

# 中国 - 东盟自由贸易与广西民族体育旅游资源开发

范 纯

(广西教育厅 体育卫生艺术教育处, 广西 南宁 530022)

**摘 要:**广西 - 东盟国际旅游活动呈上升趋势。广西民族体育旅游资源非常丰富,与观光、民俗旅游一体化开发,并初具规模,但民族体育旅游资源利用率小、开发观念滞后、宣传推介力度不够,民族体育旅游资源开发空间大。广西民族体育旅游资源开发应彻底转变思想观念,重视民族体育旅游资源开发;抓住中国 - 东盟自由贸易发展机遇与区位优势,大力发展民族体育旅游业;充分发挥政府职能,统一规划;加大宣传力度,以市场为导向等。

**关 键 词:**中国 - 东盟自由贸易; 民族体育; 旅游资源; 广西

**中图分类号:**G80 - 05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006 - 7116(2006)03 - 0029 - 03

## Development of China - ASEAN free trade and Guangxi national sports tourism resource

FAN Chun

(Sports Hygiene and Art Education office of Guangxi Education Department, Nanning 530022, China)

**Abstract:** The Guangxi - ASEAN international tourism activity presents an uprising development trend. Guangxi national sports tourism resource is very rich, and developed integrally with sightseeing and folk custom tourism, and starts to become sizable. However, national sports tourism resource is adequately utilized; its development conception is out of date, its promotion power is inadequate, thus there is a huge space for developing national sports tourism resource. Based on the exploration of prospect of development of China - ASEAN free trade and Guangxi national sports tourism resource, the author put forward some strategies for reform, such as thoroughly change ideological conception, shower attention on the development of national sports tourism resource, seize the opportunity and regional advantage for developing China - ASEAN free trade, vigorously develop national sports tourism, fully exert government's functions, unify planning, put more efforts on promotion, base on the market as the guide.

**Key words:** China - ASEAN free trade; national sport; tourism resource; Guangxi

区域经济一体化和全球化是当今世界经济发展的潮流,2003年12月17日国务院新闻办公室在北京举行“中国 - 东盟博览会”新闻发布会向外界宣布,从2004年起,每年11月在广西首府南宁举行“中国 - 东盟博览会”<sup>[1]</sup>,这标志着中国 - 东盟自由贸易区的建设开始进入实质性运行阶段。世界旅游组织亚太区代表沃尔玛(Harsh Varma)博士说:“中国 - 东盟建立自由贸易区,旅游是最先获益的产业,从经济层面看,旅游业的合作是国际贸易的主要组成部分,中国与东盟国家的旅游合作有助于整个东亚地区的旅游交流、社会往来和更密切的经济合作。”<sup>[2]</sup>这对于地处中国与东南亚两大新兴旅游目的地结合部的广西来说,无疑是难得的发展良机。“与旅游地居民交往,了解当地文化和生活方式”、“求新、求健、求乐、求险”的文化动机,是目前激发国际旅游流的动机之一<sup>[3]</sup>,满足现代人体验异地风情,求新、求健、求乐、求险的

多元身心需求的民族体育旅游,以其独有的功能和魅力成为现代旅游业发展中的新亮点。长期以来,广西旅游业一直以单一的观光旅游业为主导,较少关注其他旅游产品的开发,不少有丰富文化内涵或独具地方和民族特色的民族体育旅游资源长期得不到深层次开发,这将影响广西旅游业在中国 - 东盟自由贸易下的发展。抓住中国 - 东盟自由贸易区建设机遇,大力开发民族体育资源和发展民族体育旅游业,促进广西旅游业发展,是广西实现旅游大省目标面临的重要课题。

### 1 广西 - 东盟国际旅游现状

截至2001年,广西共有3个国家级风景名胜区和31个省级风景区,全区旅游部门职工人数62 676人,涉外饭店职工45 779人;旅游管理部门89个,各种旅行社965个,其中

收稿日期:2006 - 02 - 21

基金项目:广西哲学社会科学“十五”规划课题(DLB030383)。

作者简介:范 纯(1953 - ),男,副教授,研究方向:体育经济学。

涉外旅行社 347 个;星级饭店 244 个,其中五星级 4 个,四星级 11 个;各种旅游客车 1 661 辆,旅游船只 311 艘<sup>[4]</sup>。近年来,前来广西旅游的东盟各国人数越来越多,2002 年来旅游的人数已达 17.5 万人次。而东盟的新加坡、马来西亚、泰国是中国首批开放公民自费出国旅游的目的地国家,也是广西公民自费出国旅游的主要目的地,1993 年至 2000 年,通过广西各旅行社组织前往上述三国旅游的达 52 000 多人次。此外,中国各地每年都有大约 50 万人次经过广西的凭祥、东兴、北海等口岸前往越南旅游<sup>[5]</sup>。

东盟 10 国在广西国际旅游市场的地位正在提升且发展迅猛;越南、马来西亚和泰国是广西-东盟旅游市场的主要客源地。东盟的泰国、新加坡、马来西亚是我国首批开放中国公民自费出国旅游的目的地国家,也是广西公民自费旅游的主要目的地。越南是广西中越边境旅游的主要目的地,除广西本土居民外,全国各地每年都有约 50 万人次经过广西的凭祥、东兴、北海等口岸前往越南旅游<sup>[6]</sup>。广西-东盟国际旅游活动呈上升发展趋势。

## 2 广西民族体育旅游资源现状

广西位于中国大陆沿海地区的西南端,陆地面积 23.6 万 km<sup>2</sup>。广西民族体育旅游资源非常丰富,根据广西民族传统体育的内容及活动性质,可将这些民族体育划分为竞技类、游戏类、舞蹈类、表演类、节会类和养生类等 6 大类型。按 6 大类型统计,广西民族体育旅游资源有 305 个项目,其中竞技类 47 项,占总量的 15.4%;游戏类 64 项,占 21%;舞蹈类 38 项,占 12.5%;表演类 123 项,占 40.2%;节会类 24 种,占 7.9%;养生类 9 种,占 3%。按前 4 个类型分民族进行单项统计,广西民族体育旅游资源有 272 个项目,其中壮族有 134 项,占 4 个类型总量的 49.3%;其他 11 个民族的传统体育项目合为 138 项,占 50.7%<sup>[7]</sup>。民族体育作为一种旅游资源,集健身、艺术、娱乐、参与等多种功能于一体,具有广泛的民俗性,显著的健身性,良好的观赏性、娱乐性及丰富的文化内涵<sup>[8]</sup>。这些民族体育活动经常在节日聚会时进行,载歌载舞,纵情游戏,娱乐性很强。体育、音乐、舞蹈、杂技集于一体,具有健身性、娱乐性、地域性、丰富性、广泛性、多功能性等特点,可与各民族文化、山水风光、风土人情等共同构成具有地方特色与民族特点的民族体育文化旅游资源。

## 3 广西民族体育旅游资源开发现状

### 3.1 与观光、民俗旅游一体化开发,发展初具规模

广西民族体育旅游资源内容之丰富,分布之广泛,潜力之深厚,可与民族民俗文化、山水风光、礼仪喜庆等多种资源有机结合起来,相映成辉,发挥多种资源组合的综合优势。这不仅增强了民族体育旅游的吸引力和丰富了活动内容,而且能营造较为浓郁的民俗环境和气氛<sup>[8]</sup>。近年来,民族体育旅游资源的价值逐步得到社会关注,广西民族体育旅游资源逐步得到开发。据统计,广西已开发的景区、景点有 400 多处,分布于 8 个地区、63 个县。年均接待游客达 3 453 万人次,基本上形成了吃、住、行、游、娱、购的一条龙服务体系。

在这些景区和景点中主要设置的民族体育旅游项目有芦笙踩堂、多耶、抛绣球、打铜鼓、跳竹杠、舞狮子、板鞋舞、板鞋竞走、上刀山、过火链等 27 个,并取得了一定的业绩和经验,初步形成了市场规模和经营规模,民族体育旅游正成为广西旅游业的一个重要、活跃的项目(见表 1)<sup>[7]</sup>。

表 1 广西民族体育旅游资源项目开发简况

市县	景区数量	主要居住民族	已开发的主要项目
柳州	11	壮、瑶、侗、苗	抢花炮、抛绣球、长鼓舞、爬坡杆、跳芦笙、多耶、上刀山、过火链、拉鼓
河池	10	壮、瑶、仫佬、毛南、水	抢花炮、板鞋舞、板鞋竞走、抛绣球、打铜鼓、打扁担、长鼓舞、爬坡杆、跳芦笙、赛马、同顶、大象拔河
桂林	16	壮、瑶、侗、苗、回	芦笙踩堂、多耶、抛绣球、跳竹杠、打扁担、板鞋舞、板鞋竞走
南宁	10	壮、瑶、苗	抛绣球、打铜鼓、跳芦笙、抢花炮、舞春牛、师公舞
百色	6	壮、瑶、苗、彝、仫佬、回	抢花炮、舞狮子、抛绣球、牛头戏、打秋千、打磨秋
梧州、贺州	3	壮、瑶、回	盘王五旗兵、打长鼓、上刀山、过火链
防城	2	京	跳竹竿、顶竹杠

### 3.2 资源利用率小,民族体育旅游资源开发空间大

从表 1 来分析,目前广西民族体育旅游资源利用率过小,仅开发利用了芦笙踩堂、多耶、抛绣球、打铜鼓、跳竹杠、舞狮子、板鞋舞、板鞋竞走、上刀山、过火链等 27 个项目,这对于广西 305 个民族体育项目来说,旅游资源的利用率过小,旅游业发展规模小,民族体育旅游资源开发空间大。从整体上分析,这是由于开发的项目少,部分景区、景点和风情园一味地追求经济的最大效益,而没有把握好尺度,致使民族体育旅游资源开发内涵趋于庸俗化,缺乏真实性,部分风情园或村寨规模小、内容分散、彼此间缺乏内在联系;表演展示性强、群众参与性弱,因此在短期内很难形成大规模,游客的重游率低。

### 3.3 开发观念滞后,宣传推介力度不够

广西民族体育旅游资源开发价值和潜力巨大,但在中国-东盟自由贸易和旅游业中知名度很低,近几年来,广西加强了对东盟的越南和泰国市场的旅游宣传促销力度,取得了明显的成效。但对东盟其他国家的旅游宣传促销力度仍显不足。长期以来,由于社会历史、地域条件、经济文化的制约,在民族体育旅游商品化、产业化发展中,人们主观意识、观念等滞后,较少意识到开发民族体育旅游产业的经济价值与社会效益,市场观念较为薄弱。同时,民族体育旅游产品的促销大多是处于各自为政的状态,缺乏整体的宣传意识,本位主义、功利主义思想较为严重,这在一定程度上制约了广西民族体育旅游资源的开发。

## 4 中国-东盟自由贸易与广西民族体育旅游资源开发前景

### 4.1 广西民族体育旅游资源开发与东盟旅游合作的优势

首先,广西在中国-东盟自由贸易中具有区位优势。广西是中国-东盟自由贸易区的中心位置,是华南经济圈、西南经济圈和东盟经济圈的结合部,具有沿海、沿边、沿江的区位优势,是我国与东盟双向沟通最便捷的通道。其次,文化优势。广西与东盟各国的文化有许多相同之处,壮泰系列民族都起于中国南方。再次,旅游活动频繁,旅游资源丰富。广西与东南亚国家是近邻,随着人民生活水平的不断提高,与南亚各国的往来旅游人数与日俱增,且东盟各国与广西的旅游资源十分丰富,具有很大的互补性和很强的吸引力。

### 4.2 中国-东盟自由贸易为广西民族体育旅游资源开发提供了契机

2003年8月9日,东盟与中国、日本、韩国旅游部长举行“10+3”旅游部长特别会议,发表了《“10+3”振兴旅游业北京宣言》,并将从此作为未来共同行动的基本框架,其中提到旅游对促进各国经济增长和社会繁荣等方面正在发挥着越来越重要的作用。中国-东盟自由盟区的出台与东盟博览会会址落户广西南宁,给广西旅游业发展带来新机遇。目前乘中国-东盟自由盟区的出台之势,抓住每年一度东盟博览会在南宁召开契机,进行民族体育旅游资源开发,大力发展广西民族体育旅游业,对发展广西经济,树立旅游品牌,弘扬民族文化具有重大的意义。

## 5 广西民族体育旅游资源开发的对策

### 5.1 重视民族体育旅游资源开发

树立大旅游业观念,利用政府扶持和社会参股结合方式,积极培育民族体育旅游业的消费市场,通过国家、集体、社会、个人共同互利的市场经营合作,加大对民族体育旅游资源的发掘与开发工作,把民族体育旅游作为各旅游景点的一种旅游项目推出,使之进一步产业化。

### 5.2 抓住中国-东盟自由贸易发展机遇和区位优势

广西地理位置优越,热带自然风光奇特,文化风俗独特。随着中国-东盟贸易的发展,旅游业已成为中国-东盟自由贸易的重要内容。利用自由贸易的优惠政策与丰富的民族体育旅游资源,发挥区位优势,吸引大量外资,大力开发民族体育旅游资源和发展民族体育旅游业,如开发以休闲娱乐为目的的产品等,注重旅游产品的“新、奇、特”。

### 5.3 充分发挥政府职能,统一规划

民族体育旅游资源开发必须要有政府的积极参与和投入,充分发挥政府的主导作用,加强政府的规划主导、政策主导、旅游大环境主导、建立投融资平台的主导和各部门联动、各旅游生产力要素整合、全社会支持的主导。通过政府主导,打破部门分割,形成合力,整体推进民族体育旅游资源的开发。此外,政府也应招集有关专家、学者对资源进行全面的调查研究,制定出科学的发展规划,防止盲目、重复建设和不必要的资源浪费。

### 5.4 加大宣传力度,以市场为导向

广西民族体育旅游资源开发价值和潜力巨大,但在中国-东盟自由贸易和旅游业中知名度很低,应通过多渠道、多方位、多层次进行宣传,形成市场导向。同时,坚持以现有的资源为依托,以市场为导向,利用中国-东盟自由贸易契机,多渠道、多方式筹集或吸纳社会各方资金,提高旅游产品的科技和文化含量,加快民族体育旅游业发展步伐,促进旅游资源优势向经济优势转化,把民族体育旅游业培育成广西旅游业的经济增长点。

### 参考文献:

- [1] 国务院新闻办. 中国-东盟博览新闻发布会在京举行[N]. 广西日报, 2003-12-18.
- [2] 中国与东盟国家旅游合作前景广阔[J/OL]. <http://www.gxnews.com.cn>, 2003-12-05.
- [3] 杨寿川. 云南民族文化旅游资源开发研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2003.
- [4] 阳芳. 中国-东盟自由贸易区的建立与广西国际旅游业的发展[J]. 广西社会科学, 2004(5): 112-115.
- [5] 中国-东盟自由贸易区框架下的广西经贸(2)[J/OL]. <http://www.stock888.net??>, 2004-08-25.
- [6] 余小军, 池世庆. 加强与东盟旅游业的合作, 加快广西旅游业的发展[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2002, 13(4): 32-34.
- [7] 陆元兆, 朱小丽. 广西民族体育旅游开发与可持续发展[J]. 西安体育学院学报, 2003, 20(3): 26-28.
- [8] 丁世勇, 郑国华. 析民族体育旅游资源[J]. 上海体育学院学报, 2003, 27(5): 24-26.

[编辑:李寿荣]