

# 我国职业足球市场的供求关系

张 鲲<sup>1</sup>, 张西平<sup>2</sup>, 李 翔<sup>2</sup>, 史 兵<sup>1</sup>

(1. 陕西师范大学 体育学院 陕西 西安 710062; 2. 西安电子科技大学 体育部 陕西 西安 710068)

**摘 要** 采用文献资料和逻辑推理的方法,从经济学和社会学角度出发,对我国职业足球的市场泡沫现象进行了探讨,分析了职业足球的供求关系和各种需求因素。结果表明:供求关系的严重失衡是足球市场泡沫产生的主要原因,只有扩大供给,才是消除泡沫的有效途径。

**关 键 词** 职业足球; 足球市场; 供求关系

中图分类号: G843-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2002)01-0030-03

## Relation between supply and demand in the occupational football market of China

ZHANG Kun<sup>1</sup>, ZHANG Xi-ping<sup>1</sup>, LI Xiang<sup>2</sup>, SHI Bing<sup>1</sup>

(1. College of Physical Education, Shanxi Normal University, Xi'an 710062, China;

2. Division of Physical Education, Xi'an University of Electron and Science, Xi'an 710068, China)

**Abstract** The paper, from the point of view of economics and sociology, delves the foam phenomenon and analyses the relation between supply and demand and various kinds of factors in demanding in the occupational football market of our country by means of document collating and logical reasoning. The result shows that the grave unbalance between supply and demand is the main reason for the fact that foam has emerged. Only enlarging the supply is the efficient way to reduce foam.

**Key words** occupational football; football market; the relation between supply and demand

我国职业足球市场出现了投资越来越大,收益相对停滞,球员工资奖金上涨而竞技水平徘徊不前等一系列现象,被形象地称为“泡沫足球”。这种现象的成因是多方面的,其中市场供求关系失衡是一个主要问题。本文从“泡沫足球”与市场供求之间的关系出发,分析了二者之间的内在联系,从而为职业足球改革提供理论依据。

## 1 职业足球“泡沫”现象的经济学分析

“泡沫”的经济学意义是指商品的市场价格与内在价值的严重背离,即市场价格远远超过了内在价值,从而使经济处在一种虚假繁荣的状态。经济学的理论和实践都证明,适当的泡沫可以促进经济增长,泡沫成分较大的行业多属于朝阳行业,比如高新技术产业。由于这些产业有良好的发展前景,资本的集中度较高,在供给不足的情况下,必然引起价格偏离内在价值而上升。因此,泡沫一般反映了未来产业的发展方向。但是资本过度集中而形成价格与价值严重背离,则有泡沫破灭后产业发展停滞,甚至倒退的危险。“泡沫”的经济学含义可以理解为产业内的通货膨胀,其形成原因是产业

内货币供应量过剩,在供求关系作用下造成价格不断上涨。

职业足球的泡沫现象同样可以理解为产业内的通货膨胀,即产业内聚集了大量资本,在供给量一定的情况下,超额资本与超额需求共同作用,导致价格上升。因此,价格变化的原因可以从供求关系中予以说明。

## 2 职业足球供给状况

### 2.1 供给数量

职业足球供给数量即职业竞赛场次。我国甲 A、甲 B 联赛每年可提供 264 场比赛,乙级比赛约 100 余场,加上足协杯比赛,供给总量每年不足 550 场,全年赛程为 35 周左右,每队年竞赛量不足 30 场。与欧洲 5 大联赛相比差距甚远,以意大利职业联赛为例,现有甲级队 18 支,每年可提供 306 场比赛,意大利杯赛每年超过 450 场,再加上乙、丙级比赛,全年总场次可达 1 100 余场,赛程为 50 周左右,贯穿全年。从人口占有竞赛量看,我国每万人为 0.004 2 场,以城市人口计每万人为 0.027 5 场。意大利为每万人 0.367 场,是我国平均水平的 87 倍,城市水平的 13 倍。因此,可以看出我国

职业足球供给总量与发达国家相比,还有巨大差距,尤其是各种杯赛的供给量差距很大。欧洲各国杯赛普遍采取无级别限制措施,参赛队伍多,竞赛场次较难统计。而我国2000年足协杯参赛队限定为甲A、甲B队,竞赛场次明显偏少。另外,职业足球发达国家的国际竞赛较多,以欧洲为例,扩大了冠军杯和联盟者杯赛,高水平队伍年均正式竞赛场次超过了100场,我国优秀俱乐部年均正式竞赛场次还不到50场。

随着我国足球职业化进程的发展,供给区域分布已有逐步扩大的趋势,特别是中西部地区良好的球市刺激了职业足球投资的规模,使产业内聚集的资金量大幅上升,而俱乐部的总数却未增加,这样就使供求关系进一步失衡,即滞胀(泡沫)现象更加显著,供给成本随之猛增。

### 2.3 供给成本的变化

我国目前职业足球供给成本呈不断扩张之势,表现在3个方面:第1是供给总成本迅速扩张,表现为各俱乐部投资额的迅速膨胀。1994年各俱乐部平均投资额约为300万元,而1999年上升至近3000万元,5年间上涨10倍。总成本上升的直接原因是大型企业介入足球俱乐部,这些企业资金雄厚,使行业内货币总供给量快速上升,出现了大鱼吃小鱼的局面。同时各俱乐部的基础建设需要大批资金,如大连实德、青岛海牛、山东鲁能等投资建场,而投建年度成本快速增加,但随着各俱乐部基建投资完成,总成本中基建经费将大幅下降,对总成本增加的影响也将减弱。第2是劳动力成本迅速扩张,表现为国内教练员、运动员的转会费大幅上涨。1995年国内球员转会费最高仅为50万元人民币,2000年则达到450万元人民币,外籍球员还超过了这个数额。转会费的扩张与俱乐部投资能力有关,同时与国际市场价格有关,由于职业足球的国际劳动力交流日益频繁,因此,劳动力的价格必然要受到国际市场影响。1999年维埃里、菲戈等世界球星的转会费高达5000万美元以上,相当于4.6亿人民币,超过我国职业俱乐部全部转会费用,可见2000年转会费上涨也在情理之中。从实际转会来看,各俱乐部均能接受市场价格,说明转会费并未超过俱乐部的承受能力。球员、教练员工资奖金上涨则反映了市场需求状况,我国球员工资与国内人均收入比已相当高,但与发达国家相比,差距尚属正常,甚至我国球员的国际价格比国内价格还高。在日益开放的职业足球市场体制下,球员追求高工资并不为过,只有当球员索要价格超过市场价格,才能认为其不合理,即对那些索要工资过高的球员无人问津。第3是边际人力成本的变化,即管理成本扩张,其中寻租成本扩张表现最为突出。企业规模扩大必然导致管理成本上升,但管理成本升幅不应超过总成本的升幅,即边际管理成本(MC)应是递减的。目前,各俱乐部管理成本上升的主要动因是表外成本中的寻租成本,如部分俱乐部有数百万资金的来路与去向不明,俱乐部对此解释较为含糊。管理成本上升另一原因属于联盟支出,即几个俱乐部建立非法关系,谋取利益,此项支出为《反不正当竞争法》明令禁止的支出项目,属共谋行为,从而造成管理成本的不断上升,对此只有通过法律手段才能予以解决。对于管理人员人数扩张、工资率上升和比赛费用(车船费、食宿费等)

上升属正常范围,并将随着俱乐部规模扩张的平缓逐渐稳定,上述支出处于平稳增长。

通过上述分析可以看出,职业足球有其自身的产业发展规律,我国足球运动的产业化程度与一些具有百年历史的国际俱乐部相比,尚属起步阶段,作为世界第一运动的足球,无疑将是一项投资规模巨大的产业,初期的高投入、低产出是不可避免的。

## 3 职业足球需求分析

职业足球需求包括企业投资和广告需求、消费者需求、新闻媒体的信息需求、政府需求等4个方面,各方面需求特点不一,方向不同,预期效应不同,由于各方面需求的综合作用,使得我国具有广阔的职业足球需求市场。

### 3.1 消费者需求

我国有着良好的球迷市场,球迷总数及潜在人数位居世界第一,虽然供给分布不均、收入水平低、以及国内全程转播等综合因素影响,其中,电视转播对球迷,特别是潜在球迷来说属于公共物品,具有非排他性(即一个人享用不能排除他人同时享用)和非竞争性(即增加一个消费者所带来的边际成本为零)。因此,每一位消费者都试图成为一名“免费搭车”者。即使如此,到场购票观看人数仍保持较好消费势头,上述几个因素中电视转播对现场的人数影响较大。同时,消费者对球迷需求商品有不断扩大之势,品种有:所支持球队的各种标志用品,包括竞赛商品、足球用品以及信息商品和球迷辅助商品,如旗帜、号角、化妆、饮料等商品。决定上述商品需求量变动的因素有消费者偏好、市场价格、消费者收入、相关商品价格及数量。在我国消费者偏好的市场往往是足球传统好的地区,球迷人数多。以此分析,我国的西北、西南、辽宁、山东等地的足球传统好于沿海发达地区,其球市变化情况也反映了消费者偏好程度,四川、陕西、云南、贵州的球迷市场成为甲A、甲B的热点就是一种强烈的市场信号。职业足球的市场价格较为稳定,但由于各俱乐部制定价格过于平均,如一场竞赛中各看台价格差较小,不仅直接影响了总收益,而且定价不合理也导致“黄牛党”有机可乘,影响了消费需求。从收入情况看,我国消费者足以支撑当前市场价格水平,并可以支持更高的市场价格,即使经济欠发达的西北、西南地区在收入普遍低于沿海地区的背景下仍有火爆的球市,充分证明了传统与偏好是职业足球的根本所在,可见收入水平对消费需求影响力小于传统。另外,相关商品是指职业足球的替代品和互补品,替代品包括项目替代品,如职业篮球、乒乓球、排球等。但从市场表现分析,这些商品很难替代职业足球,消费者对项目替代品的评价主要是主观评价,目前在我国尚没有能代替职业足球的替代品,即没有能够满足消费者需求的替代品。替代品还包括国际间的,如欧洲杯赛期间,中国电视观众仅次于欧盟,但国际替代品并不能完全替代国内商品。这也充分反映了在我国职业足球市场上消费者的需求状况。

### 3.2 企业投资和广告需求

企业投资和广告需求是一种间接需求,企业投资职业足

球 利用职业足球作广告是为了生产出竞赛相关商品和出售其它商品获得经济收益,这种收益的形成是以满足消费需求,从而引起消费者购买来完成的,因此企业需求是间接的,它依赖于消费者的直接消费需求。这种需求又被称为引致需求,引致需求的大小取决于消费需求。企业投资和广告需求连年增长是对消费需求市场的反映,消费需求的迅速扩张导致企业引致需求快速增长。一些中小企业被逐渐淘汰的根本原因是无法支持投资需求扩张,而广告需求扩张直接表现为广告价格上升。企业投资职业足球是看好该市场良好的发展前景,从短期分析,企业在投资初期,表现为固定资金投入量大,以及管理成本高,导致投资额居高不下,但从长期分析,随着固定投资完成,市场法制化建设完善,管理成本下降,总投资有望下降,并发生根本转移。投资与广告需求有着密切联系,我国职业足球俱乐部从创建开始便以企业和省市混合冠名,这种模式与韩国近似,与欧美相区别。无论是冠名企业或直接经营(这种模式在我国占绝大多数)或单纯购买冠名权,广告意图比较明显。职业足球的社会影响力是广告的基础,因此广告价格将随着社会影响力上升而提高。但应看到,以冠名方式垄断冠名权对投资和广告需求进一步扩张有很大的危害性,冠名标志着俱乐部成为企业的附属品,企业投资与产出差额成为广告费,这样易造成其它企业投资热情下降,因为任何一个企业也不愿把钱投给别的企业去作广告。以企业冠名的另一个重要弊端是队名不稳定。1994年开始,仅有少数几家俱乐部未更改冠名,多数俱乐部已数易冠名。一支俱乐部在开拓市场过程中必须树立品牌的稳定性,俱乐部的名称就是品牌,如果队名不断变化,必然影响到广告的长期效益,影响品牌形象。品牌的不稳定表现出市场投资的不稳定,同时反映出企业投资和广告需求的大幅度扩张和换代。

### 3.3 新闻媒体的信息需求和政府需求

职业足球是新闻媒体主要的信息源之一。全国主要的电视、广播、报刊、互联网络都将体育视为不可或缺的素材。职业竞赛期内周五至周一的新闻中,国内职业竞赛和国际职业竞赛从不间断。部分专业报刊发行量超过百万份,职业足球信息价值充分体现出来。可见,现代化信息传播促进了职业足球发展,职业足球也促进了信息业的发展,两者相互依托,相互促进。当然其中不乏有炒信息的泡沫成份,但这种泡沫也反映出职业足球的潜在价值。信息的价值从根本上说是反映了市场需求信号,需求市场扩张是信息扩张的基础,信息扩张的能动性又进一步促进了市场需求。在两者的关系中,需求扩张是决定性因素,信息扩张则起辅助作用。由此可以看出,信息扩张完全是一种市场反应的产物,是职业足球发展中不可缺少的。这与国外有着共同之处,超额市场需求导致超额信息需求,出现泡沫也在所难免,引导信息需求主要是解决导向问题,这与信息需求扩张无关。

政府需求是国际职业体育的重要性征。各国和地方省

市都对职业体育发展创造条件,政府需求表现在几个方面:第1是树立地方的形象。欧洲各国联赛让全世界认识了他们的城市,大城市有高水平职业球队已成不争的事实,政府用极小的代价得到了巨大收益。第2,促进地方经济发展。足球吸引的不仅是摄像机,更多的是潜在的游客、投资者。曼彻斯特是一个已经废弃的煤城,而曼联却为城市创造了经济发展的机遇。政府需求的显著特点是更注重社会效益,而管理机构即足协需求主要是经济和社会两个方面的效益。社会效益表现在水平提高,促进基础设施建设,提升国际地位,培养后备力量等几个方面,而经济效益表现更为明显,职业足球年产值可以超过汽车行业,其产值可见一斑。我国尚处于初期发展阶段,但职业足球良好的前景已经极大地刺激了政府需求,地方政府关心在情理之中,但过度干涉的现象较为明显。

## 4 结论与建议

(1)我国职业足球泡沫成份主要来源于供求的严重失衡。面对不扩张的各种需求,现有供给量远不能予以满足,使得超额的货币供给没有足够的产品给予消化,导致产业内整体价格上升,这种现象类似于混合型通货膨胀。

(2)目前应扩供给,建立4级职业联赛制。甲、乙、丙级严格限量,确保质量,各级控制度在18~20队左右,使年竞赛量在918~1140场。丁级联赛为业余和职业混合,并以行政区域分片进行。同时,足协杯应不受队伍限制,可单设种子队,以分区分级相结合建立赛制。

(3)针对需求中存在的快速膨胀特点,对甲乙两级俱乐部资金底额进行限制。鼓励大企业投资,同时尽快完善管理体制,分配体制,法律化建设,保障企业投资效益。

(4)限制劳动力价格的过快抬高,可采取美国NBA市场的方式,即球员总收入与俱乐部总收入保持适当的比例关系,鼓励俱乐部创收,让经营业绩好的俱乐部形成良好的资本积累体制。

## 参考文献:

- [1] 邱晓德.论中国足球产业的泡沫现象与经营机制的软着陆[J].天津体育学院学报,2000,15(1):53-55.
- [2] 张 鲲,张西平,熊正英,等.我国职业足球几个热点问题的探讨[J].西安体育学院学报,2000,17(4):13-15.
- [3] 戴大洪.质疑“职业化”[J].足球之夜,2000,15(2):6-10.
- [4] 冉雄飞.撬开甲A的钱箱[J].足球之夜,2000,15(2):10-12.
- [5] 扬瑞龙,陈秀之,张 宇.社会主义经济理论[M].北京:中国人民大学出版社,1999.