着经济体制改革的不断深入及产业结构的变化和调整,体育产业作为新兴的产业,新的经济增长点,正不断被人们接受。在强调体育运动的健身功能、社会功能、政治功能的同时,体育运动的巨大经济价值已越来越为人们所认识,

表现出巨大的市场潜力和强劲的发展势头。1999年全国足球收入是7亿多元。篮球市场起步晚,1998甲A共172场,收入是1540万元,排球1998年总收入是1200万元。

中国体育产业的发展从论证到发展再到实践,虽然争论较多,但发展迅速,中国体育产业最发达的上海,其体育产业价值目前已占该市总产值的0.5%,表现出巨大的潜力和迫切需求。上海市在“九五”体育产业规划中,明确提出到2010年体育产业成为上海市第三产业中的支柱产业,北京、广州等经济发达地区都制定了发展体育产业的经济纲要,都把体育产业作为本地区经济发展的支柱产业加以扶持和引导,体育产业的发展已提到经济发展的议事日程上来,为进一步推动体育产业的发展奠定了基础。

中国是一个有13亿人口的大国,体育产业的发展,是中国人的生产方式,由体力劳动转向脑力劳动,由劳动型生活方式转向休闲型生活方式的大趋势中所产生的必然,是我国经济实现持续快速健康发展,开发新的经济增长点的源泉。要保持国民经济的高速度发展,不但要进一步扩大经济总量和规模,而且更重要的是提高经济增长质量和效益。体育产业作为新的经济增长点,正好适应了这种形式的要求。我国中央及各级政府都非常重视体育产业的发展。1996年中央八届四次会议通过《国民经济和社会发展“九五”计划和2010

年远景目标纲要》中指出：“形成国家与社会共同举办体育事业的格局，走社会化、市场化的道路”。为体育产业的发展指明了发展方向。朱镕基总理在1999年的政府作报告中第一次指出，把体育健身作为引导消费，扩大内需和拉动经济增长的重要方面加以扶持和引导。从体育产业的概念、观念到作为扩大内需拉动经济增长的重要方面的变化中，可以看出，体育产业在中国已经发生了很大变化。从中央到地方政府都非常重视，都把它作为新时期经济发展的重要战略。

由于中国经济发展的不平衡性，东西部地区及发达地区与贫困地区的差异，工业化进程及城市化进展缓慢，导致中国体育产业的有不同发展水准。目前体育产业的发展还刚刚起步，随着我国经济改革的不断深入及产业结构的变化和调整，对体育的消费需求将是巨大的。虽然中国体育产业的发展起步晚，但发展快，整体规模不大，但体育产业的本土市场已基本形成，市场规模的框架已基本形成，社会各方面都把它作为新经济增长点加以关注和培育。随着经济改革的不断深入和人民生活水平的不断提高，“花钱买健康”的观念在大中城市已逐步形成，适用家庭的健身娱乐器材已走进千家万户，健美操、健身、网球、篮球、足球场地等供不应求，运动服装、鞋、运动用品及饮料的需求大大增加，体育产业在我国有着巨大的市场潜力和良好的发展前景。

我国体育产业主要包括3个方面：一是体育的本身产业，如体育竞赛、健身培训、体育彩票等因为体育本身的作用和魅力而吸引人们的投入。二是体育的相关产业，如体育用品的生产业，体育博览会等。三是体育部门运用多余力量在其它方面的创收。具体分为体育商品、体育劳务、体育人才、体育健身、体育科技、体育广告、无形资产、体育彩票、股票、门票收入、场地出租等。

## 2 高校体育产业的发展状况

随着社会主义市场经济的建立，高等教育改革不断深化，以及全民健身和素质教育的不断深入，高校体育改革特别是高校体育场馆管理及体育产业发展已提到议事日程上，如何面向社会开展有偿服务，以补充社会体育场馆的不足，发挥高校体育场馆的社会效益和经济效益，是目前高校发展体育产业普遍存在的重要问题。

高校体育场馆具有数量多、功能全、地理环境好的优势，又有各个项目的专业教师，但在开展有偿服务方面，存在着体育资源利用率低，面向社会服务不够，形式单一、渠道窄、层次少等问题，而且有偿服务收费标准缺乏科学的测评，创收资金缺少管理的约束。整个高校体育产业的发展还处于起步阶段，按体育产业的分类划分，高校目前只是在体育商品、体育健身和培训、场地出租方面有所发展，而在体育竞赛等体育产业的很多方面还未起步。

高校体育产业的发展，一方面受思想观念约束，不够开放。另一方面受整个国家体育产业发展水平的制约，限制了高校体育产业的进一步发展，如何有效地发展学校体育产业，目前还没有成功模式，但发展高校体育产业，面向社会开展有偿服务，服务于全民健身计划是中国社会体育发展的客

观要求。高校体育产业的发展应该抓住这一有利的契机，转变观念，走向社会，走向市场，充分发挥高校体育产业的资源优势，自我完善，自我发展，开创高校体育产业发展新局面。

## 3 我校体育产业的发展状况

### 3.1 我校的环境特点及体育设施状况

我校地处珠江之滨，极具岭南特色的花草树木，把校园装扮得好像一个公园，吸引了很多人前来运动和休闲。

我校的体育设施数量多，功能全，现代化的运动场馆，更是吸引了大批的运动爱好者。自1988年英东体育中心建成后，我校拥有体育设施情况见表1。

表1 英东体育中心体育设施

序号	项目名称	数量	序号	项目名称	数量
1	标准塑胶田径场	1	7	排球场	6
2	标准煤渣田径场	1	8	体育馆	1
3	游泳池 15 m × 50 m	2	9	室内健身房	1
4	10 m 跳台	1	10	健美操房	1
5	网球场	13	11	乒乓球室	1
6	篮球场	14	合计		42

### 3.2 我校体育产业发展状况

(1)自中心建立以来，我校的体育产业一直采用一种简单方式经营，主要以场馆出租为主，没有明确经营目的，也没有制定相应的经营策略，随行就市，无压力也无动力，干多干少一个样，经营收入全部上缴学校，体育设施维修、水电等一切费用由学校承担。中心及体育部无积极性，所以10多年都是采用同一种模式，场馆出租，形式单一，场馆使用效率低，大大制约了体育产业的发展。

(2)我校体育产业的主要内容：根据体育产业的分类，我校体育产业具体表现在场馆出租为主，门票、办证收入为辅，场馆出租主要是利用节假日及双休日进行，可供出租的场地有网球、乒乓球、篮、足、羽毛球及健身房和游泳池，内容较丰富，但形式、价格的制定不科学，收入受气候因素影响较大。

(3)经营管理状况：经营策略方式单一，随行就市，场馆出租收多收少一个样，无激励机制，也没有奖罚制度，而且场馆出租长年交由一个人管理，弊端较多。

(4)场馆出租价格：制定不科学，既没有考虑天气时间段的影响，也没有考虑场地设施的状况，既无优惠，又无折扣，任何时间租场地，价格都一样。

(5)管理松散：缺乏有效的监督和管理，致使一部分工人不按规定开单租场，擅自收费，收费所得据为己有，严重违反了中心的利益。

## 4 学校体育产业发展的基本思路

在明确场馆产权和经营权的前提下，通过学校有关部门的监督，体育中心成立专门的体育场馆开发研究中心，制定相关的经营策略和经营目标，直接服务于学校，产权所有者和经营者相对独立，责、权、利明晰，学校负责制定相关发展体育产业的优惠及政策，体育中心负责执行实施方案，中心

只需对学校负责,中心从经营的利益中取得相应报酬,最大限度提高场馆的使用经济效益和社会效益,使双方得益。

学校体育产业的发展前提必须明晰产权,界定权利和义务,使经营者拥有独立的经营权,在学校严格的财务约束机制下,选择适当有效方式进行经营,对比有以下思路:

(1)明确经营原则和服务对象。经营的目的是为了最大限度提高场馆使用效率,但前提首先满足本校学生、教职工的需求,在节假日、双休日中实行对社会开放,多渠道、多形式开发体育产业的项目。

(2)以体育中心的经营权为核心,明确经营的责、权、利。在学校的监督下,体育中心有经营自主权和决策权,对场馆的经营实行独立方式运作,避免学校的行政干预。

(3)以经营的利益最大化为目标,建立效益比较机制。为经营者在保证场馆的正常运作下,追求最大的经营效益,真正围绕效益抓经营,围绕经营抓管理,体育场馆管理以效益为中心,在场馆经营活动中,其经营的目的在于创造良好的社会效益的同时,获取最大利润。

(4)增加透明度,公开业务操作。随着体育产业的不断发展,尤其是场馆及服务种类的增加,必然出现多层次的服务业务和收费标准,体育中心的经营管理者必须具有强烈的服务意识和策略,发挥自身的优势,公开业务操作,规范经营规则,不断发展和完善体育产业的经营意识。

## 5 我校体育产业发展过程的问题与对策

### 5.1 问题

(1)体育场馆的产权关系不明晰,影响着经营者收益最大化目标的确定。学校是体育场馆的拥有者,体育中心是体育场馆的经营管理者,但二者往往混淆不清,产权界限模糊,权利界限交叉重叠。体育中心是场馆的经营管理者,而某些方面又是场馆的拥有者,场馆收入全部归学校所有,体育中心只有场馆的使用权,没有相对分配权,导致二者关系不明,责、权、利分配不合理,致使场馆经营管理效率低。

(2)对体育产业的认知滞后,思想保守。我校地处经济发达地区,随着改革的不断深入,人民物质生活水平的提高,“花钱买健康”的观念已逐步树立起来,对体育产业潜力和发展前景认识不足,使经营管理形式单一,方法简单,没有充分利用这一机遇,大力发展学校体育产业。

(3)经营项目少,十几年如一日,没有开发体育产业的相关产品和服务,致使场馆的开发没有达到应有的经济效益和社会效益。

(4)学校没有相应的优惠政策和奖罚措施,也是导致校体育产业发展滞后的主要原因,体育场馆的一切开销都由学校承担,不计盈亏,致使体育中心的管理方法单一,无刺激动力,收多和收少一个样,反正学校承担全部责任。

(5)同外界交流、沟通渠道少,固步自封,没有成功经验供学习和模仿,按照自然方式经营管理,没有业绩,也不影响自己的发展。

(6)有偿服务收费标准缺少科学测评,没有一套灵活多样的标准和措施,收费标准一旦推出,几年都不变。既不考

虑天气影响,也不考虑时间段的价格差异,任何时间段都是一个标准,节假日、双休日与平常一个标准。

### 5.2 对策

(1)明晰产权关系,转换经营机制,实行自主经营。学校的职能和体育中心的经营体制,都是在计划经济模式形成的,体育中心实施体育产业经营战略,学校必须改变对体育中心的行政干预,在满足学校学生、教职工体育活动的前提下,提高场馆使用效率,使体育中心根据市场规律运用自己的策略,实现效益最佳,保证体育产业的产值不断增加,实行目标管理,提高经营管理水平,制定管理计划,保证管理目标的实现。

(2)提高思想认识水平,明确责任。首先明确认识目前我校体育产业发展的缓慢原因,具有一定的历史性和全社会范围内体育产业发展的不均衡性。明确责任,学习和借鉴成功的管理经营经验,结合我校实际,制定相应措施和方案,加大管理经营力度,力争创造出具有我校特色的体育产业发展新模式。

(3)制定项目开发计划,多渠道、多层次开发体育产品和服务,实行目标管理和监督,制定发展规划和合理布局,逐步把我校体育产业由单一型向多层次型发展。

(4)学校制定优惠政策和奖罚措施,构建效益型经营机制,激励经营者,努力开发多种形式、多层次体育产业服务内容,做到奖罚分明。

(5)加强同外界交流和沟通。实施多角度、全方位、多种方法介入体育产业的发展,密切留意体育产业发展动态,掌握充分信息开发适合项目,加大经营力度,使我校体育产业发展始终走在全国高校的前列。

(6)制定标准价格体系,采取灵活多样的价格优惠机制,刺激消费,扩大需求,健全价格定价方法和要求。

完善外部环境和条件的综合配套,加强规章制度的制定。围绕体育产业发展的条件和环境,必须有相应制度综合配套,形成有章可循、有法可依,为体育产业的发展创造良好的外部环境。学校和体育中心的分配关系方面,要对双方的利益关系进行调整,尽可能地平衡利益关系,进一步在经营机制的完善上下功夫,把学校可能的行政干预因素减少到最低限度,尊重体育中心的自主权和经营权,为体育中心正常的体育产业开发创造良好的社会环境。

### 参考文献:

- [1] 国家体育总局政策法规司. 全国体育发展战略研讨会论文汇编[M]. 北京:北京五色文化发展公司,1999.
- [2] 刘望先. 体育市场指南[M]. 珠海:珠海出版社,1998.
- [3] 国家体育总局政策法规司. 体育软科学研究成果汇编[M]. 北京:北京五色文化发展公司,2000.
- [4] 鲍明晓. 体育产业[M]. 北京:人民体育出版社,2000.